

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

Кафедра економіки підприємства і міжнародного бізнесу

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

здобувача вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю

076 «Підприємництво та торгівля»

на тему:

***Оцінка підприємницької діяльності на ринку житлово-
комунальних послуг (на прикладі КАТП 1728, м. Рівне)***

Виконав: студент 6 курсу, групи ЕП-61
Спеціальності 076 «Підприємництво та
торгівля»
Самадли Нурлан Айдин огли

Керівник: к.е.н., доцент Солодкий В. О.

Рецензент: д.е.н., професор Нікитенко Д.В.

Рівне – 2025

УДК 331

Кваліфікаційна робота «Оцінка підприємницької діяльності на ринку житлово-комунальних послуг (на прикладі КАТП 1728, м. Рівне) / Самадли Н.А. Рівне: НУВГП, 2025. – 105 с.

У кваліфікаційній роботі досліджено оцінку підприємницької діяльності на ринку житлово-комунальних послуг, зокрема на прикладі КАТП 1728 у м. Рівне. Оцінено вплив поточної ситуації на функціонування підприємства, а також основні проблеми та фактори, що перешкоджають розвитку цього ринку в умовах військового стану. Проведено комплексний аналіз підприємницької діяльності КАТП 1728, що включає фінансову оцінку підприємства та виявлення його сильних і слабких сторін. За результатами комплексного аналізу показників оцінки підприємницької діяльності обґрунтовано заходи покращення діяльності: оптимізація тарифної політики; інвестування в модернізацію інфраструктури; використання новітніх технологій, що покращать якість послуг і зменшать витрати.

The qualification work examines the assessment of entrepreneurial activity in the housing and communal services market, in particular on the example of KATP 1728 in Rivne. The impact of the current situation on the functioning of the enterprise is assessed, as well as the main problems and factors that hinder the development of this market under martial law. A comprehensive analysis of the entrepreneurial activity of KATP 1728 is carried out, which includes a financial assessment of the enterprise and the identification of its strengths and weaknesses. Based on the results of a comprehensive analysis of the indicators of entrepreneurial activity assessment, measures to improve activity are justified: optimization of tariff policy, investment in infrastructure modernization, and use of the latest technologies that will improve the quality of services and reduce costs.

© Самадли Н.А., 2025 рік

© НУВГП, 2025 рік

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

Кафедра економіки підприємства і міжнародного бізнесу

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

здобувача вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю

076 «Підприємництво та торгівля»

на тему:

***Оцінка підприємницької діяльності на ринку житлово-
комунальних послуг (на прикладі КАТП 1728, м. Рівне)***

Виконав: студент 6 курсу, групи ЕП-61
Спеціальності 076 «Підприємництво та
торгівля»
Самадли Нурлан Айдин огли

Керівник: к.е.н., доцент Солодкий В. О.

Рецензент: д.е.н., професор Нікитенко Д.В.

Рівне – 2025

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Навчально-науковий інститут:	Економіки та менеджменту
Кафедра:	Кафедра економіки підприємства і міжнародного бізнесу
Освітній ступінь:	другий (магістерський)
Спеціальність (напрямок підготовки)	076 «Підприємництво та торгівля»

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Завідувач кафедри
економіки підприємства і міжнародного бізнесу

_____ Н.Б. Кушнір
«___» _____ 2025р.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ (ПРОЕКТУ) СТУДЕНТА *Самадли Нурлан Айдин огли*

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. *Тема роботи:* **«Оцінка підприємницької діяльності на ринку житлово-комунальних послуг (на прикладі КАТП 1728, м. Рівне)»**

Керівник роботи: к.е.н., доцент Солодкий В.О.
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджено наказом університету від 24.01.2025 С №-204

2. *Строк подання студентом роботи:* 18.02.2025р.

3. *Вихідні дані до роботи:* фінансова звітність КАТП 1728

4. *Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):*

ВСТУП; РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РИНКУ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНИХ ПОСЛУГ; РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ОЦІНКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РИНКУ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНИХ ПОСЛУГ НА ПРИКЛАДІ КАТП 1728; РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ КОМПЛЕКСУ ЗАХОДІВ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КАТП 1728; ВИСНОВКИ

5. *Перелік графічного матеріалу:*

Роздатковий матеріал

6. Консультанти розділів роботи:

Розділ	Прізвище, ініціали і посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1	Солодкий В. О., к.е.н., доцент		
Розділ 2	Солодкий В. О., к.е.н., доцент		
Розділ 3	Солодкий В. О., к.е.н., доцент		

7. Дата видачі завдання: 24.01.2025

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи (проекту)	Строк виконання етапів роботи (проекту)	Примітка
1	Збір інформації для написання дипломної роботи	20.01.2025	
2	Обробка літературних джерел та статистичних матеріалів по темі дипломної роботи	24.01.2025	
3	Написання теоретичного розділу роботи	27.01.2025	
4	Розробка аналітичного розділу дипломної роботи та формулювання висновків	03.02.2025	
5	Формування комплексу заходів щодо покращення підприємницької діяльності КАТП 1728	10.02.2025	
6	Оформлення дипломної роботи	14.02.2025	
7	Створення презентації для мультимедійного супроводу на захисті кваліфікаційної роботи	18.02.2025	
8	Підготовка доповіді	19.02.2025	

Студент _____ Н.А. Самадли

Керівник роботи (проекту) _____ В. О. Солодкий

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РИНКУ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНИХ ПОСЛУГ.....	11
1.1. Основні поняття та характеристика ринку житлово-комунальних послуг.....	11
1.2. Державне регулювання розвитку житлово-комунального господарства на регіональному рівні.....	20
1.3. Оцінка ефективності діяльності комунальних підприємств під час воєнного стану в Україні.....	25
Висновки до розділу 1.....	30
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ОЦІНКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РИНКУ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНИХ ПОСЛУГ НА ПРИКЛАДІ КАТП 1728.....	32
2.1. Економічно-організаційна характеристика КАТП 1728 та його діяльність на ринку житлово-комунальних послуг.....	32
2.2. Аналіз фінансової діяльності КАТП 1728.....	39
2.3. Факторний аналіз фінансової стійкості та оцінка ризику банкрутства.....	60
2.4. Оцінка стратегічного потенціалу та маркетингового середовища КАТП 1728 як фактор забезпечення конкурентоспроможності міста...	65
Висновки до розділу 2.....	72
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ КОМПЛЕКСУ ЗАХОДІВ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КАТП 1728....	74
3.1. Інноваційні заходи щодо державного регулювання підвищення ефективності роботи житлово-комунального господарства України та досвід зарубіжних країн.....	74
3.2. Шляхи покращення підприємницької діяльності на ринку ЖКП та підвищення прибутковості КАТП 1728.....	82
3.3. Оцінка впливу запропонованих заходів на ефективність виробничо-господарською діяльності КАТП 1728.....	85
Висновки до розділу 3.....	92
ВИСНОВКИ.....	94
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	99
ДОДАТКИ.....	106

ВСТУП

Однією з ключових умов для сталого розвитку економіки регіону є забезпечення стабільної роботи його обслуговуючих секторів, зокрема комунальної сфери. Житлово-комунальний комплекс має на меті забезпечити належні умови для життя населення та нормальне функціонування міст, гарантуючи надання високоякісних послуг. Цей сектор включає складні технологічні процеси, виробничі потужності, інженерні мережі та комунікації, що знаходяться під впливом ринкових умов і мають важливе соціальне значення.

Сучасні міста мають розгалужену систему житлово-комунальних послуг, що створюють комфорт для життя людей: водопостачання, опалення, водовідведення, санітарна очистка, благоустрій, утримання житлових фондів, обслуговування доріг і інженерних споруд, а також підтримка парків, скверів та зон відпочинку. До того ж, це включає готельні послуги, технічну інвентаризацію, міський транспорт, медичні та освітні послуги, харчування та інші. У зв'язку з цим, реформи в галузі житлово-комунального господарства (ЖКГ) є актуальною проблемою, адже їх реалізація має велике значення як для громадян, так і для національної економіки. На сьогоденішньому етапі реформування відбувається одночасно в кількох напрямках: інституційних (демонополізація управління житлом та комунальною інфраструктурою, зміна організаційно-правових форм ЖКГ, перерозподіл ринків послуг) і організаційних (перерозподіл повноважень між органами влади, зміни у керуванні підприємствами через нові форми договірних відносин, такі як оренда та концесії). [19, с. 43].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Ця проблема є надзвичайно актуальною, оскільки в останній час зростає кількість наукових робіт українських та зарубіжних фахівців, присвячених різним аспектам формування, функціонування та розвитку ринку житлово-комунальних послуг. Основні напрямки реформування

системи державного регулювання ринку ЖКП з урахуванням міжнародного досвіду досліджували такі вчені, як О. Апостолук та Г.В. Головчака [17]. Систематизацією організаційно-економічних основ формування та реформування ринку ЖКП в Україні займалися науковці, зокрема Я. Остафійчук [28]. Огляд реформування ринку електроенергії в країнах ЄС детально розглянуто у дослідженнях Г. Попова [34]. Праці І. Салуквадзе фокусуються на узагальненні регіональних особливостей споживчого ринку житлово-комунальних послуг [37].

Сучасні умови відзначаються складністю та високою динамічністю процесів реформування, що відбуваються на всіх рівнях і в усіх сегментах ринку житлово-комунальних послуг (ЖКП) міст України. Прискорена імплементація нормативно-правових актів, що регулюють його діяльність, вказує на ще не повністю досліджені й не з'ясовані питання цієї проблеми. Зокрема, необхідно визначити основні напрямки та завдання розвитку ринку ЖКП, які потребують першочергових рішень і дій від державних органів та органів місцевого самоврядування. Це також вимагає координації зусиль виконавців ЖКП для досягнення цих цілей.

Аналіз поточного стану та узагальнення особливостей функціонування ринку ЖКП міст України в умовах реформ є важливою задачею на сьогодні. Зокрема, необхідно систематизувати проблеми та чинники, що заважають розвитку цього ринку. Це дасть можливість обґрунтувати перспективні напрямки розвитку ринку ЖКП міста, що підтверджує актуальність і важливість проведеного дослідження.

Метою кваліфікаційної роботи є оцінка підприємницької діяльності КАТП 1728 в м. Рівне, а також виявлення основних проблем та обґрунтування напрямів розвитку ринку житлово-комунальних послуг (ЖКП) на прикладі цього підприємства.

Поставлену мету передбачається досягти в результаті:

- аналізу і узагальнення теоретичних підходів до визначення змісту категорії «підприємницька діяльність» та «ринок житлово-комунальних послуг»;
- дослідження особливостей управління комунальним підприємством;

- визначення факторів та результативних показників, на основі аналізу яких можна оцінити ефективність підприємницької діяльності підприємства в цілому;
- розробки практичних рекомендацій щодо вдосконалення управління підприємницькою діяльністю комунального підприємства.

Предметом дослідження є система соціально-економічних та організаційно-економічних відносин, що складаються у сфері житлово-комунального господарства, зокрема управління КАТП 1728.

Об'єктом дослідження є підприємницька діяльність КАТП 1728.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети та виконання завдань дослідження застосовувалися загальнонаукові та спеціально-наукові методи. Серед загальнонаукових методів використовувалися індукція, дедукція, аналіз та синтез, що дозволили глибше зрозуміти проблеми підприємницької діяльності КАТП 1728 на ринку житлово-комунальних послуг. Системний підхід допоміг оцінити підприємство в контексті його взаємодії з іншими суб'єктами ринку ЖКП міста Рівне.

Спеціально-наукові методи, зокрема статистико-економічний та порівняльний аналіз, дозволили оцінити ефективність діяльності КАТП 1728, порівнявши його показники з іншими підприємствами галузі. Методи прогнозування та моделювання були використані для визначення напрямів розвитку ринку ЖКП і оцінки можливих результатів запропонованих змін. Це дало змогу сформулювати рекомендації для покращення діяльності КАТП 1728 на ринку житлово-комунальних послуг.

Для проведення дослідження були використані різноманітні *джерела інформації*, зокрема міжнародні документи, нормативно-правові акти Верховної Ради та Кабінету Міністрів України, які регулюють діяльність у сфері житлово-комунальних послуг. Важливими джерелами стали наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених, що досліджують організацію та управління ЖКП, а також статистичні звіти, що містять актуальні дані про економічні показники на ринку. Доповненням до цього стали інтернет-ресурси, офіційні сайти державних органів та

підприємств ЖКП, а також матеріали періодичних видань, що висвітлюють сучасні тенденції на ринку та ефективність реформ.

Обсяг і структура роботи. Кваліфікаційна робота включає вступ, три розділи, висновки, список використаних джерел та додатки. Загальний обсяг роботи становить 105 сторінки. У тексті містяться 15 таблиць та 22 рисунки. Бібліографічний список містить 56 джерела.

Практичне значення дослідження полягає в оцінці ефективності підприємницької діяльності КАТП 1728 у сфері житлово-комунальних послуг міста Рівне. Аналіз діяльності цього підприємства дозволяє виявити основні проблеми та недоліки, а також визначити напрямки для підвищення ефективності надання послуг. Отримані результати можуть бути використані для вдосконалення управлінських практик, оптимізації ресурсів та покращення якості житлово-комунальних послуг в регіоні.

Наукове значення дослідження полягає в глибокому аналізі функціонування ринку житлово-комунальних послуг на прикладі конкретного підприємства. Результати роботи можуть бути корисними для подальших наукових розробок у сфері управління ЖКП, сприяючи розробці теоретичних засад і практичних рекомендацій для покращення функціонування цієї галузі в Україні.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РИНКУ ЖИТЛОВО- КОМУНАЛЬНИХ ПОСЛУГ

1.1. Основні поняття та характеристика ринку житлово-комунальних послуг

Ринок житлово-комунальних послуг (ЖКП) являє собою систему правовідносин, що виникають під час виконання та надання комунальних послуг між постачальниками та управителями багатоквартирних будинків (ББ) і їх споживачами [17].

Згідно із Законом України «Про житлово-комунальні послуги», регулюються відносини, які виникають під час надання та споживання житлово-комунальних послуг [4]. Відповідно до цього закону, житлово-комунальні послуги включають:

1. житлову послугу – послугу з управління багатоквартирним будинком, для якої тариф не встановлюється, а ціна визначається за домовленістю, погодженою зборами співвласників багатоквартирного будинку;

2. комунальні послуги, зокрема: постачання та розподіл природного газу, постачання та розподіл електричної енергії, постачання теплової енергії та гарячої води, централізоване водопостачання та водовідведення, поводження з побутовими відходами [4].

Житлово-комунальні послуги мають низку особливостей, зокрема стратегічну важливість для життєзабезпечення населення, монопольний характер і інтеграцію різних підгалузей, а також залежність від фінансування з міського бюджету. Однак, особливо в умовах воєнного стану, галузь перебуває в кризі, стикаючись з браком фінансування та низькою платоспроможністю населення, що спричиняє зростання неплатежів і накопичення заборгованості.

Комунальні підприємства нині відзначаються відсутністю стимулів до економії ресурсів і покращення фінансових результатів. Це спричиняє відсутність пошуку можливостей для зниження витрат та підвищення якості наданих послуг. О. Попадюк вказує на кілька важливих аспектів, що визначають специфіку житлово-комунальних послуг. По-перше, ці послуги мають універсальний характер, адже вони повинні бути доступними в будь-якому місці, з високим рівнем стандартизації і прийнятною ціною для споживачів. Окрім того, важливими характеристиками ЖКП є: залежність від розташування джерел ресурсів, колективна організація споживання у вигляді загальних обслуговуючих систем, спрямованість на життєзабезпечення міста, а також вплив соціальних факторів, що визначає критерії ефективності функціонування галузі [33, с. 85].

Для підприємств житлово-комунального господарства часто недостатньо таких традиційних критеріїв економічної ефективності, як рентабельність, продуктивність та фондоддача, які є характерними для виробничих сфер. Натомість важливішими стають критерії, пов'язані з якістю обслуговування, такими як комфорт, естетичний вигляд, а також екологічні аспекти, які отримують пріоритет [32, с. 86].

Основні характеристики житлово-комунального господарства зображені на рисунку 1.1.

Важливою особливістю комунальних підприємств є те, що вони створюються органами місцевого самоврядування на основі комунальної власності з метою задоволення соціально-економічних потреб місцевої громади, що робить їх діяльність особливою порівняно з іншими видами підприємств.

Комунальні підприємства виконують різні функції та мають конкретні завдання, які можна згрупувати в такі основні напрямки [16]:

- санітарно-технічні функції (водопостачання, каналізація, підприємства, що займаються санітарною очисткою);
- транспортні функції (трамваї, тролейбуси, автобуси, метрополітен тощо);

- енергетичні функції (електричні, газові, теплові мережі тощо);
- комунальні послуги з обслуговування (готелі та інші подібні установи);
- підприємства та організації, що займаються зовнішнім благоустроєм міста чи селища (підприємства шляхового господарства, озеленення, вуличне освітлення тощо) [34].



Рисунок 1.1 – Види та специфіка комунальних послуг

Джерело: [33]

На ринку житлово-комунальних послуг предметом обміну є послуги, які відповідно до ст. 5 Закону України «Про житлово-комунальні послуги» [4] поділяються на житлові послуги та комунальні послуги (рис. 1.2).

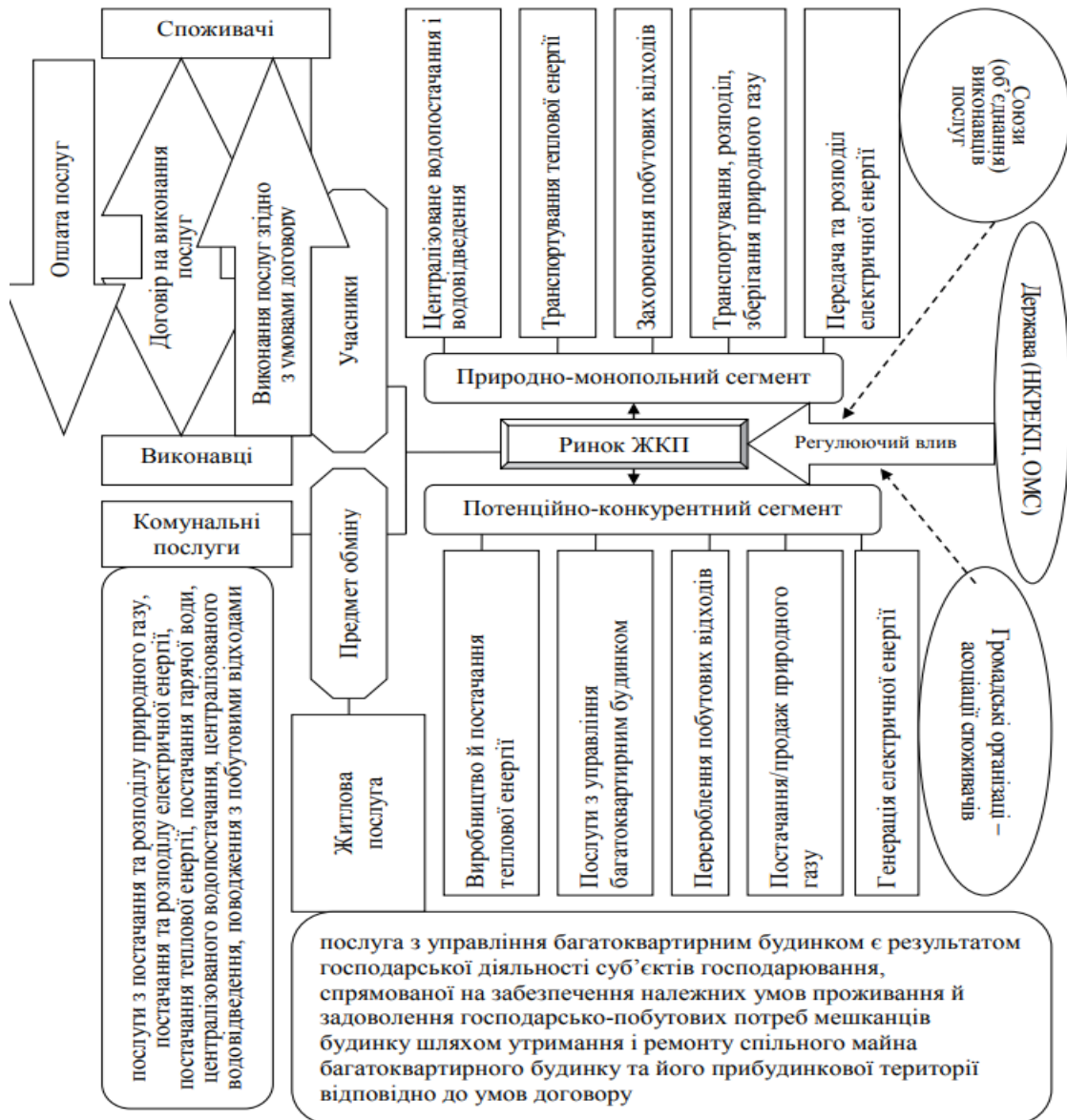


Рисунок 1.2 – Складові ринку ЖКП

Джерело: складено автором на основі джерел [33]

Ринок житлово-комунальних послуг є комбінованим, складаючись з природно монопольних та конкурентних сегментів. Ці особливості визначають специфіку державного регулювання, а також процеси ціноутворення та тарифоутворення. Правова природа комунальних підприємств зумовлена їх належністю до певної форми власності, зокрема комунальної власності, яка є особливим видом публічної (суспільної) власності. Основні ознаки цієї форми власності включають:

- вона є об'єктом власності територіальної громади;

- органи місцевого самоврядування мають повноваження власника і виступають представниками інтересів громади;
- основною метою є задоволення потреб місцевого населення;
- комунальна власність є інструментом реалізації соціальних, інфраструктурних та культурних функцій органів місцевої влади;
- існує двоїстий правовий режим, що включає норми як публічного, так і приватного права;
- будь-які дії щодо володіння, використання або зміни правового статусу об'єктів цієї форми власності можуть здійснюватися лише на основі рішень місцевої влади або уповноважених нею органів [28].

Вітчизняне законодавство визначає три основні організаційні форми, в рамках яких можуть бути створені комунальні підприємства:

Комунальне товариство з обмеженою відповідальністю;

1. Комунальне акціонерне товариство (за умови, що більше половини акцій належать органам місцевої влади, що дає їм право здійснювати вирішальний вплив);
2. Комунальне унітарне підприємство, яке може працювати як на комерційних, так і на некомерційних засадах.
3. Щодо функціонального призначення, комунальні підприємства можна поділити на соціальні, інфраструктурні та комерційні [16].

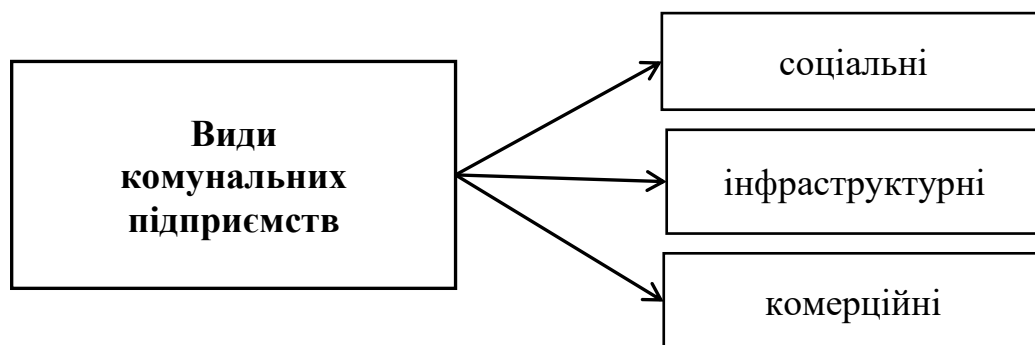


Рисунок 1.3 – Види комунальних підприємств

Джерело: побудовано на основі [37]

Підприємства соціальної орієнтації спрямовані на задоволення соціальних, побутових, інтелектуальних, культурних та екологічних потреб місцевих жителів, які мають суспільний характер. До таких установ відносяться освітні заклади, медичні установи, зоопарки, друковані видання, парки, спортивні комплекси та інші подібні об'єкти.

Інфраструктурні комунальні підприємства забезпечують обслуговування великих інфраструктурних об'єктів і систем, а також надають послуги, пов'язані з їх функціонуванням. Прикладом є підприємства, що займаються водопостачанням, обслуговуванням житлового фонду, роботою метрополітенів, аеропортів та інших великих об'єктів інфраструктури.

Комерційні комунальні підприємства працюють у різних сферах економіки, надаючи суспільно необхідні послуги. Вони функціонують у ринковому середовищі, яке не є природною монополією, а самі підприємства є рівноправними учасниками ринку. До таких підприємств можна віднести організації, що надають послуги оренди, будівництва та організації місць для оптово-роздрібної торгівлі [22, с. 330].

Для ефективного управління державною власністю органам влади необхідно чітко визначати цілі заходів відповідно до орієнтирів соціально-економічного розвитку території та досягати цих цілей із мінімальними витратами, максимально реалізуючи соціально-економічний потенціал публічної власності за допомогою ефективного управління [43, с. 95].

Оцінка ефективності діяльності органів влади здійснюється через досягнення заданого результату, зокрема, в наданні державних чи муніципальних послуг, при мінімальних витратах ресурсів (бюджетних коштів, часу тощо) або шляхом досягнення найкращого результату при заданому обсязі ресурсів. Водночас важливо відзначити, що ефективність управління не слід ототожнювати з результативністю, яка визначається як ступінь досягнення поставлених цілей функціонування системи (наприклад, реалізація стратегічних завдань розвитку муніципалітету протягом року) [42].

Згідно з статтею 12 Закону України «Про житлово-комунальні послуги», відносини між учасниками у сфері житлово-комунальних послуг здійснюються виключно на договірних засадах. Учасники цих правовідносин показані на рис. 1.4.

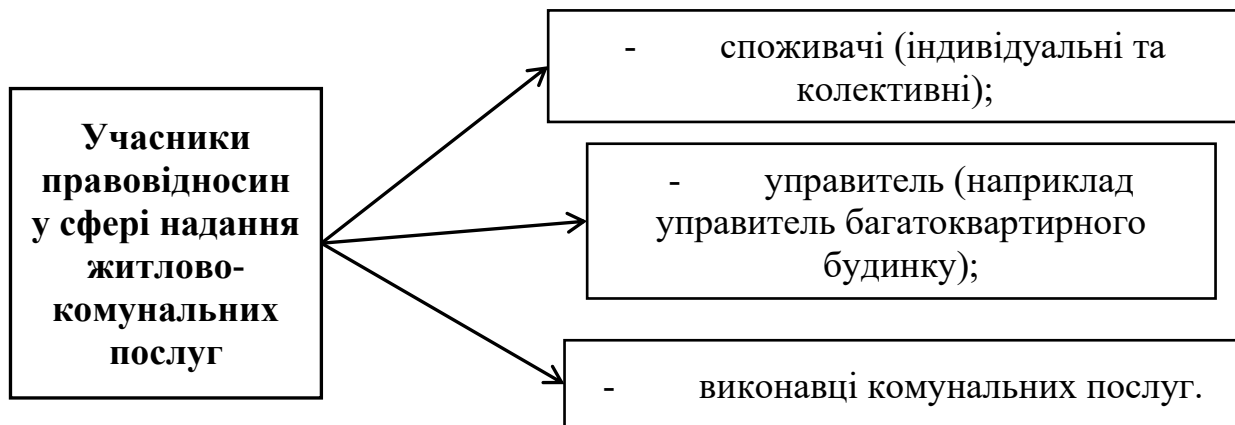


Рисунок 1.4 – Учасники правовідносин у сфері надання житлово-комунальних послуг

Джерело: побудовано на основі [17]

Індивідуальний споживач – це фізична чи юридична особа, яка володіє або є співвласником нерухомого майна, або інша особа, яка використовує це майно за погодженням з власником, отримуючи житлово-комунальні послуги для власних потреб. Договір на надання таких послуг укладається з цією особою або від її імені.

Колективний споживач – це юридична особа, яка об'єднує споживачів одного будинку і укладає договір на надання житлово-комунальних послуг в інтересах цих споживачів.

Управитель багатоквартирного будинку – це фізична особа-підприємець або юридична особа, яка за угодою з співвласниками забезпечує утримання та ремонт спільного майна багатоквартирного будинку та прилеглої території, а також створює належні умови для проживання та задоволення господарсько-побутових потреб мешканців.

Виконавцями житлово-комунальних послуг для споживачів згідно з умовами договору є:

- Для послуг з постачання та розподілу природного газу – постачальник, який має ліцензію на здійснення цієї діяльності, а також оператор газорозподільної системи, що з'єднує об'єкти споживання з газовою мережею.
- Для послуг з постачання та розподілу електричної енергії – енергопостачальна компанія або інший суб'єкт, визначений законодавством.
- Для послуг з постачання теплової енергії – організація, що здійснює теплопостачання.
- Для послуг з постачання гарячої води – суб'єкт господарювання, який є власником або має право на використання теплових установок для виробництва гарячої води, якщо інший постачальник не визначений споживачем.
- Для послуг з централізованого водопостачання – суб'єкт господарювання, що здійснює централізоване водопостачання.
- Для послуг з централізованого водовідведення – суб'єкт господарювання, що здійснює централізоване водовідведення.
- Для послуг з поводження з побутовими відходами – суб'єкт господарювання, визначений як виконавець послуг з вивезення відходів відповідно до чинного законодавства [37].

Договори на надання житлово-комунальних послуг укладаються за типовими формами, затвердженими Кабінетом Міністрів або іншими уповноваженими органами. Вони можуть бути різними залежно від моделі організації (індивідуальний, колективний договір) та категорії споживачів (фізичні особи, співвласники, власники будинків).

Договір укладається між виконавцем послуги та споживачем або управителем. Виконавець, що займає монопольне становище, не може відмовити в укладенні договору, якщо є технічні можливості для надання послуги [37].

Згідно з частиною третьою статті 12 Закону України «Про житлово-комунальні послуги», до істотних умов договору відносяться:

- «перелік послуг;
- вимоги до якості послуг;
- права та обов'язки сторін;
- відповідальність за порушення договору;
- ціна послуги;
- порядок оплати;
- умови внесення змін до договору, зокрема щодо ціни послуги;
- строк дії договору та умови його продовження або розірвання» [4].

Договір укладається на 1 рік. Якщо за місяць до його закінчення одна зі сторін не повідомить про відмову, він автоматично продовжується на наступний рік. Договір вважається укладеним, якщо протягом 30 днів після публікації на офіційному сайті місцевого органу або виконавця послуг співвласники не прийняли рішення щодо вибору моделі договірних відносин і не уклали відповідний договір. Повідомлення про публікацію тексту договору також розміщується на інформаційних стендах або в рахунках на оплату послуг.

Плата виконавцю комунальної послуги за індивідуальним договором складається з плати за послугу, що визначається за затвердженими цінами/тарифами та обсягом спожитих послуг, а також з плати за абонентське обслуговування, яка не може перевищувати граничний розмір, встановлений КМУ.

Отже, комунальне підприємство є підприємницькою структурою, що частково або повністю належить органам місцевої влади та має на меті виробництво або надання суспільно важливих послуг.

1.2. Державне регулювання розвитку житлово-комунального господарства на регіональному рівні

Законом України «Про житлово-комунальні послуги» визначено повноваження органів місцевого самоврядування, зокрема:

- встановлення тарифів на комунальні послуги відповідно до законодавства;
- затвердження норм споживання комунальних послуг;
- визначення одиниці виміру обсягу послуг з поводження з побутовими відходами [4].

Регулювання тарифів на комунальні послуги розподіляється між НКРЕКП та органами місцевого самоврядування. Згідно із законами України «Про Національну комісію, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг» та «Про державне регулювання у сфері комунальних послуг», НКРЕКП встановлює тарифи для суб'єктів природних монополій та господарюючих суб'єктів на суміжних ринках, які підлягають її ліцензуванню.

Згідно з постановою КМУ від 01.06.2011 № 869 «Про забезпечення єдиного підходу до формування тарифів на комунальні послуги», затверджено:

- порядок формування тарифів на теплову енергію, її виробництво, транспортування та постачання, а також на послуги з постачання теплової енергії та гарячої води;
- порядок формування тарифів на централізоване водопостачання та водовідведення [5].

Відповідно до статті 20 Закону України «Про теплопостачання», встановлення та розрахунок тарифів на теплову енергію здійснюється для суб'єктів господарювання, які виробляють теплову енергію на установках, що використовують альтернативні джерела енергії, з метою забезпечення потреб населення, а також установ і організацій, що фінансуються з державного чи місцевого бюджету.

Механізм визначення тарифів на послуги з поводження з побутовими відходами регулюється Порядком формування тарифів на відповідні послуги, затвердженим постановою КМУ від 26.07.2006 № 1010.

Процедура розгляду органами місцевого самоврядування розрахунків тарифів на теплову енергію, її виробництво, транспортування та постачання, а також тарифів на комунальні послуги, поданих суб'єктами господарювання незалежно від форми власності, визначена відповідним Порядком розгляду. Цей документ встановлює механізм затвердження тарифів для підприємств, що здійснюють виробництво, транспортування та постачання теплової енергії, централізоване водопостачання та водовідведення, мають відповідні ліцензії та діють у межах законодавчих норм. Порядок розгляду затверджений наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 12.09.2018 № 239, а його текст доступний за відповідним посиланням [4].

Згідно з Порядком розгляду, суб'єкт господарювання (заявник) подає до органу місцевого самоврядування в електронному та друкованому вигляді заяву про встановлення тарифів, до якої додаються розрахунки тарифів, а також підтвердні матеріали та документи, використані в процесі їхнього обґрунтування.

Під час розгляду органом місцевого самоврядування поданих документів, включаючи розрахунки тарифів на комунальні послуги (такі як постачання теплової енергії, гарячої води, централізоване водопостачання та водовідведення, а також поводження з побутовими відходами), заявник також зобов'язаний проінформувати споживачів про заплановану зміну тарифів відповідно до чинного законодавства.

Механізм інформування споживачів про зміни в цінах/тарифах на комунальні послуги, а також обґрунтування такої необхідності визначені відповідним порядком, затвердженим наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 05.06.2018 р. Він регламентує процедуру повідомлення виконавцями комунальних послуг (за винятком постачання та

розподілу природного газу й електроенергії) про зміни тарифів, що встановлюються органами місцевого самоврядування. Текст наказу доступний за відповідним посиланням [5].

Процес інформування споживачів здійснюється безпосередньо надавачем відповідних послуг.

Якщо подана заява разом із доданими документами відповідає вимогам, встановленим Порядком розгляду, а також якщо розрахунки тарифів оформлені згідно з формами, визначеними органами місцевого самоврядування, їх розгляд триває не більше одного календарного місяця з моменту отримання (реєстрації) заяви.

У ході розгляду тарифних розрахунків, що додаються до заяви, орган місцевого самоврядування перевіряє відповідність діяльності суб'єкта господарювання вимогам постанов Кабінету Міністрів України від 01.06.2011 № 869 «Про забезпечення єдиного підходу до формування тарифів на житлово-комунальні послуги» та від 26.07.2006 № 1010 «Про затвердження Порядку формування тарифів на послуги з вивезення побутових відходів» [5].

Зокрема, здійснюється перевірка правильності розрахунку планованих економічно обґрунтованих витрат, включених до складу тарифів, врахування фактичних та прогнозованих обсягів виробництва й споживання теплової енергії за останні п'ять років, дотримання річних планів надання комунальних послуг, відповідності встановленим стандартам, нормативам витрат і втрат ресурсів, технологічним регламентам, а також вимогам щодо виробництва, транспортування та постачання теплової енергії і надання комунальних послуг [14].

Якщо подана заява та додані до неї документи не відповідають вимогам Порядку розгляду, а розрахунки тарифів не відповідають формам, встановленим органами місцевого самоврядування, така заява не підлягає розгляду. Орган місцевого самоврядування письмово повідомляє заявника про це протягом десяти робочих днів

з моменту отримання (реєстрації) звернення, надаючи чітке обґрунтування причин відмови із посиланням на відповідні нормативно-правові акти.

Особливості порядку та строки розгляду звернень щодо встановлення тарифів на теплову енергію, а також тарифів для суб'єктів господарювання, що виробляють теплову енергію з використанням альтернативних джерел, визначені у статті 20 Закону України «Про теплопостачання» [19].

Зміна тарифів на теплову енергію, її виробництво, транспортування та постачання, а також тарифів на комунальні послуги відбувається шляхом перегляду тарифної структури або коригування тарифів. Розрахунки тарифів на теплову енергію, її виробництво, транспортування, постачання та комунальні послуги, що подаються разом із заявою, здійснюються заявниками на запланований період тривалістю 12 місяців, на який формуються та встановлюються тарифи.

Коригування тарифів можливе лише протягом строку їх дії у разі зміни окремих складових, що не залежать від комерційної організації. Це стосується змін у розмірі мінімальної заробітної плати, податків, зборів, обов'язкових платежів, орендної плати, амортизаційних відрахувань, а також вартості паливно-енергетичних та інших матеріальних ресурсів, якщо їх ціни переглянуто уповноваженим державним органом. В усіх інших випадках здійснюється повний перегляд тарифу та його структури [22].

Встановлення Кабінетом Міністрів України, органами виконавчої влади чи місцевого самоврядування державних регульованих цін на товари на рівні, нижчому від економічно обґрунтованого, без визначення джерел компенсації різниці за рахунок бюджетних коштів, не допускається і може бути оскаржене в судовому порядку (ст. 15 Закону України «Про ціни і ціноутворення») [27].

Протягом дії воєнного стану в Україні та шести місяців після його скасування або призупинення заборонено підвищення тарифів для всіх категорій споживачів на теплову енергію (її виробництво, транспортування та постачання), а також на послуги з енергопостачання та гарячого водопостачання. Водночас чинне законодавство не

містить заборони на зростання тарифів на централізоване водопостачання, водовідведення та поводження з побутовими відходами.

Рішення про встановлення тарифів оприлюднюється органом місцевого самоврядування в ЗМІ або на його офіційному веб-сайті не пізніше ніж через п'ять робочих днів після ухвалення. Усі рішення виконавчого комітету Рівненської міської ради доступні за посиланням: <https://rivnerada.gov.ua/portal/landing> [4].

Плата за абонентське обслуговування – це платіж, який споживач сплачує виконавцю комунальних послуг за індивідуальним договором про надання послуг або за договором на обслуговування внутрішньобудинкових систем (крім постачання та розподілу природного газу й електроенергії) [34].

Відповідно до Закону України «Про житлово-комунальні послуги», плата за абонентське обслуговування включає плановані витрати виконавця, зокрема на:

- укладення договорів про надання комунальних послуг;
- розподіл спожитих послуг, нарахування та стягнення платежів;
- обслуговування та заміну вузлів комерційного обліку води й теплової енергії (за наявності у будівлі споживача);
- виконання інших функцій, пов'язаних з обслуговуванням абонентів за індивідуальними договорами (окрім обслуговування та ремонту внутрішньобудинкових систем тепlopостачання, водопостачання, водовідведення та постачання гарячої води) [25].

Станом на сьогодні вимог щодо затвердження такої плати органами місцевого самоврядування немає. Абонентська плата розраховується окремо для кожної комунальної послуги та не залежить від фактичного обсягу їх споживання [4].

Розмір плати за абонентське обслуговування не може перевищувати граничного рівня, встановленого постановою Кабінету Міністрів України від 21.08.2021 р. Вона визначається на одного абонента для комунальних послуг, які надаються за

індивідуальними договорами про надання послуг або обслуговування внутрішньобудинкових систем [4].

1.3. Оцінка ефективності діяльності комунальних підприємств під час воєнного стану в Україні

Оцінка ефективності діяльності комунальних підприємств під час воєнного стану в Україні є надзвичайно важливим аспектом для забезпечення стабільного функціонування критичної інфраструктури та задоволення базових потреб населення. У зв'язку з ускладненнями, які приносить воєнний стан, комунальні підприємства стикаються з численними викликами, зокрема, у сфері ресурсного забезпечення, організації безперебійних поставок та адаптації до нових умов роботи. Тому оцінка їх ефективності в цей період повинна враховувати не лише економічні, а й соціальні та безпекові фактори, що впливають на здатність підприємств забезпечувати якісні послуги навіть у умовах надзвичайних ситуацій.

Варто зазначити, що поняття ефективності діяльності комунальних підприємств відрізняється від економічної ефективності приватних підприємств. Для приватних підприємств основними показниками є прибутковість і рентабельність майна чи бізнесу. Однак ефективність роботи комунальної власності оцінюється не тільки з економічної, а й з соціальної точки зору, зокрема, враховується ефективність діяльності підприємства щодо інтересів територіальної громади, яка є власником його активів. Для оцінки ефективності комунальних підприємств використовуються різні підходи (див. рис. 1.5).

Економічна практика включає низку стандартних показників, які дозволяють оцінити ефективність діяльності підприємства. Серед них – рентабельність, ділова активність, структура капіталу, фінансова стійкість, ліквідність та інвестиційні критерії [29].

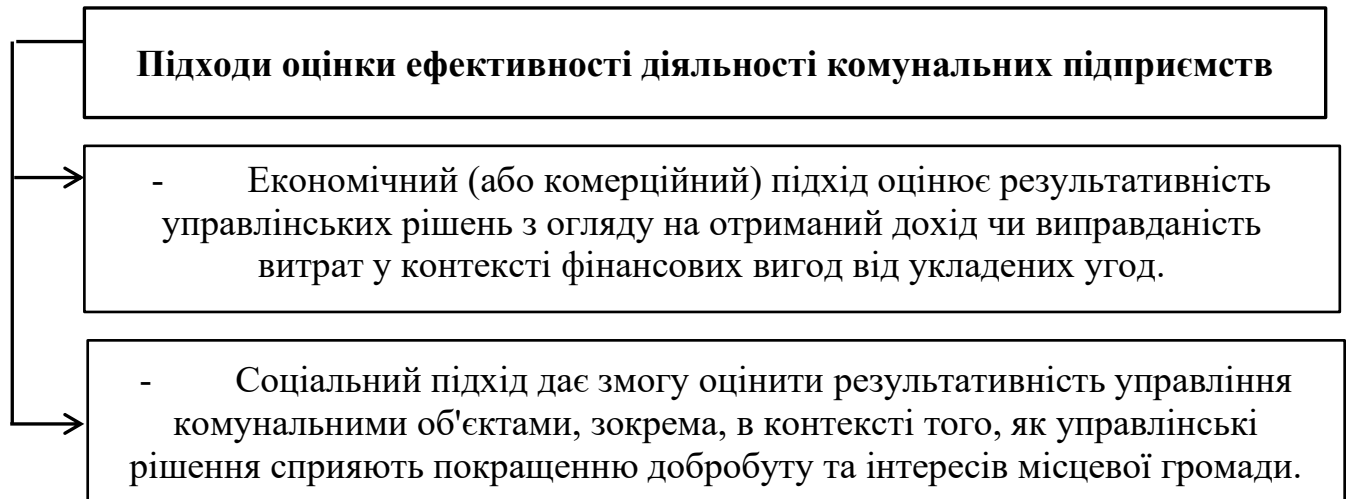


Рисунок 1.5 – Підходи оцінки ефективності діяльності комунальних підприємств

Джерело: побудовано на основі [28]

Важливо зазначити, що не всі комунальні підприємства приносять прибуток до бюджету. Багато з них створені з метою надання суспільних благ і не орієнтовані на комерційний ефект. Їх фінансування здійснюється органами місцевого самоврядування, які працюють на задоволення загальних потреб громади. Тому оцінка ефективності таких підприємств не базується на показниках прибутковості, а на здатності задовольняти потреби населення при оптимальних витратах. Оцінка ефективності таких підприємств проводиться через соціальний критерій, що включає питання щодо покращення якості життя та розвитку громади [38].

На основі досліджень вітчизняних і зарубіжних вчених була створена система показників для оцінки ефективності діяльності комунальних підприємств (див. табл. 1.1).

Оцінка ефективності діяльності комунальних підприємств передбачає врахування як економічних, так і соціальних критеріїв. З одного боку, економічний підхід зосереджується на фінансових надходженнях до бюджету, таких як дивіденди, доходи від продажу об'єктів комунальної власності, оренди майна та інші прибутки, що дозволяють забезпечити фінансову стабільність і розвиток підприємств. Крім того, економічна ефективність також оцінюється через опосередковані доходи, що

зростають за рахунок підвищення податкових надходжень та прибутків від нових будівництв, а також через зростання вартості комунальних об'єктів і поліпшення фінансових показників господарської діяльності.

Таблиця 1.1 – Критерії ефективності діяльності комунальних підприємств

Економічний підхід	Соціальний підхід
Прямі фінансові надходження до бюджету: - дивіденди; - доходи від продажу об'єктів комунальної власності; - прибуток від передачі об'єкта в управління; - доходи від оренди майна.	Покращення якості життя населення - діяльність на користь громади; - формування ефективного місцевого самоврядування; - створення нових робочих місць; - зростання обсягів та якості послуг; - збільшення об'єктів, що забезпечують життєдіяльність громади; - розвиток конкурентного середовища та зниження цін; - відрахування на соціальні та екологічні програми; - реалізація інноваційних та наукових проектів; - програми забудови та розвитку території; - інвестиційні витрати на розвиток комунальної власності; - розвиток міської інфраструктури.
Опосередковані фінансові надходження: - зростання податкових надходжень від підприємств, де знаходиться майно; - прибуток від нового будівництва.	
Підвищення вартості об'єктів.	
Фінансові показники господарської діяльності: - оцінка ефективності використання комунального майна.	
Покращення управління комунальною власністю: - збільшення частки в капіталі інших суб'єктів господарювання; - посилення контролю за використанням нерухомості.	

Складено автором за джерелами[45]

Соціальний підхід фокусується на довгострокових позитивних змінах для громади, таких як покращення якості життя населення та розвиток місцевого

самоврядування. Важливим є створення нових робочих місць, підвищення рівня послуг та забезпечення життєдіяльності громади. Крім того, значну роль відіграє розвиток конкурентного середовища, зниження цін на послуги, а також реалізація соціальних, екологічних та інвестиційних проектів. Розвиток інфраструктури та ефективне управління комунальним майном є ключовими факторами для забезпечення сталого розвитку територіальної громади та її соціальної стабільності.

Економічна ефективність комунальних підприємств залежить від підвищення показників прибутковості, розміру доходів, що надходять до бюджету, та інших економічних критеріїв. Однак, важливо не забувати і про соціальні критерії, оцінюючи діяльність підприємств з точки зору потреб і інтересів місцевих жителів. Визначення пріоритетної форми ефективності залежить від конкретних цілей підприємства, які, у свою чергу, залежать від соціальної значущості його діяльності, прибутковості та існуючих законодавчих обмежень [33].

При виборі напрямку діяльності комунального підприємства органи місцевого самоврядування повинні враховувати не лише поточну суспільну корисність, але й економічну та соціальну ефективність, а також довгострокові інтереси місцевої влади. Щодо форм управління, після аналізу діяльності підприємств може бути прийнято рішення про їх реформування, ліквідацію або передачу майна іншому комунальному підприємству для подальшого використання. В умовах війни в Україні було введено мораторій на підвищення тарифів на три основні комунальні послуги: розподіл природного газу, виробництво та постачання тепла, а також гаряче водопостачання [57].

Згідно з Законом «Про особливості регулювання відносин на ринку природного газу та у сфері теплопостачання під час воєнного стану та відновлення їх роботи», на час воєнного стану та протягом 6 місяців після його припинення діятиме мораторій на підвищення тарифів, що підтверджує Національна комісія, яка регулює сфери енергетики та комунальних послуг (НКРЕКП).

Важливо зазначити, що відповідно до українського законодавства, НКРЕКП не має повноважень впливати на ціноутворення природного газу. Тому ціни на газ визначаються між постачальником і споживачем, за винятком випадків, передбачених законодавством [57]. Крім того, згідно з даними комісії з регулювання електроенергетики, ціна на природний газ для побутових споживачів, ОСББ, а також виробників теплової енергії, які використовують газ для виробництва тепла для населення та мають договір з ДК «Нафтогаз України», не змінюється і залишається на рівні, який був на 24 лютого 2022 року.

Програма USAID DOBRE 2024 року особливо зосередила свою увагу на допомозі комунальним підприємствам у питанні ефективного управління фінансами. Це важливо, оскільки законодавство, яке регулює фінансове планування, звітність, програми фінансової підтримки та поповнення статутного капіталу, є складним і багатогранним. Комунальні підприємства часто зіштовхуються з різноманітними питаннями, що потребують консультацій, роз'яснень та методичних рекомендацій, щоб забезпечити належне фінансове управління [56].

Одним із основних напрямків роботи програми стало оцінювання ефективності фінансового управління в 15 комунальних підприємствах, що були відібрані через конкурс у різних регіонах України. Результати оцінки були узагальнені у вигляді індивідуальних аналітичних звітів, які містять оцінку фінансового стану підприємств, виявлені проблеми та пропозиції щодо покращення їх діяльності. Під час тренінгів і онлайн-зустрічей представники комунальних підприємств мали можливість ознайомитися з методами оптимізації фінансових процесів. Програма також презентувала нову Методологію оцінювання ефективності управління фінансами, яка допомагає підприємствам самостійно проводити аналіз та вживати заходів для поліпшення фінансового управління.

Отже, можна зробити висновок, що для оцінки ефективності управлінських рішень щодо комунальних підприємств застосовуються два основні підходи та дві

групи критеріїв. Перш за все, економічну ефективність слід оцінювати через показники прибутковості, розміру доходів, які сплачуються до бюджету, тобто з огляду на економічні аспекти. Водночас важливим є врахування соціальних критеріїв, адже ефективність діяльності підприємств має бути оцінена також з точки зору задоволення потреб та інтересів мешканців територіальної громади.

Рівень ефективності діяльності комунального підприємства залежатиме від поставлених цілей, що, в свою чергу, визначаються соціальною значимістю галузі, її прибутковістю та законодавчими обмеженнями. Тому при визначенні напрямків діяльності для комунальних підприємств органи місцевого самоврядування повинні орієнтуватися на поточну соціальну корисність, економічну та соціальну ефективність, а також довгострокові інтереси громади. Щодо форми управління, то після аналізу діяльності може бути прийняте рішення про реформування, ліквідацію підприємств або передачу їх майна іншим комунальним структурам. Результати дослідження підтверджують, що оцінка ефективності діяльності комунальних підприємств повинна враховувати як економічні, так і соціальні критерії, оскільки соціальний аспект часто є основним у виконанні завдань, спрямованих на розвиток громади.

Висновки до розділу 1

Ринок житлово-комунальних послуг є однією з найважливіших складових інфраструктури будь-якої громади, оскільки забезпечує життєво необхідні послуги, такі як водопостачання, водовідведення, теплопостачання, електричне освітлення та вивезення сміття. Важливою особливістю цього ринку є його монопольний характер, оскільки ці послуги зазвичай надаються комунальними підприємствами, що підпорядковуються органам місцевого самоврядування або державним структурам. Система управління цим ринком потребує чіткої організації та взаємодії між органами влади, комунальними підприємствами та споживачами. У сучасних умовах значну

увагу слід приділяти розвитку інфраструктури, забезпеченню доступності та якості послуг, а також ефективному використанню фінансових та матеріальних ресурсів, що допоможе поліпшити рівень життя населення та сприяти економічному розвитку регіонів.

Державне регулювання житлово-комунального господарства на регіональному рівні є необхідним для створення належних умов для стабільного функціонування цього сектора. Це включає розробку і реалізацію законодавчих та нормативних актів, що визначають порядок надання житлово-комунальних послуг, механізми ціноутворення, контроль за їх якістю та доступністю для населення. Особливо важливим є формування ефективної регіональної політики, що сприяє впровадженню інновацій, модернізації інфраструктури та підвищенню енергоефективності. Водночас, регіональне управління повинно враховувати потреби конкретних територіальних громад, забезпечувати дотримання стандартів і норм у сфері надання комунальних послуг та сприяти прозорості у використанні бюджетних коштів, що виділяються на ці потреби.

3. Оцінка ефективності діяльності комунальних підприємств під час воєнного стану в Україні вимагає врахування не тільки економічних показників, але й соціальної складової. Через військові дії та обмеження ресурсів, комунальні підприємства стикаються з численними викликами, такими як пошкодження інфраструктури, обмежений доступ до матеріалів і техніки, а також нестабільне фінансування. Однак, навіть в умовах кризової ситуації, важливо зберегти функціонування життєво важливих послуг для населення, таких як водопостачання, тепло- та енергозабезпечення. Тому, оцінка ефективності повинна зосереджуватися не тільки на фінансових результатах, але й на здатності комунальних підприємств підтримувати стабільність і безпеку громад, забезпечувати їхні основні потреби та активно адаптуватися до нових умов.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ОЦІНКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РИНКУ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНИХ ПОСЛУГ НА ПРИКЛАДІ КАТП 1728

2.1. Економічно-організаційна характеристика КАТП 1728 та його діяльність на ринку житлово-комунальних послуг

Комунальне автотранспортне підприємство 1728 було створене відповідно до вимог чинного законодавства та функціонує на підставі Цивільного та Господарського кодексів України, а також Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні». КАТП 1728 було засноване в травні 1950 року як організація, яка займається санітарною очисткою міста. Протягом понад півстоліття підприємство задовольняє потреби населення у життєво важливих послугах, забезпечуючи чистоту та порядок у місті.

Підприємство є частиною комунальної власності міської громади Рівного, де власником є територіальна громада міста. Відомості про реєстрацію юридичної особи КАТП 1728 були зафіксовані 26 жовтня 2000 року, а свідоцтво про державну реєстрацію має серію ДО №231481.

Згідно зі статутом, майно підприємства належить територіальній громаді Рівного і є частиною комунальної власності. КАТП 1728 функціонує як комунальне комерційне підприємство, працюючи за принципами повного господарського розрахунку та самофінансування, але також отримує бюджетне фінансування відповідно до чинного законодавства України.

Основними напрямками діяльності підприємства є:

1. Своєчасне і якісне вивезення побутових відходів, як твердих, так і рідких, з житлових будинків, організацій, установ, підприємств незалежно від їх підпорядкованості або форми власності. Цей процес здійснюється на договірній основі відповідно до затверджених графіків, маршрутів і заявок.

2. Експлуатація та обслуговування міського полігону для сміття.
3. Механізоване та ручне прибирання вулиць міста.
4. Надання автотранспортних послуг.

Підприємство «Комунальне автотранспортне підприємство 1728» розпочало свою діяльність після визволення Рівного від німецьких окупантів у липні 1944 року під назвою «Міська контора санітарної очистки». Від початку свого існування воно розташовувалося на вулиці Медведєва (тепер Гарна). Першим керівником був Михайло Іванович Козлюк, який очолював підприємство до 1945 року. Початково компанія використовувала гужовий транспорт для вивезення сміття та рідких нечистот, маючи лише дві пари коней.

Протягом 1945-1961 років підприємство очолював Григорій Адамович Шевчук. Саме за його керівництва було здійснено розбудову інфраструктури підприємства: збудовано виробничі приміщення, ремонтні майстерні, адміністративну будівлю, а також стайні для коней, що ще знаходились на балансі підприємства. В той період почали надходити перші вантажні автомобілі, зокрема ЗІС, Урал-ЗІС та ГАЗ. У 1959 році підприємство розпочало утримання сміттєзвалища в с. Бармаки поблизу Рівного.

У 1965 році розпочалося будівництво нової бази на вулиці Курчатова, а підприємство було перейменоване в Рівненське автотранспортне господарство «Рівнекомунтранс» під керівництвом Петра Михайловича Коляди. У 1967 році господарство переїхало на нову адресу, і його очолив Ростислав Семенович Зубенко. Під час його керівництва було збільшено кількість автомобілів та технічну оснащеність підприємства, що включало понад 70 одиниць техніки, серед яких були сміттєвози, самоскиди та поливальні автомобілі.

У 1980-х роках підприємство значно модернізувалося, впроваджуючи механізоване завантаження сміття та придбання нових сміттєвозів КО з боковою загрузкою. З 1990 року керівництво підприємства змінювалося кілька разів, зокрема обов'язки начальника виконували Василь Іванович Байдюк та Степан Якович

Загиней. Під час цього періоду були придбані нові автомобілі-сміттєвози, зокрема з Німеччини, а також розширено діяльність підприємства в умовах конкуренції на ринку послуг із вивезення сміття. У подальші роки підприємство переживало періоди фінансових труднощів, але завдяки змінам у керівництві, зокрема під керівництвом Валентина Миколайовича Ткачука, було досягнуто поступового відновлення роботи та поліпшення послуг для населення.

З 14 грудня 2005 року по 1 листопада 2010 року начальником КАТП 1728 був Тимошук Володимир Нечипорович. У цей період на ринок вивозу сміття в місті Рівне вийшло приватне підприємство «Санком Рівне», що призвело до зниження обсягів роботи КАТП 1728 спочатку на 50%, а пізніше на 80%. Це спричинило значне скорочення чисельності працівників підприємства. Після цього, з 8 листопада 2010 року по 6 вересня 2013 року, під керівництвом Ткачука Валентина Миколайовича, КАТП 1728 почало поступово виходити з кризи, погашати заборгованість та покращувати графіки вивозу сміття, придбавши нові контейнери та автомобілі. З 20 вересня 2013 року керівником став Кралуєк Ростислав Миколайович, який продовжив вдосконалювати роботу підприємства. З 4 лютого 2023 року керівником КАТП 1728 призначено Марчука Сергія Леонідовича.

Основними завданнями державної політики у сфері поводження з відходами, згідно з Законом України «Про відходи», є захист навколишнього середовища і здоров'я людини від негативного впливу відходів. Це передбачає раціональне використання матеріальних і енергетичних ресурсів, а також узгодження екологічних, економічних і соціальних інтересів для забезпечення сталого розвитку суспільства. Усі ці принципи спрямовані на зменшення негативних наслідків від утворення та використання відходів.

Побутові відходи є одними з основних факторів забруднення природного середовища. Відповідно до своєї статутної діяльності, КАТП 1728 займається санітарною очисткою міста Рівне та семи селищних рад, а також забезпечує

захоронення твердих побутових відходів на міському сміттєзвалищі. Підприємство створене для задоволення потреб населення в товарах і послугах, забезпечуючи соціальні та економічні інтереси власника – Рівненської міської ради, а також членів трудового колективу, сприяючи таким чином покращенню якості життя жителів міста.

Перелік структурних підрозділів КАТП 1728 відображено на рис.2.1.:

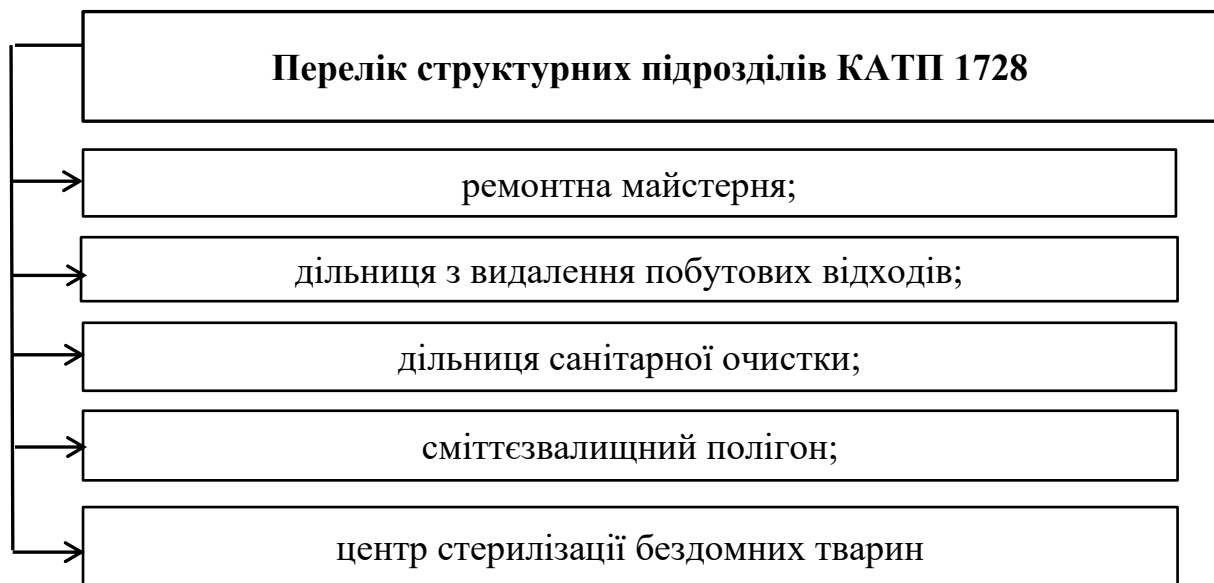


Рисунок 2.1 – Перелік структурних підрозділів КАТП 1728

Структура КАТП 1728 включає також дочірнє підприємство «Комунтранс», яке було засноване за участю основного підприємства. Управління діяльністю КАТП 1728 здійснюється через Управління житлово-комунального господарства виконавчого комітету Рівненської міської ради (м. Рівне, вул. Шевченка, 45, код ЄДРПОУ 26259965). Метою створення підприємства є максимальне задоволення міських і суспільних потреб у наданні послуг з вивезення та захоронення побутових відходів, а також виконання інших робіт та послуг, при цьому забезпечуючи реалізацію соціальних та економічних інтересів власника та трудового колективу на основі отриманого прибутку.

Далі розглянемо основні економічні показники діяльності підприємства, які наведені в таблиці 2.1. на основі даних звітності (Додаток

Таблиця 2.1 – Основні показники діяльності КАТП 1728 за 2021-2023 роки, тис.грн.

№ з/п	Назва показника	2021 рік	2022 рік	2023 рік	Абсолютне відхилення		Темп зміни, %	
					2022/ 2021	2023/ 2022	2022/ 2021	2023/ 2022
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1.	Обсяг реалізованих послуг	61421	73442	94144	12021,0	20702,0	119,60	128,20
2.	Чисельність працюючих, чол.	181	159	136	-22	-23	87,80	85,50
3.	Продуктивність праці	339,3	461,9	692,2	122,6	230,3	136,10	149,90
4.	Собівартість реалізованих послуг з урахуванням адміністративних витрат, витрат на збут та інших операційних витрат	68 515	76 308	91 487	7793,0	15179,0	111,40	119,90
5.	Середньорічний обсяг основних засобів	38679,5	42167	44574,5	3487,5	2407,5	109,00	105,70
6.	Середньорічний обсяг оборотних коштів	14427	20746	30922	6319,0	10176,0	143,80	149,10
7.	Прибуток валовий	4326	8303	18684	3977,0	10381,0	191,90	225,00
8.	Прибуток (збиток) від операційної діяльності	-5202	2138	6803	7340,0	4665,0	-41,10	318,20
9.	Прибуток (збиток) до оподаткування	-3823	3081	8632	6904,0	5551,0	-80,60	280,20
10.	Чистий прибуток (збиток)	-3823	3081	6868	6904,0	3787,0	-80,60	222,90
11.	Витрати на 1 грн. реалізованих послуг, грн.	1,12	1,04	0,97	-0,1	-0,1	93,10	93,50
12.	Фондовіддача, грн.	1,59	1,74	2,11	0,2	0,4	109,70	121,30
13.	Загальна рентабельність, %	-26,50	14,85	22,21	41,3	7,4	-56,00	149,60
14.	Рентабельність послуг, %	-6,22	4,20	7,30	10,4	3,1	-67,40	173,90

Обсяг реалізованих послуг у 2022 році зріс на 12 021 тис. грн, досягнувши 73 442 тис. грн, порівняно з 61 421 тис. грн у 2021 році. У 2023 році цей показник збільшився на 20 702 тис. грн і склав 94 144 тис. грн. Темп зростання обсягу реалізованих послуг у 2022 році становив 119,60%, а в 2023 році – 128,20%, що свідчить про позитивну динаміку підприємства, незважаючи на зовнішні економічні та соціальні виклики, зокрема війни.

Чисельність працівників підприємства зменшилась на 22 особи у 2022 році (159 осіб порівняно з 181 у 2021 році) і на 23 особи у 2023 році (136 осіб у 2023 році). Це зниження чисельності на 12,2% у 2022 році та на 14,5% у 2023 році є наслідком скорочення потреб у персоналі через економічні труднощі, пов'язані з воєнними діями, мобілізацією та необхідністю оптимізації витрат.

Продуктивність праці підприємства зросла на 122,6 одиниць у 2022 році, досягнувши 461,9 одиниць, порівняно з 339,3 одиницями у 2021 році. У 2023 році цей показник збільшився на 230,3 одиниць, що сприяло досягненню 692,2 одиниць. Темп зростання продуктивності праці в 2022 році становив 136,10%, а в 2023 році – 149,90%, що свідчить про ефективне використання ресурсів підприємства, навіть за складних умов.

Собівартість реалізованих послуг із врахуванням адміністративних витрат, витрат на збут та інших операційних витрат у 2022 році зросла на 7 793 тис. грн, досягнувши 76 308 тис. грн, порівняно з 68 515 тис. грн у 2021 році. У 2023 році собівартість зросла на 15 179 тис. грн, досягнувши 91 487 тис. грн. Темп зростання собівартості становив 111,40% у 2022 році і 119,90% у 2023 році, що пояснюється зростанням витрат на обслуговування та оптимізацію виробничих процесів в умовах інфляції та війни.

Середньорічний обсяг основних засобів у 2022 році зріс на 3 487,5 тис. грн, досягнувши 42 167 тис. грн порівняно з 38 679,5 тис. грн у 2021 році. У 2023 році цей показник збільшився на 2 407,5 тис. грн і склав 44 574,5 тис. грн. Темпи зростання середньорічного обсягу основних засобів становили 109,00% у 2022 році і 105,70% у 2023 році, що свідчить про підтримку та модернізацію основних засобів підприємства для забезпечення ефективності роботи.

Середньорічний обсяг оборотних коштів збільшився на 6 319 тис. грн у 2022 році (20 746 тис. грн порівняно з 14 427 тис. грн у 2021 році) і на 10 176 тис. грн у 2023 році, досягнувши 30 922 тис. грн. Темп зростання оборотних коштів становив 143,80%

у 2022 році та 149,10% у 2023 році, що підтверджує сприятливі фінансові показники підприємства та покращення його фінансової стійкості в умовах нестабільної економічної ситуації.

Валовий прибуток підприємства у 2022 році зріс на 3 977 тис. грн, досягнувши 8 303 тис. грн порівняно з 4 326 тис. грн у 2021 році. У 2023 році валовий прибуток збільшився на 10 381 тис. грн, досягнувши 18 684 тис. грн. Темп зростання валового прибутку у 2022 році становив 191,90%, а у 2023 році – 225,00%, що свідчить про поліпшення результатів підприємства.

У 2023 році прибуток від операційної діяльності досяг 6 803 тис. грн, що на 4 665 тис. грн більше, ніж у 2022 році. Темп зростання прибутку від операційної діяльності у 2023 році становив 318,20%, що вказує на відновлення та стабільність операційних показників підприємства після труднощів 2022 року. Прибуток до оподаткування в 2022 році склав 3 081 тис. грн, що на 6 904 тис. грн більше, ніж збиток у розмірі 3 823 тис. грн у 2021 році. У 2023 році цей показник збільшився на 5 551 тис. грн, досягнувши 8 632 тис. грн. Темп зростання прибутку до оподаткування в 2023 році становив 280,20%, що свідчить про значне покращення фінансової ситуації підприємства.

Чистий прибуток у 2022 році збільшився на 6 904 тис. грн, досягнувши 3 081 тис. грн порівняно зі збитком (3 823 тис. грн) у 2021 році. У 2023 році цей показник зріс на 3 787 тис. грн, досягнувши 6 868 тис. грн. Темп зростання чистого прибутку у 2022 році становив 222,90%, а у 2023 році – 222,90%, що вказує на стабільне фінансове зростання підприємства.

Витрати на 1 грн реалізованих послуг зменшились на 0,1 грн у 2022 році, досягнувши 1,04 грн порівняно з 1,12 грн у 2021 році. У 2023 році витрати зменшились ще на 0,1 грн, досягнувши 0,97 грн. Темп зниження витрат у 2022 році становив 93,10%, а у 2023 році – 93,50%, що свідчить про ефективне управління витратами.

Фондовіддача підприємства збільшилась на 0,2 грн у 2022 році, досягнувши 1,74 грн порівняно з 1,59 грн у 2021 році. У 2023 році цей показник зріс на 0,4 грн, досягнувши 2,11 грн. Темп зростання фондовіддачі у 2022 році становив 109,70%, а у 2023 році – 121,30%, що свідчить про покращення ефективності використання основних засобів.

У 2022 році загальна рентабельність підприємства досягла 14,85%, що на 41,3% більше порівняно з -26,50% у 2021 році. У 2023 році цей показник зріс на 7,4%, досягнувши 22,21%. Темп зростання загальної рентабельності у 2023 році склав 149,60%, що свідчить про значне покращення фінансових результатів після складного 2022 року.

Рентабельність послуг у 2022 році збільшилася на 10,4%, досягнувши 4,20% порівняно з -6,22% у 2021 році. У 2023 році цей показник зріс на 3,1%, досягнувши 7,30%. Темп зростання рентабельності послуг у 2023 році склав 173,90%, що свідчить про високу ефективність надання послуг навіть у складних економічних умовах.

2.2. Аналіз фінансової діяльності КАТП 1728

Майно підприємства включає в себе основні фонди, обігові кошти та інші цінності, вартість яких відображається у балансі підприємства. Це майно є частиною комунальної власності територіальної громади міста Рівне і закріплене за підприємством на праві господарського відання [46, с.174].

Згідно з положеннями Статуту, джерелами формування майна підприємства є різноманітні фінансові надходження, зокрема грошові та матеріальні внески від власника, доходи від реалізації послуг та інших видів господарської діяльності, орендна плата, кредити банків і інших кредиторів, а також капітальні вкладення, дотації та інші надходження з бюджету.

Крім того, до джерел майна підприємства належать безоплатні та благодійні внески, пожертвування від організацій, підприємств та громадян, а також інші

надходження, які не суперечать чинному законодавству України. Результати аналізу майнового стану КАТП 1728 представлені в таблиці 2.2.

Таблиця 2.2 – Склад та структура майна підприємства за 2021-2023 рр.

Показники	2021		2022		2023		Темп росту	
							до 2021 р., %	
	сума, тис. грн	питома вага, %	сума, тис. грн	питома вага, %	сума, тис. грн	питома вага, %	2022	2023
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Необоротні активи, в т.ч.	54334	78,26	58417	68,88	60579	63,09	107,51	111,49
1.1. Нематеріальні активи	14070	25,90	14064	24,08	15096	24,92	99,96	107,29
1.2. Незавершене будівництво	172	0,32	111	0,19	576	0,95	64,53	334,88
1.3. Основні засоби	40092	73,79	44242	75,73	44907	74,13	110,35	112,01
2. Оборотні активи, в т.ч.	15094	21,74	26398	31,12	35446	36,91	174,89	234,84
2.1. Запаси, в т.ч.	394	2,61	2657	10,07	3359	9,48	674,37	852,54
- виробничі запаси	394	100,00	2657	100,00	3278	97,59	674,37	831,98
- товари	0	0,00	0	0,00	81	2,41	-	-
2.2. Дебіторська заборгованість, в т.ч.	13375	88,61	19836	75,14	21615	60,98	148,31	161,61
- дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	13286	99,33	19797	99,80	21581	99,84	149,01	162,43
- дебіторська заборгованість за розрахунками	37	0,28	18	0,09	18	0,08	48,65	48,65
- інша поточна дебіторська заборгованість	52	0,39	21	0,11	16	0,07	40,38	30,77
2.3. Грошові кошти, в т.ч.	120	0,80	1286	4,87	8474	23,91	1071,67	7061,67
- в національній валюті	119	99,17	1282	99,69	8471	99,96	1077,31	7118,49
2.4. Витрати майбутніх періодів	213	1,41	685	2,59	269	0,76	321,60	126,29
2.5. Інші оборотні кошти	992	6,57	1936	7,33	1729	4,88	195,16	174,29
Всього майна	69428	100	84815	100	96025	100	122,16	138,31

Згідно з даними таблиці, протягом 2021-2023 років спостерігається стабільне збільшення загальної вартості майна підприємства, зростання якої за два роки становить 38,31%. Основною складовою майна залишаються необоротні активи, частка яких у загальній вартості майна поступово зменшується, з 78,26% у 2021 році

до 63,09% у 2023 році. Однак абсолютна вартість необоротних активів зросла на 11,49% за цей період.

Деталізація необоротних активів показує, що основні засоби є найбільшим елементом цієї категорії, їх частка залишилася майже стабільною – від 73,79% у 2021 році до 74,13% у 2023 році. Водночас значне зростання спостерігається по показнику «незавершене будівництво», яке зросло більш ніж у п'ять разів, що свідчить про активний розвиток підприємства в напрямку нових інвестицій.

Оборотні активи також показали значне зростання за цей період. Їх частка в загальному майні збільшилася з 21,74% у 2021 році до 36,91% у 2023 році. Основним чинником цього є зростання дебіторської заборгованості та значне збільшення грошових коштів. Грошові кошти за два роки зросли майже в 71 разів, що може свідчити про покращення ліквідності підприємства та збільшення оборотних ресурсів.

Запаси підприємства також показали значне зростання. Зокрема, виробничі запаси зросли на 831,98%, що вказує на можливе розширення виробничих потужностей. З іншого боку, витрати майбутніх періодів знизились у 2023 році порівняно з 2022 роком, що може вказувати на зменшення планованих витрат чи оптимізацію діяльності.

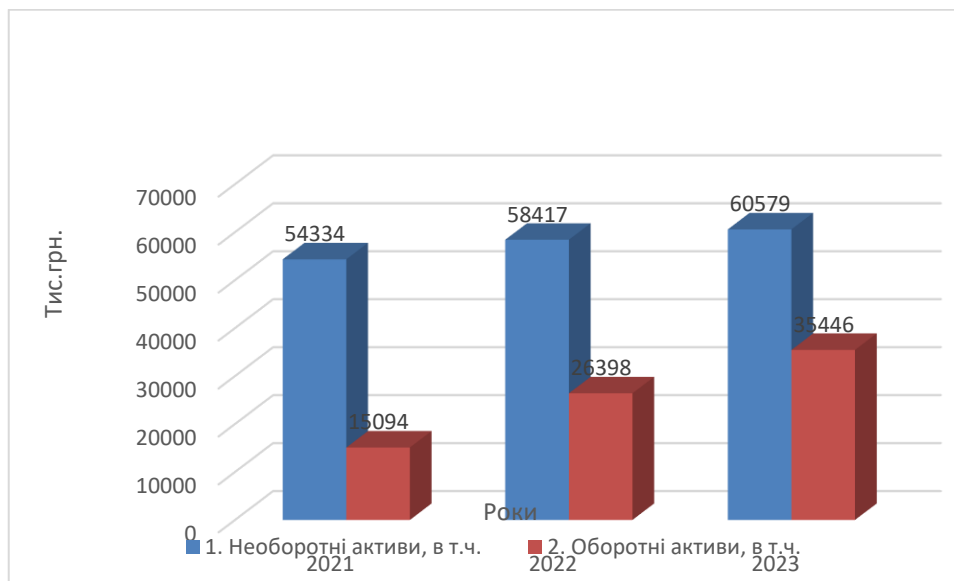


Рисунок 2.2 – Динаміка майна КАТП 1728 за 2021-2023 рр.

Загалом, результати аналізу свідчать про значне поліпшення фінансового стану підприємства, зростання активів та покращення ліквідності. Однак варто звернути увагу на зниження питомої ваги необоротних активів, що може бути сигналом до перегляду стратегії в частині довгострокових інвестицій і активного використання оборотних коштів для підтримки зростання.

Для кращого сприйняття наведемо структуру необоротних активів за 2023 рік на рис.2.3.



Рисунок 2.3 – Структура необоротних активів КАТП 1728 у 2023 році.

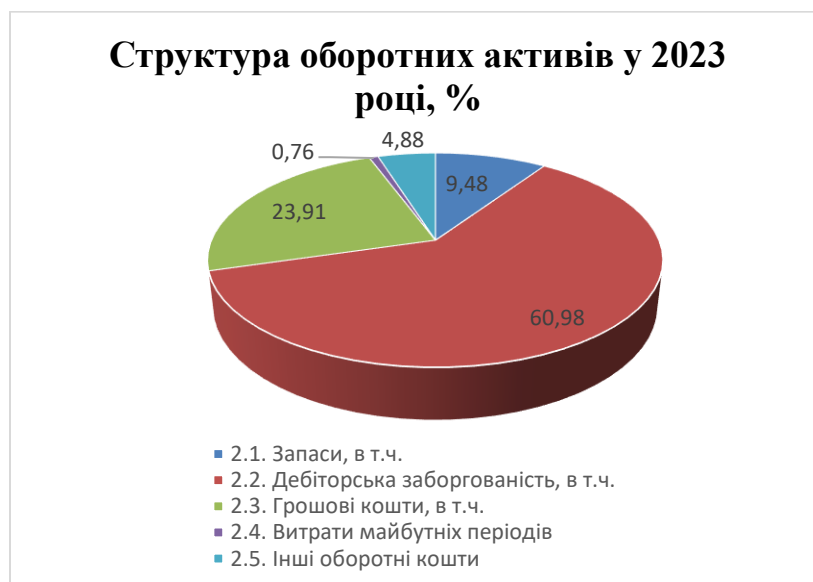


Рисунок 2.4 – Структура оборотних активів КАТП 1728 у 2023 році, %

Основні засоби відіграють ключову роль у забезпеченні безперервного функціонування підприємства, адже саме вони є матеріальною основою виробничого процесу. Від рівня їхнього використання залежить продуктивність праці, собівартість послуг, фінансові результати діяльності та конкурентоспроможність підприємства. Рациональне управління основними засобами дозволяє мінімізувати витрати, підвищувати ефективність операційної діяльності та забезпечувати довгостроковий розвиток підприємства.

Аналіз руху і фізичного стану основних засобів КАТП 1728 за 2021-2023 роки відображений у таблиці 2.3, що дає змогу зробити висновки про ефективність їхнього використання та визначити напрями подальшого вдосконалення.

Таблиця 2.3 – Аналіз фізичного стану та показники ефективності використання ОЗ
КАТП 1728 за 2021-2023 роки

№ з.п.	Назва показника	Роки			Відхилення, %		
		2021 рік	2022 рік	2023 рік	2022/2021	2023/2022	2023/2021
1	Чистий дохід від реалізації послуг тис грн.	61421	73442	94144	119,57	128,19	153,28
2	Середньоспискова чисельність працівників, ос.	181	159	136	87,85	85,53	75,14
3	Чистий прибуток, тис.грн.	-3823	3081	6868	-80,59	222,91	-179,65
4	Вартість основних засобів на початок року, тис. грн.	37267	40092	44242	107,58	110,35	118,72
5	Вартість основних засобів на кінець року, тис. грн.	40092	44242	44907	110,35	101,50	112,01
6	Середньорічна вартість основних засобів, тис. грн.	38679,5	42167	44574,5	109,02	105,71	115,24
7	Первісна вартість основних засобів на початок року, тис. грн.	57635	66555	76980	115,48	115,66	133,56
8	Первісна вартість основних засобів на кінець року, тис. грн.	66555	76980	85151	115,66	110,61	127,94
9	Сума зносу ОЗ, тис. грн.	26463	32738	40244	123,71	122,93	152,08
10	Коефіцієнт зносу	0,46	0,49	0,52	107,13	106,28	113,86
11	Коефіцієнт придатності	0,54	0,51	0,48	93,95	93,92	88,23
12	Фондовіддача, грн./грн.	1,59	1,74	2,11	109,68	121,26	133,01
13	Фондомісткість, грн./грн.	0,63	0,57	0,47	91	82	75,18
14	Фондоозброєн. праці, тис. грн./чол.	213,70	265,20	327,75	124	124	153,37
15	Рентабельність основних фондів, %	-9,88	7,31	15,41	-74	210,87	-155,89

Аналізуючи показники стану та використання основних засобів КАТП 1728 за 2021-2023 роки, можна відзначити тенденцію до їх зносу. Зокрема, коефіцієнт зносу збільшився з 0,46 у 2021 році до 0,52 у 2023 році, що свідчить про поступове старіння активів. Темпи зростання цього показника склали 7,13% у 2022 році порівняно з 2021 роком і 6,28% у 2023 році порівняно з 2022 роком. Водночас коефіцієнт придатності знизився з 0,54 у 2021 році до 0,48 у 2023 році, що вказує на зменшення частки придатних до експлуатації основних засобів.

Фондовіддача за аналізований період демонструє позитивну динаміку: у 2021 році вона становила 1,59 грн/грн, у 2022 році – 1,74 грн/грн (+9,68%), а у 2023 році – 2,11 грн/грн (+21,26%). Це свідчить про підвищення ефективності використання основних засобів та їх здатності генерувати доходи. Зворотний показник – фондомісткість – знизився з 0,63 грн/грн у 2021 році до 0,47 грн/грн у 2023 році, що також підтверджує покращення ефективності використання основних засобів підприємства.

Фондоозброєність праці значно зросла: у 2021 році вона становила 213,7 тис. грн/чол., у 2022 році – 265,2 тис. грн/чол. (+24%), а у 2023 році – 327,75 тис. грн/чол. (+24%). Це вказує на зростання забезпеченості працівників основними засобами, що може позитивно вплинути на продуктивність праці та якість виконуваних робіт.

Особливо показовою є динаміка рентабельності основних фондів. Якщо у 2021 році підприємство працювало зі збитком (–9,88%), то вже у 2022 році цей показник зріс до 7,31%, а у 2023 році – до 15,41%. Це означає, що підприємство змогло підвищити ефективність використання основних засобів, що свідчить про покращення фінансових результатів діяльності.

Загалом, аналіз свідчить про позитивні зміни в ефективності використання основних засобів КАТП 1728. Попри збільшення рівня зносу, підприємство демонструє покращення фінансових показників та продуктивності. Подальше оновлення основних засобів та підвищення їхньої ефективності може сприяти

подальшому зростанню рентабельності підприємства.

У довгостроковій перспективі ключовим показником ефективності управління оборотними активами є фінансовий стан підприємства та його майбутні перспективи. Це включає рівень платоспроможності, ліквідності, ділової активності, фінансової стійкості та прибутковості компанії.

У короткостроковому періоді оцінка ефективності використання оборотних активів зазвичай базується на таких показниках, як «чисті оборотні активи» та «рентабельність оборотних активів». Система критеріїв ефективності їх використання ґрунтується на аналізі ряду відносних показників, які відображають різні аспекти діяльності підприємства та його фінансове становище.

З метою вдосконалення підходів до аналізу ефективності управління оборотними активами пропонується методика, що передбачає початкову оцінку загального рівня їх використання (табл. 2.4).

Таблиця 2.4 – Динаміка ефективності використання оборотних засобів КАТП 1728 за 2021-2023 рр.

Назва показника	Роки			Відхилення,%		
	2021 рік	2022рік	2023 рік	2022/2021	2023/2022	2023/2021
Обсяг реалізованих послуг, тис.грн.	61421	73442	94144	119,57	128,19	153,28
Середньорічний залишок оборотних коштів, тис.грн.	14427	20746	30922	143,80	149,05	214,33
Кількість днів досліджуваного періоду	360	360	360	100,00	100,00	100,00
Коефіцієнт оборотності	4,26	3,54	3,04	83,15	86,00	71,51
Тривалість одного обороту, днів	84,56	101,69	118,24	120,26	116,27	139,83
Коефіцієнт завантаження коштів в обороті	0,23	0,28	0,33	120,26	116,27	139,83
Чистий прибуток	-3823	3081	6868	-80,59	222,91	- 179,65
Рентабельність ОбЗ	-26,50	14,85	22,21	-56,04	149,56	-83,82

Аналіз динаміки ефективності використання оборотних засобів КАТП 1728 за 2021-2023 роки свідчить про значне зростання обсягу реалізованих послуг. За три роки цей показник збільшився на 53,28%, що є позитивним фактором для підприємства. Також відбулося суттєве зростання середньорічного залишку оборотних коштів, темп росту (214,33%) порівняно з 2021 роком, що свідчить про

розширення господарської діяльності підприємства та збільшення потреби в обігових коштах.

Спостерігається негативна тенденція щодо коефіцієнта оборотності оборотних засобів, який знизився з 4,26 у 2021 році до 3,04 у 2023 році, що свідчить про уповільнення обороту коштів. Це може вказувати на збільшення частки неліквідних активів або неефективне використання оборотного капіталу. Зростання тривалості обороту з 84,56 до 118,24 днів підтверджує цю тенденцію та впливає на фінансову гнучкість підприємства.

Звертає на себе увагу динаміка коефіцієнта завантаження коштів в обороті: з 0,23 у 2021 році до 0,33 у 2023 році. Це свідчить про зростання потреби підприємства в фінансових ресурсах для підтримки обороту. З одного боку, це може бути наслідком розширення діяльності, з іншого – надмірне зростання коефіцієнта може свідчити про зниження ефективності використання оборотних активів, що впливатиме на ліквідність і фінансову стійкість підприємства. Рентабельність оборотних засобів, яка у 2021 році була негативною (-26,50%), у 2023 році сягнула 22,21%, що є вагомим позитивним зрушенням.

Отже, загальна динаміка використання оборотних засобів КАТП 1728 є змішаною. З одного боку, підприємство збільшило обсяги реалізації послуг та покращило прибутковість, що є позитивним результатом. З іншого боку, зниження оборотності оборотних засобів та подовження їх обороту можуть свідчити про певні проблеми у фінансовому менеджменті.

Фінансовий потенціал є ключовим чинником успішності КАТП 1728, особливо в умовах воєнного стану та нестабільної економічної ситуації. Як підприємство житлово-комунального господарства, воно забезпечує критично важливі послуги для населення. Чим вищий його фінансовий потенціал, тим стійкішим і конкурентоспроможнішим воно стає, що дає змогу не лише підтримувати поточну діяльність, а й адаптуватися до змін у ринковому середовищі.

Проаналізуємо динаміку і структуру джерел капіталу (табл. 2.5).

Таблиця 2.5 – Склад та структура джерел фінансування підприємства за 2021-2023 рр.

Показники	2021		2022		2023		Темп росту до 2021р., %	
	сума, тис. грн	питома вага,%	сума, тис. грн	питома вага,%	сума, тис. грн	питома вага,%	2022	2023
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I Власний капітал, всього, в.т.ч.	48114	69,30	60112	70,87	67839	70,65	124,94	141,00
Зареєстрований капітал	41128	85,48	41128	68,42	41128	60,63	100,00	100,00
Додатковий капітал	20927	43,49	29844	49,65	30877	45,52	142,61	147,55
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	-13941	-28,97	-10860	-18,07	-4166	-6,14	77,90	29,88
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення	5765	8,30	6450	7,60	5559	5,79	111,88	96,43
Інші довгострокові зобов'язання	5765	100,00	4293	66,56	2821	50,75	74,47	48,93
Цільове фінансування	0	0,00	2157	33,44	2738	49,25	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення	15549	22,40	18253	21,52	22627	23,56	117,39	145,52
довгостроковими зобов'язаннями	1472	9,47	1472	8,06	1472	6,51	100,00	100,00
товари, роботи, послуги	1804	11,60	3370	18,46	6682	29,53	186,81	370,40
розрахунками з бюджетом	2214	14,24	2419	13,25	2506	11,08	109,26	113,19
у тому числі з податку на прибуток	0	-	0	-	407	-	-	-
розрахунками зі страхування	265	1,70	285	1,56	323	1,43	107,55	121,89
розрахунками з оплати праці	1000	6,43	1054	5,77	1207	5,33	105,40	120,70
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	189	1,22	267	1,46	1342	5,93	141,27	710,05
Поточні забезпечення	1260	8,10	1920	10,52	3435	15,18	152,38	272,62
Доходи майбутніх періодів	3301	21,23	2556	14,00	1861	8,22	77,43	56,38
Інші поточні зобов'язання	4044	26,01	4910	26,90	3799	16,79	121,41	93,94
Баланс	69428	144,30	84815	141,09	96025	141,55	122,16	138,31

Аналіз джерел фінансування підприємства за 2021-2023 роки свідчить про стабільне зростання власного капіталу. Його загальний обсяг у 2021 році становив 48 114 тис. грн, у 2022 році – 60 112 тис. грн, а у 2023 році зріс до 67 839 тис. грн, що демонструє позитивну динаміку з темпом росту 124,94% у 2022 році та 141% у 2023 році відносно 2021 року. Проте, незважаючи на збільшення загальної суми власного капіталу, його питома вага дещо коливалася: у 2021 році вона становила 69,30%, у 2022 році – 70,87%, а у 2023 році – 70,65%. Це свідчить про те, що власний капітал залишається основним джерелом фінансування діяльності підприємства.

Підприємство розширювало джерела власного капіталу за рахунок додаткового капіталу, який збільшився з 20 927 тис. грн у 2021 році до 30 877 тис. грн у 2023 році, що відповідає темпам росту 142,61% та 147,55%. Крім того, значно скоротився обсяг нерозподіленого збитку: у 2021 році він становив (13 941) тис. грн, у 2022 році – (10 860) тис. грн (темп росту 77,9%), а у 2023 році – (4 166) тис. грн (29,88%), що свідчить про покращення фінансових результатів підприємства.

Довгострокові зобов'язання підприємства протягом аналізованого періоду змінювалися нерівномірно. У 2021 році вони становили 5 765 тис. грн, у 2022 році зросли до 6 450 тис. грн (темп росту 111,88%), але у 2023 році зменшилися до 5 559 тис. грн (96,43% відносно 2021 року). Основним фактором цього скорочення стало зменшення інших довгострокових зобов'язань, частка яких у 2021 році складала 100%, у 2022 році – 66,56%, а у 2023 році – 50,75%. Водночас у 2022 році з'явилося нове джерело фінансування – цільове фінансування, яке склало 2 157 тис. грн, а у 2023 році збільшилося до 2 738 тис. грн (темп росту 126,91%), що позитивно вплинуло на стабільність фінансової структури підприємства.

Поточні зобов'язання підприємства демонстрували зростання, що свідчить про збільшення короткострокової фінансової активності. У 2021 році вони склали 15 549 тис. грн, у 2022 році – 18 253 тис. грн (темп росту 117,39%), а у 2023 році – 22 627 тис. грн (145,52%). Основними складовими цього приросту стали зобов'язання перед

постачальниками за товари, роботи та послуги, які зросли з 1 804 тис. грн у 2021 році до 3 370 тис. грн у 2022 році (186,81%) та 6 682 тис. грн у 2023 році (370,40%). Також відбулося значне збільшення поточної кредиторської заборгованості за одержаними авансами: з 189 тис. грн у 2021 році до 1 342 тис. грн у 2023 році (темп росту 710,05%).

Ще одним важливим аспектом є зміни у доходах майбутніх періодів, які демонструють негативну динаміку. У 2021 році вони становили 3 301 тис. грн, у 2022 році знизилися до 2 556 тис. грн (77,43% від рівня 2021 року), а у 2023 році – до 1 861 тис. грн (56,38%). Це свідчить про скорочення обсягу фінансування підприємства, яке було отримане авансом або у вигляді субсидій та інших виплат, що може свідчити про зменшення довгострокових фінансових надходжень.

Отже, загалом аналіз структури джерел фінансування підприємства за 2021-2023 роки демонструє зростання власного капіталу, зменшення довгострокових зобов'язань та активне використання поточних зобов'язань для фінансування діяльності. При цьому позитивним моментом є збільшення додаткового капіталу та скорочення нерозподіленого збитку, що покращує фінансову стабільність підприємства. Водночас варто звернути увагу на ризики, пов'язані зі зростанням поточної заборгованості перед постачальниками та зменшенням доходів майбутніх періодів, що може вплинути на фінансову стійкість у перспективі.

Війна посилює значення ефективного використання наявних фінансових ресурсів, адже підприємство стикається із зростанням вартості ресурсів, проблемами з логістикою та падінням платоспроможності населення [39, с.125].

У цих умовах КАТП 1728 змушене шукати нові підходи до управління фінансами, підвищення ефективності використання оборотних коштів та забезпечення стабільної роботи комунальної інфраструктури. Чітке визначення джерел фінансування, оптимізація витрат та антикризові заходи сприятимуть фінансовій стійкості підприємства. Важливим є й постійний моніторинг фінансових показників, що дозволяє вчасно виявляти слабкі місця, коригувати управлінську

стратегію та знаходити резерви для підвищення продуктивності. Це особливо актуально під час війни, коли підприємства змушені працювати в умовах обмежених ресурсів, гарантуючи безперервність критичних послуг.

З метою більш детального аналізу фінансових результатів діяльності КАТП 1728 доцільно розглянути ключові показники, які відображають рівень його ефективності та здатність адаптуватися до умов воєнного часу (табл. 2.6).

Таблиця 2.6 – Аналіз фінансових результатів діяльності КАТП 1728 за 2021-2023 роки, тис. грн

Показники	Роки			Абсолютне відхилення (+,-)		Відносне відхилення, темп росту (ТР, %)		
	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022	2022/2021	2023/2022	2023/2021
Чистий дохід від реалізації послуг	61421	73442	94144	12021	20702	119,57	128,19	153,28
Собівартість послуг	57095	65139	75460	8044	10321	114,09	115,84	132,17
Валовий прибуток	4326	8303	18684	7345	11107	191,93	225,03	431,90
Інші операційні доходи	1892	5004	4146	3112	-858	264,48	82,85	219,13
Адміністративні витрати	4952	5331	7916	379	2585	107,65	148,49	159,85
Витрати на збут	2709	2778	4265	69	1487	102,55	153,53	157,44
Інші операційні витрати	3759	3060	3846	-699	786	81,40	125,69	102,31
Фінансовий результат від операційної діяльності:	(5202)	2138	6803	7340	4665	-41,10	318,19	-130,78
Інші фінансові доходи	0	6	405	6	399	-	6750	-
Інші доходи	1445	1856	2270	411	414	128	122	157,09
Фінансові витрати	74	919	637	845	-282	1242	69	860,81
Інші витрати	0	0	209	0	209	-	-	-
Фінансовий результат до оподаткування	(3823)	3081	8632	6904	5551	-80,59	280,17	-225,79
Витрати (дохід) з податку на прибуток	0	0	1764	0	1764	-	-	-
Чистий фінансовий результат	(3823)	3081	6868	6904	3787	-80,59	222,91	-179,65

Аналіз фінансових результатів діяльності КАТП 1728 за 2021–2023 роки демонструє суттєві зміни, викликані як внутрішніми факторами, так і зовнішніми обставинами, зокрема війною, що розпочалася у 2022 році. Чистий дохід від реалізації послуг у 2021 році становив 61 421 тис. грн, у 2022 році зріс до 73 442 тис. грн (+12 021 тис. грн, або +19,57%), а у 2023 році – до 94 144 тис. грн (+20 702 тис. грн, або +28,19% порівняно з 2022 роком). Загалом за три роки доходи зросли на 32 723 тис. грн (+53,28%). Це свідчить про збільшення обсягів діяльності підприємства, незважаючи на економічні труднощі, спричинені воєнними діями та зниженням платоспроможності населення.

Однак разом із доходами зросли й витрати підприємства. Собівартість послуг у 2021 році становила 57 095 тис. грн, у 2022 році – 65 139 тис. грн (+8 044 тис. грн, або +14,09%), а у 2023 році – 75 460 тис. грн (+10 321 тис. грн, або +15,84%). Загалом за три роки собівартість зросла на 18 365 тис. грн (+32,17%). Проте підприємство змогло покращити фінансовий результат, оскільки валовий прибуток у 2021 році становив лише 4 326 тис. грн, у 2022 році збільшився до 8 303 тис. грн (+3 977 тис. грн, або +91,93%), а у 2023 році зріс до 18 684 тис. грн (+10 381 тис. грн, або +125,03%). Це означає, що підприємство не тільки покрило зростання собівартості, а й змогло значно підвищити рентабельність своєї діяльності.

Динаміка фінансового результату від операційної діяльності показує суттєве покращення. Якщо у 2021 році підприємство мало збиток у розмірі 5 202 тис. грн, то у 2022 році вже отримало прибуток у 2 138 тис. грн (+7 340 тис. грн), а у 2023 році – 6 803 тис. грн (+4 665 тис. грн). Загалом фінансовий результат від операційної діяльності за три роки зріс на 12 005 тис. грн. Це свідчить про ефективне управління фінансами та адаптацію до складних економічних умов. Водночас адміністративні витрати у 2021 році становили 4 952 тис. грн, у 2022 році – 5 331 тис. грн (+379 тис. грн, або +7,65%), а у 2023 році – 7 916 тис. грн (+2 585 тис. грн, або +48,49%). Витрати на збут також зросли: у 2021 році – 2 709 тис. грн, у 2022 році – 2 778 тис. грн (+69

тис. грн, або +2,55%), у 2023 році – 4 265 тис. грн (+1 487 тис. грн, або +53,53%).

Фінансовий результат до оподаткування у 2021 році був негативним (-3 823 тис. грн), у 2022 році підприємство отримало прибуток 3 081 тис. грн (+6 904 тис. грн), а у 2023 році він зріс до 8 632 тис. грн (+5 551 тис. грн). Загалом за три роки фінансовий результат до оподаткування покращився на 12 455 тис. грн. Проте у 2023 році з'явилися витрати з податку на прибуток у розмірі 1 764 тис. грн, що вплинуло на чистий фінансовий результат, який склав 6 868 тис. грн. У 2021 році чистий фінансовий результат був від'ємним (-3 823 тис. грн), у 2022 році підприємство отримало прибуток у 3 081 тис. грн (+6 904 тис. грн), а у 2023 році – 6 868 тис. грн (+3 787 тис. грн).

На рис.2.5. відобразимо основні показники фінансових результатів КАТП 1728.

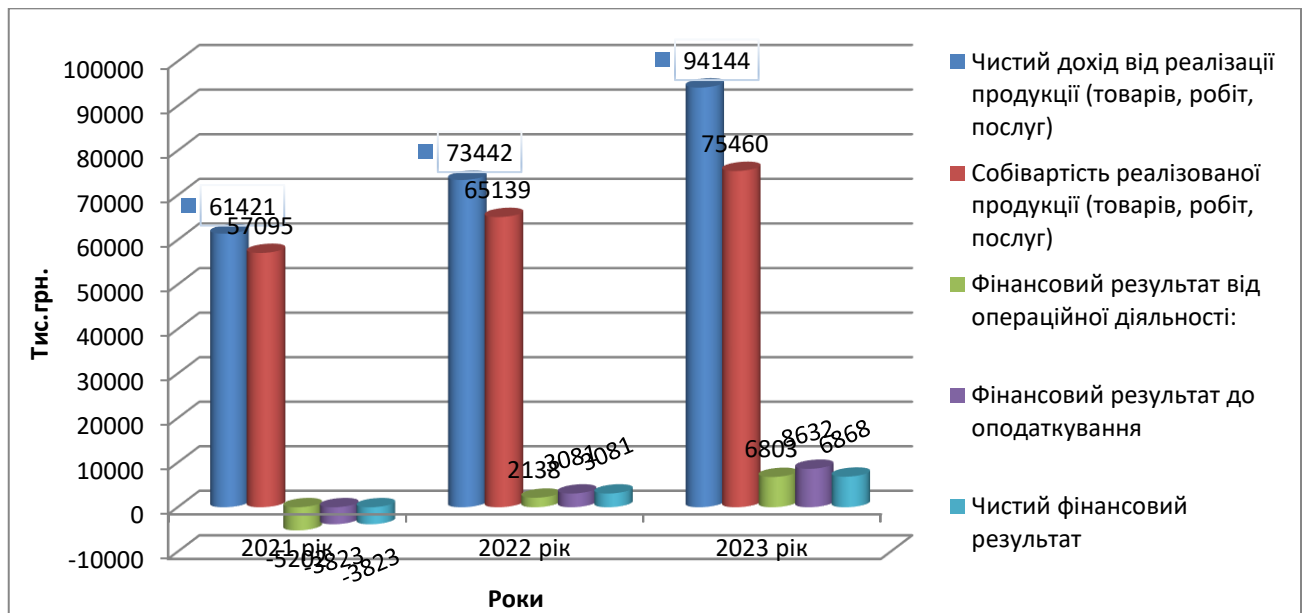


Рисунок 2.5 –Динаміка фінансових результатів КАТП 1728 за 2021-2023 рр.

Отже, фінансові показники КАТП 1728 у 2021–2023 роках демонструють стійке зростання доходів і прибутковості, попри складні економічні умови, спричинені війною. Підприємство змогло суттєво підвищити валовий прибуток, вийти зі збитковості та наростити фінансовий результат до оподаткування. Водночас зросли адміністративні витрати та витрати на збут, що потребує подальшого контролю. У майбутньому підприємству необхідно продовжувати оптимізацію витрат,

впроваджувати ефективні управлінські рішення та адаптуватися до змін економічної ситуації для забезпечення стабільності та розвитку.

Прибуток є ключовим показником ефективності діяльності КАТП 1728, оскільки він демонструє здатність підприємства отримувати фінансовий результат від наданих послуг. Проте аналіз прибутку в абсолютному вираженні не завжди дає повну картину фінансового стану підприємства, адже він не враховує розмір активів, обсяги реалізації послуг та рівень витрат. Саме тому для більш об'єктивної оцінки ефективності роботи підприємства використовується показник рентабельності, який дає змогу визначити рівень прибутковості в розрахунку на вкладені ресурси [26, с. 221].

Рентабельність дозволяє оцінити, наскільки ефективно КАТП 1728 використовує власні фінансові, матеріальні та людські ресурси для отримання прибутку. Зростання цього показника свідчить про покращення фінансової стійкості підприємства, тоді як його зниження може вказувати на неефективне управління витратами або проблеми з ціноутворенням. У зв'язку з цим аналіз рентабельності є важливою частиною оцінки фінансових результатів діяльності КАТП 1728. Основні показники рентабельності підприємства наведені в таблиці 2.7.

Таблиця 2.7 – Показники рентабельності КАТП 1728 за 2021-2023 роки

Показники	Роки			(ТР, %)	
	2021 рік	2022 рік	2023 рік	2022/2021	2023/2022
Чиста рентабельність продажу послуг	-6,22	4,20	7,30	-67,40	173,90
Рентабельність капіталу (активів) за чистим прибутком	-5,67	3,99	7,60	-70,44	190,13
Рентабельність власного капіталу	-7,61	5,69	10,74	-74,82	188,55
Рентабельність оборотних активів	-26,50	14,85	22,21	-56,04	149,56
Рентабельність реалізованих послуг за прибутком від	-5,43	0,26	6,91	-4,86	2614,95
Рентабельність витрат	-5,15	0,26	7,42	-5,14	2801,56
Коефіцієнт реінвестування	364,66	-352,48	-60,66	-96,66	17,21
Період окупності капіталу	-1763,09	2503,13	1316,54	-141,97	52,60
Період окупності власного капіталу	-1314,11	1756,35	931,50	-133,65	53,04

Аналіз рентабельності діяльності КАТП 1728 за 2021-2023 роки свідчить про суттєве покращення фінансової ефективності підприємства, яке надає житлово-комунальні послуги. Чиста рентабельність продажу послуг зросла з -6,22% у 2021 році до 4,20% у 2022 році (+10,42 п.п.), а у 2023 році досягла 7,30% (+3,10 п.п. у порівнянні з 2022 роком). Сукупне зростання за три роки становить 13,52 п.п., що свідчить про суттєве покращення фінансових результатів підприємства. Подібна позитивна тенденція спостерігається і в рентабельності капіталу (активів): у 2021 році показник складав -5,67%, у 2022 році зріс до 3,99% (+9,66 п.п.), а у 2023 році досяг 7,60% (+3,61 п.п.), що означає сукупне зростання на 13,27 п.п. Такі зміни вказують на те, що підприємство стало ефективніше використовувати власні ресурси для отримання прибутку, що є критично важливим для забезпечення стабільного функціонування житлово-комунального сектору.

Рентабельність реалізованих послуг також зазнала суттєвих змін. У 2021 році вона становила -5,43%, у 2022 році зросла до 0,26% (+5,69 п.п.), а у 2023 році різко підвищилася до 6,91% (+6,65 п.п.), що в сумі за три роки дало приріст у 12,34 п.п. Аналогічно, рентабельність витрат покращилася з -5,15% у 2021 році до 0,26% у 2022 році (+5,41 п.п.), а у 2023 році зросла до 7,42% (+7,16 п.п.), що в сумі становить +12,57 п.п. Така динаміка свідчить про підвищення ефективності роботи підприємства, зниження невиправданих витрат і покращення фінансової структури. Важливо зазначити, що зростання цих показників означає можливість для підприємства не лише покривати витрати, а й спрямовувати фінансові ресурси на покращення якості житлово-комунальних послуг, що безпосередньо впливає на рівень задоволеності споживачів.

Однак, незважаючи на загальне покращення фінансових показників, підприємство стикається з проблемою реінвестування прибутку. У 2021 році коефіцієнт реінвестування становив 364,66%, у 2022 році показав значне падіння до -352,48% (-717,14 п.п.), а у 2023 році скоротився до -60,66% (+291,82 п.п.), що свідчить

про нестабільність інвестиційної політики підприємства. Разом з тим, позитивні зміни спостерігаються в періодах окупності капіталу та власного капіталу. Так, період окупності капіталу скоротився з -1763,09% у 2021 році до 2503,13% у 2022 році (+4266,22 п.п.), а у 2023 році зменшився до 1316,54% (-1186,59 п.п.). Аналогічно, період окупності власного капіталу у 2021 році складав -1314,11%, у 2022 році підвищився до 1756,35% (+3070,46 п.п.), а у 2023 році знизився до 931,50% (-824,85 п.п.).

Для кращого сприйняття та детального аналізу, представимо зміни показників рентабельності на діаграмі, наведеної на рис. 2.6.

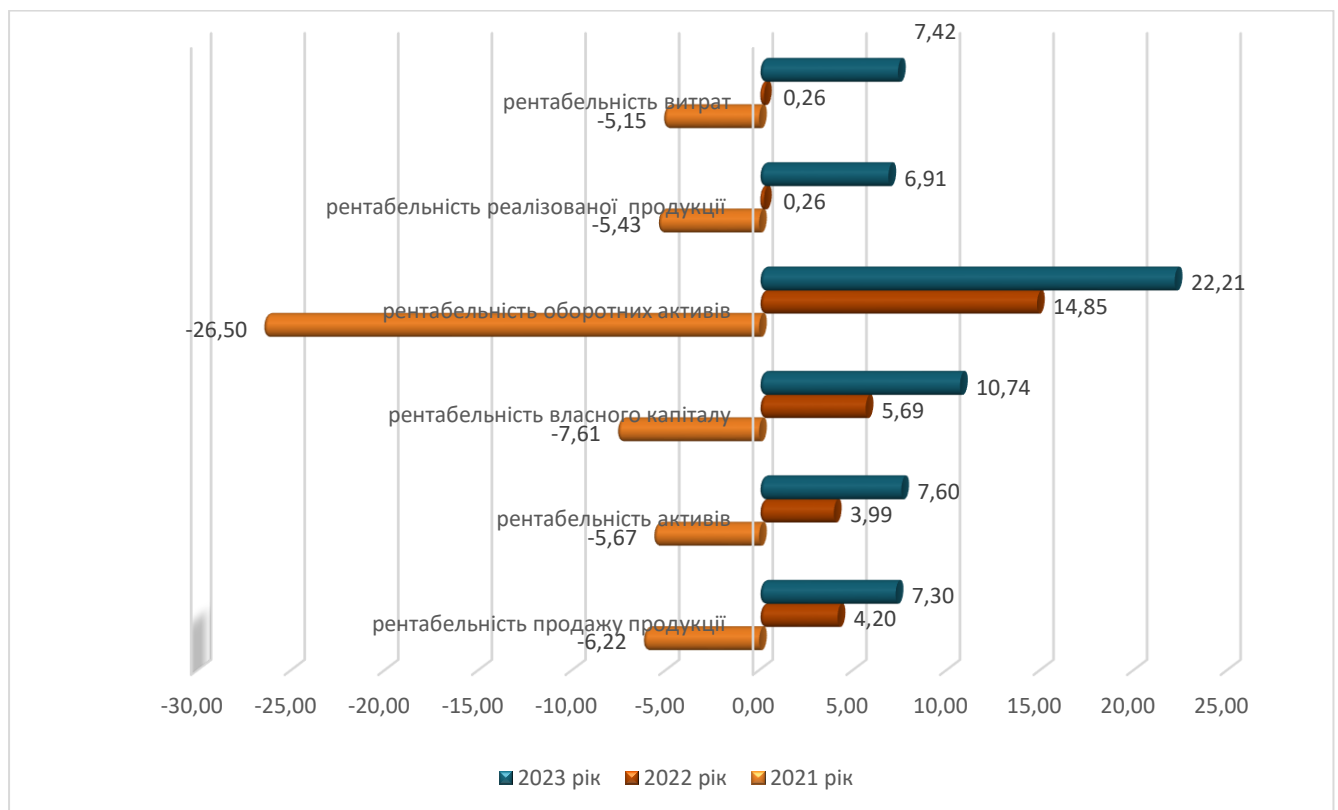


Рисунок 2.6 – Динаміка показників рентабельності КАТП 1728 за 2021-2023 роки

Підприємство поступово стабілізує свою фінансову діяльність, але для забезпечення довгострокового розвитку необхідно посилити стратегію реінвестування та розглянути можливості залучення додаткових фінансових ресурсів для модернізації житлово-комунального сектору.

Фінансова стабільність є важливим аспектом для ефективного функціонування

комунальних підприємств, особливо в умовах воєнного стану, коли економічна ситуація є нестабільною. Оцінка фінансової стабільності допомагає визначити оптимальне співвідношення між борговими зобов'язаннями та власним капіталом, що дає можливість підприємству залучати додаткові фінансові ресурси, не ставлячи під загрозу свою платоспроможність у короткостроковій та довгостроковій перспективі. Показники фінансової стійкості КАТП 1728 наведені в таблиці 2.8.

Таблиця 2.8 – Оцінка фінансової стійкості КАТП 1728 за 2021-2023 роки

Показники	норм знач.	Роки			Темп росту (ТР, %)	
		2021 рік	2022 рік	2023 рік	2022/ 2021	2023/ 2022
Коефіцієнт фінансової незалежності, грн./грн.	> 0,5	0,69	0,71	0,71	102,27	99,68
Коефіцієнт фінансової залежності, грн./грн.	< 0,5	0,31	0,29	0,29	94,87	100,78
Коефіцієнт забезпечення оборотних активів власними коштами	> 0,1	- 0,03	0,31	0,36	- 1023,5 6	117,21
Маневреність робочого капіталу	до зменш.	- 0,87	0,33	0,26	-37,67	80,33
Коефіцієнт забезпечення власними обіговими коштами запасів	до зрост.	- 1,15	3,07	3,82	-265,45	124,49
Коефіцієнт покриття запасів	до зрост.	2,58	3,62	4,25	140,22	117,55
Маневреність власних обігових коштів	до зрост.	- 0,26	0,16	0,66	-59,87	418,68
Коефіцієнт концентрації позикового капіталу, грн./грн.	< 0,5	0,31	0,29	0,29	94,87	100,78
Коефіцієнт маневреності власного капіталу, грн./грн.	> 0,5	- 0,01	0,14	0,19	- 1432,8 1	139,46
Коефіцієнт фінансової стабільності (коефіцієнт фінансування)	> 1	2,26	2,43	2,41	107,80	98,91
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,85-0,90	0,78	0,78	0,76	101,13	97,40

Аналіз фінансової стійкості КАТП 1728 за 2021-2023 роки показує, що підприємство демонструє стабільність у своїх фінансових показниках, зберігаючи позитивні результати у більшості категорій. Відповідно до коефіцієнтів фінансової незалежності та фінансової залежності, які залишаються на стабільному рівні (0,69 та 0,29 у 2021 році, 0,71 та 0,29 у 2023 році), підприємство має достатню ступінь фінансової незалежності. Це означає, що КАТП 1728 має можливість покривати свої

фінансові потреби за рахунок власних коштів, що особливо важливо в умовах економічної нестабільності.

Що стосується забезпечення оборотних активів власними коштами, то спостерігається значний приріст у 2022-2023 роках, досягши позитивного значення (0,36 у 2023 році), після того, як у 2021 році цей коефіцієнт був від'ємним (-0,03). Це свідчить про покращення фінансової ситуації, коли підприємство має більше власних коштів для забезпечення своїх оборотних активів, що є важливим індикатором фінансової стійкості в умовах невизначеності.

Маневреність робочого капіталу також демонструє позитивні тенденції, зростаючи з -0,87 у 2021 році до 0,26 у 2023 році. Це вказує на покращення здатності підприємства швидко адаптуватися до змінюваних умов і забезпечувати потреби своєї поточної діяльності. Водночас, коефіцієнт покриття запасів зростає, що вказує на зростання здатності підприємства покривати свої запаси власними коштами, що є показником фінансової стабільності.

Однак, коефіцієнт фінансової стійкості, що має значення в межах 0,85-0,90, демонструє незначне зниження до 0,76 у 2023 році порівняно з 2021 роком (0,78), що вказує на певне зниження стійкості підприємства в порівнянні з попередніми роками. Це може свідчити про зростаючу залежність від зовнішнього фінансування або підвищення фінансових ризиків, хоча загалом підприємство зберігає високу фінансову стійкість. Враховуючи ці показники, можна зробити висновок, що КАТП 1728 здатне підтримувати фінансову стабільність навіть в умовах складних економічних умов, однак необхідно уважно стежити за рівнем залежності від зовнішніх джерел фінансування.

Ліквідність та платоспроможність – важливі, але не взаємозамінні категорії. Платоспроможність визначається як здатність підприємства своєчасно виконувати зобов'язання, що виникають у результаті фінансових операцій, та характеризує можливість покриття заборгованості через наявні кошти або їх еквіваленти [31].

Ліквідність, в свою чергу, відображає здатність підприємства виконувати поточні зобов'язання за рахунок оборотних активів, які можна швидко перетворити на готівку. Ліквідність є більш широким поняттям, а платоспроможність зосереджена на наявних коштах. Для КАТП 1728 ліквідність показує, як підприємство використовує оборотні активи для покриття поточних зобов'язань, а платоспроможність – наскільки воно здатне виконати зобов'язання грошима.

Ліквідність є важливим індикатором фінансової стійкості підприємства, а платоспроможність – показником короткострокової здатності виконувати фінансові зобов'язання. Аналіз ліквідності дозволяє оцінити ефективність управління оборотними активами та загальну фінансову ситуацію КАТП 1728.

Таблиця 2.9 – Аналіз показників ліквідності КАТП 1728 за 2021-2023 рр.

Показники	Нормат. знач.	Роки			Темп росту (ТР,%)	
		2021	2022	2023	2022/ 2021	2023/ 2022
1. Оборотні активи, тис. грн.	х	15094	26398	35446	174,89	134,28
2. Запаси, тис. грн.	х	394	2657	3359	674,37	126,42
3. Витрати майбутніх періодів, тис. грн.	х	213	685	269	321,60	39,27
4. Гроші та їх еквіваленти, тис. грн.	х	120	1286	8474	1071,67	658,94
5. Поточні зобов'язання, тис. грн.	х	15549	18253	22627	117,39	123,96
6. Коефіцієнт поточної ліквідності, грн/грн	1-1,5	0,97	1,45	1,57	148,98	108,32
7. Коефіцієнт швидкої ліквідності, грн/грн	0,6-0,8	0,93	1,26	1,41	135,57	111,33
8. Коефіцієнт абсолютної ліквідності, грн/грн	0,2-0,35	0,008	0,070	0,375	912,91	531,56
9. Чистий оборотний капітал, тис. грн.		-455	8145	12819	-1790,11	157,38

Аналіз показників ліквідності КАТП 1728 за 2021-2023 роки показує значні позитивні зміни в абсолютних значеннях. Оборотні активи підприємства зросли на 11304 тис. грн (74,89%) у 2022 році, досягнувши 26398 тис. грн, порівняно з 15094 тис. грн у 2021 році. У 2023 році оборотні активи збільшилися на 9048 тис. грн (34,28%), досягнувши 35446 тис. грн. Також значне зростання спостерігається в грошових коштах і їх еквівалентах, які збільшилися на 1166 тис. грн (1071,67%) у 2022 році, досягнувши 1286 тис. грн, і на 7188 тис. грн (658,94%) у 2023 році, досягнувши

8474 тис. грн. Це вказує на покращення здатності КАТП 1728 розраховуватися за своїми поточними зобов'язаннями завдяки збільшенню ліквідних активів.

Показники ліквідності також покращилися в абсолютних значеннях. Коефіцієнт поточної ліквідності зріс на 0,48 у 2022 році (148,98% у порівнянні з 2021 роком) і досягнув 1,45, а в 2023 році цей коефіцієнт збільшився ще на 0,12 (108,32% у порівнянні з 2022 роком), досягнувши 1,57. Коефіцієнт швидкої ліквідності також зріс на 0,33 (135,57%) у 2022 році, досягнувши 1,26, і ще на 0,15 (111,33%) у 2023 році, досягнувши 1,41. Крім того, коефіцієнт абсолютної ліквідності збільшився на 0,062 (912,91%) у 2022 році, досягнувши 0,070, і на 0,305 (531,56%) у 2023 році, досягнувши 0,375, що підтверджує поліпшення здатності підприємства виконувати свої зобов'язання за рахунок наявних грошових коштів та їх еквівалентів.

Незважаючи на загальне покращення, чистий оборотний капітал, що був від'ємним у 2021 році на -455 тис. грн, значно зріс у 2022 році на 8600 тис. грн (8145 тис. грн), досягнувши 8145 тис. грн, і в 2023 році зріс ще на 4674 тис. грн (57,38%), досягнувши 12819 тис. грн. Це свідчить про значне поліпшення фінансової стабільності та здатності КАТП 1728 фінансувати свою діяльність з власних коштів. Проаналізуємо показники ліквідності КАТП 1728 на рис.2.7.

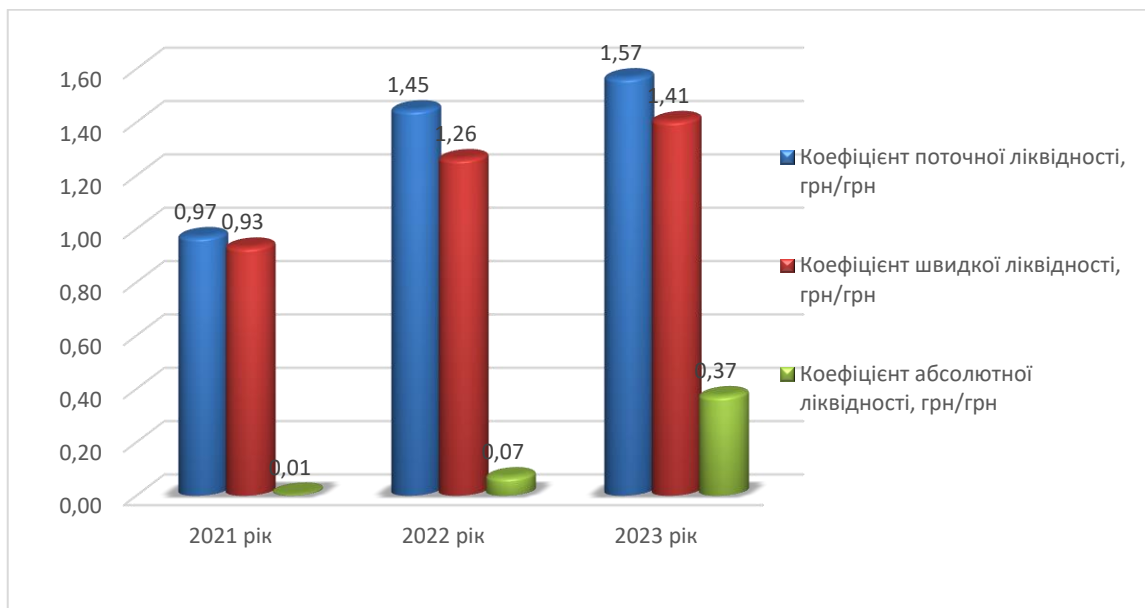


Рисунок 2.7 – Показники ліквідності КАТП 1728 за 2021-2023 рр.

Аналіз показників ліквідності за 2021-2023 роки вказує на суттєве поліпшення фінансової стійкості підприємства та здатності покривати свої поточні зобов'язання.

Отже, аналіз фінансової діяльності КАТП 1728 показав наявність як позитивних, так і негативних тенденцій. З одного боку, підприємство демонструє певну стабільність у виконанні своїх зобов'язань, проте з іншого боку, спостерігається уповільнення обороту коштів та зростання залежності від зовнішніх фінансових ресурсів. Це вказує на необхідність оптимізації фінансових процесів, зокрема покращення ліквідності та платоспроможності, а також на важливість інвестування в модернізацію інфраструктури для забезпечення сталого розвитку підприємства.

2.3. Факторний аналіз фінансової стійкості та оцінка ризику банкрутства

Фінансова стійкість підприємства визначає його здатність своєчасно виконувати зобов'язання, підтримувати оптимальний баланс між власними та залученими ресурсами, а також забезпечувати стабільний розвиток у довгостроковій перспективі.

Факторний аналіз є методикою комплексного вивчення та оцінки впливу різних чинників на підсумкові показники [19]. Його основна мета – визначення найбільш значущих факторів, їх класифікація та систематизація для подальшого дослідження взаємозв'язків із результатами діяльності підприємства.

Проведемо факторний аналіз коефіцієнта фінансової стійкості, використовуючи дані таблиці 2.10, для визначення основних факторів, що впливають на цей показник. Це дозволить оцінити, наскільки ефективно КАТП 1728 управляє своєю фінансовою структурою і здатне підтримувати фінансову стійкість в умовах змінних економічних умов. Врахуємо, що довгострокові зобов'язання на підприємстві відсутні.

Таблиця 2.10 – Вихідні дані для проведення факторного аналізу коефіцієнта фінансової стійкості КАТП 1728

Показники	Умовні позначення	Норматив не значення	2022 рік	2023 рік	Відхилення	
					за сумою, +, -	Гр., %
1. Власний капітал, тис. грн.	X1	x	60112	67839	7727	112,85
2. Довгострокові зобов'язання, тис. грн.	X2	x	6450	5559	-891	86,19
3. Вартість майна, тис. грн.	X3	x	84815	96025	11210	113,22
4. Коефіцієнт фінансової стійкості, грн.грн.	y	> 0,85	0,78	0,76	-0,02	97,40

Проведення факторного аналізу коефіцієнта фінансової стійкості КАТП 1728 відображено в таблиці 2.11.

Таблиця 2.11 – Факторний аналіз коефіцієнта фінансової стійкості КАТП 1728 за допомогою прийому ланцюгових підстановок

Підстановка	Власний капітал X1	Довгострокові зобов'язання X2	Вартість майна X3	Методика розрахунку	Розмір впливу факторів	Характер впливу
«0»	909,5	6450	84815	$(909,5+6450)/84815=0,78$	—	—
«1»	948,5	5559	84815	$(948,5+5559)/84815=0,77$	0,77-0,78=-0,01	негативно
«2»	948,5	5559	96025	$(948,5+5559)/96025=0,76$	0,76-0,77=-0,01	негативно
Загальний вплив факторів					-0,01-0,01=-0,02	негативно

Факторний аналіз коефіцієнта фінансової стійкості КАТП 1728 за 2022-2023 роки показав, що на зменшення значення цього коефіцієнта вплинули кілька ключових факторів. Порівняння показників за два роки виявило, що в 2023 році власний капітал зріс на 7 727 тис. грн (112,85%), що є позитивним фактором для підвищення фінансової стійкості. Проте одночасно спостерігалось зменшення довгострокових зобов'язань на 891 тис. грн (86,19%), що вказує на деяке покращення боргової ситуації. Вартість майна також зросла на 11 210 тис. грн (113,22%), що є позитивним індикатором для фінансового стану підприємства.

Незважаючи на ці покращення, коефіцієнт фінансової стійкості в 2023 році знизився до 0,76, порівняно з 0,78 у 2022 році, що вказує на погіршення фінансової стійкості підприємства. Це зниження на 0,02 можна пояснити декількома чинниками, зокрема зменшенням відносної частки власного капіталу і зростанням вартості майна, що хоча й є позитивним з точки зору активів, проте збільшення вартості майна не призвело до достатнього підвищення капіталізації.

Факторний аналіз також показав, що основними факторами, які вплинули на зниження коефіцієнта фінансової стійкості, є зміни у величині власного капіталу і вартості майна. Враховуючи, що коефіцієнт фінансової стійкості КАТП 1728 знаходиться нижче нормативного значення ($>0,85$), це свідчить про потребу в подальшому зміцненні фінансової стійкості шляхом зменшення боргових зобов'язань і збільшення частки власного капіталу.

Фінансовий ризик підприємства пов'язаний з вибором фінансових стратегій, які можуть призвести до бажаного результату, але несуть ймовірність економічних втрат через невизначеність. Для мінімізації ризиків необхідно провести детальну діагностику, яка дозволить виявити негативні фактори і визначити методи боротьби з ними. Оцінка ризику банкрутства включає аналіз фінансових показників, таких як ліквідність, рентабельність та структура капіталу, що дозволяє вчасно виявити потенційні загрози та вжити заходів для їх уникнення [19, с.18].

Моделі оцінки ймовірності банкрутства підприємства використовують різні фінансові показники для прогнозування можливості фінансової нестабільності. Модель Альтмана, одна з найбільш відомих, оцінює ліквідність, прибутковість, рентабельність, фінансову стійкість та оборотність активів, визначаючи ймовірність банкрутства на основі розрахунку коефіцієнта Z. Модель Ліса додає показник нерозподіленого прибутку та фінансового важеля, а модель Спрінгейта оцінює відношення між робочим капіталом, прибутком до сплати податків і відсотків та заборгованістю. Універсальна дискримінантна функція враховує cash-flow, активи,

зобов'язання та інші фінансові показники для більш детального аналізу [39]. Усі ці моделі дозволяють визначити рівень фінансової стійкості підприємства та ймовірність його банкрутства, що допомагає здійснювати ефективне управління ризиками, їх розрахунок представлений в додатку Б.

Оцінка ймовірності банкрутства КАТП 1728 за 2021-2023 рр. наведено в табл.2.12.

Таблиця 2.12 – Оцінка ймовірності банкрутства КАТП 1728 за 2021-2023 рр.

Показники	2021 рік	2022 рік	2023 рік	(+, -)		(TP, %)	
				2022/ 2021	2023/ 2022	2022/ 2021	2023/ 2022
Модель Альтмана							
X1	0,22	0,31	0,37	0,09	0,06	143,16	118,60
X2	-0,06	0,04	0,07	0,09	0,04	-65,97	196,89
X3	-0,06	0,04	0,09	0,09	0,05	-65,97	247,46
X4	3,09	3,29	3,00	0,20	-0,30	106,43	91,04
X5	0,88	0,87	0,98	-0,02	0,11	97,88	113,22
Оцінка ризику Z	3,00	3,48	3,82	0,47	0,34	115,81	109,84
Модель Ліса							
X1	0,22	0,31	0,00	0,09	-0,31	143,16	0,00
X2	-0,25	0,12	0,24	0,37	0,13	-46,08	208,65
X3	-0,92	-0,41	-0,12	0,51	0,29	44,54	28,57
X4	3,09	3,29	3,00	0,20	-0,30	106,43	91,04
Оцінка ризику Z	-0,05	0,00	0,01	0,05	0,00	-9,36	149,91
Модель Спрінгейта							
X1	0,22	0,31	-0,04	0,09	-0,35	143,16	-13,94
X2	-0,06	0,04	0,09	0,09	0,05	-65,97	247,46
X3	-0,25	0,17	0,38	0,41	0,21	-68,65	226,01
X4	0,88	0,87	0,98	-0,02	0,11	97,88	113,22
Оцінка ризику Z	0,25	0,89	0,88	0,64	-0,01	361,04	98,36
Універсальна дискримінантна функція							
X1	0,01	0,07	0,37	0,06	0,30	912,91	531,56
X2	4,47	4,65	4,24	0,18	-0,40	104,07	91,33
X3	-0,06	0,04	0,07	0,09	0,04	-65,97	196,89
X4	-0,06	0,04	0,07	0,10	0,03	-67,40	173,90
X5	0,01	0,04	0,04	0,03	0,00	563,99	98,62
X6	0,88	0,87	0,98	-0,02	0,11	97,88	113,22
Оцінка ризику Z	-0,40	1,15	2,09	1,55	0,94	- 285,06	182,08

В результаті аналізу ймовірності банкрутства КАТП 1728 за 2021-2023 роки на основі чотирьох моделей оцінки, можна зробити кілька важливих висновків. Згідно з моделлю Альтмана, коефіцієнт Z демонструє стабільне зростання протягом трьох років, що свідчить про зниження ймовірності банкрутства підприємства, оскільки цей показник залишається вище мінімального порогу 1,8, що означає низький ризик банкрутства. Модель Ліса, хоча і показує низькі значення в 2021 та 2022 роках, у 2023 році фіксує покращення, коли Z перевищує критичний рівень 0,037, що вказує на зниження ризику банкрутства.

Аналіз моделі Спрінгейта показує, що протягом аналізованого періоду коефіцієнт Z залишався вище критичного значення 0,862, вказуючи на помірний ризик банкрутства з позитивною динамікою в 2023 році. В цілому, підприємство продовжує демонструвати стійкість, попри невеликі коливання в показниках. Універсальна дискримінантна функція також вказує на покращення фінансового стану підприємства, зокрема в 2023 році Z перевищує поріг 2, що свідчить про фінансову стійкість і відсутність загрози банкрутства.

Загалом, на основі результатів усіх чотирьох моделей можна стверджувати, що КАТП 1728 має позитивні фінансові показники, що свідчить про зниження ймовірності банкрутства в період з 2021 по 2023 роки. Проте, деякі моделі вказують на необхідність подальших антикризових заходів для забезпечення стабільного фінансового стану в майбутньому. Для покращення фінансової стійкості КАТП 1728 рекомендується зосередити зусилля на збільшенні власного капіталу, що дозволить знизити залежність від зовнішніх кредиторів і підвищити фінансову незалежність підприємства. Варто також зменшити зниження вартості майна, що є важливим чинником для підтримання стабільності балансу. Для цього можна розглянути можливість залучення додаткових інвестицій, оптимізації витрат та диверсифікації джерел фінансування, а також покращення ефективності використання майна через впровадження нових технологій та стратегічне управління активами.

2.4. Оцінка стратегічного потенціалу та маркетингового середовища КАТП 1728 як фактор забезпечення конкурентоспроможності міста

Оскільки підприємство працює у сфері житлово-комунального господарства, його діяльність є критично важливою для забезпечення належного рівня життя населення. Чим вищий фінансовий потенціал підприємства, тим більш конкурентоспроможним і стійким воно стає, що дозволяє йому не лише підтримувати поточну діяльність, а й адаптуватися до змін у ринковому середовищі. Часто фінансовий потенціал ототожнюють із сукупністю доступних фінансових ресурсів, ефективне використання яких набуває ще більшого значення в умовах війни.

З огляду на складну економічну ситуацію, спричинену військовими діями, КАТП 1728 стикається з рядом викликів, зокрема із зростанням вартості ресурсів, проблемами з логістикою та загальним падінням платоспроможності населення. У цих умовах підприємство змушене шукати нові підходи до управління фінансами, підвищення ефективності використання оборотних коштів та забезпечення стабільності надання житлово-комунальних послуг. Ефективне управління фінансовим потенціалом є необхідною умовою для збереження життєздатності підприємства та його здатності реагувати на нові економічні виклики.

Діяльність КАТП 1728, яке спеціалізується на своєчасному та якісному вивезенні твердих і рідких побутових відходів з житлових будинків, організацій, установ та підприємств, є важливим фактором у забезпеченні конкурентоспроможності міста. Вивезення відходів здійснюється згідно з затвердженими графіками, маршрутами та заявками, що дозволяє підтримувати чистоту та порядок у місті. Окрім цього, підприємство займається експлуатацією та утриманням міського сміттєзвалищного полігону, що також має важливе значення для екологічної ситуації в місті. Водночас, якість і своєчасність наданих послуг, а також ефективна взаємодія з мешканцями та бізнес-структурами є основою для забезпечення стабільного розвитку міської інфраструктури.

Організація служби сервісу в КАТП 1728 передбачає не лише виконання основних обов'язків з прибирання вулиць міста та надання автотранспортних послуг, але й збір та аналіз скарг і претензій від споживачів, що дозволяє оперативно вносити необхідні корективи. Важливою частиною є моніторинг якості наданих послуг, що дозволяє підтримувати високий рівень задоволення потреб різних груп споживачів. В. Шевченко зазначає, що моніторинг параметрів нових послуг є необхідним для своєчасної реакції на зміни в вимогах і підтримки високих стандартів обслуговування [45, с. 665].

Діяльність КАТП 1728 також спрямована на досягнення соціального ефекту. Завдяки реалізації соціальних ідей, таких як своєчасне вивезення відходів, прибирання вулиць і надання автотранспортних послуг, підприємство сприяє підвищенню якості життя в місті. Це є основною відмінністю соціального маркетингу від комерційного, де продуктами є соціальні ідеї, які можуть приносити суспільне благо. Метою соціального маркетингу є сприяння позитивним змінам у суспільстві, що реалізується через ефективне надання комунальних послуг та утримання міських територій у належному стані [17]. Однак, у разі неякісного надання послуг, застарілих технологій чи недостатньої кваліфікації кадрів, виникають ризики для досягнення цієї мети, що й демонструє ситуація на прикладі проблем з наданням комунальних послуг і зношеністю основних засобів (рис. 2.8).

Фінансова стабільність КАТП 1728 в умовах ринкової економіки значною мірою зумовлена його діловою активністю, яка, в свою чергу, залежить від різноманітних чинників. Серед них важливе місце займають охоплення ринків послуг, репутація підприємства на ринку, а також ступінь виконання запланованих показників господарської діяльності. Крім того, важливими є ефективність використання ресурсів та стабільність економічного зростання, які забезпечують основи для фінансової стійкості підприємства в умовах змінного ринкового середовища.



Рисунок 2.8 – Схема факторів впливу на господарську діяльність КАТП 1728

Ділова активність КАТП 1728 в фінансовому контексті виявляється, передусім, у здатності швидко обертати кошти підприємства. Це означає, що підприємство ефективно використовує свої фінансові ресурси для здійснення операцій і досягнення максимального обсягу реалізації послуг, що позитивно позначається на його здатності покривати поточні зобов'язання та забезпечувати фінансову стабільність.

Показники ділової активності підприємства надають більш детальну картину його економічної ефективності, зокрема відображаючи рівень швидкості обігу коштів і здатність забезпечити достатній фінансовий потік для підтримки своєї діяльності. Ці показники наведені в таблиці 2.13 для подальшого аналізу та оцінки ефективності господарської діяльності КАТП 1728.

Таблиця 2.13 – Оцінка ділової активності КАТП 1728 за 2021-2023 роки

Показники	норм знач.	Роки			ТР, %	
		2021 рік	2022 рік	2023 рік	2022/ 2021	2023/ 2022
Оборотність активів (обороти), ресурсовіддача, коефіцієнт трансформації	зрост.	0,88	0,87	0,98	97,88	113,22
Період одного обороту обігових коштів (днів)	зменш.	406,93	415,75	367,19	102,17	88,32
Коефіцієнт оборотності запасів	зрост.	164,36	27,57	26,09	16,77	94,64
Період одного обороту запасів (днів)	зменш.	2,19	13,06	13,80	596,18	105,66
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	зрост.	4,59	3,70	4,36	80,62	117,64
Період погашення дебіторської заборгованості (днів)	зменш.	78,39	97,23	82,65	124,03	85,01
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	зрост.	3,95	4,02	4,16	101,86	103,41
Період погашення кредиторської заборгованості (днів)	зменш.	91,14	89,47	86,52	98,18	96,70
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	зрост.	1,28	1,22	1,39	95,71	113,59

Аналіз показників ділової активності КАТП 1728 за 2021-2023 роки показує, що підприємство демонструє позитивну динаміку в ефективності використання своїх активів. Оборотно́ість активів знизилася з 0,88 у 2021 році до 0,87 у 2022 році, а в 2023 році вона зросла до 0,98, що свідчить про підвищену ефективність використання ресурсів підприємства. Темп зростання показника оборотності активів у 2023 році склав 113,22% у порівнянні з попереднім роком, що вказує на здатність підприємства швидше генерувати доходи від своїх активів.

Переміщення обігових коштів також показує значне поліпшення. Період обороту обігових коштів у 2021 році становив 406,93 дні, у 2022 році зріс до 415,75 днів, однак у 2023 році він скоротився до 367,19 днів, що є позитивним результатом. Темп зменшення в 2023 році порівняно з 2022 роком становив 88,32%, що свідчить про покращення в оборотності коштів та більш ефективне управління ліквідністю.

Зі зростанням коефіцієнта оборотності дебіторської заборгованості в 2023 році

до 4,36 від попереднього рівня 3,70 у 2022 році, підприємство досягло значного поліпшення в ефективності збору боргів від клієнтів. Темп зростання цього показника у 2023 році склав 117,64%. Проте, період погашення дебіторської заборгованості, який знизився з 97,23 днів у 2022 році до 82,65 днів у 2023 році, все ще залишається високим. Що стосується кредиторської заборгованості, коефіцієнт оборотності цього показника зріс з 4,02 у 2022 році до 4,16 у 2023 році, а період погашення кредиторської заборгованості зменшився з 89,47 до 86,52 днів, що свідчить про більш своєчасні розрахунки з постачальниками.

Проблема в сфері комунальних послуг не полягає лише в локальній монополії комунальних підприємств, таких як КАТП 1728, а головним чином у монопольному становищі постачальників сировини для цих підприємств. Внаслідок такої монополії з'являються негативні наслідки для фінансової стабільності комунальних підприємств. Зокрема, це проявляється в обмеженому фінансуванні, оскільки монополіст має інтерес не стільки в розвитку підприємства, скільки у отриманні надприбутків і їх виведенні за межі країни. Це призводить до відсутності необхідних інвестицій у модернізацію і розвиток інфраструктури, що в свою чергу знижує якість наданих послуг.

Крім того, важливим аспектом є недосконалість і непрозорість методики формування тарифів для комунальних послуг. Це стає наслідком як монопольного становища на ринку, так і відсутності належного контролю за діяльністю підприємств. Відсутність ефективного моніторингу та контролю за діяльністю КАТП 1728, а також загальна неефективність регіонального і місцевого управління, створюють умови для корупційних схем, які не тільки погіршують якість послуг, але й призводять до збитковості підприємств.

Рисунок 2.9 ілюструє комунікаційну складову маркетингової діяльності КАТП 1728, яка є важливим фактором забезпечення конкурентоспроможності міста. У ньому показано основні процеси передачі інформації про послуги та взаємодії з цільовою

аудиторією. Це включає використання різних PR-методів для формування позитивного іміджу підприємства та підтримки ефективної комунікації з громадськістю.

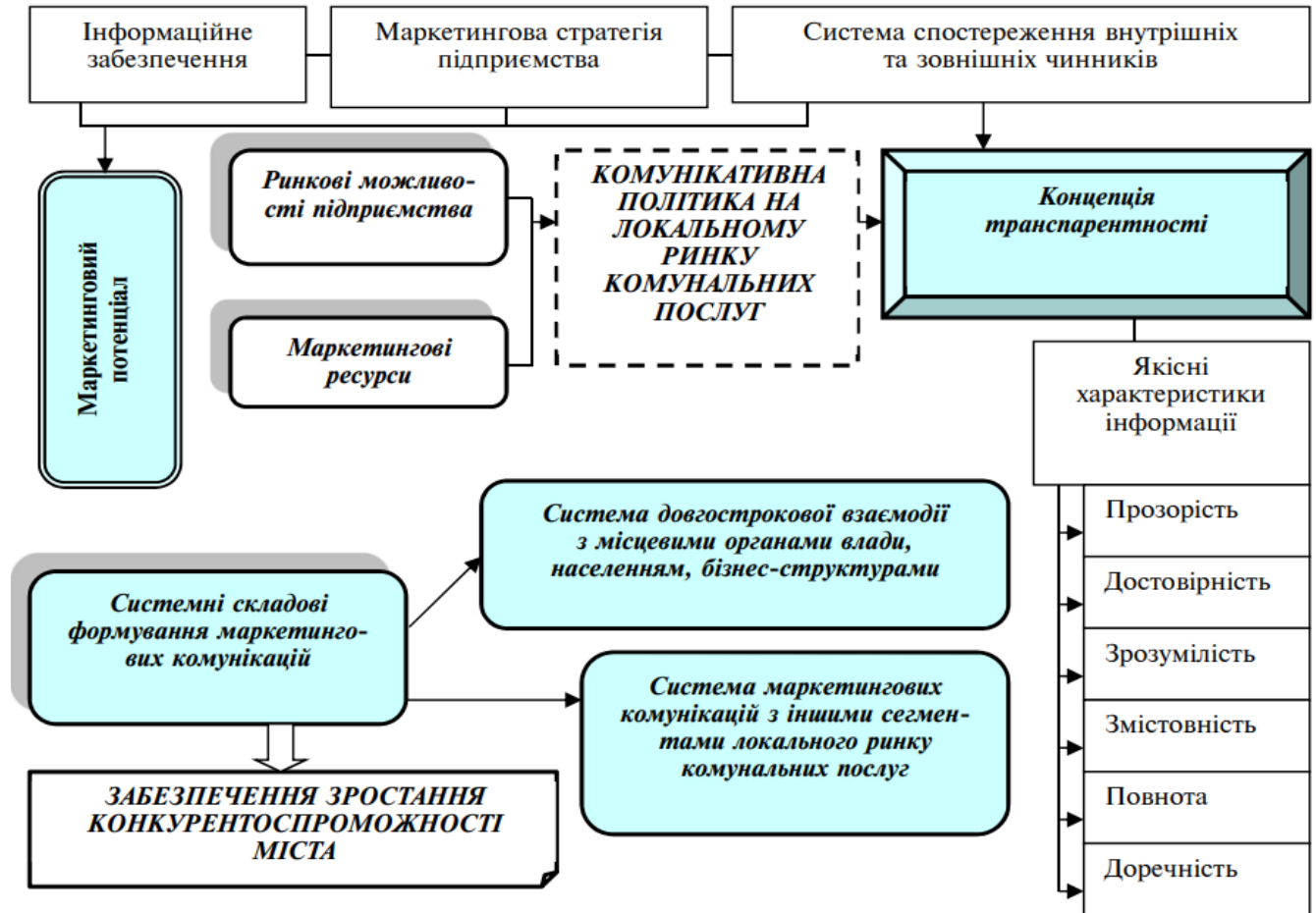


Рисунок 2.9 – Комунікаційна складова маркетингової діяльності КАТП 1728

Комунікаційна складова маркетингової діяльності КАТП 1728, як фактор, що сприяє конкурентоспроможності міста, включає в себе комплекс процесів передачі інформації про послуги та їх характеристики цільовій аудиторії з метою отримання зворотного зв'язку від споживачів та інших зацікавлених осіб. Традиційно маркетингові комунікації складаються з таких елементів: реклама, PR, стимулювання збуту, особистий продаж та прямий маркетинг [35, с. 49]. Однак у випадку з комунальними підприємствами особливу важливість має PR (Public relations) –

організовані зусилля, спрямовані на формування позитивного іміджу підприємства та його послуг серед споживачів і громадськості.

При розгляді функцій PR слід акцентувати увагу не тільки на створенні взаєморозуміння між підприємством, організацією і громадськістю, а й на формуванні у співробітників КАТП 1728 почуття відповідальності та зацікавленості в успіху підприємства. До ефективних PR-методів, які варто застосовувати КАТП 1728, належать: пабліситі (пропаганда) – це поширення позитивної інформації про підприємство через ЗМІ та інтернет-ресурси, таких як нові послуги, кадрові зміни, укладення контрактів, модернізація техніки та інші важливі для громадськості події; репутаційний менеджмент – система заходів, спрямованих на зміцнення та підтримку стійкої позитивної репутації КАТП 1728; ефективне ділове спілкування, яке включає надання інформаційних матеріалів, відповіді на запити ЗМІ та громадськості, а також безпосереднє спілкування зі споживачами щодо надання послуг.

Як зазначають О. Жулін та Л. Зеленюк-Джун, «сучасні реалії в комунальній сфері свідчать про те, що комунальні підприємства є найменш ринковими, найбільш закритими та найбільш корумпованими. Державне регулювання комунальних підприємств позбавляє їх можливості стати незалежними, а фінансові рішення щодо основних питань фінансового реформування та оздоровлення часто стають несприятливими для ефективного розвитку цих підприємств» [20, с.174]. Це підтверджує наявність серйозних структурних проблем, які впливають на ефективність і стабільність КАТП 1728.

Витрати на оплату праці керівників КАТП 1728 часто є надмірно завищеними, що створює додатковий фінансовий тягар для підприємства. При цьому встановлені тарифи на комунальні послуги не відповідають реальному рівню якості наданих послуг, що ще більше погіршує ситуацію. Розмір тарифів не враховує платоспроможність громадян, що сприяє зростанню числа осіб, які потребують субсидій. Однак надання таких субсидій у умовах неофіційних виплат та тіньових

схем оплати праці лише погіршує нерівномірність розподілу податкового навантаження і збільшує витрати місцевих бюджетів [46, с. 211].

Відсутність належного державного контролю за діяльністю КАТП 1728 створює серйозні проблеми в організації ефективного моніторингу та оцінки діяльності підприємства. Низький рівень прозорості в діяльності КАТП 1728 дозволяє керівникам використовувати свої повноваження не за призначенням, що веде до можливості зловживань та значних фінансових втрат. Окрім того, відсутність стимулів у виробників і споживачів до зниження втрат енергетичних ресурсів призводить до значних втрат енергії. Це спричинено недостатнім впровадженням новітніх, енергоефективних технологій і обладнання, що могло б значно покращити ситуацію [16, с. 62].

Незважаючи на всі ці негативні фактори, проблема реформування житлово-комунального господарства залишається актуальною і потребує негайного вирішення. Одним із важливих аспектів є забезпечення конкурентоспроможності міст, адже ефективне управління та реформи в цій сфері мають потенціал для покращення якості життя в містах та зменшення економічного навантаження на місцеві бюджети.

Висновок до розділу 2

1. Комунальне автотранспортне підприємство 1728, яке було засноване ще в 1950 році, продовжує виконувати важливу роль у забезпеченні чистоти та порядку в місті Рівне. Протягом останніх років підприємство демонструє позитивну динаміку зростання фінансових показників, незважаючи на зовнішні економічні труднощі, зокрема через військові дії. Зростання обсягу реалізованих послуг, продуктивності праці, а також покращення фінансових результатів вказують на ефективність управління та адаптацію підприємства до сучасних викликів. Зменшення витрат на одиницю продукції, підвищення рентабельності та поліпшення показників фондівіддачі свідчать про підвищення ефективності використання ресурсів, що в

цілому забезпечує стабільність і фінансову стійкість підприємства в умовах кризових ситуацій.

2. Аналіз фінансової діяльності КАТП 1728 вказує на ключові напрямки для покращення фінансових результатів підприємства, зокрема через оптимізацію витрат та підвищення ефективності використання ресурсів. Прогнозоване зростання виручки та зниження собівартості реалізованої продукції є важливими індикаторами стабільного фінансового зростання. Водночас, для забезпечення довгострокової фінансової стабільності необхідно активніше впроваджувати інвестиції в модернізацію інфраструктури та зростання виробничих потужностей.

3. Факторний аналіз фінансової стійкості КАТП 1728 продемонстрував значний потенціал підприємства для зниження ризиків банкрутства завдяки підвищенню ефективності фінансових показників. Підвищення фінансової стабільності через оптимізацію фінансової структури та зростання чистого прибутку дозволяє зменшити фінансові ризики. Проте для забезпечення тривалого успіху важливо посилити контроль за витратами та зменшити залежність від зовнішніх фінансових факторів.

4. Оцінка стратегічного потенціалу КАТП 1728 показала, що підприємство має значний вплив на конкурентоспроможність міста, завдяки впровадженню ефективних маркетингових стратегій та підвищенню якості послуг. Розвиток маркетингового середовища та впровадження інноваційних підходів дозволяють не лише зміцнити позиції КАТП 1728 на ринку, але й сприяють покращенню загальної економічної ситуації в місті. Залучення нових партнерств та інвесторів стане важливим етапом для забезпечення стійкого розвитку і конкурентоспроможності підприємства в майбутньому.

РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ КОМПЛЕКСУ ЗАХОДІВ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КАТП 1728

3.1. Інноваційні заходи щодо державного регулювання підвищення ефективності роботи житлово-комунального господарства України та досвід зарубіжних країн.

Процес регулювання ринку житлово-комунальних послуг в умовах війни потребує особливої уваги до збереження стабільності і соціальної справедливості. Враховуючи поточну ситуацію, важливо розглядати не тільки взаємодію органів влади, місцевого самоврядування та інших суб'єктів ринку, а й специфіку війни, яка змінює соціально-економічні умови. Державна політика у сфері ЖКП повинна бути спрямована на забезпечення доступності базових послуг для населення, зокрема в зоні бойових дій або на тимчасово окупованих територіях. Це вимагає перегляду механізмів тарифоутворення та забезпечення ефективного контролю за якістю послуг при обмежених ресурсах. Окрім того, необхідно посилити співпрацю з місцевими органами влади, які можуть краще адаптувати рішення до специфіки регіонів, що постраждали від військових дій.

Динаміка ринку ЖКП в умовах війни також спричиняє необхідність коригування економічних моделей, пов'язаних із встановленням тарифів на послуги. Постійне подорожчання енергоресурсів, зниження наявних виробничих потужностей та порушення ланцюгів постачання ведуть до росту вартості житлово-комунальних послуг. Війна ускладнює не тільки виробництво енергії, але й процеси її транспортування, що змушує підвищувати тарифи, навіть при дефіциті ресурсів. В таких умовах важливо, щоб органи державної влади оперативно регулювали механізми підтримки соціально незахищених верств населення, а також надавали субсидії чи інші фінансові інструменти для компенсації високих витрат на житлово-комунальні послуги. Особливо це стосується тих громадян, які опинились у

скрутному фінансовому становищі через війну, або тих, хто був вимушений покинути свої домівки та поселитися в інших регіонах [23].

Також важливим аспектом є розвиток нових партнерських форм взаємодії між публічним і приватним капіталом. У цьому контексті необхідно створити гнучку інфраструктуру для ефективного управління комунальними послугами в умовах непередбачуваності та нестабільності. В умовах війни важливо забезпечити безперервне надання послуг, що потребує не тільки вдосконалення механізмів державного контролю, а й активного залучення приватного сектору до відновлення та модернізації інфраструктури. Це включає залучення інвестицій в енергозберігаючі технології, розвиток альтернативних джерел енергії, а також створення нових моделей надання послуг, які здатні адаптуватися до змін у суспільному середовищі та забезпечити населення надійними і доступними комунальними послугами навіть у складних умовах війни.

З нашої точки зору, одним із реальних шансів для покращення ситуації є децентралізація, яка відкриває нові можливості для активнішого впливу на тенденції регіонального розвитку з боку населення, територіальних громад та місцевих еліт. Децентралізація створює умови для більш ефективного управління та залучення громади до процесів ухвалення рішень.

Окрім того, відновлення та розвиток комунального господарства міст повинно розглядатися через призму взаємодії між факторами попиту та пропозиції на місцевих ринках. За результатами наших досліджень [26, с.224], розвиток локальних ринків тісно пов'язаний з ефективним використанням місцевих ресурсів і можливостей, а також з застосуванням регуляторних механізмів для впливу на локальні споживчі ринки з боку регіональних та місцевих органів державного управління.

Ще одним важливим аспектом є роль житлово-комунального сектору як потенційного рушія розвитку, здатного забезпечити економічну модернізацію на місцевому рівні за умови ефективного управління та використання ресурсів.

Нарешті, слід сформулювати концепцію сталого розвитку міста, що базується на принципах «економіки людини»: відмова від короткострокових прибутків на користь довгострокових стратегій, увага до екології та суспільного добробуту, відмову від гігантських масштабів і повернення до людиноцентричних принципів. У сучасному інформаційному суспільстві нова економіка міста полягає в розвитку економіки знань і особистого інтелектуального потенціалу, що стає ключовим фактором виробництва та конкурентоспроможності, в тому числі в галузі комунальних послуг.

Підсумовуючи вищесказане, можна визначити ключові завдання, що потребують комплексного підходу до їх вирішення (рис. 3.1.):

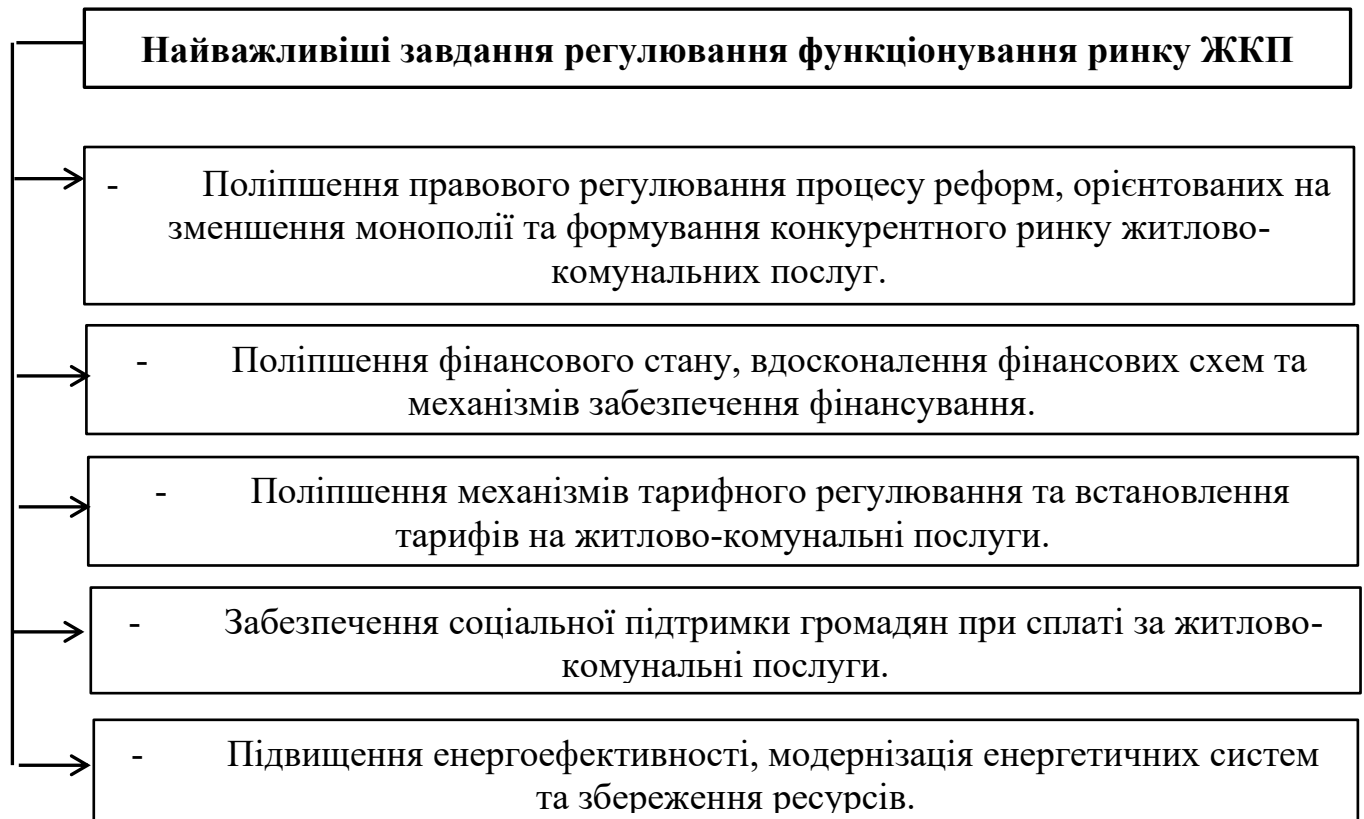


Рисунок 3.1 – Найважливіші завдання регулювання функціонування ринку ЖКП

Джерело: побудовано на основі [30]

Наявність адміністративно орієнтованої системи управління, з високим рівнем централізації управлінських функцій та монополізацією ринку, вказує на недоліки в існуючій системі управління в галузі житлово-комунальних послуг у м. Рівне.

Згідно зі статтею 15 Закону України «Про благоустрій населених пунктів», орган місцевого самоврядування на основі подання підприємства або балансоутримувача щорічно затверджує план заходів щодо утримання та ремонту об'єктів благоустрою, які перебувають у державній або комунальній власності, і передбачає відповідне фінансування для їх виконання.

Відповідальність за повне виконання затверджених заходів несуть орган державної влади, орган місцевого самоврядування, підприємство та балансоутримувач.

Таким чином, комунальне підприємство, що займається організацією благоустрою в межах територіальної громади, зобов'язане щорічно розробляти заходи, пов'язані з благоустроєм [50].

При підготовці цих заходів необхідно орієнтуватися на Наказ Міністерства з питань житлово-комунального господарства України від 07.07.2008 № 213 «Про затвердження Методичних рекомендацій з прибирання території об'єктів благоустрою населених пунктів», а також на Наказ Держжитлокомунгоспу України від 23.09.2003 № 154 «Про затвердження Порядку проведення ремонту та утримання об'єктів благоустрою населених пунктів».

Органам місцевого самоврядування варто пам'ятати, що щорічний список заходів повинен бути детально прописаний і містити конкретні види робіт та послуг, їх обсяги і фінансування, що має базуватися на розрахунках вартості робіт. Цей перелік є частиною місцевої програми благоустрою населених пунктів територіальної громади. Співпраця та обмін інформацією між комунальним підприємством і головними розпорядниками бюджетних коштів при розробці програм і плануванні бюджету мають бути врегульовані відповідними рішеннями ради, що затверджують

цільову програму, або окремим порядком розроблення та контролю за виконанням цих програм [50].

Однією з головних складових реформування ринку житлово-комунальних послуг є створення конкурентного середовища через залучення різних форм власності до управління житловим сектором і наданими послугами. Ключовим конкурентом на цьому ринку виступають об'єднання співвласників багатоквартирних будинків (ОСББ). У місті Рівне спостерігається позитивна тенденція зростання кількості нових ОСББ, що є сприятливим чинником розвитку [50].

Щодо тарифоутворення, для підтримки конкуренції на ринку ЖКП, важливим є застосування ринкових методів встановлення тарифів, що мають переважати над витратними підходами. Це можна досягти через впровадження в Україні норм, схожих з європейськими стандартами, таких як RAB-регулювання (регуляторна база активів), яке передбачає довгострокове тарифоутворення, що мотивує до інвестицій в модернізацію інфраструктури, а також стимулює підприємства до зниження витрат [27].

Ще одним важливим напрямом розвитку є стимулювання інвестицій в міську комунальну інфраструктуру, що забезпечить ефективне тарифоутворення для підприємств, які надають ЖКП в Рівному. Процес зміни регульованих тарифів має бути прозорим і здійснюватися в співпраці з депутатами, політичними партіями та громадськістю, з акцентом на контроль за об'єктивністю розрахунків, що подаються підприємствами міського господарства. На основі вищезазначеного можна сформулювати проблеми та визначити перспективи розвитку ринку ЖКП, що представлено в таблиці 3.1.

Систематизація проблем та визначення шляхів розвитку ринку житлово-комунальних послуг (ЖКП) міста показує важливість підвищення ефективності регулювання природно-монопольного сегмента ринку, де діє КАТП 1728. Для оптимізації роботи підприємства в цьому сегменті необхідно забезпечити чітке і

прозоре тарифоутворення, а також запровадити електронні платіжні системи для зручності користувачів. Впровадження європейських стандартів у галузі енергомодернізації та енергоефективності дозволить значно знизити витрати на енергію і ресурси, що сприятиме зменшенню витрат на послуги для населення.

Таблиця 3.1 – Систематизація проблем та визначення шляхів розвитку ринку ЖКП міста

Сегмент ринку ЖКП	Шляхи вирішення та напрями розвитку
Природно-монопольний	- Підвищення ефективності державного регулювання діяльності КАТП 1728 в природномонопольному сегменті, що включає контроль та регулювання тарифів за послуги вивезення відходів, прибирання вулиць і утримання сміттєзвалища.
	- Впровадження прозорої системи тарифоутворення для послуг, що надаються КАТП 1728, зокрема у сфері вивезення відходів та прибирання вулиць, що дозволяє знизити витрати на послуги та підвищити їх якість.
	- Запровадження чітких і прозорих механізмів нарахування плати за послуги КАТП 1728, включаючи електронні платіжні системи для зручності жителів міста.
	- Імплементация європейських стандартів у галузі енергомодернізації та енергоефективності для підприємств, зокрема КАТП 1728, з метою зменшення споживання енергії та ресурсів.
Потенційно-конкурентний	- Залучення підприємств різних форм власності для надання послуг, наданих КАТП 1728, що дозволить підвищити конкуренцію і якість послуг у сфері вивезення відходів і прибирання міських територій.
	- Впровадження прозорих конкурсних процедур для визначення виконавців послуг у сфері ЖКП, а також регулярний моніторинг виконання зобов'язань в рамках угод з КАТП 1728 для забезпечення соціального захисту споживачів.
	- Підвищення прозорості у визначенні виконавців послуг, проведення відкритих конкурсів та створення рівних умов для всіх учасників, що дозволить забезпечити високу якість надання послуг КАТП 1728.
	- Запровадження політики відкритого моніторингу конкурсів та обов'язкового контролю за виконанням умов угод, укладених з постачальниками послуг КАТП 1728.

Джерело: [38; 48]

З іншого боку, у потенційно-конкурентному сегменті необхідно залучити підприємства різних форм власності для підвищення конкуренції та покращення якості послуг. Важливим кроком є впровадження прозорих конкурсних процедур для визначення виконавців послуг та регулярний моніторинг виконання зобов'язань. Це дозволить забезпечити соціальний захист споживачів та створити рівні умови для всіх учасників, що, в свою чергу, підвищить довіру до КАТП 1728 та забезпечить високу якість надання житлово-комунальних послуг.

Зарубіжний досвід у сфері комунальних послуг, зокрема щодо діяльності підприємств, що займаються вивезенням відходів та іншими комунальними послугами, демонструє важливість комплексного підходу до управління, нормативного регулювання та інтеграції екологічних і економічних факторів. Наприклад, у Великій Британії місцеві органи влади часто співпрацюють з приватними компаніями через систему контрактів, що дозволяє зберігати високий рівень конкуренції, знижувати витрати і покращувати якість послуг для населення. У той же час, для управління такими підприємствами, як КАТП 1728, важливими є чіткі правила та механізми тарифоутворення, моніторинг виконання зобов'язань, а також впровадження інноваційних технологій для збереження ресурсів та енергоефективності [54].

У Швеції комунальні підприємства, що займаються вивезенням побутових відходів, працюють в умовах жорсткого регулювання, яке гарантує дотримання високих стандартів якості та екологічної безпеки. Так, на рівні місцевого самоврядування Швеції існує система ліцензування компаній, що здійснюють вивезення відходів. У разі недостатньої якості надання послуг компанії можуть бути оштрафовані або позбавлені ліцензії. Подібний підхід може бути корисним для КАТП 1728, оскільки він сприятиме підвищенню прозорості та відповідальності в сфері комунальних послуг, зокрема у процесах вивезення відходів і прибирання вулиць.

У Німеччині, країні з високим рівнем екологічної свідомості, практикується переробка відходів на різних етапах їх обробки. Важливою частиною діяльності комунальних підприємств є забезпечення сталого розвитку та екологічного балансу, що включає розподіл відходів на кілька категорій (перероблювані, небезпечні, органічні). У випадку КАТП 1728, прийняття подібної стратегії в сфері вивезення і обробки відходів дозволить зменшити обсяг відходів, що потрапляють на сміттєзвалище, і значно поліпшити екологічну ситуацію в місті. Паралельно з цим, впровадження технологій сортування та переробки відходів дозволяє зменшити витрати на утилізацію.

Франція також демонструє інтерес до інновацій у сфері комунальних послуг, зокрема в управлінні сміттєзвалищами та вивезенням побутових відходів. У багатьох містах Франції є успішні приклади співпраці між місцевими органами влади та приватними компаніями, що займаються обробкою відходів. Державні органи контролюють якість послуг через наявність системи чітких регламентів і стандартів. Крім того, на муніципальному рівні активно стимулюються інвестиції в інфраструктуру для збору, транспортування та переробки відходів, що сприяє зменшенню витрат і підвищенню ефективності надання послуг. Для КАТП 1728 важливо запровадити подібні принципи на рівні міста, що дозволить не тільки покращити якість послуг, а й заохотити інвестиції в інфраструктуру.

Варто зазначити, що однією з ключових характеристик сучасних комунальних підприємств за кордоном є високий рівень цифровізації та автоматизації процесів. Наприклад, у США широко використовуються мобільні додатки для моніторингу графіків вивезення відходів, а також для зручного здійснення оплат.

Така практика може бути ефективно адаптована до діяльності КАТП 1728, щоб забезпечити зручність для користувачів послуг і зменшити адміністративні витрати. Впровадження електронних платіжних систем, а також систем для моніторингу

роботи техніки та виконання договорів дозволить не лише покращити управлінські процеси, але й підвищити рівень сервісу для жителів міста.

3.2. Шляхи покращення підприємницької діяльності на ринку ЖКП та підвищення прибутковості КАТП 1728

Формування стійкої фінансової політики в умовах війни передбачає узгодженість усіх структурних підрозділів у плануванні та розподілі ресурсів. Для підприємства житлово-комунального сектору критично важливо правильно розподіляти фінансові потоки, щоб гарантувати стабільну роботу комунальної інфраструктури. Чітке визначення джерел фінансування, оптимізація витрат та розробка антикризових заходів сприятимуть фінансовій стійкості КАТП 1728 навіть у найскладніших умовах.

Крім того, важливим аспектом є запровадження ефективних методів аналізу фінансової діяльності підприємства. Постійний моніторинг фінансових показників дозволить вчасно виявляти слабкі місця, коригувати стратегію управління та шукати резерви для підвищення продуктивності. Це особливо важливо в умовах війни, коли підприємства змушені працювати в режимі обмежених ресурсів, одночасно забезпечуючи безперервність критичних послуг для населення.

Ефективність діяльності КАТП 1728 має безпосередній вплив на доходи місцевих бюджетів, що створює тісний взаємозв'язок між підприємством та фінансовою системою на рівні місцевої влади. Завдяки цьому, функціонування КАТП 1728 є важливим фактором для стабільного розвитку місцевих громад, оскільки воно підтримує економічні та фінансові зв'язки з регіональними фінансовими структурами.

Однією з основних проблем діяльності КАТП 1728 у контексті національної економіки є недостатня прибутковість, що обмежує можливості підприємства для повного використання свого потенціалу та подальшого розвитку.

У період активної інтеграції України в глобальну економіку ця галузь набуває значного значення, оскільки відіграє ключову роль у задоволенні базових потреб населення. У контексті повномасштабної війни Росії проти України, ці питання стали особливо актуальними для українських підприємств, зокрема для КАТП 1728. Для забезпечення ефективної роботи та конкурентоспроможності на ринку важливо постійно відслідковувати зміни в попиті споживачів і швидко реагувати на них, як у плані комерціалізації, так і у розширенні спектра наданих послуг.

Покращення підприємницької діяльності на ринку житлово-комунальних послуг для КАТП 1728, м. Рівне, потребує комплексного підходу, що враховує як економічні, так і управлінські аспекти. Ось кілька шляхів для досягнення покращень:

1. *Оптимізація тарифної політики та підвищення ефективності обслуговування.* Для збереження конкурентоспроможності та забезпечення доступності послуг для населення, підприємство повинно переглянути свою тарифну політику. Одним із шляхів є введення диференційованих тарифів залежно від споживання послуг, що дозволить краще управляти попитом та пропозицією. Також важливим аспектом є покращення сервісу обслуговування клієнтів, запровадження новітніх технологій для автоматизації процесів обліку та оплати послуг, що підвищить зручність для споживачів і знизить витрати на адміністрування.

2. *Інвестування в модернізацію інфраструктури та впровадження новітніх технологій.* Одним з основних напрямків покращення підприємницької діяльності є модернізація інфраструктури підприємства, що дозволить знизити витрати на утримання і ремонт обладнання та комунікацій. Важливо інвестувати в енергоефективні технології, які дозволять знизити витрати на енергоносії, що є важливим для зменшення загальних витрат підприємства. Також варто розглянути можливість впровадження «розумних» лічильників, які дозволяють точніше обліковувати споживання послуг, що дасть змогу мінімізувати втрати.

3. *Залучення додаткових джерел фінансування та розвиток партнерських відносин.* Для забезпечення стабільного фінансування проектів підприємство може звернутися до різних джерел: залучення кредитів під вигідні умови, участь у державних програмах підтримки житлово-комунальної сфери, а також розвиток партнерських відносин із приватними компаніями для реалізації спільних інвестиційних проектів. Це дозволить створити додаткові можливості для розвитку та зменшити залежність від власних коштів.

4. *Поліпшення кадрової політики та управлінської діяльності.* Ефективне управління персоналом є важливим аспектом у покращенні підприємницької діяльності. Потрібно здійснити постійну підготовку та перепідготовку кадрів, підвищення кваліфікації співробітників, зокрема у питаннях управління проектами, комунікації з клієнтами та використання нових технологій. Також варто запровадити систему мотивації для працівників, що сприятиме покращенню продуктивності та якості роботи.

5. *Удосконалення системи маркетингу та взаємодії з клієнтами.* Важливо розвивати систему маркетингових комунікацій, щоб покращити імідж підприємства та збільшити кількість постійних клієнтів. Враховуючи зростання використання цифрових платформ, КАТП 1728 може активно використовувати соціальні мережі та онлайн-платформи для інформування мешканців про новини, зміни тарифів, акції та інші важливі моменти. Також можна розглянути можливість запровадження системи лояльності для споживачів.

6. *Покращення екологічних стандартів та сталий розвиток.* Враховуючи зростаючі вимоги до екологічної безпеки, КАТП 1728 може зосередитись на впровадженні екологічно чистих технологій у своїй діяльності. Відновлення та модернізація обладнання, використання безпечних для навколишнього середовища матеріалів та технологій, а також відповідність міжнародним екологічним стандартам

дозволить не лише поліпшити імідж підприємства, але й зменшити вплив на навколишнє середовище.

Таким чином, комплексний підхід, орієнтований на інновації, фінансову стабільність, екологічність і клієнтоорієнтованість, дозволить КАТП 1728 успішно розвивати свою підприємницьку діяльність на ринку житлово-комунальних послуг у м. Рівне, забезпечуючи конкурентоспроможність та сталий розвиток на довгострокову перспективу.

3.3. Оцінка впливу запропонованих заходів на ефективність виробничо-господарської діяльності КАТП 1728

У сучасних умовах економічної нестабільності та зростаючих витрат на обслуговування системи поводження з побутовими відходами, підприємство КАТП 1728 потребує *перегляду своєї тарифної політики та оптимізації процесів обслуговування*. Це дозволить забезпечити фінансову стійкість, покращити якість надання послуг та зберегти доступність тарифів для населення.

Станом на 17.09.2024 р. вартість послуг поводження з побутовими відходами для населення становить:

- Для мешканців багатоквартирних будинків – 28,36 грн/місяць;
- Для мешканців будинків з присадибною ділянкою – 32,80 грн/місяць;
- Абонентське обслуговування – 4,33 грн/місяць.

Тарифи на спеціалізовані послуги перевезення та захоронення відходів відрізняються для різних категорій клієнтів, що вимагає адаптації тарифної політики для ефективного управління попитом.

Запровадження тарифів, диференційованих за обсягом споживання, дозволить підприємству:

- Стимулювати населення до раціонального використання послуг;
- Зменшити навантаження на систему утилізації;

- Оптимізувати операційні витрати.

Автоматизація процесів розрахунку та обліку послуг дозволить:

- Знизити витрати на адміністративне управління;
- Підвищити точність нарахувань;
- Покращити контроль за споживанням послуг.

Оптимізація тарифної політики та автоматизація процесів можуть забезпечити:

- Зменшення витрат на адміністративне управління на 10-15%;
- Збільшення доходів підприємства за рахунок раціонального регулювання попиту на 5-10%;
- Підвищення рівня задоволеності клієнтів, що сприятиме розширенню клієнтської бази.

Оптимізація тарифної політики КАТП 1728 та впровадження сучасних технологій у сфері обслуговування дозволить підвищити ефективність роботи підприємства, зменшити витрати та забезпечити фінансову стабільність. Таким чином, пропоновані заходи сприятимуть покращенню якості послуг та збереженню їхньої доступності для населення.

Інвестування в модернізацію інфраструктури та впровадження новітніх технологій дозволить:

- Знизити витрати на ремонт та обслуговування обладнання, що сприятиме зменшенню собівартості послуг.
- Оптимізувати енергоспоживання за рахунок впровадження енергоефективних технологій, що скоротить витрати на електроенергію та тепло.
- Підвищити продуктивність праці, оскільки оновлення технічної бази створить кращі умови для роботи персоналу.
- Збільшити конкурентоспроможність підприємства за рахунок кращої якості послуг та швидшого їх виконання.

Для проведення модернізації необхідно здійснити наступні витрати:

- Впровадження енергоефективних технологій – 2 000 тис. грн
- Закупівля та встановлення «розумних» лічильників – 2 500 тис. грн
- Модернізація основних засобів (оновлення обладнання) – 975 тис. грн
- Загальні капітальні вкладення: 7475 тис. грн

Внаслідок модернізації прогнозується:

- Зниження собівартості реалізованих послуг на 2% за рахунок скорочення витрат на енергоресурси та обслуговування обладнання.
- Зниження витрат на ремонт обладнання на 10% (орієнтовно 500 тис. грн/рік).
- Економія на енергоресурсах завдяки енергоефективним технологіям – 1 009,2 тис. грн/рік (з урахуванням поточних витрат на енергоресурси у 50 460 тис. грн).
- Підвищення продуктивності праці на 5%, що дозволить виконувати більший обсяг робіт із тими ж ресурсами.

Очікується, що після впровадження заходів:

- Модернізація інфраструктури дозволить підвищити ефективність роботи підприємства та знизити витрати на енергоносії та обслуговування обладнання.
- Очікуване збільшення чистого прибутку на 1,6 млн грн дозволить окупити інвестиції приблизно за 3 роки.
- Фінансова стійкість підприємства покращиться, що підвищить його конкурентоспроможність на ринку.
- Впровадження заходу є економічно доцільним та забезпечить стабільний розвиток підприємства у 2025 році.

Залучення додаткових джерел фінансування та розвиток партнерських відносин. Ураховуючи сучасні тенденції розвитку ринку та необхідність підвищення ефективності виробничої діяльності, компанія вирішила впровадити ряд стратегічних заходів, спрямованих на оптимізацію витрат, залучення нових інвестицій та

покращення фінансових показників. Це включає розширення партнерських відносин, вдосконалення управлінських процесів та інвестування в нові проекти, що дозволить не лише збільшити обсяги реалізації продукції, а й знизити собівартість, підвищивши рентабельність та чистий прибуток. Прогнозоване поліпшення фінансових показників має сприяти стабільному розвитку підприємства в умовах економічної нестабільності.

Прогнозується, що завдяки залученню додаткових джерел фінансування та розвитку партнерських відносин виручка зросте на 8,34%. Це обумовлено зростанням обсягів реалізації завдяки новим інвестиційним проектам і підтримці з боку державних програм. Обчислюємо прогнозовану виручку:

$$\text{Виручка (після)} = 94144 \text{ тис. грн} * (1 + 8,34\%) = 94144 * 1,0834 = 102000 \text{ тис. грн}$$

Прогнозується зростання собівартості на 3,36%, однак завдяки ефекту масштабу та підвищенню ефективності, собівартість зросте не так швидко, як виручка. Це дозволить підвищити маржинальність проектів. Розрахуємо нову собівартість:

$$\text{Собівартість (після)} = 75460 \text{ тис. грн} * (1 + 3,36\%) = 75460 * 1,0336 = 78,000 \text{ тис. грн}$$

Завдяки збільшенню виручки і оптимізації витрат очікується, що чистий прибуток збільшиться на 31%. Це результат ефективнішого управління фінансами та зростання прибутковості підприємства. Розраховуємо прогнозований чистий прибуток:

$$\text{Чистий прибуток (після)} = 6868 \text{ тис. грн} * (1 + 31\%) = 6868 * 1,31 = 9000 \text{ тис. грн}$$

Оскільки чистий прибуток зросте значно більше за собівартість, рентабельність послуг має зростати на 20,55%. Це покращить фінансові показники підприємства та підтвердить успішність реалізованих заходів. Розрахуємо нову рентабельність:

$$\text{Рентабельність (після)} = 7,30\% * (1 + 20,55\%) = 7,30\% * 1,2055 = 8,80\%$$

Залучення нових джерел фінансування, зокрема інвестицій, дозволить збільшити власний капітал на 10,56%. Це покращить фінансову стабільність підприємства та дасть можливість реалізувати більше проектів. Розрахуємо прогнозований власний капітал:

Власний капітал (після) = $67839 \text{ тис. грн} * (1 + 10,56\%) = 67839 * 1,1056 = 75000 \text{ тис. грн}$

Очікується, що поточні зобов'язання зростуть на 10,49% через залучення кредитів для фінансування нових проектів. Це необхідно для розширення діяльності та покращення фінансування проектів. Розрахуємо нові поточні зобов'язання:

Поточні зобов'язання (після) = $22627 \text{ тис. грн} * (1 + 10,49\%) = 22627 * 1,1049 = 25000 \text{ тис. грн}$

Залучення нових джерел фінансування і зростання власного капіталу дозволить підвищити коефіцієнт фінансової стабільності на 7,88%. Це свідчитиме про покращення фінансової стабільності підприємства. Розрахуємо новий коефіцієнт:

Коефіцієнт фінансової стабільності (після) = $2,41 * (1 + 7,88\%) = 2,41 * 1,0788 = 2,60$

Очікується, що коефіцієнт фінансової стійкості зросте на 5,26% завдяки покращенню фінансових результатів і зниженню залежності від короткострокових зобов'язань. Розрахуємо новий коефіцієнт:

Коефіцієнт фінансової стійкості (після) = $0,76 * (1 + 5,26\%) = 0,76 * 1,0526 = 0,80$

Отже, для оцінки впливу запропонованих заходів на діяльність Комунального автотранспортного підприємства (КАТП) 1728 в сфері житлово-комунальних послуг, було здійснено аналіз таких стратегій, як оптимізація тарифної політики, інвестування в модернізацію інфраструктури та впровадження новітніх технологій, а також залучення додаткових джерел фінансування і розвиток партнерських відносин. Ці заходи спрямовані на підвищення ефективності обслуговування та покращення фінансових результатів підприємства. Розрахунки ефективності цих заходів представлені в таблиці 3.2.

Таблиця 3.2 – Оцінка впливу запропонованих заходів на діяльність КАТП 1728 на ЖКП

№	Зміст заходу	Показники	Значення показника після впровадження заходів		Вплив заходів на ефективність діяльності	
			2023 рік	Прогноз 2024 рік	абс, знач,	відн., %
1	2	3	4	5	6	7
1	Оптимізація тарифної політики та підвищення ефективності обслуговування	Виручка від реалізації продукції , тис грн,	94144	98 851,2	4 707,2	105,0
		Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг), тис грн.	75460	73 950,8	-1 509,2	98,0
		Чистий прибуток, тис грн.	6868	7 538,0	670,0	109,8
		Рентабельність послуг, %	7,30	7,6	0,3	104,5
		Коефіцієнт фінансової стабільності (коефіцієнт фінансування)	2,41	2,48	0,1	103,0
		Коефіцієнт фінансової стійкості	0,76	0,78	0,02	102,0
2	Інвестування в модернізацію інфраструктури та впровадження новітніх технологій	Капітальні вкладення, тис грн.	-	7475	-	-
		Обсяг реалізованих послуг, тис. грн.	94 144	98 851,20	4 707,20	105,0
		Собівартість реалізованих послуг, тис. грн.	75 460	73 950,80	-1 509,20	98,0
		Чистий прибуток, тис. грн.	6 868	8 457	1 589,00	123,1
		Рентабельність реалізованих послуг, %	7,3	8,56	1,26	117,3
		Фондовіддача, грн./грн.	2,11	2,40	0,29	113,7
		Фондоозброєність праці, тис. грн./чол.	327,75	350	22,25	106,8
		Коефіцієнт фінансової стійкості	0,76	0,81	0,05	106,0
3	Залучення додаткових джерел фінансування та розвиток партнерських відносин	Виручка від реалізації продукції , тис,грн,	94144	102 000	7 856,00	108,3
		Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг), тис.грн.	75460	78 000	2 540,00	103,4
		Чистий прибуток, тис.грн.	6868	9 000	2 132,00	131,0
		Рентабельність послуг, %	7,30	8,80	1,50	120,6
		Власний капітал, тис.грн.	67839	75 000	7 161,00	110,6
		Поточні зобов'язання і забезпечення, тис.грн.	22627,00	25 000	2 373,00	110,5
		Коефіцієнт фінансової стабільності (коефіцієнт фінансування)	2,41	2,6	0,19	108,0
		Коефіцієнт фінансової стійкості	0,76	0,80	0,04	104,7

Завдяки оптимізації тарифної політики та підвищенню ефективності обслуговування, прогноз на 2024 рік показує помітне покращення фінансових показників підприємства. Виручка від реалізації продукції в 2023 році становила 94 144 тис. грн, а прогноз на 2024 рік – 98 851,2 тис. грн. Це зростання на 4 707,2 тис.

грн або 5%, що свідчить про успішне впровадження нових тарифних стратегій. Собівартість реалізованої продукції у 2023 році була 75 460 тис. грн, тоді як у прогнозі на 2024 рік вона складе 73 950,8 тис. грн, що на 1 509,2 тис. грн менше, що дає зниження на 2%. Зниження собівартості позитивно впливає на чистий прибуток, який у 2023 році становив 6 868 тис. грн, а в 2024 році прогнозується на рівні 7 538 тис. грн, що дає приріст на 670 тис. грн або 9,8%. Рентабельність послуг також підвищиться з 7,30% до 7,60%, що є приростом на 0,3 п.п., а коефіцієнт фінансової стабільності (коефіцієнт фінансування) збільшиться з 2,41 до 2,48 (на 0,1 або 3%). Коефіцієнт фінансової стійкості також зазнає невеликого підвищення з 0,76 до 0,78, що є приростом на 0,02 або 2%.

Інвестування в модернізацію інфраструктури та впровадження новітніх технологій в 2024 році призведе до значних фінансових поліпшень. Вартість капітальних вкладень складе 7 475 тис. грн, що дозволить збільшити обсяг реалізованих послуг з 94 144 тис. грн у 2023 році до 98 851,2 тис. грн у 2024 році, що дасть приріст на 4 707,2 тис. грн або 5%. Собівартість реалізованих послуг знизиться на 1 509,2 тис. грн (98% від початкової вартості), що дозволить значно зменшити витрати на надання послуг. Чистий прибуток зросте на 1 589 тис. грн або 23,1%, з 6 868 тис. грн до 8 457 тис. грн. Рентабельність реалізованих послуг також покращиться з 7,3% до 8,56%, що є приростом на 1,26 п.п. Фондовіддача підвищиться з 2,11 до 2,40 грн/грн, що є приростом на 0,29 грн/грн або 13,7%. Фондоозброєність праці також збільшиться на 22,25 тис. грн/чол. (106,8%), з 327,75 тис. грн/чол. до 350 тис. грн/чол. Коефіцієнт фінансової стійкості підвищиться з 0,76 до 0,81 (на 0,05 або 6%).

Залучення додаткових джерел фінансування і розвиток партнерських відносин стане важливим елементом для підвищення стабільності і фінансової ефективності КАТП 1728 у 2024 році. Прогнозована виручка від реалізації продукції збільшиться з 94 144 тис. грн до 102 000 тис. грн, що означає приріст на 7 856 тис. грн або 8,3%. Собівартість реалізованої продукції зросте на 2 540 тис. грн (3,4%), з 75 460 тис. грн

до 78 000 тис. грн. Чистий прибуток підвищиться на 2 132 тис. грн (131%) з 6 868 тис. грн до 9 000 тис. грн, що є значним досягненням у результаті залучення нових джерел фінансування. Рентабельність послуг зросте на 1,5 п.п. (120,6%), з 7,30% до 8,80%. Власний капітал зросте на 7 161 тис. грн (110,6%), з 67 839 тис. грн до 75 000 тис. грн. Поточні зобов'язання та забезпечення збільшаться на 2 373 тис. грн (110,5%), з 22 627 тис. грн до 25 000 тис. грн. Коефіцієнт фінансової стабільності підвищиться з 2,41 до 2,60 (на 0,19 або 8%), а коефіцієнт фінансової стійкості зросте з 0,76 до 0,80, що дає приріст на 0,04 або 4,7%.

Загалом, запропоновані заходи у всіх трьох напрямках – оптимізація тарифної політики, інвестування в модернізацію та залучення додаткових джерел фінансування – мають чіткий позитивний вплив на фінансові показники підприємства, підвищуючи ефективність його діяльності, покращуючи прибутковість і забезпечуючи стійке зростання в умовах розвитку.

Висновок до розділу 3

1. Державне регулювання житлово-комунального господарства в Україні потребує впровадження інноваційних заходів, що базуються на передовому зарубіжному досвіді. Акцент на сучасних моделях управління, таких як автоматизація процесів, енергоефективність і прозорість тарифної політики, дозволить зменшити витрати та підвищити ефективність надання послуг. Інтеграція кращих практик із розвинених країн, де впроваджено інноваційні технології у державному управлінні, може стати основою для створення стабільної та ефективної системи житлово-комунального обслуговування в Україні. Це дозволить не лише поліпшити якість послуг, але й забезпечити фінансову стійкість підприємств галузі.

2. Для підвищення прибутковості КАТП 1728 важливим є запровадження ефективних механізмів державного регулювання, які б забезпечили стабільність фінансових потоків та сприяли економічному зростанню підприємства. Зокрема,

розробка прозорої тарифної політики та підтримка інвестиційних проектів у сфері модернізації інфраструктури на рівні держави допоможе знизити витрати і підвищити дохідність. Крім того, активне залучення державних субсидій та державного фінансування для оновлення технічної бази підприємства стане важливим кроком до збільшення прибутковості КАТП 1728, що в свою чергу забезпечить стабільне функціонування та конкурентоспроможність підприємства в умовах сучасних викликів.

3. Завдяки впровадженню заходів щодо оптимізації тарифної політики, інвестування в модернізацію та залучення додаткових джерел фінансування, фінансові показники КАТП 1728 демонструють стійке зростання у 2024 році. Очікується збільшення виручки на 5%, зменшення собівартості на 2%, а також значне покращення чистого прибутку на 9,8%. Прогнозоване підвищення рентабельності та фінансової стійкості свідчить про ефективність цих заходів. Інвестування в модернізацію інфраструктури дасть додатковий імпульс для розвитку підприємства, що також позитивно позначиться на покращенні рентабельності та фондовіддачі. Залучення нових джерел фінансування дозволить забезпечити стабільний розвиток та підвищити фінансову ефективність підприємства. У результаті запропоновані заходи сприятимуть забезпеченню стійкого економічного зростання КАТП 1728 в умовах змінного ринкового середовища.

ВИСНОВКИ

Кваліфікаційна робота присвячена аналізу підприємницької діяльності комунального підприємства КАТП 1728 на ринку житлово-комунальних послуг. За результатами дослідження можна сформулювати наступні висновки.

1. Здійснена систематизація та узагальнення наукових поглядів на особливості функціонування комунальних підприємств та їх роль у національній економіці, а також розглянута проблематика цього сегменту підприємництва. Ринок житлово-комунальних послуг є важливою частиною економічної інфраструктури країни, що забезпечує життєдіяльність населення. Особливу увагу приділено його структурі, функціям та тенденціям розвитку, а також впливу на нього факторів економічного, соціального та технологічного характеру. Якість і своєчасність надання комунальних послуг, а також ефективна взаємодія з мешканцями та бізнесом є ключовими чинниками, які впливають на конкурентоспроможність міста. Адже лише за умови належної інфраструктури, заснованої на передових технологіях, місто здатне виконувати роль лідера розвитку, забезпечуючи високу якість послуг для своїх мешканців.

2. Проаналізовано роль держави в управлінні та розвитку житлово-комунальної сфери. Досліджено законодавчі ініціативи та програми, що сприяють розвитку житлово-комунальної сфери, а також механізми, через які держава контролює та спрямовує цей ринок. Визначено, що ключовими елементами ефективного регулювання є правильне розподілення бюджетних коштів, встановлення тарифів на комунальні послуги, а також моніторинг якості надання послуг. Крім того, розглянуто важливість тісної співпраці між державними органами та комунальними підприємствами для забезпечення стабільності та розвитку цього ринку в умовах різних економічних та соціальних умов.

3. Визначено, що для оцінки ефективності діяльності комунальних підприємств необхідно враховувати не лише економічні, а й соціальні критерії, оскільки їхня діяльність значною мірою орієнтована на вирішення соціальних завдань, що відповідають інтересам громади. Проведено оцінку впливу надзвичайних умов, викликаних війною, на діяльність комунальних підприємств. Особливу увагу приділено аналізу фінансових показників, зокрема прибутковості та здатності підприємств виконувати свої зобов'язання. Виявлено, що попри складні умови, комунальні підприємства продовжують забезпечувати населення життєво необхідними послугами, що свідчить про їх стійкість. Проте було виявлено й низку проблем, зокрема значне зниження обсягів інвестицій у модернізацію інфраструктури, що може мати негативний вплив на довгострокову ефективність цієї діяльності. Аналіз підтвердив, що для забезпечення стабільної роботи в умовах війни необхідні додаткові фінансові та організаційні заходи, спрямовані на підтримку комунальних підприємств.

4. Досліджено, що комунальне автотранспортне підприємство 1728, засноване в 1950 році, відіграє важливу роль у підтримці чистоти та порядку в місті Рівне. Проаналізовано, що, незважаючи на зовнішні економічні труднощі, зокрема через військові дії, підприємство демонструє стабільне зростання фінансових показників. Вивчено динаміку збільшення обсягу реалізованих послуг, продуктивності праці, а також покращення фінансових результатів, що свідчить про ефективність управління та здатність адаптуватися до складних умов. Оцінено зниження витрат на одиницю продукції, підвищення рентабельності та вдосконалення показників фондівіддачі, що підтверджує поліпшення ефективності використання ресурсів підприємства. Підсумовано, що ці фактори забезпечують стабільність і фінансову стійкість підприємства, незважаючи на економічні та соціальні виклики.

5. Вивчення фінансової діяльності КАТП 1728 дозволило зробити висновок про стабільне зростання обсягів реалізованих послуг та позитивну динаміку

фінансових результатів, що відображає ефективність внутрішнього управління підприємством. Проаналізовані показники прибутковості, витрат і рентабельності, що свідчать про зниження витрат на одиницю послуг та підвищення продуктивності праці. Крім того, було зафіксовано оптимізацію витрат, завдяки чому КАТП 1728 змогло зберегти прибутковість навіть у період економічної нестабільності, зокрема в умовах воєнного стану та високої інфляції. Сприятлива фінансова ситуація підприємства забезпечується завдяки чіткому контролю за грошовими потоками, вдосконаленим методам управління витратами та збільшенню ефективності використання основних засобів.

6. Аналіз факторів, що впливають на фінансову стійкість КАТП 1728, показав наявність кількох ключових чинників, які сприяють стабільному фінансовому стану підприємства. Дослідження ліквідності, рентабельності та фінансової незалежності дозволило оцінити здатність підприємства забезпечувати своєчасне виконання фінансових зобов'язань і запобігати банкрутству. Зокрема, оцінка коефіцієнтів ліквідності, таких як коефіцієнт поточної ліквідності та швидкої ліквідності, показала наявність достатнього рівня ресурсів для покриття короткострокових зобов'язань. Крім того, було проведено оцінку ризику банкрутства за допомогою показників, які дозволяють зрозуміти можливість виникнення фінансових труднощів. Оцінка економічних та фінансових факторів дозволила підкреслити наявність низького ризику фінансових кризових ситуацій, що забезпечує підприємству стабільне функціонування навіть в умовах змінного економічного середовища.

7. Оцінка стратегічного потенціалу та маркетингового середовища КАТП 1728 показала, що підприємство успішно впроваджує стратегії, які сприяють підвищенню його конкурентоспроможності та розвитку інфраструктури міста. За допомогою комплексного аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища, а також вивчення ключових факторів, що визначають конкурентоспроможність, було

виявлено сильні сторони підприємства: стабільна репутація, ефективне використання наявних ресурсів, високий рівень обслуговування клієнтів і здатність адаптуватися до змін на ринку. Стратегічні кроки, такі як розвиток нових послуг і вдосконалення існуючих, дозволяють КАТП 1728 утримувати конкурентні переваги і покращувати економічний стан міста. В результаті проведеного аналізу було підтверджено, що підприємство є важливим чинником для забезпечення високої конкурентоспроможності міста, оскільки сприяє розвитку муніципальних послуг та покращенню якості життя громадян.

8. Здійснено порівняння сучасних підходів до державного регулювання в Україні з кращими практиками зарубіжних країн. Виявлено, що інноваційні технології та модернізація інфраструктури є ключовими чинниками, які сприяють підвищенню ефективності житлово-комунального господарства. Вивчено досвід таких країн, як Німеччина, Франція та Швеція, де впровадження розумних технологій для управління водопостачанням, енергозбереженням та вивезенням сміття дозволило значно знизити витрати та підвищити якість послуг. Визначено, що Україні необхідно запроваджувати подібні інноваційні підходи, включаючи цифровізацію процесів та інтеграцію новітніх технологій, що дозволить досягти значних покращень у функціонуванні житлово-комунального сектору.

9. Розглянуто низку заходів, спрямованих на підвищення фінансових результатів діяльності комунального підприємства. Зокрема, рекомендовано зосередитися на оптимізації тарифної політики, що дозволить збільшити доходи підприємства без шкоди для споживачів. Окремо було підкреслено важливість залучення інвестицій для модернізації інфраструктури, що дозволить не лише знизити витрати на обслуговування, а й підвищити ефективність надання послуг. Також звернуто увагу на можливості диверсифікації доходів підприємства шляхом надання додаткових послуг, що дозволить збільшити фінансові надходження та знизити залежність від тарифів на базові комунальні послуги. Визначено, що комплексне

застосування цих заходів сприятиме зростанню прибутковості КАТП 1728 та підвищенню його фінансової стійкості в умовах сучасних економічних викликів.

10. Досліджено вплив запропонованих заходів на ефективність діяльності КАТП 1728 на ЖКП, зокрема оптимізацію тарифної політики, інвестування в модернізацію інфраструктури та залучення додаткових джерел фінансування. Аналіз показав позитивний вплив цих заходів на ключові фінансові показники підприємства. Після оптимізації тарифної політики чистий прибуток прогнозується на рівні 7 538 тис. грн, що на 670 тис. грн (9,8%) більше, ніж у 2023 році. Рентабельність послуг зросте до 7,6%, а коефіцієнт фінансової стійкості збільшиться до 0,78. Інвестування в модернізацію інфраструктури дозволить збільшити чистий прибуток на 1 589 тис. грн (23,1%), рентабельність реалізованих послуг підвищиться до 8,56%, а коефіцієнт фінансової стійкості покращиться до 0,81. Залучення додаткових джерел фінансування і розвиток партнерських відносин призведе до зростання чистого прибутку на 2 132 тис. грн (31,0%), рентабельність підвищиться до 8,8%, а коефіцієнт фінансової стійкості зросте до 0,80. Підтверджено, що запропоновані заходи забезпечать значне покращення чистого прибутку, рентабельності та фінансової стійкості підприємства, що сприятиме підвищенню ефективності його діяльності.

Перспективи подальших досліджень у сфері фінансової діяльності КАТП 1728 полягають у поглибленому вивченні впливу зовнішніх економічних факторів, зокрема воєнного стану та політичної нестабільності, на фінансову стійкість підприємства. Важливими напрямками є розробка більш детальної моделі прогнозування фінансових ризиків та банкрутства, а також удосконалення механізмів оцінки стратегічного потенціалу в умовах змінного ринкового середовища. Крім того, доцільно провести дослідження щодо впливу новітніх технологій та цифрових інструментів на ефективність управління фінансовими потоками, а також розширити маркетингові стратегії для посилення конкурентоспроможності підприємства та міста загалом.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Цивільний кодекс України № 435-IV від 16.01.2003, підстава - 3081-IX
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text> (дата звернення: 28.01.2025).
2. Про благоустрій населених пунктів: Закон України від 6 вересня 2005 р. № 2807-IV. Відомості Верховної Ради України, 2005, № 49, ст. 517. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/> (дата звернення: 20.01.2025).
3. Про державне регулювання у сфері комунальних послуг: Закон України від 09.07.2010 № 2479-VI URL: https://ips.ligazakon.net/document/view/T102479?ed=2022_12_13 (дата звернення: 07.01.2025).
4. Про житлово-комунальні послуги: Закон України від 9 листопада 2017 р. № 2189-VIII. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/> (дата звернення: 20.01.2025).
5. Про забезпечення єдиного підходу до формування тарифів на комунальні послуги: Постанова Кабінету Міністрів України від 01.06.2011 № 869 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/869-2011-п#Text> (дата звернення: 07.01.2025).
6. Про затвердження Методичних рекомендацій з прибирання території об'єктів благоустрою населених пунктів: Наказ Міністерства з питань житлово-комунального господарства України від 07.07.2008 року № 213 <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0213662-08#Text> (дата звернення: 03.02.2025).
7. Про затвердження Порядку проведення ремонту та утримання об'єктів благоустрою населених пунктів» Наказ Держжитлокомунгоспу України від 23.09.2003 року № 154 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0189-04#Text> (дата звернення: 03.02.2025).
8. Про захист прав споживачів: Закон України № 1023-XII від 12.05.1991 URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2189-19> (дата звернення: 28.01.2025).

9. Про Національну комісію, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг: Закон України в № 2712-VIII від 25.04.2019 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1540-19#Text> (дата звернення: 07.01.2025).

10. Про управління відходами: Закон України № 2320-IX від 10.06.2022 р URL: <https://ecolog-ua.com/news/zakon-ukrayiny-pro-upravlinnya-vidhodamy-praktychne-zastosuvannya> (дата звернення: 28.01.2025).

11. Деякі питання оплати житлово-комунальних послуг в період воєнного стану: Постанова Кабінету Міністрів України від 05 березня 2022 р. № 206 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/206-2022-п#Text> (дата звернення: 12.01.2025).

12. Алексєєв І. В., Мороз Н. В. Класифікація проблем системи управління житловим фондом. *Комунальне господарство міст*. 2015. Вип. № 122. С. 42-49.

13. Апостолук О.З. Адаптація міжнародного досвіду до реформування системи державного регулювання ринку житловокомунальних послуг України. *Економіка і суспільство*. 2017. № 3. С. 169-175.

14. Астахова Н., Семиовця О. Антикризове фінансове управління комунальних підприємств. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2016. № 10. С. 4-19.

15. Базалієва Л. В. Маркетинг довіри в мережі стейкхолдерів: механізм, джерела та процес формування довірчих взаємин. *Бізнес-Інформ*. 2021. № 6. С. 305-311.

16. Брич В. Я., Бицюра Л. О. Інноваційні заходи енергоефективності на підприємствах теплоенергетики. *Бізнес Інформ*. 2020. №6. С. 62-69.

17. Головчак Г.В. Організація державного регулювання на ринку житлово-комунальних послуг України. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2014. № 794: *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку*. С. 3-11. URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/25242/1/2-3-11.pdf> (дата звернення: 28.01.2025).

18. Григораш О., Пугач В. Фінансова стійкість України в умовах війни: реалії та перспективи. *Економіка та суспільство*. 2024. № 65. С. 57.
19. Денисенко Н. Фінансова стабільність в умовах війни та повоєнне відновлення економіки України. *Collection of Scientific Papers «SCIENTIA», Amsterdam, Netherlands*. 2023. С. 17-20.
20. Жулин О. В., Зеленюк-Джунь Л. В. Управління фінансовими ресурсами комунальних підприємств і перспективи їх розвитку. *Бізнес Інформ*. 2020. №7. С. 174-180.
21. Зюскін А. Цифровізація бізнес-процесів малого бізнесу як фактор зростання його конкурентоспроможності. *Економіка і управління*. 2022. № 28(5). С. 452-461.
22. Ільховська М.Ю. Пошук шляхів підвищення ефективності управління комунальними підприємствами. *Науковий вісник Академії муніципального управління. Серія: Управління*. 2010. Вип. 1. С. 328-335.
23. Костенко Ю., Короленко О., Гузь М. Аналіз фінансової стійкості підприємства в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-77> (дата звернення 20.01.2025).
24. Ливч Д.Д. Мікро-, малий та середній бізнес: стійкість в часи війни, потенціал для відбудови України. *Електронне видання «Економічна правда»*. 2024. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2024/02/2/709420/> (дата звернення: 12.01.2025).
25. Мороз Н. В., Блага О. В. Фінансова стійкість промислових підприємств України. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал*. Острог: Вид-во НаУОА. 2023. № 28(56). С. 96-101.
26. Нікольчук Ю., Небжицький Б., Савчук О. Фінансова стійкість як індикатор ефективності використання фінансових ресурсів підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2023. № 1. С. 220-225.

27. Новицький Д.О. Стимулююче тарифоутворення має стати дієвим механізмом залучення коштів для глобальної заміни мереж. 2019. URL: <https://www.vodokanal.kiev.ua/ua/news/2017-11-09-stimylyuyuche-tarifoystvorenniya-ma-statidvim-mehanzmom-zalychennya-koshtv-dlya-globalno-zamnimerezh-novitskij> (дата звернення: 28.01.2025).

28. Остафійчук Я.В. Формування ринку житлово-комунальних послуг. *Сталий розвиток сфери послуг: сутність, тенденції та перспективи: монографія*. Київ: ДЕТУТ, 2012. С. 157-175.

29. Островська О. А., Юркевич О.М. Емпірика діагностики кризового стану в корпоративних фінансах: нові підходи. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2023. № 7-8 (266-267). С. 33-40.

30. Педченко Н. С. (2018). Адаптація зарубіжного досвіду управління потенціалом розвитку підприємств житлово-комунального сектора до української практики. *Бізнес Інформ*. № 6. С. 59-68.

31. Пешков А.М. Сучасні фактори впливу на фінансову стійкість суб'єктів бізнесу. *Актуальні проблеми сучасної науки: теоретичні та практичні дослідження молодих учених: Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції*. м. Полтава, 26-27 квітня 2023 р. Полтава, 2023. С. 150-152.

32. Пономаренко О. О, Пивовар І. В., Лісна І. Ф. Оцінка маркетингового потенціалу підприємства та обґрунтування заходів з його підвищення. *Бізнес Інформ*. 2021. № 1. С. 334-345.

33. Попадюк О. І. Загальна характеристика житлово-комунального господарства України як об'єкта планування. *Збірник наукових праць Луцького національного технічного університету. Економічні науки. Серія «Облік і фінанси»*. 2012. Вип. 9 (33) . Ч. 3. С. 85-93.

34. Попова Г. Ю., Токарева Л. М. Концепція транспарентності як складова маркетингу будівельних підприємств Донбасу. *Економічний вісник Донбасу*. 2018. № 1 (51). С. 4-9.
35. Попова Н. В., Катаєв А. В., Базалієва О. І., Кононов О. І., Муха Т. А. Маркетингові комунікації: підручник. Харків: «Факт», 2020. 315 с.
36. Попович Д.В., Алимов О.С. Дослідження ефективності фінансово-господарської діяльності підприємств та засоби її підвищення у сучасних умовах. *Приазовський економічний вісник*. 2018. № 1. С. 31-35.
37. Салуквадзе І.М. Споживчий ринок житлово-комунальних послуг: регіональний аспект. *Молодий вчений*. 2015. № 2 (17). С. 37-40.
38. Сороківський, В., Редченко, К., & Бурдик, О. (2022). Статистичні підходи до оцінювання вартості автотранспортного підприємства. *Економіка та суспільство*, (39). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-52> (дата звернення: 12.01.2025).
39. Степаненко О., Канельська А. Фінансова стійкість підприємств в період воєнного стану: ризики, загрози, шляхи їх подолання. *Підприємництво та інновації*. 2024. № 33. С. 123-130.
40. Тарасовський Ю. Бізнес не бачить перспектив покращення економічної ситуації найближчим часом - дослідження. *Журнал «Forbs»*. 2023. URL: <https://forbes.ua/news/biznes-poki-ne-bachit-perspektiv-pokrashchennya-ekonomichnoi-situatsii-dos-lidzhennya-16022023-11771> (дата звернення: 23.01.2025).
41. Тульчинська С.О., Бершадська І.І. Напрями удосконалення управління прибутком на підприємстві. *Ефективна економіка*. 2018. Вип. 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6296> (дата звернення: 07.01.2025).
42. Тульчинська С.О., Скоробогатий О.І. Основні фактори та чинники впливу на прибутковість підприємства. *Ефективна економіка*. 2018. Вип. 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6646> (дата звернення: 28.01.2025).

43. Чорній Б.П., Тульчинська С.О., Салоїд С.В. Механізм оцінювання залучення інвестиційних ресурсів як засіб забезпечення економічної безпеки промислових підприємств: монографія. Київ, Вид во ФОП Кожуковський І.І, 2018. 170 с.
44. Шевченко В. С. Особливості використання стратегічного маркетингу на підприємствах житлово-комунального господарства. *Глобальні та національні проблеми економіки. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського*. 2017. Вип. 20. С. 662-666.
45. Яцух О.О., Захарова Н.Ю. Фінансовий стан підприємства та методика його оцінки. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2018. № 3. С. 173-180.
46. Lyashenko V. The reforming of housing and communal services markets in the conditions of the economic crisis in Ukraine. *Економічний вісник Донбасу*. 2017. № 4 (50). С. 129-131.
47. В Україні 82% комунальних підприємств мають нульову прибутковість. *finance. ua*. 21.02.2020 р. URL: <https://news.finance.ua/ua/news>. (дата звернення: 07.01.2025).
48. Державна служба статистики України: офіційний сайт. 2019. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 07.01.2025).
49. Експерти відповіли на найбільш поширені запитання від комунальних підприємств про управління фінансами URL: <https://decentralization.ua/news/18084> (дата звернення: 03.02.2025).
50. Звіт Антимонопольного комітету України за 2018 рік: затверджено Розпорядженням Антимонопольного комітету України від 12 березня 2019 р. № 2-рп. Київ, 2019. 340 с. URL: <http://www.amc.gov.ua/amku/doccatalog/document;jsessionid=4093F7625B74885C7219238EC74EBBC1.app1?id=148160&schema=main> (дата звернення: 12.01.2025).

51. Комітет з питань енергетики та житлово-комунальних послуг провів круглий стіл щодо формування мінімальних запасів нафти та нафтопродуктів в Україні Прес-служба Апарату Верховної Ради України (дата звернення: 28.01.2025).

52. Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України: офіційний сайт. 2019. URL: [http://www.minregion.gov.ua/press/news/ za-4-roki-kilkist-osbb-zrosla-u-2-5-razi-do-33-tisyach-zubko](http://www.minregion.gov.ua/press/news/za-4-roki-kilkist-osbb-zrosla-u-2-5-razi-do-33-tisyach-zubko) (дата звернення: 20.01.2025).

53. Надання соціальних послуг в Англії. Корисний досвід для України URL: https://khisr.kharkov.ua/nadannia-sotsial-nykh-posluh-v-anhlii-korysnyy-dosvid-dlia-ukrainy/?utm_source=chatgpt.com (дата звернення: 03.02.2025).

54. Опубліковано 16 травня 2023 URL: https://www.rada.gov.ua/news/news_kom/236626.html» (дата звернення: 07.01.2025).

55. Програма USAID DOBRE допомагає комунальним підприємствам ефективніше управляти фінансами <https://decentralization.ua/news/18768> (дата звернення: 03.02.2025).

56. Тарифи на комуналку. Національна комісія що регулює комунальні послуги назвала сервіси, які не подорожчають з 1 квітня 2023 року URL: <https://biz.nv.ua/ukr/economics/pidvishchennya-cin-na-komunalni-poslugi-2023-v-ukrajini-yaki-tarifi-na-komunalku-ne-zminyatsya-novini-50312889.html> (дата звернення: 28.01.2025).

ДОДАТКИ

Додаток А

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство **Комунальне автотранспортне підприємство 1728**
Територія **РІВНЕНСЬКА**

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

за КАТОТТГ

за КОПФГ

за КВЕД

КОДИ		
2022	01	01
03361833		
UA56060470010041018		
150		
38.11		

Організаційно-правова форма господарювання **Комунальне підприємство**

Вид економічної діяльності **Збирання безпечних відходів**

Середня кількість працівників **2**

Адреса, телефон **вулиця Курчатова, буд. 22, м. РІВНЕ, РІВНЕНСЬКА обл., 33018**

634871

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

на **31 грудня 2021**

р.

Форма №1 Код за ДКУД **1801001**

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I. Необоротні активи	2	3	4
Нематеріальні активи	1000	14 077	14 070
первісна вартість	1001	14 098	14 097
накопичена амортизація	1002	21	27
Незавершені капітальні інвестиції	1005	274	172
Основні засоби	1010	37 267	40 092
первісна вартість	1011	57 635	66 555
знос	1012	20 368	26 463
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коптів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	51 618	54 334
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	757	394
виробничі запаси	1101	673	394
незавершене виробництво	1102	-	-
готова продукція	1103	-	-
товари	1104	84	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	9 668	13 286
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	80	37
з бюджетом	1135	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	13	52
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	3 020	120
готівки	1166	1	1
рахунки в банках	1167	3 019	119
Витрати майбутніх періодів	1170	34	213
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	188	992
Усього за розділом II	1195	13 760	15 094
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	65 378	69 428

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	41 128	41 128
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	21 353	20 927
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(10 118)	(13 941)
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Видучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	52 363	48 114
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	5 765
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань	1532	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1533	-	-
резерв незароблених премій	1534	-	-
інші страхові резерви	1535	-	-
Інвестиційні контракти	1540	-	-
Призовий фонд	1545	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	-	5 765
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видачі	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	1 472
товари, роботи, послуги	1615	1 854	1 804
розрахунками з бюджетом	1620	2 665	2 214
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	255	265
розрахунками з оплати праці	1630	976	1 000
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	198	189
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	1 171	1 260
Доходи майбутніх періодів	1665	4 277	3 301
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	1 619	4 044
Усього за розділом III	1695	13 015	15 549
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	65 378	69 428

Керівник

Головний бухгалтер

МАРЧУК Сергій Леонідович

ЛІННИК Надія Мусіївна

1 Кодификатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад.

2 Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.



Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	Комунальне автотранспортне підприємство 1728	Дата (рік, місяць, число)	2023 01 01
Територія	РІВНЕНСЬКА	за ЄДРПОУ	03361833
Організаційно-правова форма господарювання	Комунальне підприємство	за КАТОТТГ	UA36060470010041018
Вид економічної діяльності	Збирання безпечних відходів	за КОПФГ	150
Середня кількість працівників	2 159	за КВЕД	38.11
Адреса, телефон	вулиця Курчатова, буд. 22, м. РІВНЕ, РІВНЕНСЬКА обл., 33018		634871
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)			
Складено (зробити позначку "✓" у відповідній клітинці):			
за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку			✓
за міжнародними стандартами фінансової звітності			

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2022 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	14 070	14 064
первісна вартість	1001	14 097	14 097
накопичена амортизація	1002	27	33
Незавершені капітальні інвестиції	1005	172	111
Основи засоби	1010	40 092	44 242
первісна вартість	1011	66 555	76 980
знос	1012	26 463	32 738
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі			
інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвил	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	54 334	58 417
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	394	2 657
виробничі запаси	1101	394	2 657
незавершене виробництво	1102	-	-
готова продукція	1103	-	-
товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	13 286	19 797
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	37	16
з бюджетом	1135	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	52	21
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	120	1 286
готівка	1166	1	4
рахунки в банках	1167	119	1 282
Витрати майбутніх періодів	1170	213	685
Частка перестрахування у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	992	1 936
Усього за розділом II	1195	15 094	26 398
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	69 428	84 815

Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	41 128	41 128
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	20 927	29 844
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(13 941)	(10 860)
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	48 114	60 112
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	5 765	4 293
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	2 157
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань	1532	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1533	-	-
резерв незароблених премій	1534	-	-
інші страхові резерви	1535	-	-
Інвестиційні контракти	1540	-	-
Призовий фонд	1545	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	5 765	6 450
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Вексели видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	1 472	1 472
товари, роботи, послуги	1615	1 804	3 370
розрахунками з бюджетом	1620	2 214	2 419
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	265	285
розрахунками з оплати праці	1630	1 000	1 054
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	189	267
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	1 260	1 920
Доходи майбутніх періодів	1665	3 301	2 556
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	4 044	4 910
Усього за розділом III	1695	15 549	18 253
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групи вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	69 428	84 815

Керівник

МАРЧУК Сергій Леонідович

Головний бухгалтер

ЛІННИК Надія Мусіївна

1 Кодификатор адміністративно-територіально-господарських одиниць та територій територіальних громад.

2 Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство **Комунальне автотранспортне підприємство 1728**
Територія **РІВНЕНЬСЬКА**

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

за КАТОПТ

за КОПФГ

за КВЕД

КОДИ		
2024	01	01
03361833		
UA56060470010041018		
150		
38.11		

Організаційно-правова форма господарювання **Комунальне підприємство**

Вид економічної діяльності **Збирання безпечних відходів**

Середня кількість працівників **136**

Адреса, телефон **вулиця Стельмаха Володимира, буд. 22, м. РІВНЕ, РІВНЕНЬСЬКА обл., 33018, Україна**

634871

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на **31 грудня 2023** р.

Форма №1 Код за ДКУД **1801001**

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I. Необоротні активи	2	3	4
Нематеріальні активи	1000	14 064	15 096
первісна вартість	1001	14 097	15 128
накопичена амортизація	1002	33	32
Незавершені капітальні інвестиції	1005	111	576
Основні засоби	1010	44 242	44 907
первісна вартість	1011	76 980	85 151
знос	1012	32 738	40 244
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	58 417	60 579
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	2 657	3 359
чиробничі запаси	1101	2 657	3 278
завершене виробництво	1102	-	-
готова продукція	1103	-	-
товари	1104	-	81
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	19 797	21 581
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	16	18
з бюджетом	1135	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	21	16
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	1 286	8 474
готівка	1166	4	3
рахунки в банках	1167	1 282	8 471
Витрати майбутніх періодів	1170	685	269
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	1 936	1 729
Усього за розділом II	1195	26 398	35 446
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	84 815	96 025

Пасива	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I. Власний капітал	1	3	4
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	41 128	41 128
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	29 844	30 877
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(10 860)	(4 166)
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Видучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	60 112	67 839
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	4 293	2 821
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	2 157	2 738
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань	1532	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1533	-	-
резерв незароблених премій	1534	-	-
інші страхові резерви	1535	-	-
Інвестиційні контракти	1540	-	-
Призовий фонд	1545	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1595	6 450	5 559
Усього за розділом II			
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	1 472	1 472
товари, роботи, послуги	1615	3 370	6 682
розрахунками з бюджетом	1620	2 419	2 506
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	407
розрахунками зі страхування	1625	285	323
розрахунками з оплати праці	1630	1 054	1 207
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	267	1 342
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	1 920	3 435
Доходи майбутніх періодів	1665	2 556	1 861
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	4 910	3 799
Усього за розділом III	1695	18 253	22 627
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	84 815	96 025

Керівник

Головний бухгалтер

МАРЧУК Сергій Леонідович

ЛІННІК Надія Мусіївна

1. Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад.

2. Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Підприємство **Комунальне автотранспортне підприємство 1728**
(найменування)

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ		
2022	01	01
03361833		

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2021 р.

Форма № 2 Код за ДКУД **1801003**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	61 421	54 987
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестрахування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(57 095)	(52 445)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	4 326	2 542
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	1 892	2 843
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(4 952)	(4 290)
Витрати на збут	2150	(2 709)	(2 769)
Інші операційні витрати	2180	(3 759)	(1 703)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	-	-
збиток	2195	(5 202)	(3 377)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	8	90
Інші доходи	2240	1 445	1 667
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(74)	(31)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(58)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	-	-
збиток	2295	(3 823)	(1 709)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	-	-
збиток	2355	(3 823)	(1 709)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	(3 823)	(1 709)

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	13 080	12 178
Витрати на оплату праці	2505	25 487	22 036
Відрахування на соціальні заходи	2510	5 602	4 833
Амортизація	2515	5 899	5 186
Інші операційні витрати	2520	18 319	16 462
Разом	2550	68 387	60 695

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

МАРЧУК Сергій Леонідович

Головний бухгалтер

ЛІННИК Надія Мусіївна



Підприємство **Комунальне автотранспортне підприємство 1728**
(найменування)

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ		
2023	01	01
03361833		

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2022 р.

Форма № 2 Код за ДКУД **1801003**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	73 442	61 421
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестраховування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(65 139)	(57 095)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	8 303	4 326
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	5 004	1 892
у тому числі:			
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	-	-
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(5 331)	(4 952)
Витрати на збут	2150	(2 778)	(2 709)
Інші операційні витрати	2180	(3 060)	(3 759)
у тому числі:			
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	-	-
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	2 138	-
збиток	2195	(-)	(5 202)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	6	8
Інші доходи	2240	1 856	1 445
у тому числі:			
дохід від благодійної допомоги	2241	-	-
Фінансові витрати	2250	(919)	(74)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	3 081	-
збиток	2295	(-)	(3 823)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	3 081	-
збиток	2355	(-)	(3 823)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	3 081	(3 823)

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	21 602	13 080
Витрати на оплату праці	2505	23 912	25 487
Відрахування на соціальні заходи	2510	5 285	5 602
Амортизація	2515	6 571	5 899
Інші операційні витрати	2520	18 938	18 319
Разом	2550	76 308	68 387

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Головний бухгалтер



МАРЧУК Сергій Леонідович

ЛІПНИК Надія Мусіївна

Підприємство **Комунальне автотранспортне підприємство 1728**
(найменування)

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ		
2024	01	01
03361833		

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2023 р.

Форма № 2 Код за ДКУД **1801003**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
I	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	94 144	73 442
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестрахування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(75 460)	(65 139)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	18 684	8 303
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	4 146	5 004
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(7 916)	(5 331)
Витрати на збут	2150	(4 265)	(2 778)
Інші операційні витрати	2180	(3 846)	(3 060)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	6 803	2 138
збиток	2195	(-)	(-)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	405	6
Інші доходи	2240	2 270	1 856
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(637)	(919)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(209)	(-)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	8 632	3 081
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(1 764)	-
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	6 868	3 081
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	6 868	3 081

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	27 424	21 602
Витрати на оплату праці	2505	27 703	23 912
Відрахування на соціальні заходи	2510	6 086	5 285
Амортизація	2515	8 135	6 571
Інші операційні витрати	2520	21 738	18 938
Разом	2550	91 086	76 308

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Головний бухгалтер



МАРЧУК Сергій Леонідович

ЛІННИК Надія Мусіївна

Додаток Б

Моделі оцінки ймовірності банкрутства підприємства

Назва моделі	Окремі фактори, включені в модель	Результати емпіричних досліджень
Модель Альтмана	x_1 – ліквідність (робочий капітал/активи); x_2 – прибутковість (чистий прибуток/активи); x_3 – рентабельність (прибуток до податків і відсотків/активи); x_4 – фінансова стійкість (власний капітал / заборгованість); x_5 – оборотність (виручка/активи)	Варіант 1968 р. $z = 1,2x_1 + 1,4x_2 + 3,3x_3 + 0,6x_4 + 1,0x_5$ Мінімальне допустиме значення z – 1,8; оптимальне – 3,0. Варіант 1983 р. $z = 0,717x_1 + 0,847x_2 + 3,107x_3 + 0,42x_4 + 0,998x_5$ $z < 1,8$ – ймовірність банкрутства дуже висока; $1,8 < z < 2,70$ – висока; $z > 3,00$ – дуже низька.
Модель Ліса	x_1 – ліквідність (робочий капітал/активи); x_2 – прибутковість (прибуток до сплати податків і відсотків/операційні активи); x_3 – нерозподілений прибуток (резерви/операційні активи); x_4 – фінансовий важіль (власний капітал / заборгованість);	$z = 0,063x_1 + 0,042x_2 + 0,057x_3 + 0,001x_4$ $Z < 0,037$ – вірогідність банкрутства висока; $Z > 0,037$ – вірогідність банкрутства низька.
Модель Спрінгейта	x_1 – робочий капітал/активи; x_2 – прибуток до сплати податків і відсотків/активи; x_3 – прибуток до сплати податків/короткострокова заборгованість; x_4 – виручка/активи	$z = 1,03x_1 + 3,07x_2 + 0,66x_3 + 0,4x_4$ $Z < 0,862$ підприємство є потенційним банкрутом
Універсальна дискримінантна функція	x_1 – cash-flow/зобов'язання; x_2 – активи/зобов'язання; x_3 – прибуток/активи; x_4 – прибуток/виручка; x_5 – виробничі запаси / виручка; x_6 – виручка/активи	$Z = 1,5x_1 + 0,08x_2 + 10x_3 + 5x_4 + 0,3x_5 + 0,1x_6$ $Z > 2$ – підприємство фінансово стійке і йому не загрожує банкрутство; $1 < z < 2$ – фінансова стійкість підприємства порушена, але за умови антикризового управління банкрутство йому не загрожує; $0 < z < 1$ – підприємству загрожує банкрутство, якщо воно не здійснить санаційних заходів; $z < 0$ – підприємство є напівбанкрутом

Додаток В

АНКЕТА

дослідження рівня задоволеності споживачів послугами підприємств житлово-комунального господарства зацікавлених сторін»)

1. Місто проживання _____
2. Стать Ч Ж
3. Ваш вік 18-29 років 30-44 роки 45-59 років 60 і більше
4. Вкажіть кількість членів Вашої сім'ї
 1 2 3 4 5 та більше
5. Освіта
 Початкова Неповна середня Повна середня
 Неповна вища Вища
6. Чи впливає якість житлово-комунальних послуг на Вашу продуктивність праці?
 Не знаю
 Не впливає
 Впливає незначною мірою
 Значно впливає
7. Наскільки Ви задоволені якістю надання міських комунальних послуг загалом?
 Не знаю
 Не задоволений
 Швидше не задоволений, ніж задоволений
 Швидше задоволений, ніж не задоволений
 Цілком задоволений
8. Чи маєте Ви доступ до наступних послуг?
 Функціонування ліфтів в будинках Так Ні
 Гаряче водопостачання Так Ні
 Утримання будинків Так Ні
 Утримання навколо будинкових територій Так Ні
 Опалення Так Ні
 Холодне водопостачання Так Ні
 Вивезення сміття Так Ні
 Газопостачання Так Ні
 Електропостачання Так Ні
 Інше _____
9. Оцініть якість послуг, які Ви отримуєте
 Утримання будинків
 Добре Ні добре, ні погано Погано
 Утримання навколо будинкових територій
 Добре Ні добре, ні погано Погано
 Вивезення сміття
 Добре Ні добре, ні погано Погано
 Опалення
 Добре Ні добре, ні погано Погано
 Гаряче водопостачання
 Добре Ні добре, ні погано Погано
 Холодне водопостачання
 Добре Ні добре, ні погано Погано
 Функціонування ліфтів в будинках
 Добре Ні добре, ні погано Погано
 Електропостачання
 Добре Ні добре, ні погано Погано
 Газопостачання
 Добре Ні добре, ні погано Погано
 Інше _____
10. На Ваш погляд, які з зазначених послуг потребують вдосконалення?
 Функціонування ліфтів в будинках Так Ні
 Гаряче водопостачання Так Ні
 Утримання будинків Так Ні
 Утримання навколо будинкових територій Так Ні
 Опалення Так Ні

Холодне водопостачання	Так	Ні
Вивезення сміття	Так	Ні
Газопостачання	Так	Ні
Електропостачання	Так	Ні
Інше _____		

11. Чи готові Ви до додаткової оплати за комунальні послуги?

Квартплата	Готовий	Не знаю	Не готовий
Гаряче водопостачання	Готовий	Не знаю	Не готовий
Холодне водопостачання	Готовий	Не знаю	Не готовий
Опалення	Готовий	Не знаю	Не готовий
Електропостачання	Готовий	Не знаю	Не готовий
Газопостачання	Готовий	Не знаю	Не готовий
Інше _____			

12. Які Ви бачите шляхи покращення нинішньої ситуації з наданням комунальних послуг в місті? (один варіант)

Не знаю
 Приватизація ЖЕКів
 Створення об'єднань співвласників багатоквартирних будинків
 Розвиток конкуренції на ринку комунальних послуг
 Посилення громадського контролю за діяльністю ЖЕКів

13. Чи доводилось Вам скаржитись на незадовільні комунальні послуги, протягом останніх 12 місяців?

Так Ні Не пригадую

14. Якщо так, то чи були Ваші скарги задоволені?

Так, повністю
 Так, частково
 Ні
 Не знаю

15. Скільки годин на добу у Вас є водопостачання?

Необмежений доступ
 Понад 8 годин на добу
 Немає водопостачання взагалі

16. В який спосіб Ви отримуйте гарячу воду?

Електричний нагрівач-бойлер
 Індивідуальне опалення
 Газова колонка
 Трубопровід з гарячою водою
 Немає гарячого водопостачання

17. Чи виникають у Вас проблеми з водопостачанням чи каналізацією?

Немає проблем ні з тим, ні з іншим
 Проблеми лише з водопостачанням
 Проблеми лише з каналізацією
 Проблеми і з тим, і з іншим
 Не знаю

18. Які проблеми з якістю води періодично виникали у Вас протягом останніх 12 місяців?

Поганий запах
 Поганий смак
 Надто слабкий напір
 Колір води/осад
 Не виникало проблем
 Інше _____

19. Чи є у Вашій квартирі / будинку індивідуальний чи загальнобудинковий прилад обліку витрат води?

Індивідуальний лічильник
 Загальнобудинковий лічильник
 Не знаю

20. Яким чином Ви сплачуєте за користування водопостачанням?

Згідно нормативу використання води
 Згідно показників загальнобудинкового лічильника води
 Згідно показників індивідуального лічильника води
 Не знаю

21. Як би Ви оцінили ефективність діяльності органів місцевого самоврядування щодо розв'язання проблем із водопостачанням?

- | | |
|------------------------------|---------------------|
| Дуже ефективно | Швидше не ефективно |
| Швидше ефективно | Не ефективно |
| Ні ефективно, ні неефективно | Не знаю |

22. Як часто у Вашому місті виникають проблеми зі стічними водами чи каналізацією після дощів чи злив?

- Ніколи
Іноді
Часто
Завжди
Не знаю

23. Як змінилась якість водопостачання за останні 12 місяців?

- | | |
|--------------------|--------------------|
| Значно покращилась | Дещо погіршилась |
| Дещо покращилась | Залишилась такою ж |
| Значно погіршилась | Не знаю |

24. Куди Ваша сім'я виносить сміття? Звідки його прибирають?

- Сміттєпровід будинку
Громадські урни
Зберігаємо дома до приїзду машини
Спеціальні контейнери
Не знаю

25. Як часто вивозиться сміття протягом тижня?

- 1-2 рази на тиждень
3-4 рази на тиждень
Більше, ніж 5 разів на тиждень
Немає чіткого графіка
Не знаю

26. Оцініть якість прибирання вулиць та навколо прибудинкових територій

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| Дуже добре | Швидше погано, ніж добре |
| Швидше добре, ніж погано | Дуже погано |
| Ні добре, ні погано | Не знаю |

27. Що повинні зробити органи місцевого самоврядування для підтримання чистоти в місті?

- Залучати безробітних до громадських робіт за певну оплату
Приділяти більше уваги виховній роботі з молоддю та дітьми щодо дотримання чистоти
Посилити контроль правоохоронних органів за дотриманням чистоти
Передбачити відповідні санкції за порушення чистоти вулиць
Ваш варіант

28. Що Ви особисто готові робити для підтримання чистоти в місті?

- Брати участь у добровільних громадських заходах з прибирання міста
Власноручно прибирати територію, прилеглу до своїх помешкань
Привчати своїх дітей не смітити та притримуватись чистоти
Виносити сміття в поліетиленових пакетах в спеціально призначені місця
Не смітити, дотримуватись чистоти
Ваш варіант

29. Як змінився загальний вигляд Вашого міста за останні 12 місяців?

- Значно покращився
Дещо покращився
Не змінився
Дещо погіршився
Значно погіршився
Не знаю

ДЯКУЄМО ЗА ВАШІ ВІДПОВІДІ!!

Основні методи прогнозування прибутку підприємства

НАЗВА МЕТОДУ	ЗМІСТ	ПЕРЕВАГИ	НЕДОЛІКИ
Метод екстраполяції	Поширення висновків, отриманих зі спостережень за однією частиною явища, на іншу його частину.	Є порівняно простим у застосуванні та дає змогу спрогнозувати обсяг маржинального, валового, чистого та операційного прибутків.	Не враховує зміну факторів, що впливають на прибуток; здійснюється на короткостроковий період.
Метод прямого рахунку	Планований прибуток на продукцію, що підлягає реалізації в майбутньому періоді, визначається як різниця між планованим виторгом від реалізації продукції в діючих цінах і повною собівартістю продукції, реалізованої в майбутньому періоді.	Є досить надійним методом планування формування операційного прибутку.	Може бути використаний, якщо на початковій стадії вже сформовані плани операційного доходу; ефективний при випуску невеликого асортименту продукції.
Нормативний метод	Прогнозування суми операційного прибутку відбувається на основі відповідної нормативної бази.	Є надійним та ефективним способом прогнозування операційного прибутку для новостворених підприємств.	Не пов'язаний з іншими показниками операційної діяльності, тому не може бути використаний у різноманітних розрахунках суми прибутку.
Метод «CVP»	Визначається точка беззбитковості реалізації продукції в плановому періоді, планова сума валового операційного прибутку, планова сума маржинального операційного прибутку та планова сума чистого операційного прибутку. На основі отриманих планових значень будується графічне зображення методу «CVP»	Можуть бути розглянуті всі прогнозні варіанти операційної діяльності підприємства – від вкрай песимістичних до вкрай оптимістичних	Ефективний при випуску невеликого асортименту продукції.