

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«Менеджмент соціокультурної діяльності»

Другого рівня вищої освіти

за спеціальністю D3 Менеджмент

галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

Кваліфікація: магістр менеджменту соціокультурної діяльності



ПЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ НУВГП  
Голова Вченої ради  
/ В.С. Мошинський  
(протокол № 7 від 04.07.2025 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2025 р.

Ректор  
/ В.С. Мошинський  
(наказ № 482 від 22.07.2025 р.)

Рівне 2025 р.

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

**1. РОЗГЛЯНУТО**

*На засіданні кафедри менеджменту та публічного врядування ННІ економіки та менеджменту протокол №14 від 12.06.2025 р.*

**2. СХВАЛЕНО**

*Науково-методичною радою з якості освіти ННІ економіки та менеджменту протокол № 11 від 19 червня 2025 р.*

**3. СХВАЛЕНО**


*Вченою радою ННІ економіки та менеджменту протокол №14 від 20 червня 2025 р.*

**4. ПОГОДЖЕНО**

*Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи*

  
\_\_\_\_\_ В.С. Сорока

*Завідувач навчально-методичного відділу*

  
\_\_\_\_\_ Н.С. Ковальчук

## ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності» спеціальності D3 «Менеджмент» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» розроблена робочою групою за другим (магістерським) рівнем навчально-наукового інституту економіки та менеджменту НУВГП на основі Стандарту вищої освіти, затвердженого та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 08.01.2020 р. № 14. Стандарт погоджено Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, рішення від 01.10.2019 року, протокол № 10.

### Розробники освітньої програми:

- 1. Клюха Оксана Олександрівна**, кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та публічного врядування НУВГП;
- 2. Шадюк Тамара Адамівна**, кандидат філософських наук, доцент, завідувач кафедри філософії та культурології НУВГП;
- 3. Храпко Павло Юрійович**, кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та культурології НУВГП;
- 4. Зошук Наталія Володимирівна**, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри іноземних мов НУВГП;
- 5. Янчик Тетяна Яківна**, директор Рівненського регіонального центру підвищення кваліфікації;
- 6. Вернигора Анастасія Іванівна**, здобувач магістерського рівня вищої освіти.

### Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

- 1. Стельмах Ольга Миколаївна**, директор КЗ «Міський Будинок культури» Рівненської міської ради;
- 2. Хмельник Олена Василівна**, Голова ГО «Агенція сталого розвитку міста», керівник групи розробників «Стратегія розвитку культури Рівного», керівник напрямку «Управління проєктами» в ГО «Агенція відновлення та розвитку»;
- 3. Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна**, доктор економічних наук, професор, академік Академії економічних наук України, професор кафедри менеджменту, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики Рівненського державного гуманітарного університету.

**1. Профіль освітньо-професійної програми «Менеджмент соціокультурної діяльності» спеціальності D3 «Менеджмент»**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</b>	Національний університет водного господарства та природокористування. Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту Кафедра менеджменту та публічного врядування
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський) рівень
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Менеджмент соціокультурної діяльності» (ID 83892)
<b>Галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності)</b>	Галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право» Спеціальність D3 «Менеджмент»
<b>Назва кваліфікації, професійна кваліфікація (за наявності)</b>	Освітня кваліфікація: магістр менеджменту соціокультурної діяльності
<b>Тип диплома, обсяг освітньої програми, форми здобуття освіти та розрахункові строки виконання ОП</b>	Диплом магістра, одиничний. 90 кредитів ЄКТС. Денна та заочна форми здобуття освіти. Розрахунковий строк виконання ОП за кожною формою навчання – 1 рік 4 місяці.
<b>Наявність акредитації</b>	Сертифікат Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти про акредитацію освітньої програми №12658. Дата видачі 20.05.2025. Строк дії 01.07.2030.
<b>Цикл/рівень</b>	Другий рівень вищої освіти. Національна рамка кваліфікацій України – 7 рівень. Рамка кваліфікацій Європейського простору вищої освіти FQ-EHEA – другий цикл, (Secondcycle). Європейська рамка кваліфікацій для навчання впродовж життя EQF LLL – 7 рівень (level 7).
<b>Передумови</b>	Перший (бакалаврський) рівень, ОКР спеціаліст, магістр за іншою спеціальністю
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	2 роки
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	Офіційний вебсайт Національного університету водного господарства та природокористування <a href="https://nuwm.edu.ua/nuwm/struktura/navchalno-naukovi-instituty/nni-em/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ta-publichnoho-vriaduvannia/navchalna-diialnist/">https://nuwm.edu.ua/nuwm/struktura/navchalno-naukovi-instituty/nni-em/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ta-publichnoho-vriaduvannia/navchalna-diialnist/</a> Цифровий репозиторій НУВГП <a href="http://ep3.nuwm.edu.ua/">http://ep3.nuwm.edu.ua/</a>

<b>2 – Цілі освітньої програми</b>	
<p>Забезпечити підготовку кваліфікованих і конкурентоспроможних на ринку праці менеджерів-управлінців організацій соціокультурної сфери економіки, котрі володіють сучасним інноваційним мисленням, теоретичними знаннями і прикладними навичками, здатні розв'язувати складні дослідницькі, креативні й проєктні задачі, націлені на розробку стратегій розвитку галузі культури та мистецтва, охоплюючи знання, уміння та навички, необхідні для управління культурними проєктами, закладами, та організації соціокультурних процесів.</p>	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область</b>	<p><b>Об'єкт вивчення:</b> менеджмент соціокультурної діяльності, принципи, технології, методи, форми і засоби функціонування і розвитку.</p> <p><b>Цілі навчання:</b> підготовка фахівців, здатних ефективно управляти ресурсами та людьми для досягнення цілей соціокультурної сфери через набуття навичок наукової, методичної, консультативної, інноваційної та креативної науково-проєктної діяльності (державною та іноземною мовами); формування наукових, інноваційно-обґрунтованих підходів до організації та управління внутрішніми і зовнішніми соціокультурними процесами.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b> сучасні соціокультурні процеси; історична ретроспектива соціокультурної діяльності; управлінська, інноваційна, креативна діяльність в соціокультурній сфері; принципи, методи, технології, форми та засоби функціонування соціокультурної сфери; проєктні соціокультурні стратегії.</p> <p><b>Методи, методики та технології:</b> загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, методи реалізації менеджменту соціокультурної діяльності, професійні методики та технології.</p> <p><b>Інструменти та обладнання:</b> наукові бібліотечні, архівні фонди; аудіовізуальні засоби; спеціалізоване програмне забезпечення, спеціалізовані бази даних, мережеві ресурси що використовуються в менеджменті соціокультурної діяльності.</p>
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма
<b>Основний фокус освітньої програми</b>	<p>Загальна освіта в галузі 02 Культура і мистецтво спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності.</p> <p>Унікальність програми полягає у можливості поглиблення фахової підготовки менеджерів у сфері культури шляхом набуття професійних компетентностей та оволодіння інноваційними методами управління соціокультурними інституціями, які зорієнтовані на створення сприятливого соціального середовища для персоналу, що мотивує до творчої та результативної діяльності, ефективного використання нових інформаційно-комунікаційних технологій на засадах формування інформаційної культури.</p> <p><b>Ключові слова:</b> менеджмент соціокультурної діяльності, управлінські технології, управління соціокультурними проєктами, соціальні інновації, інформаційна культура, інформаційні технології, інформаційна грамотність, цифрова грамотність, управління інформацією, інформаційна політика.</p>

<b>Особливості програми</b>	Особливістю програми є націленість на розширення знань та умінь здобувачів щодо особливостей організації управлінської діяльності в соціокультурній сфері на основі реалізації дієвої соціальної та кадрової політики й формування інформаційної культури, розробки внутрішніх й зовнішніх соціокультурних проєктів, механізмів створення та надання соціокультурних послуг для різних категорій населення на основі застосування сучасних інформаційних технологій. Програма базується на багатогранному підході до навчання, який поєднує творчі, технічні та аналітичні аспекти для формування всебічно розвинених фахівців із акцентом на гармонійному поєднанні творчості, технологій та бізнес-орієнтованості, що дозволить випускникам бути затребуваними у сфері соціокультурної діяльності, успішно адаптуватися до потреб ринку.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Магістр менеджменту соціокультурної діяльності може бути працевлаштований в державних/приватних підприємствах, культурних інституціях, громадських організаціях, закладах освіти, органах управління, відділах ОТГ. Відповідно до Класифікатора професій (ДК003:2010) зі змінами до 2023 року, випускники спеціальності менеджменту соціокультурної діяльності можуть займати посади: 1229.6 Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту; 1234 Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю; 1238 Керівники проєктів та програм; 1448 Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей; 1475.4 Менеджери (управителі) із зв'язків з громадськістю; 1492 Менеджери (управителі) у сфері культури, відпочинку та спорту; 2455.2 Методист культурно-освітнього закладу; 3476 Організатори у сфері культури і мистецтва.
<b>Подальше навчання</b>	Випускники мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Освітній процес орієнтований на студентоцентричне навчання, ініціативне самонавчання, проблемно-орієнтований та індивідуальний підходи, а також навчання через практичну діяльність і співпрацю з організаціями із сектору культури, креативних індустрій як державної, так і приватної форм власності, з представницькими та громадськими організаціями. Використовуються аналітико-системний, компаративний, прогностичний методи, метод моделювання соціокультурних процесів. Практичні заняття проводяться у малих групах. Реалізуються інноваційне, колаборативне, дослідницьке, проєктне навчання, воркшопи, гостьові лекції, кейс-метод, моделювання виробничої ситуації. Навчально-методичне забезпечення і консультивання самостійної роботи здійснюється через модульний формат навчання із використанням електронних посібників та методичних вказівок.

<b>Оцінювання</b>	<p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється відповідно до Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів ВО <a href="https://ep3.nuwm.edu.ua/25806/">https://ep3.nuwm.edu.ua/25806/</a> та Системи оцінювання результатів навчання здобувачів ВО <a href="https://ep3.nuwm.edu.ua/21123/">https://ep3.nuwm.edu.ua/21123/</a> дозволяє перевірити рівень засвоєння навчального матеріалу у здобувачів ВО та набуття ними певних навичок шляхом незалежного тестування, практичних звітів, захисту звітів з практики, прилюдному захисту кваліфікаційної роботи.</p> <p>Види контролю: семестровий поточний та підсумковий контроль.</p> <p>Форми контролю: модульний контроль, перевірка індивідуальних завдань, перевірка самостійної роботи, семестровий залік, диференційований залік, екзамен.</p>
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	<p>ІК 1. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері менеджменту соціокультурної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p>
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК1. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК2. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК4. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК6. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК7. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p>
<b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b>	<p>ФК1. Здатність визначати напрями досліджень для розвитку соціокультурної діяльності.</p> <p>ФК2. Здатність до практичної адаптації науково-обґрунтованих соціокультурних практик в їх глобальному, локальному і локальному вимірах.</p> <p>ФК3. Здатність до планування, обґрунтування та обговорення результатів проведеного дослідження.</p> <p>ФК4. Здатність вирішувати соціокультурні проблеми за невизначених умов і вимог та надавати науково-обґрунтовані, професійні рекомендації та висновки.</p> <p>ФК5. Здатність організовувати та реалізовувати науково-дослідні, науково-виробничі, соціокультурні проекти.</p> <p>ФК6. Здатність швидко адаптуватися до викликів часу, до специфічних умов і напрямів професійної діяльності.</p> <p>ФК7. Здатність здійснювати експертизу та надавати консультаційну допомогу у розробленні соціокультурних проектів і програм.</p> <p>ФК8. Здатність застосовувати креативні технології на практиці.</p> <p>ФК9. Здатність працювати з високим ступенем автономії, оцінювати потенційні результати, обмеження та ризики, брати відповідальність за планування і реалізацію соціокультурного проекту.</p> <p>ФК10. Здатність до прогностичної та проектної діяльності у сфері культури, моделювання інноваційних соціально-культурних процесів і явищ, виявлення тенденцій їх розвитку.</p>

	<p>ФК11. Здатність розробляти ефективні системи маркетингу соціокультурних продуктів та послуг (просування проєктів, програм, акцій, івентів тощо).</p> <p>ФК12. Здатність бути лідером у соціокультурній сфері.</p> <p>ФК13. Здатність здійснювати аналітичну оцінку інформаційного простору соціокультурної сфери, використовувати SMM та SEO технології, а також знання з інформаційної безпеки.</p> <p>ФК14. Здатність впроваджувати в управління соціокультурною сферою соціальні практики та принципи соціального менеджменту з метою забезпечення стабільності та створення умов для розвитку організацій соціокультурної сфери шляхом оптимізації взаємин між співробітниками, керівництвом і оточуючим соціальним середовищем, досягнення балансу між задоволеністю працівників та реалізацією цілей діяльності організацій (підприємств, компаній), підвищення рівня корпоративної відповідальності та інформаційної культури.</p>
--	--

### 7 – Програмні результати навчання

- ПРН1. Відшукувати, аналізувати та оцінювати інформацію, необхідну для постановки і вирішення як професійних завдань, так і особистісного розвитку.
- ПРН2. Використовувати на практиці фаховий науково-термінологічний апарат, вміти представляти підсумки виконаної роботи.
- ПРН3. Вміти збирати та інтегрувати докази власної дослідницької позиції, обґрунтовувати результати соціокультурних практик, презентувати і відстоювати власну думку щодо результатів досліджень та інновацій.
- ПРН4. Здійснювати власну наукову та професійну діяльність з дотриманням вимог чинного законодавства.
- ПРН5. Використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення складних задач і проблем соціокультурної діяльності.
- ПРН6. Аналізувати та оцінювати ризики, приймати ефективні рішення з питань соціокультурної діяльності.
- ПРН7. Розуміти і застосовувати сучасні світові соціокультурні практики.
- ПРН8. Використовувати «модель 4к» для розв'язання задач і прийняття рішень, ведення переговорів і наукових дискусій у сфері менеджменту соціокультурної діяльності.
- ПРН9. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, соціокультурних стратегій і проєктів державною та іноземною мовами.
- ПРН10. Здійснювати стратегічне, діагностичне, оперативне управління соціокультурними інституціями і проєктами.
- ПРН11. Організувати конструктивний діалог між зацікавленими стейкхолдерами соціокультурних трансформацій задля досягнення спільно визначеної мети (місії).
- ПРН12. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх практичні результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.
- ПРН13. Здійснювати Web-аналітику інформаційного простору, використовувати SMM технології та знання з інформаційної безпеки задля забезпечення ефективної діяльності у соціокультурній сфері.
- ПРН14. Розуміти та застосовувати в управлінні соціокультурною сферою соціальні практики та принципи соціального менеджменту, зорієнтовані на соціальні потреби персоналу й створення сприятливого соціального середовища з метою гуманізації трудових відносин, зростання уваги до прав людини, розвитку соціокультурних цінностей, підтримання належного рівня корпоративної та інформаційної культури.

<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями (доктори наук, доктори філософії в галузі наук), а також фахівці-практики у галузях культури, менеджменту, здатні проводити навчання та практичну підготовку здобувачів вищої освіти, рівень наукової та професійної активності яких відповідає ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Для забезпечення навчального процесу наявні спеціалізовані навчально-наукові кабінети кафедри менеджменту та публічного врядування, а також інших кафедр. Забезпеченість навчальними приміщеннями, спеціалізованими аудиторіями, комп'ютерними класами відповідає потребі. Інструменти та обладнання: мультимедійне обладнання, комп'ютерна техніка. У НУВГП наявна локальна комп'ютерна мережа, користування Інтернет-мережею безлімітне. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць в гуртожитках відповідає вимогам.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Інформаційні ресурси, необхідні для реалізації освітньої програми це офіційний сайт Національного університету водного господарства та природокористування <a href="https://nuwm.edu.ua/">https://nuwm.edu.ua/</a> , сторінка кафедри філософії та культурології <a href="https://nuwm.edu.ua/nuwm/struktura/navchalno-naukovi-instituty/nni-ba/kafedry/kafedra-filosofii-ta-kulturolohii/navchalna-diialnist/">https://nuwm.edu.ua/nuwm/struktura/navchalno-naukovi-instituty/nni-ba/kafedry/kafedra-filosofii-ta-kulturolohii/navchalna-diialnist/</a> , сторінка кафедри менеджменту та публічного врядування <a href="https://nuwm.edu.ua/nuwm/struktura/navchalno-naukovi-instituty/nni-em/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ta-publichnoho-vriaduvannia/">https://nuwm.edu.ua/nuwm/struktura/navchalno-naukovi-instituty/nni-em/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ta-publichnoho-vriaduvannia/</a> . Ресурси наукової бібліотеки (періодика фахової літератури, навчальні посібники, доступ до наукометричних баз Google Scholar, Scopus, Web of Science, Bentham Science) <a href="https://lib.nuwm.edu.ua/">https://lib.nuwm.edu.ua/</a> . Комплекс навчально-методичного забезпечення знаходиться у вільному доступі до цифрового репозиторію <a href="http://ep3.nuwm.edu.ua/">http://ep3.nuwm.edu.ua/</a> та на навчальній платформі Moodle <a href="https://exam.nuwm.edu.ua/">https://exam.nuwm.edu.ua/</a> . Наявний необмежений доступ до мережі Інтернет (Wi-Fi).
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	На основі договорів про співпрацю з Волинським національним університетом ім. Лесі Українки, Луцьким національним технічним університетом, Прикарпатським національним університетом імені Василя Стефаника, Державним університетом «Житомирська політехніка».
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	На основі угод про міжнародну кредитну мобільність між НУВГП та закордонними закладами вищої освіти.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Можливе на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою.

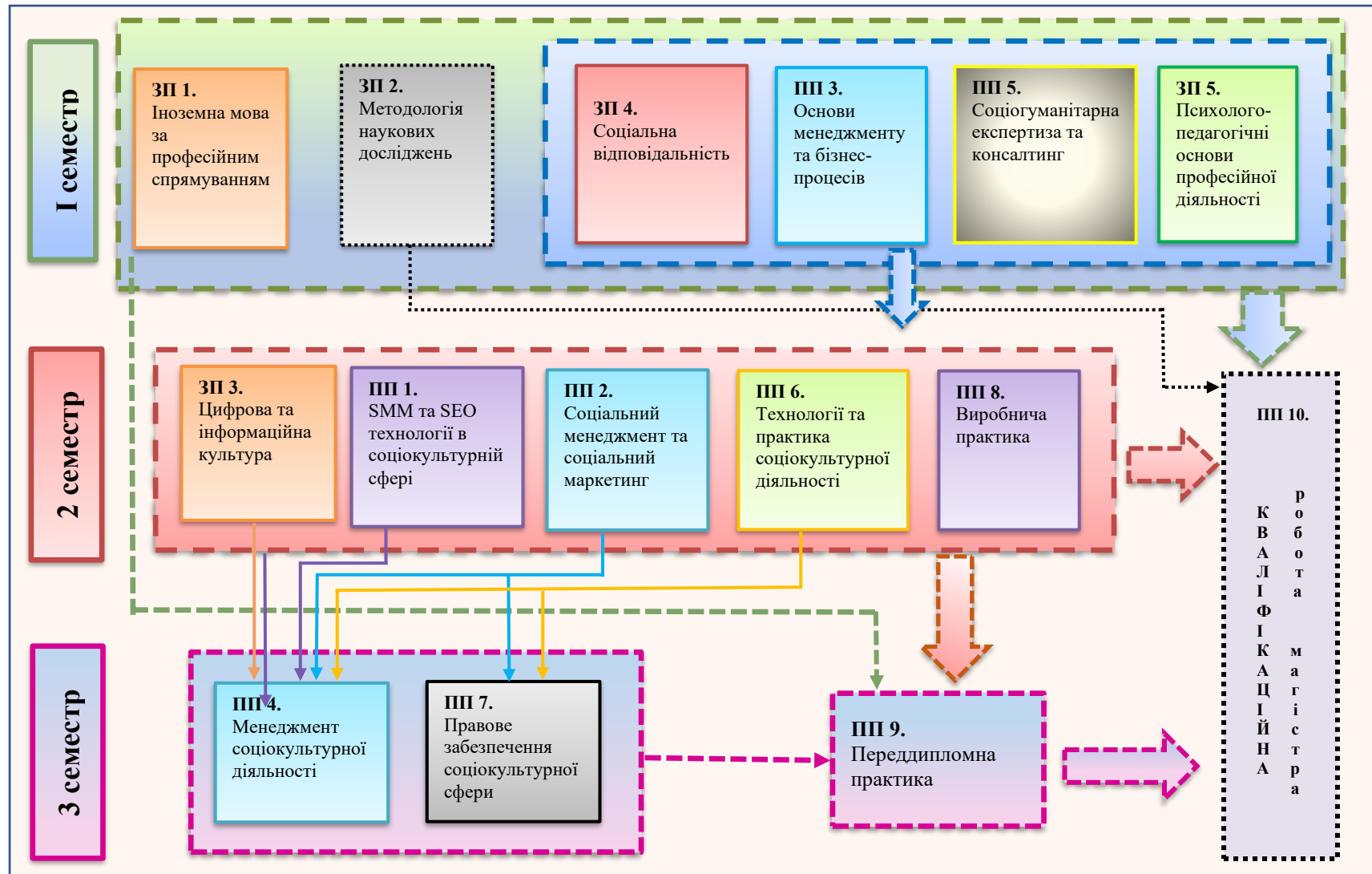
## 2. Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

Код освітнього компонента	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
<b>ЗП 1.</b>	Іноземна мова за професійним спрямуванням	3,0	Екзамен
<b>ЗП 2.</b>	Методологія наукових досліджень	3,0	Залік
<b>ЗП 3.</b>	Цифрова та інформаційна культура	4,0	Залік
<b>ЗП 4.</b>	Соціальна відповідальність	4,0	Екзамен
<b>ЗП 5.</b>	Психолого-педагогічні основи професійної діяльності	3,0	Залік
<b>ПП 1.</b>	SMM та SEO технології в соціокультурній сфері	3,0	Залік
<b>ПП 2.</b>	Соціальний менеджмент та соціальний маркетинг	6,0	Екзамен
<b>ПП 3.</b>	Основи менеджменту та бізнес-процесів	4,0	Екзамен
<b>ПП 4.</b>	Менеджмент соціокультурної діяльності	6,0	Екзамен
<b>ПП 5.</b>	Соціогуманітарна експертиза та консалтинг	3,5	Екзамен
<b>ПП 6.</b>	Проектна діяльність у соціокультурній сфері	4,0	Екзамен
<b>ПП 7.</b>	Правове забезпечення соціокультурної сфери	3,0	Екзамен
<b>ПП 8.</b>	Виробнича практика	6,0	Залік
<b>ПП 9.</b>	Переддипломна практика	4,5	Залік
<b>ПП 10.</b>	Кваліфікаційна робота магістра	10,5	Екзамен
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>67,5</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
<b>Блок 1</b>			
<b>СВ 1.</b>	Спецкурс за вибором	6,0	Залік
<b>М 1.</b>	Мейджор	16,5	Залік
<b>Блок 2</b>			
<b>М 2.</b>	Мейджор	22,5	Залік
<b>Загальний обсяг вибіркових освітніх компонент</b>		<b>22,5</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90,0</b>	

## 2.2. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ Д3 «МЕНЕДЖМЕНТ» (ОПП «МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»)

### ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ





**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми**

	ПР1	ПР2	ПР3	ПР4	ПР5	ПР6	ПР7	ПР8	ПР9	ПР10	ПР11	ПР12	ПР13	ПР14
ЗП1	●	●						●	●					
ЗП2	●	●	●		●				●					
ЗП3	●	●	●								●		●	
ЗП4			●	●		●		●						
ЗП5	●				●			●			●			
ПП1	●		●		●			●				●	●	
ПП2	●					●				●			●	●
ПП3	●			●		●		●		●		●		
ПП4					●	●	●	●		●	●			●
ПП5		●			●	●	●							●
ПП6				●		●	●	●	●	●	●	●		
ПП7	●			●		●					●			
ПП8	●	●		●						●	●		●	
ПП9	●	●	●	●								●	●	●
ПП10	●	●	●	●	●			●	●			●		

**Гарант освітньої програми,  
керівник робочої групи**

**Клюха О.О., канд. техніч. н.,  
доцент кафедри менеджменту та  
публічного врядування**