

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол Вченої ради НУВГП

від 20.02.2026 № 2

Голова Вченої ради НУВГП

Віктор МОШИНСЬКИЙ



**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ  
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ  
НА 2026–2030 РР.**

Введено в дію наказом ректора

№ 110 від 23.02.2026

Рівне 2026

# **1. МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ ТА ПРИНЦИПИ**

## **1.1. МІСІЯ**

### *Генерація інтелектуальної еліти в середовищі інновацій*

Університет як система впливає на внутрішнє та зовнішнє середовище, формуючи та інтегруючи їх в єдиний інноваційний простір, діючи на випередження, а не підлаштовуючись під існуючу кон'юнктуру. Саме в такому створеному середовищі можлива генерація інтелектуальної еліти.

## **1.2. ВІЗІЯ**

### *Університет – інтелект гармонійного суспільства*

Ми прагнемо побудувати систему, яка сама є інтелектом, породжує інтелект і впливає на розвиток та гармонізацію суспільства.

## **1.3. ЦІННОСТІ**

### **1.3.1. Взаємоповага**

Стався до інших так, як хочеш, щоб ставилися до тебе! Ми поважаємо особистість і людську гідність кожного, ми чуємо і цінуємо думку кожного в контексті етичних норм Національного університету водного господарства та природокористування (далі – НУВГП).

### **1.3.2. Єдність колективу**

Один за всіх і всі за одного! Ми будуємо міцні ділові стосунки із колегами на основі взаємної підтримки та допомоги кожному проявити себе.

### **1.3.3. Пріоритет командної цілі над особистою**

Командний дух – запорука успіху! Ми разом працюємо для досягнення спільних цілей, не перешкоджаючи самореалізації кожного.

### **1.3.4. Креативність**

Мрій, дій та будь на крок попереду! Ми створюємо відкрите середовище для продукування нових нестандартних шляхів вирішення існуючих та майбутніх проблем і поставлених завдань.

### **1.3.5. Ініціативність**

Якщо не я, то хто? Ми підтримуємо та заохочуємо будь-які ідеї та їх реалізацію, що сприятиме досягненню місії та стратегії НУВГП.

### **1.3.6. Якість**

Роби як для себе! Ми надаємо послуги, що відповідають сучасним вимогам та стандартам, використовуючи свої професійні знання, компетентності, досвід

та технології. Ми діємо з метою досягнення найвищого результату у своїй професійній діяльності.

#### 1.3.7. Гармонія освіти, науки та бізнесу

Перетворюй розум в гроші! Ми формуємо сучасний світогляд в органічній взаємодії освіти, науки та бізнесу.

#### 1.3.8. Відкритість до позитивних змін

Будь сучасним! Розширюй зону комфорту! Сприймай та пробуй! Ми активно і відкрито сприймаємо, використовуємо і продукуємо нові знання, вміння, навички.

#### 1.3.9. Професіоналізм

Самовдосконалюйся! Вивчай і перетворюй! Будь компетентним! Ми є компетентними та майстерними у своїй професії, здатні самовдосконалюватися та розвиватися для того, щоб вирішувати професійні задачі.

#### 1.3.10. Відповідальність та порядність

Думай, що ти робиш і говориш! Ми дотримуємося у нашому середовищі морально-етичних норм, принципів та правил академічної доброчесності; відповідаємо за взяті на себе зобов'язання. Ми приймаємо наслідки своїх дій та недотримання своїх зобов'язань.

#### 1.3.11. Патріотичність

Люби та розвивай своє! Ми плекаємо любов до рідного краю, шануємо державні символи, мову та традиції. Наша діяльність спрямована на зміцнення та процвітання України. Ми усвідомлюємо свій обов'язок перед суспільством і готові працювати заради спільного майбутнього нашої держави.

#### 1.3.12. Соціальна відповідальність та солідарність

Допомагай та підтримуй! Ми активно розвиваємо волонтерський рух, підтримуємо Збройні Сили України та надаємо допомогу колегам і громадянам, які постраждали від війни. Ми діємо як єдиний фронт задля сталого розвитку суспільства.

#### 1.3.13. Духовність

Збагачуй свій внутрішній світ! Ми визнаємо пріоритет загальнолюдських цінностей та прагнемо до гармонійного самовдосконалення. Ми поважаємо переконання кожного, плекаємо культуру, людяність та взаєморозуміння. Наша духовність виявляється через шляхетність помислів, чистоту намірів та підтримку високих ідеалів.

## **1.4. ПРИНЦИПИ**

1.4.1. Саморегульованість та адаптивність – гнучкість, здатність швидко реагувати на зміни, мобілізувати власний потенціал з метою досягнення цілей.

1.4.2. Інноваційність – реагування на виклики часу через створення та використання новітніх технологій та продуктів.

1.4.3. Інтеграція – взаємодія та співпраця зі стейкхолдерами для задоволення взаємних інтересів та реалізації місії НУВГП.

1.4.4. Конкурентоздатність – спроможність задовольняти потреби стейкхолдерів краще за конкурентів (шляхом створення максимальних переваг).

1.4.5. Людиноцентризм – співпраця із здобувачами вищої освіти як рівноправними учасниками освітнього процесу.

1.4.6. Ефективність – оптимальний економічний і соціальний результат діяльності НУВГП.

1.4.7. Безперервність розвитку – постійне вдосконалення та оновлення усіх складових системи НУВГП.

1.4.8. Реалізація здібностей, талантів, компетентностей – створення та забезпечення умов для самореалізації та розвитку здібностей та талантів кожного.

1.4.9. Збалансованість ресурсного потенціалу – гармонійне поєднання складових діяльності НУВГП.

1.4.10. Формування університету майбутнього – безумовне дотримання цінностей НУВГП.

1.4.11. Гармонійне природокористування – відповідальність перед природою та прийдешніми поколіннями, свідоме розуміння і ставлення до природи.

## **2. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ**

Мета та підстави розробки Стратегії

У сучасному геополітичному та економічному ландшафті роль закладів вищої освіти (ЗВО) України зазнає фундаментальних змін. Із традиційних центрів генерації знань університети трансформуються у ключових агентів національної стійкості, повоєнної відбудови та євроінтеграції. Стратегія розвитку Національного університету водного господарства та природокористування на 2026–2030 роки є відповіддю на екзистенційні виклики, що постали перед державою внаслідок військової агресії та необхідності «зеленого» переходу.

Стратегія базується, насамперед, на документі «Місії, візії, цінності та стратегічні напрями розвитку Національного університету водного господарства та природокористування на 2020–2025 рр.» та враховує діючі стратегії і

концепції національного та міжнародного рівнів, серед яких Стратегія розвитку вищої освіти в Україні 2022–2032, Указ Президента України № 722/2019 «Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року», Національна стратегія розвитку інклюзивного навчання на період до 2029 року, Національна стратегія зі створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року, Стратегія цифрового розвитку інноваційної діяльності України на період до 2030 року, Стратегія розвитку Рівненської області на період до 2027 року, Стратегія розвитку Рівненської ТГ до 2028 року та інші стратегічні документи.

Наша стратегічна мета – забезпечення сталого розвитку і подальшого підвищення конкурентоспроможності НУВГП в Україні і у світі. Метою діяльності та розвитку НУВГП є формування привабливої та конкурентоспроможної системи функціонування університету, інтегрованої у світовий, у тому числі європейський, освітній та дослідницький простір. Реалізація стратегічних напрямів повинна забезпечити конституційні права громадян на якісну вищу освіту, захист інтересів всіх суб'єктів системи національної освіти, трансформацію НУВГП у сучасний науково-освітній центр, який формує середовище інновацій і сам є його частиною, здатний забезпечити фахівцями та новітніми ідеями бізнес і прискорену модернізацію міста, регіону, країни.

Основою стратегії НУВГП є 10 взаємопов'язаних пріоритетних напрямів, що забезпечать комплексний розвиток університету.

## **2.1. Лідерство у «зеленій» відбудові України**

**Мета:** Стати ключовим науково-освітнім центром з питань екологічної та інфраструктурної відбудови країни

- 2.1.1. Участь у розробці водної політики України та Європи.
- 2.1.2. Розробка інноваційних рішень для відновлення водних систем та інфраструктури.
- 2.1.3. Науковий супровід екологічної ремедіації територій, що постраждали від бойових дій.
- 2.1.4. Підготовка фахівців з управління проектами відбудови з урахуванням стандартів ЄС.

## **2.2. Освітня модернізація та ESG-компетенції**

**Мета:** Забезпечити відповідність освітніх програм вимогам ринку праці та європейським стандартам

- 2.2.1. Започаткування актуальних міждисциплінарних програм.
- 2.2.2. Інтеграція принципів ESG (Environmental, Social, Governance) у всі освітні компоненти.
- 2.2.3. Гармонізація освітніх стандартів, міжнародна акредитація та інтернаціоналізація навчальних програм зі створенням англомовних освітніх траєкторій.

### **2.3. Науковий прорив у водній та екологічній безпеці**

**Мета:** Посилення R&D (дослідження та розробки) потенціалу та генерація інновацій

- 2.3.1. Створення Центру передового досвіду з водної безпеки та змін клімату.
- 2.3.2. Пріоритезація досліджень у сфері раціонального водокористування, альтернативної енергетики та біотехнологій, інноваційних будівельних матеріалів та конструкцій.
- 2.3.3. Популяризація результатів наукових досліджень в контексті завдань «Відкритої науки».

### **2.4. Цифрова трансформація університету**

**Мета:** Побудова єдиного цифрового середовища для навчання, науки та управління

- 2.4.1. Впровадження кампусної системи «Smart University» (управління ресурсами, безпека, доступ).
- 2.4.2. Створення та використання Big Data для аналізу діяльності університету та прийняття управлінських рішень.
- 2.4.3. Розвиток платформ дистанційного навчання, штучного інтелекту та віртуальних лабораторій.

### **2.5. Інтеграція в Європейський простір (ERA & ENEA)**

**Мета:** Глибока інтеграція до Європейського дослідницького простору (ERA) та Європейського простору вищої освіти (ЕНЕА)

- 2.5.1. Активна участь у міжнародних програмах.
- 2.5.2. Залучення іноземних студентів та викладачів, посилення внутрішньої та міжнародної академічної мобільності.
- 2.5.3. Розвиток міжнародних дослідницьких консорціумів та партнерств, участь у європейських альянсах університетів для спільного доступу до інфраструктури та міждисциплінарних проєктів в інтересах сталого розвитку.

### **2.6. Розвиток людського капіталу та «талант-менеджмент»**

**Мета:** Залучення, утримання та розвиток найкращих студентів і співробітників

- 2.6.1. Створення прозорої системи кар'єрного зростання та конкурентної мотивації для викладачів.
- 2.6.2. Розвиток системи студентського самоврядування та підтримки «талановитої молоді».
- 2.6.3. Впровадження програм навчання впродовж життя (Life-Long Learning).
- 2.6.4. Системний розвиток багатомовної компетентності персоналу.

## **2.7. Сучасний екокампус та інноваційна інфраструктура**

**Мета:** Створення безпечного, інклюзивного та енергоефективного університетського простору

- 2.7.1. Модернізація та оновлення лабораторної бази відповідно до світових стандартів.
- 2.7.2. Реалізація проєктів з енергоефективності та впровадження «зелених» технологій на території кампусу.
- 2.7.3. Забезпечення повної безбар'єрності та інклюзивності простору.

## **2.8. Фінансова стійкість та диверсифікація**

**Мета:** Забезпечення стабільного фінансового стану університету через залучення коштів з різних джерел

- 2.8.1. Активізація грантової та проєктної діяльності (робота з міжнародними фондами).
- 2.8.2. Розвиток співпраці з бізнесом, громадами, випускниками та виконання комерційних R&D замовлень.
- 2.8.3. Створення фонду ендавменту (сталого капіталу) університету.

## **2.9. Соціальна відповідальність та ветеранська реінтеграція**

**Мета:** Посилення ролі університету в житті громади та підтримка ветеранів

- 2.9.1. Створення системи фізичної, психологічної реабілітації та кар'єрної адаптації для осіб з особливими потребами.
- 2.9.2. Впровадження освітніх та реабілітаційних програм для учасників бойових дій та їхніх родин.
- 2.9.3. Реалізація волонтерських, молодіжних та просвітницьких проєктів.

## **2.10. Глобальний бренд та репутація**

**Мета:** Позиціонування НУВГП як головного експертного центру України у своїй ніші

- 2.10.1. Активна комунікаційна стратегія та просування бренду університету в національних та міжнародних медіа.
- 2.10.2. Формування потужної спільноти випускників для активної підтримки університету.
- 2.10.3. Досягнення високих позицій у міжнародних та національних рейтингах.