

УДК 811.11

**МОТИВАЦІЙНІ ПОВІДОМЛЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ
(НА МАТЕРІАЛІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ)**

А. В. Грабар

здобувачка вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, 4 курс,
спеціальність «Маркетинг»,

навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

Науковий керівник – к.філол.н., доцент Т. В. Крутько

*Національний університет водного господарства та природокористування,
м. Рівне, Україна*

У статті досліджено мотиваційні повідомлення американської акторки Різ Візерспун в соціальних мережах. Матеріалом дослідження послуговували повідомлення, опубліковані на персональній Facebook-сторінці акторки протягом 2020–2025 рр. Зауважено, що за допомогою мотиваційних повідомлень зіркова персона підтримує активну взаємодію з аудиторією, демонструє відкритість та чесність у комунікації.

Ключові слова: зіркова персона, мотиваційні повідомлення, соціальна мережа.

The paper examines motivational posts of an American actress Reese Witherspoon. Qualitative content analysis of the celebrity's Facebook posts has been carried out. The data were sourced from her personal Facebook page during 2020–2025. The paper outlines that motivational messages help to connect with the followers and build a trusting relationship with them.

Keywords: celebrity, motivational posts, social network.

Активне поширення та використання соціальних мереж як технологічної платформи для ЗМІ, реклами, блогів, влогів, коментарів, опитувань, що сприяє здійсненню комунікації, зумовлює актуальність наукових розвідок.

Соціальні мережі пропонують широкі можливості для бізнесу у плані комунікації з клієнтами, отримання відгуків, ознайомлення аудиторії з особливостями виробництва і дизайну, а також для реклами та просування товарів чи послуг [3, С. 53].

Хоча повідомлення соціальних мереж уже тривалий час є об'єктом дослідження багатьох вітчизняних та закордонних науковців (А. Д. Белової, В. О. Климчука, Т. В. Крутько, Є. Пшемицької, О. І. Свідерської, О. Я. Ярмолюк, D. Caldwell, C. Lee, A. S. Ross), аналіз мотиваційних повідомлень зіркової персони у соціальних мережах ще не були у фокусі уваги дослідників, що і зумовлює актуальність роботи.

Методика дослідження включає комплекс загальних і спеціальних методів лінгвістичного аналізу, зокрема: метод спостереження та суцільної вибірки – для добору матеріалу дослідження з персональних сторінок у соціальній мережі Facebook; метод аналізу і синтезу інформації – для висвітлення рис, притаманних англomовним повідомленням зіркової персони; контекстуальний аналіз, аналіз словникових дефініцій; прагматичний метод – для визначення комунікативної інтенції адресанта повідомлень, виокремлення й дослідження мовних засобів впливу на адресатів.

Мета дослідження – виявити та проаналізувати мотиваційні повідомлення у соціальній

мережі Facebook, що зумовлює виконання таких завдань, як-от:

- проаналізувати повідомлення Facebook-сторінки зіркової особистості;
- дослідити тематику контенту;
- виявити та проаналізувати особливості мотиваційних повідомлень зіркової персони у Facebook.

Матеріалом дослідження послуговували опубліковані в соціальній мережі Facebook повідомлення, одержані методом суцільної вибірки з персональної сторінки акторки Різ Візерспун. Період вибірки мовного матеріалу охоплює 2020–2025 рр.

Голлівудська акторка, продюсерка, письменниця Різ Візерспун – особистість, яка досягла успіху у багатьох сферах, яку люблять і якою захоплюються мільйони шанувальників. Продукування та публікування унікального та корисного контенту має вирішальне значення у побудові особистого бренду [1], для залучення та утримання аудиторії зіркової особистості.

Маючи від природи привабливу зовнішність, жінка невтомно працює над собою, пропагуючи у соціальних мережах здорове харчування та фізичну активність: *I know we've been spending a lot of time inside, so I thought we could use a little motivational boost from the incredible Robin Arzon! She's the VP of Fitness Programming and Head Instructor at Peloton AND a New York Times bestselling author, y'all! Watch our full conversation and find out why Robin may or may not be a #CardiganGirl here: <https://youtu.be/mHSYo-p6Oc4> #ShineOnAtHome* [4].

Позитивне ставлення до життя – життєве кредо акторки: *Maybe your silver lining is gold or maybe it's glitter but I encourage you all to let your positivity flag! It's contagious and we need more of it in this world* [4].

На сторінках свої соціальних мереж Різ Візерспун дає пораду підписникам: *Advice I give my younger-self... Rejection teaches you perseverance. Edit your friendships. The sooner you realize people's opinion of you are none of your business, you become free. People are either radiators or drains, stick with the radiators!* [4].

У дописах на Facebook-сторінці Різ Візерспун ділиться думками про життя, мотивує підписників: *Someone asked me what raising three kids and building a career in Hollywood looked like... It looked like spending a lot of time in trailers together. It looked like always being on the road together. It looked like my kids constantly giving me career advice! It looked really hard sometimes. I'd cry working 14 to 17 hours, sometimes all night long and still woke up early for carpool. I was deliriously tired. It looked like trying to say something positive about work when I got home at night. So my kids would know that my work was meaningful to me and could be fun! In conclusion, even though it was challenging at times, having kids gave me perspective about what was important in life. Nothing was better than getting to come home and hug them and hear about their day!* [4].

Різ Візерспун згадує свої важкі моменти життя, солідаризуючись з аудиторією та надихаючи її: *You guys, I just wanted to hop on here because I saw the most tender video of Molly (Carlson) stressing about her dive. I just want to say, I have been there so many times, so scared to perform. One thing that really helped me during those terrible anxiety attacks was saying to myself. I've done this before, and I can do it again. Another technique that I learned was imagine my older self, telling my current self that's going to be ok. So to all my sisters out there struggling and hustling and trying to get it done and you're feeling so pressured and you wanna cry. Remember, I've been there too. And I got through it, and so will you* [4].

Усі люди прагнуть бути успішними, але не до всіх успіх приходить одразу. Проте, людина не повинна здаватися, кожна невдача це – тільки крок до успіху: *So many stories on Instagram focus on success, but sometimes it's important to remember that rejection or failure can really be a great help in our lives* [4]. Різ Візерспун часто вдається до використання протиставлення на основі бінарної структури висловлення. У наведеному прикладі

спостерігаємо використання протиставлення, актуалізованого антонімами *success/failure* (успіх/невдача).

У наступному прикладі, використовуючи антонімічні протиставлення *future/past* (майбутнє/минуле), *forward/backward* (вперед/назад), повтор прикметника *new*, Різ Візерспун прагне донести аудиторії ідею про необхідність знаходити сили, працювати, будувати нове життя, незважаючи на труднощі, з якими довелося стикнутися в минулому: *Your future needs you, your past don't. We all make mistakes but we can choose to dwell on them or we can choose to move on. It's better to learn from them and leave them in the rear view mirror. Life is all about moving forward! Towards garnering new friendships, focusing on new business ideas or learning a new trade. So don't look backwards, you aren't going that way!* [4].

Різ Візерспун транслює своїй аудиторії позитив, вона вірить у краще в людях, вірить у високу місію: *Thank you, Glennon Doyle, for reminding me that being a human is hard. There's so much uncertainty right now. One thing that is so difficult for me is not knowing what happens in the future. I'm a planner and a goal setter. But, the other thing I am is a believer. I believe that people are good. I believe there is a higher purpose (even if I don't always know what it is). I believe the human spirit is truly remarkable. I believe we will get through this, because of my mother and my grandmother and all the other women that came before me that overcame so much for me to be here. If they got through all of the challenges they faced, so can I. I know this is true* [4].

Пріоритети, система цінностей, життєва позиція Різ Візерспун чітко окреслені, незаперечно важливою визнається активна роль жінки в суспільному житті, що дає їй незалежність, владу над обставинами та спроможність знайти прийнятне вирішення проблем: *You won't always feel ready but jump anyway. The rest will come on the way down* [4]; *I'm never gonna not... make my voice heard, let hard days define me, pass the mic, embrace ambition, do the work* [4].

З метою встановлення контакту з інтернет-аудиторією мобілізують різнорівневі ресурси мови, стильова амплітуда яких надзвичайно велика [2]. Так, звертаючись до своїх підписниць, Різ Візерспун вживає лексеми позитивної креативної оцінки, підкреслюючи тим самим своє ставлення: *It's time to say goodbye to guilt and shame and hello to a creative, fulfilled life!! From writing to painting to cooking to playing sports, your @unicorncosplay can take any form that sparks creativity within you. It is also important to follow your creative curiosity and prioritize your own interests beyond the roles you play for others. Do something for YOURSELF today!* [4]. Як свідчить приклад, прямий директив *do something for yourself today* вживається для досягнення ефекту прямого звертання до підписниць.

На відміну від директива, спонукальні конструкції сумісної дії сприяють зменшенню соціальної та комунікативної дистанції, нівелюють волюнтаристичний тиск на адресата і є проявом реалізації стратегій позитивної увічливості. Такі конструкції органічно втілюють у повідомленнях звернення до адресатів виконати якусь дію сукупно, акцентуючи увагу на значущості колективної реалізації: *Let's use today to tell the women who inspire us how much they mean to us!* [4].

Використання оцінно маркованих іменників створює надлишкову експресивність повідомлення, що має на меті сформувані в аудиторії певне ставлення, викликати емоційну реакцію: *I had speaking engagement the other day and there was something that I shared with the audience. Everybody just really loved it. So I want to share it with you. My grandmother shared it with me. It's just a principle I live my life by. And it is this. "People are either radiators or they are drains. And you need to spend time around radiators, the people who radiate goodness and light and positivity. Not the drains, the people who drag you down". And I think everybody in the audience knew what I meant. And I think you do too. Also don't you want to be someone in people's life that radiates goodness and positivity and creativity and opportunity and optimism and humor and not a drain? Okay. Be somebody's radiator today* [4].

Поведений аналіз повідомлень Facebook-сторінки Різ Візерспун дає змогу узагальнити образ сучасної жінки – активної, вольової, сильної особистості: *They may look graceful and delicate on the outside but are strong and fiery inside! I've always loved that... and think it applies to so many women. Raise your hands if you agree!!!* [4].

Різ Візерспун активно підтримує позицію гендерної рівності у Голлівуді, а її продюсерська компанія надає жінкам можливість реалізовувати свій творчий потенціал на екрані.

Аналіз мотиваційних повідомлень зіркової персони дозволяє зробити висновок, що Різ Візерспун підтримує активну взаємодію з аудиторією, демонструє відкритість та чесність у комунікації, висвітлюючи питання, важливі для суспільства. Комунікація у соціальних мережах вибудовується з урахуванням психологічних особливостей сприйняття цільовою аудиторією, переважно жіночою, тому повідомленням притаманні образність, оцінність, емоційність, експресивність.

1. Крутько Т. В. Вербальні засоби конструювання персонального бренда (на матеріалі персональної Facebook-сторінки зіркової персони). *Науковий вісник Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Сер. Філологічні науки (мовознавство)*. Дрогобич, 2020. № 14. С. 98–102. <https://doi.org/10.24919/2663-6042.14.2020.223451>
2. Крутько Т. В. Стратегії мовленнєвого впливу у промовах бізнес-коучів (на матеріалі персональних сторінок соціальної мережі Facebook). *Лінгвістика XXI століття: нові дослідження і перспективи*. Київ, 2017. С. 106–112.
3. Belova A. Gustatory vocabulary in luxury food advertising (based on FORTNUM & MASON and FORMAN & FIELD websites and social media platforms). *Current issues of Ukrainian linguistics: theory and practice*. 2023. Vol. 47. P. 50–68. <https://doi.org/10.17721/APULTP.2023.47.50-68>
4. Джерала ілюстративного матеріалу. URL: <http://www.facebook.com/ReeseWitherspoon> (дата звернення: 10.10.2025).