

ЗМІСТ

Блага Н. В. Сватюк О. Р.	Маніпулятивна поведінка персоналу в умовах війни: управлінські виклики та методи протидії	3
Булавко І. М. Чижевська Л. В.	Залучення САД до перевірки стандартного аудиторського файлу (Saf-T) середніх підприємств	15
Виговський Д. С. Конарівська О. Б. Яковишина М. С.	Інституційна роль органів державного управління у забезпеченні розвитку туристичної галузі України	24
Віслоух І. В. Міщук Г. Ю.	Розвиток концептуальних засад управління продажами	37
Власюк Ю. І. Матвійчук І. О. Радзівіл С. Я.	Економічна сутність підприємницького потенціалу та його значення в контексті розвитку підприємств лісового господарства	51
Гарнага О. М. Несененко П. П.	Теоретичні основи стратегічного розвитку національної економіки	67
Денисюк С. І., Самолюк Н. М.	Компетентнісні моделі як стратегічний інструмент управління людським капіталом .	76
Дорошенко О. О., Михасюк К. В.	Електронні платежі в державному секторі: виклики державного регулювання та інтеграція в систему бухгалтерського обліку	88
Дудзяний С. І.	Аналіз міжнародної торгівлі цементом: можливості для українських виробників	100
Іськів Р. Б.	Система інструментів зеленої економіки у забезпеченні економічного зростання країни	112

Ковшун Н. Е., Костриченко В. М.	Особливості антикризових рішень щодо забезпечення сталого розвитку підприємницького потенціалу 122
Ковшун Н. Е., Кондрацька Н. М., Хахльов О. В.	Методи оцінки мультиплікативного ефекту креативного імперативу в національній економіці 138
Левицька С. О., Осадча О. О.	Сталий розвиток вітчизняного бізнесу в контексті сучасних викликів 154
Мазур Н. О.	Ставлення населення приймаючих громад до потреб та проблем ВПО: рівень розуміння й готовність надання допомоги 172
Миронець М. А.	Вплив воєнного стану на підприємницьку активність та розвиток підприємницького потенціалу лісового господарства України 184
Михайлова Є. В., Тимощук І. О.	Освіта та економіка знань у контексті світових трансформацій 199
Никончук В. М.	Інституційне забезпечення розвитку підприємств автомобільного транспорту в умовах інноваційної економіки 209
Нікитенко Д. В.	Глобальний ринок нафти: мікроекономічний аспект 222
Олійник О. О.	Соціальна відповідальність промислових підприємств крізь призму цілей сталого розвитку 237
Оплачко І. О., Хомич В. М.	Напрями використання штучного інтелекту в управлінні клієнтським досвідом 246
Павелко О. В., Миронець М. А., Кречко М. Ю.	Пряме оподаткування як складова управлінського обліку та засіб фіскального регулювання 258
	461

Попко О. В., Саламаха О. О.	Роль технологічних інновацій у системі інноваційного маркетингу підприємств 278
Попко О. В., Тивончук П. В.	Формування маркетингової цінової політики на ринку ІТ-послуг України в сучасних умовах 288
Савіна Н. Б., Шевчук О. А., Блищик В. П.	Підприємницький потенціал: ідентифікація економічної сутності та напрями розвитку в контексті ведення лісового господарства ... 303
Самолюк Н. М.	Цифрові інструменти підвищення прозорості трудових відносин: концепція профілю відповідального роботодавця 320
Самолюк Н. М., Міщук В. А., Марчук Л. М.	Стан соціальної відповідальності бізнесу: погляд стейкхолдера 332
Сватюк О. Р., Калганов О. М.	Управління інформаційними технологіями та безпека персоналу: організаційно-функціональні аспекти служби економічної безпеки 346
Скрипчук М. П.	Організаційно-економічні переваги впровадження засад сертифікації систем управління для національних економік 360
Стахнюк С. О.	Драйвер та синергія для розвитку підприємств пасажирського автомобільного транспорту: державно-приватне партнерство 375
Судук О. Ю.	Штучний інтелект як інноваційний інструмент управління природним капіталом 387

Толчанова З. О., Лось З. В.	Стратегія сталого розвитку автотранспортного підприємства: організаційно-економічні, соціальні та маркетингові аспекти 403
Фадєєв Б. В.	Інституційні основи цифрової трансформації в Україні: аналіз політик та програм 415
Фроленкова Н. А.	Управління життєвим циклом команди: основні інструменти мотивації та впливу 429
Чата Р. В.	Формування соціо-еколого-економічних передумов зовнішнього середовища для розвитку нішевої кооперації в Україні 443

CONTENT

Blaga N. V., Svatiuk O. R.	Manipulative Behavior of Personnel During Wartime: Managerial Challenges and Counteraction Methods	3
Bulavko I. M., Chyzhevskya L. V.	Involvement of the Auditing Entity in the Verification of the Standard Audit File (Saf-T) for Medium-Sized Enterprises	15
Vyhovskyi D. S., Konarivska O. B., Yakovyshyna M. S.	Institutional Role of State Governance Bodies in Ensuring the Development of Ukraine's Tourism Industry	24
Visloukh I. V., Mishchuk H. Y.	Development of the Conceptual Foundations of Sales Management	37
Vlasiuk Yu. I., Matviichuk I. O., Radzivil S. Ya.	Economic Essence of Entrepreneurial Potential and Its Significance in the Context of the Development of Forestry Enterprises	51
Harnaha O. M., Nesenenko P. P.	Theoretical Basis of Strategic Development of the National Economy	67
Denysiuk S. I., Samoliuk N. M.	Competency Models as a Strategic Tool of Human Capital Management	76
Doroshenko O. O., Mikhasiuk K. V.	Electronic Payments in the Public Sector: Challenges of State Regulation and Integration into the Accounting System	88
Dudzianyi S. I.	Analysis of International Cement Trade: Opportunities for Ukrainian Producers	100
Iskiv R. B.	System of Green Economy Instruments to Promote National Economic Growth	112

Kovshun N. E., Kostrychenko V. M.	Features of Anti-Crisis Solutions for Ensuring Sustainable Development of Entrepreneurial Potential	122
Kovshun N. E., Kondratska N. M., Khakhlov O. V.	Methods for Assessing the Multiplier Effect of the Creative Imperative in the National Economy	138
Levytska S. O., Osadcha O. O.	Sustainable Development of Domestic Business in the Modern Challenges Context	154
Mazur N. O.	Attitudes of Host Community Populations Toward the Needs and Challenges of Internally Displaced Persons: Level of Understanding and Willingness to Provide Assistance	172
Myronets M. A.	Impact of Martial Law on Entrepreneurial Activity and the Development of the Entrepreneurial Potential of Forestry Sector in Ukraine	184
Mykhailova Ye. V., Tymoshchuk I. O.	Education and the Knowledge Economy in the Context of Global Transformations	199
Nykonchuk V. M.	Institutional Support for the Development of Passenger Road Transport Enterprises in the Context of an Innovative Economy	209
Nikytenko D. V.	Global Oil Market: Microeconomic Aspect	222
Oliinyk O. O.	Social Responsibility of Industrial Enterprises Through the Prism of Sustainable Development Goals	237
Oplachko I. O., Khomych V. M.	Directions of Artificial Intelligence Application in Customer Experience Management	246

Pavelko O. V., Myronets M. A., Krechko M. Yu.	Direct Taxation as a Component of Management Accounting and a Means of Fiscal Regulation	258
Popko O. V., Salamakha O. O.	Role of Technological Innovations in the System of Innovative Marketing of Enterprises	278
Popko O. V., Tyvonchuk P. V.	Formation of Marketing Pricing Policy in the It Services Market of Ukraine Under Current Conditions	288
Savina N. B., Shevchuk O. A., Blyshchuk V. P.	Entrepreneurial Potential: Identification of Economic Essence and Directions of Development In the Context of Forestry Management	303
Samoliuk N. M.	Digital Tools for Enhancing Transparency in Labor Relations: The Concept of a Responsible Employer Profile	320
Samoliuk N. M., Mishchuk V. A., Marchuk L. M.	State of Business Social Responsibility: A Stakeholder's Perspective	332
Svatiuk O. R., Kalganov O. M.	Management of Information Technologies and Personnel Security: Organizational and Functional Aspects of the Economic Security Service	346
Skrypchuk M. P.	Organizational and Economic Advantages of Implementing Management System Certification Principles for National Economies	360
Stakhniuk S. O.	Driver and Synergy for the Development of Passenger Road Transport Enterprises: Public-Private Partnership	375

Suduk O. Y.	Artificial Intelligence as an Innovative Tool for Natural Capital Management	387
Tolchanova Z. O., Los Z. V.	Sustainable Development Strategy of a Motor Transport Enterprise: Organizational-Economic, Social, and Marketing Aspects	403
Fadieiev B. V.	Institutional Foundations of Digital Transformation in Ukraine: Analysis of Policies and Programs	415
Frolenkova N. A.	Team Life Cycle Management: Basic Motivation and Impact Tools	429
Chata R. V.	Formation of Socio-Ecological and Economic Preconditions of the External Environment for the Development of Niche Cooperation in Ukraine	443