

Міністерство науки і освіти України
Національний університет водного господарства та
природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра економіки підприємства і міжнародного бізнесу

07/01-108М

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до практичних занять та виконання самостійної роботи з
навчальної дисципліни

«МІЖНАРОДНІ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ»

для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня
за освітньо-професійною програмою «Міжнародні економічні
відносини» спеціальності С1 «Економіка та міжнародні
економічні відносини» денної та заочної форм навчання

Рекомендовано науково-
методичною радою
з якості ННІЕМ
Протокол № 9 від 19.05.2026 р.

Рівне – 2026

Методичні вказівки до практичних занять та виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни «Міжнародні бізнес-комунікації» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Міжнародні економічні відносини» спеціальності С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини» денної та заочної форм навчання [Електронне видання] / Срібна Є. В. – Рівне : НУВГП, 2026. – 24 с.

Укладач:

Срібна Є. В., к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства та міжнародного бізнесу.

Відповідальний за випуск: Гарнага О. М., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства та міжнародного бізнесу.

Попередня версія методичних вказівок 06-01-268М

Гарант ОП:

Срібна Є. В.

© Є. В.Срібна, 2026

© НУВГП, 2026

ЗМІСТ

ВСТУП.	3
1. МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.	4
2. ПЕРЕЛІК ТЕМ ТА ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ.	5
3. САМОСТІЙНА РОБОТА	16
3.1. ОФОРМЛЕННЯ ЗВІТУ ПРО САМОСТІЙНУ РОБОТУ	16
3.2. ПЕРЕЛІК ТЕМ ДЛЯ НАПИСАННЯ ЗВІТУ ПРО САМОСТІЙНУ РОБОТУ	17
4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	19
ДОДАТОК А. Зразок оформлення титульної сторінки	24

ВСТУП

Підготовка конкурентоспроможних фахівців у сфері міжнародного бізнесу та міжнародних економічних відносин потребує якісного засвоєння матеріалу практичних занять і систематичної самостійної роботи студентів.

Метою методичних вказівок є визначення основних вимог та умов організації практичних занять і самостійної роботи з дисципліни «Міжнародні бізнес-комунікації».

Методичні вказівки спрямовані на вирішення таких основних завдань:

- формування навичок професійної комунікації у міжнародному бізнес-середовищі;
- розвиток умінь аналізувати сучасні міжнародні бізнес-процеси та комунікаційні технології;
- сприяння розвитку самостійної аналітичної та практичної роботи студентів;
- формування професійних, комунікативних і цифрових компетентностей майбутніх фахівців.

1. МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів сучасного системного мислення та комплексу теоретичних знань і практичних навичок у сфері міжнародних бізнес-комунікацій, міжкультурної взаємодії та професійного ділового спілкування в умовах глобального економічного середовища.

Завданням дисципліни є вивчення особливостей міжнародних бізнес-комунікацій, сучасних цифрових технологій комунікації, міжкультурної взаємодії, міжнародного бізнес-середовища та практичного застосування комунікаційних інструментів у сфері міжнародних економічних відносин.

В даній розробці наводяться загальні рекомендації щодо вивчення дисципліни, перелік тем до практичних занять та виконання самостійної роботи, список рекомендованої літератури та питання гарантованого рівня знань.

В кінці навчального семестру передбачено форму контролю – залік.

Перелік загальних компетентностей, якими оволодівають здобувачі вищої освіти у процесі вивчення дисципліни: Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

Перелік спеціальних компетентностей:

СК 1. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.

СК 2. Здатність розробляти та аналізувати моделі розвитку національних економік і визначати їхню роль у сучасній світогосподарській системі.

СК 4. Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.

СК 5. Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства.

СК9. Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації.

2. ПЕРЕЛІК ТЕМ ТА ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Тема 1. Необхідність та доцільність комунікацій в сучасному суспільстві та економіці

Навчальні питання для розгляду на практичному занятті:

1. Сутність і роль комунікацій у сучасному суспільстві та міжнародному бізнесі.
2. Основні елементи та функції комунікаційного процесу.
3. Види міжнародних бізнес-комунікацій.
4. Вплив цифровізації та глобалізації на розвиток комунікацій.
5. Значення міжкультурної комунікації у міжнародних економічних відносинах.

Завдання для роботи на практичному занятті:

1. Усне обговорення та навчальна дискусія за навчальними питаннями.
2. Аналіз сучасних прикладів міжнародних бізнес-комунікацій.
3. Презентація доповідей та аналітичних матеріалів.

Питання для обговорення:

1. Яку роль відіграють міжнародні бізнес-комунікації у сучасній економіці?
2. Які основні функції виконує комунікаційний процес?
3. Як цифрові технології впливають на міжнародний бізнес?
4. Чому міжкультурна комунікація є важливою для міжнародної співпраці?
5. Які сучасні цифрові платформи найбільш активно використовуються у міжнародному бізнес-середовищі?

Література:

Основна: 1,2,3,5

Додаткова: 13, 14, 15.

Тема 2. Зміст та структурні елементи комунікаційного зв'язку та його роль у сучасному міжнародному бізнесі

Навчальні питання для розгляду на практичному занятті:

1. Сутність комунікаційного процесу та його структурні елементи.
2. Основні канали комунікації у міжнародному бізнес-середовищі.

3. Комунікаційні бар'єри та способи їх подолання.
4. Особливості міжкультурної комунікації у міжнародному бізнесі.
5. Роль ефективної комунікації у формуванні міжнародного партнерства.

Завдання для роботи на практичному занятті:

1. Побудувати схему комунікаційного процесу у міжнародній компанії.
2. Проаналізувати приклади ефективної та неефективної комунікації у міжнародному бізнесі.
3. Визначити основні комунікаційні бар'єри під час міжнародних переговорів та запропонувати способи їх подолання.
4. Підготувати коротку презентацію щодо сучасних каналів комунікації міжнародних компаній.
5. Виконати кейс-завдання з моделювання міжкультурної бізнес-комунікації.

Питання для обговорення:

1. Які елементи формують комунікаційний процес?
2. Які канали комунікації найчастіше використовуються у міжнародному бізнесі?
3. Які фактори впливають на ефективність міжнародної комунікації?
4. У чому полягають основні міжкультурні бар'єри комунікації?
5. Чому ефективна комунікація є важливою для розвитку міжнародного бізнесу?

Література:

Основна: 1,2,3,5

Додаткова: 14, 15, 16

Тема 3. Технології комунікаційних зв'язків

Навчальні питання для розгляду на практичному занятті:

1. Еволюція комунікаційних технологій у міжнародному бізнесі.
2. Цифрові екосистеми та онлайн-платформи у сучасних бізнес-комунікаціях.

3. Використання штучного інтелекту, Big Data та хмарних технологій у комунікаційних процесах.
4. Соціальні медіа та digital-комунікації у міжнародному середовищі.
5. Кібербезпека та захист інформації у цифрових комунікаційних системах.

Завдання для роботи на практичному занятті:

1. Дослідити цифрові комунікаційні інструменти міжнародної компанії.
2. Проаналізувати роль соціальних мереж у формуванні глобального бренду.
3. Оцінити можливості використання штучного інтелекту у міжнародних бізнес-комунікаціях.
4. Підготувати міні-дослідження щодо сучасних трендів digital-комунікації.
5. Виконати кейс-завдання з розробки цифрової комунікаційної стратегії компанії.

Питання для обговорення:

1. Які цифрові технології найбільше трансформують сучасні бізнес-комунікації?
2. Як штучний інтелект впливає на міжнародний бізнес?
3. Чому соціальні мережі стали важливим інструментом міжнародних комунікацій?
4. Які загрози виникають у процесі цифровізації комунікацій?
5. Як сучасні технології змінюють взаємодію компаній із клієнтами та партнерами?

Література:

Основна: 2, 4, 7, 9.

Додаткова: 10, 11, 12, 22, 24, 25.

Тема 4. Специфіка та характер економічних комунікацій в системі міжнародного бізнесу

Навчальні питання для розгляду на практичному занятті:

1. Особливості економічних комунікацій у міжнародному бізнес-середовищі.
2. Комунікаційна взаємодія у сферах маркетингу, фінансів, логістики та менеджменту.

3. Роль ділової комунікації у міжнародному партнерстві.
4. Використання цифрових технологій у міжнародних економічних комунікаціях.
5. Вплив глобалізації на розвиток міжнародних бізнес-комунікацій.

Завдання для роботи на практичному занятті:

1. Проаналізувати приклади економічних комунікацій міжнародних компаній.
2. Дослідити особливості комунікації у міжнародних переговорах.
3. Порівняти комунікаційні стратегії різних міжнародних брендів.
4. Підготувати презентацію щодо сучасних економічних комунікацій у міжнародному бізнесі.
5. Виконати кейс-завдання з моделювання міжнародної бізнес-комунікації.

Питання для обговорення:

1. Яку роль відіграють економічні комунікації у міжнародному бізнесі?
2. Які особливості міжнародної ділової комунікації?
3. Як цифровізація впливає на міжнародні економічні комунікації?
4. Які фактори забезпечують ефективність міжнародної бізнес-комунікації?
5. Чому комунікація є важливою складовою міжнародного партнерства?

Література:

Основна: 1, 3, 4

Додаткова: 6, 7, 8, 9, 17, 18, 22

Тема 5. Міжнародний бізнес та його організаційно-управлінські форми

Навчальні питання для розгляду на практичному занятті:

1. Сутність та основні форми міжнародного бізнесу.
2. Організаційні структури міжнародних компаній.
3. Роль транснаціональних корпорацій у світовій економіці.

4. Особливості управління міжнародними бізнес-процесами.
5. Комунікаційне забезпечення діяльності міжнародних компаній.

Завдання для роботи на практичному занятті:

1. Проаналізувати організаційну структуру міжнародної компанії.
2. Дослідити діяльність транснаціональної корпорації на світовому ринку.
3. Порівняти особливості різних форм міжнародного бізнесу.
4. Підготувати презентацію щодо сучасних моделей управління міжнародним бізнесом.
5. Виконати кейс-завдання з управління міжнародною компанією.

Питання для обговорення:

1. Які основні форми міжнародного бізнесу існують у сучасній економіці?
2. Яку роль відіграють транснаціональні корпорації у світовому господарстві?
3. Які особливості управління міжнародними компаніями?
4. Як комунікації впливають на ефективність міжнародного бізнесу?
5. Які сучасні тенденції розвитку міжнародного бізнесу?

Література:

Основна: 4.

Додаткова: 6, 7, 8, 18, 22, 25, 28

Тема 6. Нормативно-правове забезпечення комунікації у веденні міжнародного бізнесу

Навчальні питання для розгляду на практичному занятті:

1. Нормативно-правове регулювання міжнародних бізнес-комунікацій.
2. Правові основи електронної комерції та цифрових комунікацій.
3. Міжнародне торгове право та його роль у міжнародному бізнесі.
4. Захист інформації та персональних даних у міжнародному середовищі.

5. Вплив міжнародних організацій на регулювання міжнародного бізнесу.

Завдання для роботи на практичному занятті:

1. Проаналізувати основні нормативно-правові акти у сфері міжнародних бізнес-комунікацій.
2. Дослідити особливості правового регулювання електронної комерції.
3. Порівняти українське та європейське законодавство у сфері цифрових комунікацій.
4. Підготувати презентацію щодо міжнародних стандартів захисту інформації.
5. Виконати кейс-завдання з вирішення правових ситуацій у міжнародному бізнесі.

Питання для обговорення:

1. Які нормативно-правові акти регулюють міжнародні бізнес-комунікації?
2. Яку роль відіграє міжнародне торгове право у міжнародному бізнесі?
3. Які основні вимоги до захисту персональних даних у цифровому середовищі?
4. Як цифровізація впливає на правове регулювання міжнародного бізнесу?
5. Чому інформаційна безпека є важливою складовою міжнародних бізнес-комунікацій?

Література:

Основна: 4

Додаткова: 8, 9, 12, 22, 24, 27, 29

Тема 7. Міжнародні комунікації у системі виробництва транснаціональних бізнес-структур

Навчальні питання для розгляду на практичному занятті:

1. Особливості міжнародних комунікацій у діяльності транснаціональних корпорацій.
2. Координація взаємодії між структурними підрозділами міжнародних компаній.
3. Роль цифрових технологій у виробничих комунікаціях.

4. Управління інформаційними потоками у міжнародному виробництві.

5. Вплив комунікацій на конкурентоспроможність міжнародних компаній.

Завдання для роботи на практичному занятті:

1. Проаналізувати систему комунікацій транснаціональної компанії.

2. Дослідити особливості управління міжнародними виробничими процесами.

3. Порівняти комунікаційні підходи різних міжнародних корпорацій.

4. Підготувати презентацію щодо цифрових технологій у міжнародному виробництві.

5. Виконати кейс-завдання з координації міжнародної бізнес-комунікації.

Питання для обговорення:

1. Яку роль відіграють міжнародні комунікації у діяльності транснаціональних корпорацій?

2. Як цифрові технології впливають на міжнародне виробництво?

3. Які особливості управління інформаційними потоками у міжнародних компаніях?

4. Чому ефективна комунікація є важливою для конкурентоспроможності бізнесу?

5. Які сучасні тенденції розвитку міжнародних виробничих комунікацій?

Література:

Основна: 4

Додаткова: 6, 7, 18, 19, 20, 21, 25, 31.

Тема 8. Міжнародні комунікації у системі виробництва транснаціональних бізнес-структур

Навчальні питання для розгляду на практичному занятті:

1. Особливості торгово-економічних комунікацій у міжнародній торгівлі.

2. Комунікаційне забезпечення зовнішньоторговельної діяльності.

3. Роль міжнародних переговорів у розвитку торговельних відносин.
4. Вплив цифровізації та електронної комерції на міжнародну торгівлю.
5. Сучасні тенденції розвитку міжнародних торговельних комунікацій.

Завдання для роботи на практичному занятті:

1. Проаналізувати комунікаційні стратегії міжнародних торговельних компаній.
2. Дослідити роль цифрових платформ у міжнародній торгівлі.
3. Порівняти особливості традиційної та електронної торгівлі.
4. Підготувати презентацію щодо сучасних тенденцій міжнародної торгівлі.
5. Виконати кейс-завдання з організації міжнародних торговельних переговорів.

Питання для обговорення:

1. Яку роль відіграють комунікації у міжнародній торгівлі?
2. Як цифрові технології впливають на міжнародну торговельну діяльність?
3. Які особливості міжнародних торговельних переговорів?
4. Чому електронна комерція є важливою складовою сучасного міжнародного бізнесу?
5. Які сучасні тенденції розвитку міжнародних торгово-економічних комунікацій?

Література:

Основна: 4

Додаткова: 8, 9, 10, 17, 22, 24, 29

Тема 9. Комунікаційна забезпеченість сучасної транснаціональної логістики

Навчальні питання для розгляду на практичному занятті:

1. Комунікаційні процеси у міжнародній логістиці та глобальних ланцюгах постачання.
2. Роль цифрових технологій у логістичній діяльності.
3. Інформаційне забезпечення міжнародних перевезень.
4. Логістичні платформи та автоматизовані системи управління.
5. Сучасні тенденції розвитку міжнародної логістики.

Завдання для роботи на практичному занятті:

1. Проаналізувати систему комунікацій у міжнародній логістичній компанії.
2. Дослідити сучасні цифрові технології у сфері логістики.
3. Порівняти особливості управління логістичними процесами у різних країнах.
4. Підготувати презентацію щодо глобальних ланцюгів постачання.
5. Виконати кейс-завдання з організації міжнародних логістичних комунікацій.

Питання для обговорення:

1. Яку роль відіграють комунікації у міжнародній логістиці?
2. Як цифрові технології впливають на логістичні процеси?
3. Які особливості інформаційного забезпечення міжнародних перевезень?
4. Чому автоматизація є важливою складовою сучасної логістики?
5. Які сучасні тенденції розвитку транснаціональної логістики?

Література:

Основна: 4

Додаткова: 7, 19, 20, 21, 23, 24, 26

Тема 10. Комунікаційний зміст у валютних відносинах та біржовій діяльності

Навчальні

1. валютних ринків у різних країнах.
2. Підготувати презентацію щодо цифровізації міжнародних фінансових операцій.

Виконати кейс-питання для розгляду на практичному занятті:

1. Роль комунікацій у системі міжнародних валютних відносин.
2. Особливості інформаційного обміну на валютних і фондових ринках.
3. Цифрові технології та аналітичні платформи у фінансовій діяльності.
4. Біржові комунікації та міжнародні фінансові операції.

5. Вплив глобалізації на розвиток міжнародних фінансових комунікацій.

Завдання для роботи на практичному занятті:

3. Проаналізувати сучасні комунікаційні платформи міжнародних фінансових ринків.

4. Дослідити особливості інформаційного забезпечення біржової діяльності.

5. Порівняти функціонування завдання з аналізу міжнародної валютної комунікації.

Питання для обговорення:

1. Чому швидкість передачі інформації є критичною для валютного ринку?

2. Як новини та міжнародні події впливають на біржову діяльність?

3. Які цифрові інструменти використовують трейдери та фінансові аналітики?

4. У чому полягають ризики інформаційних маніпуляцій на фінансових ринках?

5. Як розвиток криптовалют впливає на міжнародні фінансові комунікації?

Література:

Основна: 4

Додаткова: 6, 9, 17, 20, 23, 25, 28

Тема 11. Міжнародні фінансово-кредитні відносини та їх комунікаційне забезпечення

Навчальні питання для розгляду на практичному занятті:

1. Сутність та особливості міжнародних фінансово-кредитних відносин.

2. Роль міжнародних банків і фінансових організацій у світовій економіці.

3. Комунікаційне забезпечення міжнародних фінансових операцій.

4. Використання цифрових технологій у міжнародній фінансовій системі.

5. Сучасні тенденції розвитку міжнародних фінансових комунікацій.

Завдання для роботи на практичному занятті:

1. Проаналізувати діяльність міжнародних фінансових організацій та їх комунікаційну взаємодію з державами.
2. Дослідити сучасні цифрові платформи у сфері міжнародних фінансів і банківської діяльності.
3. Порівняти особливості міжнародних фінансово-кредитних систем різних країн.
4. Підготувати презентацію щодо ролі цифрових технологій у міжнародних фінансових комунікаціях.
5. Виконати кейс-завдання з аналізу міжнародної фінансової взаємодії та інформаційного забезпечення фінансових операцій.

Питання для обговорення:

1. Яку роль відіграють міжнародні банки та фінансові організації у світовій економіці?
2. Як цифрові технології змінили міжнародні фінансові операції?
3. Чому довіра є важливою складовою міжнародних фінансових комунікацій?
4. Які проблеми можуть виникати під час міжнародного кредитування?
5. Як міжнародні фінансові кризи впливають на комунікацію між державами та бізнесом?

Література:

Основна: 4

Додаткова: , 6, 8, 9, 18, 20, 23, 24, 28

Тема 12. Інфраструктурне забезпечення та тенденції у подальшому розвитку комунікаційних зв'язків у міжнародних бізнес-структурах

Навчальні питання для розгляду на практичному занятті:

1. Сутність та складові комунікаційної інфраструктури міжнародного бізнесу.
2. Глобальні цифрові мережі та платформи у міжнародних комунікаціях.
3. Роль інформаційних систем у діяльності міжнародних компаній.

4. Вплив інноваційних технологій на розвиток бізнес-комунікацій.
5. Основні тенденції розвитку міжнародних комунікаційних зв'язків.

Питання для обговорення:

1. Проаналізувати сучасну комунікаційну інфраструктуру міжнародної компанії.
2. Дослідити вплив цифрових технологій на міжнародну взаємодію бізнес-структур.
3. Оцінити роль штучного інтелекту та автоматизації у розвитку міжнародних комунікацій.
4. Підготувати презентацію щодо сучасних тенденцій розвитку глобальних бізнес-комунікацій.
5. Виконати кейс-завдання з аналізу цифрової Питання для обговорення:

Питання для обговорення:

1. Яку роль відіграє комунікаційна інфраструктура у міжнародному бізнесі?
2. Як цифрові технології змінюють діяльність міжнародних компаній?
3. Які інноваційні технології найбільше впливають на міжнародні комунікації?
4. Чому цифровізація є важливою для розвитку міжнародного бізнесу?
5. Які тенденції визначатимуть розвиток міжнародних бізнес-комунікацій у майбутньому?

Література:

Основна: 1,2,5

Додаткова: 10, 11, 13, 19, 20, 23, 24, 25, 26, 27, 30, 31, 32

3. САМОСТІЙНА РОБОТА

3.1. Оформлення звіту про самостійну роботу

Підсумком самостійної роботи вивчення дисципліни є складання письмового звіту за темами, вказаними в п. 3.2.

Захист звіту про самостійну роботу відбувається у терміни, обумовлені студентом і викладачем.

Види самостійної роботи:

1. Письмовий звіт за темами, вказаними в п. 3.2.
2. Презентація наукової статті.
3. Написання наукової статті для публікації.
4. Підготовка виступу на студентську конференцію.

3.2. Перелік тем для написання звіту про самостійну роботу

1. Теоретичні засади міжнародних бізнес-комунікацій у системі глобальної економіки.
2. Еволюція міжнародних бізнес-комунікацій в умовах цифрової трансформації.
3. Комунікаційний процес у міжнародному бізнес-середовищі: сутність та структурні елементи.
4. Міжкультурна комунікація як чинник ефективності міжнародного бізнесу.
5. Комунікаційні бар'єри у міжнародних економічних відносинах та механізми їх подолання.
6. Роль цифрових технологій у розвитку міжнародних бізнес-комунікацій.
7. Вплив глобалізації на трансформацію міжнародних комунікаційних процесів.
8. Соціальні медіа та цифрові платформи у міжнародному бізнесі.
9. Використання штучного інтелекту у міжнародних бізнес-комунікаціях.
10. Big Data та аналітичні системи у міжнародному бізнес-середовищі.
11. Інформаційні системи та їх роль у міжнародному бізнесі.
12. Електронна комерція як складова міжнародних бізнес-комунікацій.
13. Комунікаційні стратегії транснаціональних корпорацій.
14. Організаційно-управлінські форми міжнародного бізнесу та їх комунікаційне забезпечення.
15. Особливості міжнародних ділових переговорів у сучасному бізнес-середовищі.

16. Міжнародні маркетингові комунікації та бренд-менеджмент.
17. Формування міжнародного іміджу та репутації компанії.
18. Роль міжнародних комунікацій у системі глобальних ланцюгів постачання.
19. Цифровізація міжнародної логістики та інформаційне забезпечення логістичних процесів.
20. Торгово-економічні комунікації у системі міжнародної торгівлі.
21. Комунікаційне забезпечення міжнародної фінансової діяльності.
22. Інформаційні потоки у міжнародних валютних відносинах та біржовій діяльності.
23. Роль міжнародних фінансових організацій у розвитку глобальних комунікацій.
24. Інформаційна безпека у системі міжнародних бізнес-комунікацій.
25. Кіберзагрози та цифрові ризики у міжнародному бізнесі.
26. Нормативно-правове регулювання міжнародних бізнес-комунікацій.
27. Захист персональних даних у міжнародному цифровому середовищі.
28. GDPR та його вплив на міжнародний бізнес.
29. Роль міжнародних організацій у регулюванні цифрових комунікацій.
30. Інфраструктурне забезпечення міжнародних бізнес-комунікацій.
31. Глобальні комунікаційні мережі та їх роль у міжнародному бізнесі.
32. Віртуальні команди та дистанційна взаємодія у міжнародному бізнесі.
33. Хмарні технології у міжнародних бізнес-комунікаціях.
34. Автоматизація бізнес-комунікацій у міжнародних компаніях.
35. Роль цифрової трансформації у підвищенні конкурентоспроможності міжнародних компаній.
36. Інноваційні технології у розвитку міжнародних бізнес-комунікацій.
37. Медіакомунікації у міжнародному бізнес-середовищі.

38. Комунікаційні аспекти міжнародного менеджменту.
39. Міжнародні бізнес-комунікації в умовах кризових ситуацій.
40. Перспективи розвитку міжнародних бізнес-комунікацій у цифрову епоху.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Галинська, Ю. В. Міжнародні бізнес-комунікації : конспект лекцій для студ. спец. 292 "Міжнародні економічні відносини" та 242 «Туризм» усіх форм навчання. Суми : СумДУ, 2022. 229 с.
2. Business Communication : навчальний посібник / О. Т. Бойко, Т. М. Головач, І. Ю. Сковронська. Львів: ЛьвДУВС, 2015. 348 с.
3. Бізнес-комунікації в міжнародному менеджменті : навч. посіб. / Л. В. Батченко, І. С. Бондар, В. А. Русавська. Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. 300 с.
4. Міжнародний бізнес : навч. посіб. / за заг. ред. Т. В. Орехової, М. В. Савченко. Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса, 2023. 464 с.
5. Шульгіна Л. М. Бізнес-комунікації : навчальний посібник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023.

Допоміжна література

6. Міжнародний бізнес в умовах глобальної невизначеності : підручник : у 2 ч. Ч. 2 / А. А. Мазаракі, Г. В. Дугінець, Н. Г. Калюжна та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. 328 с.
7. Міжнародний бізнес: еволюція, характеристики, форми реалізації : підручник : у 2 ч. Ч. 1 / А. А. Мазаракі, Г. В. Дугінець, Н. Г. Калюжна та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. 424 с.
8. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : підручник / А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, О. В. Дьяченко та ін. / за заг. ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 652 с.

9. Міжнародна економіка : підруч. для студ. вищ. навч. закл. : у 2 ч. / за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. Ч. 2. 324 с.
- 10.Маркетингові комунікації : підручник / Т. В. Дубовик, І. О. Бучацька, А. М. Савчук. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. 244 с.
- 11.Технології цифрового маркетингу : підручник / Т. М. Янковець. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. 260 с.
- 12.Інформаційні війни : підручник / І. В. Гамова. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. 184 с.
- 13.Castells M. The Rise of the Network Society. 2nd ed. Wiley-Blackwell, 2020.
- 14.Cardon P. W. Business Communication: Developing Leaders for a Networked World. McGraw-Hill Education, 2021.
- 15.Bovée C. L., Thill J. V. Business Communication Today. 15th ed. Pearson, 2022.
- 16.Lewis R. When Cultures Collide: Leading Across Cultures. Nicholas Brealey Publishing, 2020.
- 17.Kotler P., Keller K. L. Marketing Management. 16th ed. Pearson Education, 2022.
- 18.Deresky H. International Management: Managing Across Borders and Cultures. Pearson, 2021.
- 19.Turban E., Pollard C., Wood G. Information Technology for Management. Wiley, 2021.
- 20.Laudon K., Laudon J. Management Information Systems: Managing the Digital Firm. 17th ed. Pearson, 2022.
- 21.Christopher M. Logistics and Supply Chain Management. 6th ed. Pearson, 2022.
- 22.Czinkota M., Ronkainen I. International Marketing. 11th ed. Cengage Learning, 2022.
- 23.OECD. Digital Economy Outlook 2024. Paris : OECD Publishing, 2024. URL: <https://www.oecd.org/digital/digital-economy-outlook/>
- 24.UNCTAD. Digital Economy Report 2024. United Nations Publications, 2024. URL: <https://unctad.org/publications-search?f%5B0%5D=product%3A392>

25. World Economic Forum. Future of Jobs Report 2025. Geneva : WEF, 2025. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2025/>
26. World Bank. World Development Report 2024: Digitalization and Global Development. Washington, DC : World Bank, 2024. URL: <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr>
27. European Commission. Digital Economy and Society Index (DESI) 2025. Brussels, 2025. URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi>
28. WIPO. Global Innovation Index 2025. Geneva : World Intellectual Property Organization, 2025. URL: https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/
29. WTO. World Trade Report 2024: Trade and Digital Technologies. Geneva : WTO, 2024. URL: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/world_trade_report_e.htm
30. Harvard Business Review. Digital Transformation and Business Communication. Boston : HBR Press, 2023. URL: <https://hbr.org/>
31. Forbes. Global Business and Communication Trends. 2025. URL: <https://www.forbes.com/>
32. McKinsey & Company. The Future of Global Business Communication. 2024. URL: <https://www.mckinsey.com/>

Нормативно-законодавча література

1. Конституція України : Закон України від 28 черв. 1996 р. № 254к/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text>
2. Про інформацію : Закон України від 02 жовт. 1992 р. № 2657-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
3. Про електронні комунікації : Закон України від 16 груд. 2020 р. № 1089-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1089-20#Text>
4. Про електронні документи та електронний документообіг : Закон України від 22 трав. 2003 р. № 851-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15#Text>

5. Про електронну комерцію : Закон України від 03 верес. 2015 р. № 675-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>
6. Про захист персональних даних : Закон України від 01 черв. 2010 р. № 2297-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>
7. Про доступ до публічної інформації : Закон України від 13 січ. 2011 р. № 2939-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text>
8. Про основні засади забезпечення кібербезпеки України : Закон України від 05 жовт. 2017 р. № 2163-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2163-19#Text>
9. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України від 16 квіт. 1991 р. № 959-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text>
10. Цивільний кодекс України від 16 січ. 2003 р. № 435-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>
11. General Data Protection Regulation (GDPR) : Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council. URL: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj>
12. Directive (EU) 2022/2555 on measures for a high common level of cybersecurity across the Union (NIS2 Directive). URL: <https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2022/2555/oj>
13. Digital Services Act Package. European Commission. URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-services-act-package>
14. United Nations Convention on the Use of Electronic Communications in International Contracts. URL: https://uncitral.un.org/en/texts/ecommerce/conventions/electronic_communications

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. <https://www.unian.ua> – Українське Незалежне Інформаційне Агентство Новин
2. <https://www.ukrinform.ua> – Українське національне інформаційне агентство «Укрінформ»

3. <http://institute.gorshenin.ua> – Київський інститут проблем управління імені Горшеніна
4. <http://dif.org.ua> – Фонд «Демократичні ініціативи» ім. Ілька Кучеріва
5. <http://razumkov.org.ua> – Український центр економічних і політичних досліджень ім. Олександра Разумкова
6. <http://www.fpri.kiev.ua> – Інститут зовнішньополітичні досліджень
7. <http://prismua.org/pro-radu/> – Рада зовнішньої політики «Українська призма»
8. <https://mfa.gov.ua/ua> – Міністерство закордонних справ України

**Зразок оформлення титульної сторінки звіту про
самостійну роботу**

Національний університет водного господарства та
природокористування
Навчально-науковий інститут економіки і менеджменту
Кафедра економіки підприємства і міжнародного бізнесу

**Звіт
про самостійну роботу**

з дисципліни "Міжнародні бізнес-комунікації"

Виконав(ла):
Студент __ курсу __ групи
спеціальності _____
П.І.Б. _____

Перевірив: (П.І.Б. викладача)

Рівне — 20__