



Національний університет
водного господарства
та природокористування

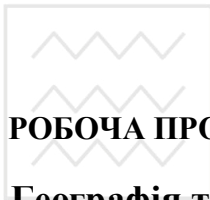
Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та природокористування
Навчально-науковий інститут агроєкології та землеустрою
Кафедра туризму

05-08-06

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Проректор з науково-педагогічної,
методичної та виховної роботи

_____ О.А. Лагоднюк
"_____" _____ 2016 р.



Національний університет
водного господарства
та природокористування

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Географія та економіка міжнародного туризму

спеціальність 242 "Туризм"



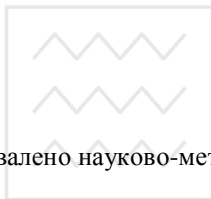
Робоча програма "Географія та економіка міжнародного туризму" для студентів за спеціальністю 242 "Туризм". – Рівне: НУВГП, 2016. – 15 с.

Розробники: Коротун С.І., к.геогр.н., доцент, завідувач кафедри туризму;
Яковишина М.С., старший викладач кафедри туризму.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму

Протокол від "06" вересня 2016 року № 1

Завідувач кафедри туризму _____ Коротун С.І.
"06" вересня 2016 року



Національний університет
водного господарства

Схвалено науково-методичною комісією за спеціальністю 242 "Туризм".

Протокол від "06" вересня 2016 року № 1

Голова науково-методичної комісії _____ Коротун С.І.
"06" вересня 2016 року



1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни денна форма навчання	
Кількість кредитів: 2-й сем. - 3 кредити, 3-й сем. - 3,5 кредити	Галузь знань 24 "Сфера обслуговування" Спеціальність 242 "Туризм"	Вибіркова	
Модулів – 2	Національний університет водного господарства та природокористування	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 3		1-й, 2-й	
		Семестр 2-й	Семестр 3-й
Загальна кількість годин – 195, з них: у 2 сем. – 90 годин у 3 сем. – 105 годин		Лекції 16 год.	Лекції 20 год.
		Практичні 16 год.	Практичні 18 год.
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента - 5		Самостійна робота 58 год.	Самостійна робота 67 год.
	Вид контролю: залік	Вид контролю: екзамен	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 36% до 64%



2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни "Географія та економіка міжнародного туризму" - ознайомити студентів за спеціальністю 242 "Туризм" з тенденціями і закономірностями розвитку міжнародного туризму та сформуванню у них сучасне економіко-географічне мислення.

Предмет навчальної дисципліни – підходи і методи до вивчення географії та економіки міжнародного туризму, основні чинники розвитку міжнародного туризму та особливості територіальної організації туризму в Україні та світі.

Завдання навчальної дисципліни:

- ознайомити з міжнародними туристичними організаціями, їх значенням для туристичної галузі;
- сформуванню у студентів розуміння особливостей формування міжнародних туристичних потоків;
- сприяти опануванню підходів і методів, що застосовуються для забезпечення успішного розвитку туризму у різних регіонах світу.

Майбутні фахівці з туристичного обслуговування, які навчаються за спеціальністю 242 "Туризм", після завершення вивчення курсу "Географія та економіка міжнародного туризму" повинні **знати:**

- історію туризму;
- форми, типи і види туризму;
- туристичне районування світу і України;
- особливості формування туристичних потоків та їх розміщення у туристичних регіонах світу;
- функціонування ринку міжнародного туризму у світі і в Україні;
- структуру міжнародних туристичних організацій та їх вплив на організацію міжнародного туризму;
- механізми державного регулювання туризму та органи виконавчої влади у сфері туризму;
- перспективи розвитку міжнародного туризму у світі і в Україні.

уміти:

- оформлювати документи щодо дотримання паспортно-візових формальностей;
- виконувати правила безпеки, перетину кордону, санітарно-гігієнічних та медичних формальностей;
- забезпечувати подорожі туристів на основі страхування;
- здійснювати аналіз та прогноз ситуації щодо розвитку подій у межах світового туристичного ринку;

Зокрема аналізувати:

- тенденції та закономірності розвитку туризму;
- економічні, соціальні, політичні, культурологічні події для



встановлення причинно-наслідкових зв'язків розвитку туризму.

– інші аспекти туризму та професійно оцінювати конкретну ситуацію у межах міжнародного туристичного ринку.

Набути наступні компетенції:

– навчально-пізнавальні компетенції (здатність використовувати основні дефініції та закони дисципліни "Географія та економіка міжнародного туризму" у професійній діяльності);

– інформаційні компетенції (володіти основними методами, способами та засобами отримання, зберігання та опрацювання інформації, мати навички роботи з комп'ютером як засобом забезпечення інформацією у туристичній діяльності, здатність працювати у глобальній комп'ютерній мережі);

– загальнонаукові компетенції (здатність знаходити, аналізувати та опрацьовувати науково-технічну інформацію у галузі туристичної діяльності з використанням інформаційно-комунікативних технологій).

3. Програма навчальної дисципліни



Модуль 1

1 курс 2 семестр

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи вивчення географії та економіки міжнародного туризму

Тема 1. Предмет географії та економіки міжнародного туризму. Суспільно-економічні передумови виникнення, етапи розвитку та особливості міжнародного туризму. Міжнародний туризм в сучасних умовах. Форми і види міжнародного туризму. Роль туризму в національній і світовій економіці. Туризм як міжгалузева сфера діяльності зі створення туристичного продукту.

Тема 2. Методи вивчення географії та економіки туризму. Методологія вивчення географії та економіки міжнародного туризму. Використання основних географічних, філософських, економічних та наукових методів пізнання: наукової абстракції, єдності абстрактного і конкретного, історичного і логічного, аналізу і синтезу, індукції і дедукції, системного підходу, моделювання, кількісного аналізу і ін. Міжнародний туризм як галузева наука і її зв'язок з теоретичними, функціональними і галузевими економічними науками.

Тема 3. Закони і закономірності територіальної організації світового ринку міжнародного туризму. Міжнародний ринок туристичних послуг:



історія розвитку. Фактори, які впливають на розвиток виїзного туризму. Структура і закономірності функціонування туристичного ринку. Конкуренція і конкурентні стратегії туристичних підприємств на галузевому ринку.

Тема 4. Туроператорська і турагентська діяльність в міжнародному туризмі. Агентсько-операторські послуги в туризмі. Туроператорська діяльність і створення, просування та реалізація турпродукту. основні типи туроператорів. Визначення потреби в основних і оборотних фондах. активні і пасивні виробничі фонди туристичної фірми. визначення потреб турфірми в обладнанні з врахуванням виконання певного об'єму послуг

Тема 5. Міжнародні і національні туристичні організації. Мета, завдання і принципи роботи міжнародних туристичних організацій. Всесвітня туристична організація. Міжнародна асоціація повітряного транспорту, Міжнародна організація цивільної авіації. Національні туристичні організації. Європейська комісія мандрівок, Азійсько-Тихоокеанська асоціація мандрівок, Карибська туристична організація.

Тема 6. Державне регулювання і інвестування в міжнародному туризмі. Ціноутворення на туристичному ринку. Базисна, фактурна (Ex works, FOB, CAF, CIF) і світова ціни. Прибуток туроператора.



Модуль 2

2 курс 3 семестр

Змістовий модуль 1. Особливості функціонування індустрії міжнародного туризму

Тема 7. Індустрія міжнародного туризму. Сфера гостинності. Основні типи і прибутковість туристичних готелів і підприємств харчування. Міжнародні готельні і ресторани ланцюги. Основні види туристичних перевезень. Залізничні, повітряні, судохідні, автобусні компанії в туристичному бізнесі. Показники використання транспорту і його перевізної здатність.

Тема 8. Страхування і безпека туристів. Асистианс. Поняття інвестицій і їх класифікація. Інвестиційна привабливість, соціальне значення та державна підтримка туризму.

Тема 9. Планування і політика розвитку туризму. Рівень економічного розвитку і методи планування туризму. Формування міжнародної політики з використанням спеціальних бюджетних, грошових, фіскальних заходів. Планування і політика розвитку туризму в провідних країнах світу: Німеччина, Франція, Велика Британія, США та ін.



Змістовий модуль 2. Сучасний регіональний розподіл міжнародного туризму

Тема 10. Географія основних видів туризму на міжнародному ринку туристичних послуг. Географічні фактори розвитку міжнародного туризму. Географія основних туристичних потоків. Туризм з метою відпочинку і розваг. Спортивний туризм. Міжнародні спортивні заходи. Гірськолижний туризм. Діловий туризм, бізнес подорожі, конгресово-виставковий туризм, інсентив-туризм, лікувальний і оздоровчий туризм. Релігійний туризм.

Тема 11. Популярні туристичні регіони світу. Субтропічне Середземномор'я - найпопулярніший туристичний регіон світу. Європа. Географія туризму в Північній Америці. Азійсько-Тихоокеанський регіон. Африка, Близький Схід та Південні Азія.

Тема 12. Перспективи розвитку міжнародного туризму. Динаміка і прогноз розвитку міжнародного туризму. Перспективи розвитку круїзів, екотуризму, культурно-пізнавального і тематичного туризму. Популярні туристичні напрямки. Вплив соціодемографічних змін на розвиток міжнародного туризму..

Тема 13. Географічний аналіз міжнародного туризму на рівні країн і макрорегіонів. Напрямки основних туристичних потоків по регіонах світу: Європа, Америка, Африка, Австралія, Близький Схід, Азія.

Тема 14. Місце України в міжнародному туризмі. Формування і особливості вітчизняного ринку туристичних послуг. Історичний аспект створення ринку туризму в Україні. Стратегія розвитку міжнародного туризму в Україні. Характеристика рекреаційного потенціалу туристичних центрів України. потенціал розвитку туризму в Україні. Міжнародний туризм як засіб інтеграції України у європейський та світовий простір.



4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	денна форма			
	разом	у тому числі		
л		пр.	с.р.	
Модуль 1				
1 курс 2 семестр				
Змістовий модуль 1				
Тема 1. Предмет географії та економіки міжнародного туризму	20	4	4	8
Тема 2. Методи вивчення географії та економіки туризму	10	2	2	8
Тема 3. Закони і закономірності територіальної організації світового ринку міжнародного туризму	16	4	2	12
Тема 4. Туроператорська і турагентська діяльність в міжнародному туризмі	16	2	2	6
Тема 5. Міжнародні і національні туристичні організації	18	2	4	12
Тема 6. Державне регулювання і інвестування в міжнародному туризмі	16	2	2	12
Разом за модулем 1	90	16	16	58
Модуль 2				
2 курс 3 семестр				
Змістовий модуль 1				
Тема 7. Індустрія міжнародного туризму		4	8	10
Тема 8. Страхування і безпека туристів		2	2	4
Тема 9. Планування і політика розвитку туризму		2		7
Змістовий модуль 2				
Тема 10. Географія основних видів туризму на міжнародному ринку туристичних послуг		4	2	10
Тема 11. Популярні туристичні регіони світу		2	2	10
Тема 12. Перспективи розвитку міжнародного туризму		2		6
Тема 13. Географічний аналіз міжнародного туризму на рівні країн і макрорегіонів		2	2	12
Тема 14. Місце України в міжнародному туризмі		2	2	8
Разом за модулем 2		20	18	67
Разом годин		36	34	125



5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма навчання
	1 курс 2-й семестр	
1	Становлення індустрії туризму	2
2	Туристичне регіонаознавство	2
3	Сучасні показники міжнародної статистики в туризмі	2
4	Міжнародні нормативно-правові акти	2
5	ЮНВТО, цілі та завдання	2
6	Туроператорська і турагентська діяльність	2
7	Туристські формальності	2
8	Міжнародні і національні туристські організації	2
	Разом за 2-й семестр	16
	2 курс 3-й семестр	
8	Світовий ринок туристичних послуг	2
9	Міжнародні готельні та ресторани ланцюги	4
10	Транспортне обслуговування туристів	4
11	Страховання і безпека туристів	2
12	Напрямки основних туристичних потоків по регіонах світу	4
13	Перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні	2
	Разом за 3-й семестр	18
	Разом за весь курс	34

6. Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

Підготовка до аудиторних занять – 0,5 год/1 год занять (0,5 x 70) – 35 год.

Підготовка до контрольних заходів – 6 год. на 1 кредит ЄКТС (6 x 6,5) – 39 год.

Опрацювання окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях – 86 год.



6.1. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Теми самостійної роботи	Кількість годин
1 курс 2 семестр		
1	Об'єкти світової природної та історико-культурної спадщини ЮНЕСКО в Україні	2
2	Сім чудес світу (природних, архітектурно-історичних)	2
3	Сім чудес України	2
4	Найкращі музеї світу	2
5	Найпопулярніші архітектурні об'єкти світу	2
6	Туристичні центри світу: спортивний туризм	2
7	Туристичні центри світу гірськолижного туризму	2
8	Туристичні центри світу ділового туризму	2
9	Туристичні центри світу конгресово-виставкового туризму	2
10	Туристичні центри світу фестивального туризму	2
11	Туристичні центри світу лікувального і оздоровчого туризму	2
12	Основні три релігії світу. Туристичні центри світу паломницького (релігійного) туризму	2
13	Туристичні центри світу бізнес-туризму	2
14	Туристичні центри світу інсентив-туризму	2
15	Міжнародні туристичні організації	2
16	Особливості планування і політика розвитку туризму в провідних країнах світу: Німеччина	2
17	Відомі готельні ланцюги світу	2
18	Життєвий цикл дестинацій	2
19	Перспектива і можливості розвитку різних видів міжнародного туризму в Україні	2
20	Особливості планування і політика розвитку туризму в провідних країнах світу: Франція	2
21	Особливості планування і політика розвитку туризму в провідних країнах світу: Велика Британія	2
22	Особливості планування і політика розвитку туризму в провідних країнах світу: США	2
23	Особливості планування і політика розвитку туризму в провідних країнах світу: Китай	2
24	Особливості планування і політика розвитку туризму в Італії	2
25	Найбільш загадкові місця світу	2
Разом		86



6.2. Оформлення звіту про самостійну роботу

Студент готує повідомлення у вигляді презентації у PowerPoint або виконує за заданою темою самостійної роботи реферат у вигляді роздрукованого формату А4. Робота захищається на наступному занятті у вигляді демонстрації підготовленої презентації у PowerPoint або усної доповіді за темою реферату без мультимедійного супроводу. Реферат оформлюється на стандартному папері формату А4 (210 x 297) з одного боку. Поля: верхнє, нижнє та ліве - 20 мм, праве - 10 мм. Реферат може бути рукописним або друкованим і виконується українською мовою. Після закінчення останнього реферату, всі реферати мають бути зброшурованими в один звіт про самостійну роботу.

7. Методи навчання

Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації (програмне забезпечення Power Point), роздатковий матеріал (ілюстрації, схеми, таблиці тощо за темою заняття), дискусійне обговорення проблемних питань. На практичних заняттях виконуються прикладні завдання з основами науково-дослідного характеру.

8. Методи контролю

Контроль знань студентів з навчальної дисципліни "Географія та економіка міжнародного туризму" здійснюється в усній і письмовій формі. Контрольні завдання за змістовим модулем включають теоретичну частину (тестові завдання) і практичну частину (розрахункові задачі).

Контроль роботи студентів проводиться за такими видами робіт:

- наявність лекційного матеріалу – шляхом перегляду конспектів;
- робота на практичних заняттях – шляхом усного опитування і перевірки виконаних практичних завдань;
- підготовка та презентація реферату, міні лекції;
- підготовка до видання наукових статей, тез для участі в конференціях;
- участь в конкурсах, олімпіадах.

Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання.

Оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на практичних заняттях, результати самостійної роботи студентів) проводиться за такими критеріями:

1. Розрахункові завдання, задачі (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0 % – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру;



60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

2. Ситуаційні вправи, конкретні ситуації та інші завдання творчого характеру (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково, висновки не аргументовані і не конкретні, звіт підготовлено недбало;

60% – завдання виконано повністю, висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані, звіт підготовлено з незначним відхиленням від вимог;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки не системного характеру;

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

1 курс 2 семестр									
Модуль 1: Поточне тестування та самостійна робота								Сума	
Змістовий модуль 1: кількість балів у змістовному модулі								100	
100									
Максимальна кількість балів за засвоєння теми									
T1	T2	T3	T4	T5	T6				
20	15	15	15	20	15				

2 курс 3 семестр										
Модуль 2: Поточне тестування та самостійна робота								Сума		
Кількість балів у змістовному модулі								100		
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2							екзамен
30			30							40
Максимальна кількість балів за засвоєння теми										
T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14			
10	10	10	6	6	6	6	6			

T1, T2 ... T14 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену	для заліку
90 – 100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
74-81		
64-73	задовільно	
60-63		
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни "Географія та економіка міжнародного туризму" включає:

1. Комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни "Географія та економіка міжнародного туризму".
2. Мультимедійні презентації лекцій.
3. Роздатковий матеріал для лекцій в електронній формі.
4. Доступ до електронних версій літературних джерел.

11. Рекомендована література

Базова:

1. Мальська М.П., Антонюк Н.В. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. Затверджено МОН / Мальська М.П., Антонюк Н.В. — К., 2008. — 661 с.
2. Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму: підручник / Ф. Ф. Шандор, М.П. Кляп. — К. : Знання, 2013. — 334 с. — (Вища освіта ХХІ століття).
3. Александрова А. Ю. Международный туризм. — М.: Аспект Пресс, 2001. - 464 с.
4. Балабанов Н. Т., Балабанов А. Н. Экономика туризма. — М.: Финансы и статистика, 2001. — 173 с.
5. Бейдик О. О. Українсько-російський словник термінів і понять з географії туризму та рекреаційної географії. — К.: Вид-во КДУ, 1997. — 188 с.

7. Борисов К. Г. Международный туризм и право: Учеб. пособие. — М.: НИМП, 1999. — 352 с.
8. Герасименко В. Г. Основы туристского бизнеса: Учеб. пособие. — Одесса: Черноморье, 1997. — 160 с.
9. Гуляев В. Г. Организация туристической деятельности: Учеб. пособие. — М., 1996.
10. Дахно І. І., Тимофіїв С. М. Країни світу: Енциклопедичний довідник. — К.: МАПА, 2007. — 608 с.
11. Жолдак В. Менеджмент спорта и туризма. — М., 2001. — 342 с.
12. Крачило Н. Л. Географія туризму: Навч. посіб. — К.: Вища шк., 1987. — 208 с.
13. Сенін В. С. Организация международного туризма: Учебник. — М.: Финансы и статистика, 2000. — 400 с.
14. Сокол Т. Г. Організація туристичної діяльності в Україні: Навч. посіб. — К.: Музична Україна, 2002. — 256 с.
15. Сокол Т. Г. Основы туризмознавства: Навч. посіб. — К.: Ред Лайн, 1999. — 77 с.

Допоміжна

1. ВТО: Тенденции и методики развития мирового туризма: Практический курс. — Мадрид: ВТО, 2003.
2. Гейк Пол, Джексон Пітер. Вчись аналізувати ринок. Методика і практика. — Л.: Сейбр-Світло, 1995. — 270 с.
3. Дайнин Ж. Я познаю мир: Праздники и обычаи народов мира: Энциклопедия. — М.: Астрель “АСТ”, 2000. — 352 с.
4. Дахно І. І. Міжнародна торгівля: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2004. — 312 с.
5. Дахно І. І., Кобрицький В. В., Куценко В. М. та ін. Зовнішньоекономічна діяльність: Навч. посіб. — К.: ЦНЛ, 2006. — 360 с.
6. Дітковська І.А. Правове регулювання повітряних перевезень за участю фактичного перевізника: монографія / І.А.Дітковська. - К: К.І.С., 2010. - 200 с.
7. Економічний словник-довідник / За ред. С.В. Мочерного. — К.: Феміна, 1995. — 367 с.
8. Ефремова М. В. Основы технологии туристического бизнеса: Учеб. пособие. — М.: Ось-89, 1999. — 192 с.
9. Ірина Кравчук. Державне регулювання розвитку туризму: зарубіжний досвід та перспективи впровадження//Вісник Львівського ун-ту. Серія міжнародні відносини. 2008. - Вип24. - С.134-141
10. Кобрицький В. В. Чорнобильське віддзеркалення проблем управління // Сучасні проблеми розвитку економіки України: Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. 20 трав. 2006 р. — К.: МАУП, 2007. — 340 с.
11. Кобрицький В. В. Сучасні проблеми корпоративного управління в Україні // Економіка та держава. — 2005. — № 11. — С. 15–17.
12. Кузик С. П. Закономірності територіальної організації туризму // Вісн.

АН УРСР. — 1988. — № 7. — С. 78–83.

13. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). — К.: Альтерпрес, 2002. — 736 с.

Нормативне забезпечення

1. Закон України “Про внесення змін до Закону України “Про туризм” від 18.11.03 №1282-IV.

2. Правова база України з питань в’їзду та виїзду громадян // Збірник законодавчих та нормативних актів / М. І. Камлик. — К.: Атака, 2003. — 204 с.

3. Правове регулювання туристичної діяльності / За ред. В. К. Федорченка. — К.: Юрінком Інтер, 2002. — 640 с.

12. Інформаційні ресурси

1. Кабінет Міністрів України / [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/>

2. Законодавство України / [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.rada.kiev.ua/>

3. Державний комітет статистики України / [Електронний ресурс]. — режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

4. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського / [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>

5. Обласна наукова бібліотека (м. Рівне, майдан Короленка, 6) / [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.lib.rv.ua/>

6. Рівненська централізована бібліотечна система (м. Рівне, вул. Київська, 44) / [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://cbs.rv.ua/>

7. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75) / [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://nuwm.edu.ua/naukova-biblioteka> (інформаційні ресурси у цифровому репозиторії).