



Національний університет
водного господарства
та природокористування

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та природокористування
Навчально-науковий економіки та менеджменту
Кафедра економіки підприємства

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Проректор з науково-педагогічної,
методичної та виховної роботи
_____ О.А. Лагоднюк
" ____ " _____ 2016 р.

06-01-03



Національний університет
водного господарства
та природокористування

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Економіка торгівельного підприємства

спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність» (зі скороченим терміном навчання)



Робоча програма «Економіка торговельного підприємства» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (зі скороченим терміном навчання) . – Рівне: НУВГП, 2016. –16 с.

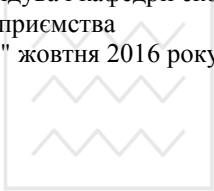
Розробники: Стахів О.А., к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства;
Адамчук Т.Л., асистент кафедри економіки підприємства.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економіки підприємства

Протокол від "12" жовтня 2016 року № 2

Завідувач кафедри економіки підприємства

"12" жовтня 2016 року



_____ Н.Б.Кушнір
Національний університет
водного господарства
та природокористування

Схвалено науково-методичною комісією за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Протокол від "13" жовтня 2016 року № 2

Голова науково-методичної комісії

"13" жовтня 2016 року

_____ Т.В.Кузнецова



1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4,0	Галузь знань 07 «Управління і адміністрування»	нормативна	
Модулів – 2	Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 3		1-й	
Індивідуальне науково-дослідне завдання: – 1		Семестр	
Загальна кількість годин – 120		6-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,8 самостійної роботи студента – 5,2	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	Лекції	
		22 год.	2 год
		Практичні, семінарські	
		20 год.	8 год
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
52 год.	86		
Індивідуальне науково дослідне завдання –КРф 24 год.			
Вид контролю: іспит			

Примітка.

Співвідношення кількості аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи студентів становить:
для денної форми навчання – 37% до 63%.
для заочної форми навчання – 8% до 92%.



2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Економіка торгівельного підприємства» є формування вмінь і навичок щодо комплексного розуміння проблем управління господарсько-фінансовою діяльністю торговельного підприємства..

Основними завданнями вивчення дисципліни "Економіка торговельного підприємства" є набуття компетентностей на основі засвоєння основних теоретичних положень та придбання необхідних практичних навичок, формування у студентів знань щодо основ функціонування підприємства торгівлі у ринкових умовах господарювання, певний рівень економічного мислення, що дасть їм змогу орієнтуватися в конкретних економічних ситуаціях ринку, приймати економічно обгрунтовані господарські рішення.

У результаті вивчення дисципліни "Економіка торговельного підприємства" студент повинен:

знати:

сутність економіки як науки, необхідність її виникнення;
правові основи функціонування підприємства торгівлі як суб'єкта господарювання;
класифікацію підприємств торгівлі та їх об'єднань;
особливості формування економічних ресурсів торговельних підприємств;
класифікацію ресурсів підприємства, джерела їх формування,
показники діяльності та складу товарообороту підприємств роздрібної, оптової торгівлі;
показники оцінки результатів діяльності підприємства;
сутність, склад, класифікацію витрат обігу, доходів і прибутку торговельних підприємств, основні методи їх аналізу;
сутність ефективності діяльності торговельних підприємств, та факторів, що на неї впливають;
види цін та методи ціноутворення;
методичні підходи до оцінки ефективності роботи

вміти:

- реально оцінювати виробничі можливості з метою організації ефективної діяльності торгового підприємства;
- приймати економічно обгрунтовані управлінські рішення;
- творчо використовувати теоретичні знання в процесі подальшого навчання і своєї практичної діяльності;
- формувати цілі і стратегію розвитку торгового підприємства;



- на основі даних статистичної звітності та поточного обліку аналізувати основні показники та ефективність діяльності торговельних підприємств;

- визначати резерви підвищення ефективності їх діяльності.

мати компетентності:

розв'язання економічних ситуацій;

аналізу процесу формування і ефективності використання економічних ресурсів підприємства торгівлі;

проведення обґрунтування рішень щодо доцільності інвестування;

прийняття рішень та надання пропозицій щодо рівня підвищення ефективності діяльності підприємства торгівлі.

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовий модуль 1. Торгівельні підприємства в системі ринкових відносин.

Тема 1. Предмет, завдання, зміст та методи науки

Роль та місце економічної науки в становленні і розвитку ринкових відносин. Економіка торговельного підприємства як галузева економічна наука. Розвиток «Економіки торговельного підприємства» як освітньої і наукової дисципліни. Її місце в системі економічних знань. Предмет курсу, його сутність та завдання в підготовці економічних кадрів, формуванні в них сучасного економічного мислення. «Економіка торговельного підприємства» як комплекс знань в частині економіки, організації та управління підприємницькою діяльністю торгових організацій в ринкових умовах. Теоретико-методологічна та методична основа дисципліни «Економіка торговельного підприємства».

Тема 2. Економічна сутність, соціально-економічні форми, роль і значення торгівлі в господарському комплексі країни й ринку

Внутрішня торгівля як сфера національної економіки. Форми товарообміну. Торгівля товарами народного споживання як форма товарного обігу, її особливості. Основні функції торгівлі. Торгівля й процес грошового обігу. Роль торгівлі в здійсненні зв'язку між галузями економіки й регіонами держави. Вплив торгівлі на виробництво й споживання. Торгівля як багатофункціональна соціально-економічна підсистема національної економіки. Торгівля як органічна складова ринку товарів і послуг. Торгівля як сфера обігу товарів і послуг. Торгівля як вид економічної діяльності. Торгівля як самостійна галузь економіки. Оптова торгівля: її характеристика, роль, функції. Роздрібна торгівля: її характеристика, роль, функції.



Тема 3. Суб'єкти торговельної діяльності та організаційно-економічні умови їх діяльності

Економічна сутність організації торгівлі. Визначення понять «організація торгівлі», «торгова фірма» і «торгове підприємство». Підприємство торгівлі як суб'єкт і об'єкт підприємницької діяльності. Функції, що виконуються підприємством торгівлі в сучасних умовах.

Господарська (підприємницька) діяльність підприємства, її сутність. Свобода підприємницької діяльності. Ринкові принципи підприємницької діяльності підприємства.

Комерційний розрахунок як економічна категорія і метод ведення господарства: Фактори, що визначають діяльність підприємства торгівлі в сучасних умовах, і їх класифікація Торговельне підприємство як соціально-економічна система. Середовище діяльності торгового підприємства і його характеристика. Зовнішні та внутрішні фактори ринкового середовища функціонування організацій торгівлі, їх взаємозв'язок і взаємозумовленість. Торгова організація як система: сутність, структура, елементи. Особливості функціонування торгового підприємства як соціально-економічної системи.

Види підприємств торгівлі та їх класифікація. Організаційно-правові та соціально-економічні форми і види торговельних підприємств.

Нормативні правові акти, що регламентують діяльність підприємства торгівлі. Система показників, що характеризують діяльність торгових підприємств в умовах ринкової економіки.

Тема 4. Обсяги продажу підприємств роздрібної торгівлі.

Показники товарообороту роздрібної торгівлі і їх економічна характеристика. Роль товарообороту в економіці країни. Чинники, які визначають обсяги, структуру і перспективи розвитку роздрібного товарообороту підприємства. Асортиментна політика підприємства роздрібної торгівлі і методичні основи формування асортименту товарів. Межі доцільної діяльності підприємства роздрібної торгівлі.

Товарооборот оптової торгівлі, його суть, види, економічна характеристика. Класифікація товарообороту оптової торгівлі. Межі доцільної діяльності підприємства оптової торгівлі.

Змістовий модуль 2. Особливості формування економічних ресурсів торгових підприємств і їх оцінка.

Тема 5. Основні фонди торговельних підприємств та ефективність їх використання

Особливості формування матеріально-технічної бази торговельного підприємства. Основні фонди торговельних підприємств. Структура і класифікація основних фондів. Облік та оцінка основних фондів



підприємства. Облік основних фондів у натуральному виразі. Оцінка основних фондів у вартісному виразі. Первісна, переоцінена (відновна), залишкова, ліквідна, балансова та справедлива вартість основних фондів.

Знос основних фондів, його сутність та причини. Види зносу основних фондів: фізичний, моральний, екологічний та функціональний. Сутність фізичного зносу основних фондів та його види (матеріальне зношування та при зберіганні), інтенсивність фізичного зносу основних фондів. Моральний знос основних фондів, його сутність та форми. Економічні втрати підприємства від морального зносу основних фондів та їх зменшення.

Амортизація основних фондів підприємства та її економічна сутність. Амортизаційні відрахування: загальні та річні: амортизаційний фонд. Методика визначення річних амортизаційних відрахувань по основних фондах. Норма річних амортизаційних відрахувань і методика її визначення. Види амортизації основних фондів: проста та прискорена. Економічне значення прискореної амортизації основних фондів та її методи. Використання амортизаційних відрахувань на підприємстві.

Показники стану та руху основних фондів підприємства. Забезпеченість підприємства основними фондами та озброєність праці працівників підприємства, їх вплив на господарську діяльність підприємства.

Ремонт основних фондів та його економічна сутність. Види ремонту основних фондів. Форми і методи відтворення основних фондів.

Показники ефективності використання основних фондів торгівлі. Загальні й специфічні показники ефективності використання основних фондів роздрібно-торговельного підприємства, оптового підприємства. Стан і основні напрямки розвитку торгової мережі. Резерви та основні напрямки підвищення ефективності використання основних фондів.

Тема 6. Оборотні засоби торговельних підприємств та ефективність їх використання

Оборотні активи торговельних підприємств як економічна категорія і як інструмент ринкового механізму. Сутність, склад і структура оборотних коштів торговельних підприємств. Класифікація оборотних активів торговельних підприємств. Особливості структури оборотних активів торговельних підприємств. Джерела утворення оборотних засобів на підприємстві. Поповнення нестачі оборотних засобів підприємства.

Поняття і економічна сутність товарних ресурсів і товарних запасів, джерела їх утворення. Класифікація товарних запасів. Характеристика товарних запасів роздрібно-торгівлі і основні етапи їх формування. Фактори, що впливають на величину і оборотність товарних запасів. Товарні запаси оптової торгівлі, їх роль, характеристика, класифікація, аналіз. Товарне забезпечення оптового товарообороту, його характеристика і методика аналізу. Нормування товарних запасів. Методи контролю товарних запасів.

Забезпеченість товарними ресурсами: аналіз товарних запасів. Оцінка оборотності товарів, аналіз товарного забезпечення. Управління дебіторською заборгованістю торговельного підприємства. Управління грошовими коштами торговельного підприємства.

Визначення потреби торгового підприємства в оборотних коштах. Показники ефективності використання оборотних коштів. Шляхи прискорення товарообігу. Система показників ефективності використання оборотних активів роздрібно-го торгового підприємства, оптового підприємства.

Тема 7. Персонал та оплата праці працівників торговельного підприємства

Економічний зміст і особливості праці в торгівлі. Персонал підприємства торгівлі та його склад. Показники чисельності персоналу підприємства та виміру витрат праці. Особливості формування персоналу роздрібно-го торговельного підприємства, оптового підприємства. Робоча сила. Вартість робочої сили. Загальні і специфічні показники ефективності використання трудових ресурсів торговельного підприємства.

Продуктивність і ефективність праці в торгівлі. Організація праці в торгівлі. Фактори і основні напрямки підвищення ефективності праці в торгівлі.

Матеріальне стимулювання праці персоналу торгових підприємств, його форми, особливості вибору та напрями вдосконалення. Сутність і регулювання оплати праці. Система оплати і преміювання праці. Нормування праці торгових працівників.

Змістовий модуль 3. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності торговельних підприємств

Тема 8. Витрати торговельних підприємств.

Поняття і класифікація витрат обігу торговельного підприємства. Склад і структура витрат торгового підприємства. Умовно-постійні і умовно-змінні витрати, їх характеристика. Показники, які характеризують витрати обігу. Номенклатура витрат обігу і їх характеристика. Рівень витрат обігу. Зміст і послідовність аналізу витрат обігу торгових підприємств. Фактори зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства, які впливають на суму і рівень витрат обігу. Шляхи зниження витрат торговельного підприємства.

Тема 9. Основи ціноутворення в торгівлі

Ціни і ціноутворення в умовах ринку Функції ціни :Облікова, Розподільча, Стимулююча. Функція збалансування попиту і пропозиції. Їх взаємозв'язок. Система цін. Види цін. Модель ціни. Склад та структура ціни:витрати та їх роль у формуванні ціни; Цінова політика підприємства. Стратегії



ціноутворення на підприємстві. Ціна на споживчі товари Якість товару і його ціна . Торгова націнка як компонент ціни . Визначення торгових націнок .Економічне обґрунтування торговельних надбавок

Тема 10. Результати торгівельної діяльності підприємства та їх оцінка

Характеристика доходів торговельного підприємства. Склад і структура валових доходів торговельного підприємства. Особливості формування доходів роздрібного торгового підприємства, оптового підприємства. Дохід торговельного підприємства від продажу, порядок його розрахунку і формування. Економічний зміст прибутку, його формування та використання. Показники рентабельності, методика розрахунку.

Тема 11. Ефективність діяльності торговельних підприємств

Економічна ефективність. Економічний ефект. Показники та критерії ефективності господарської і комерційної діяльності торговельних підприємств. Соціальна ефективність, її характеристика і методика оцінки. Інтегральна оцінка ефективності діяльності торгового підприємства. Оцінка ефективності розвитку торгової мережі. Методика та шляхи підвищення ефективності використання ресурсів організації торгівлі



4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин										
	денна форма					заочна форма					
	усього	у тому числі				усього	у тому числі				
		лекц.	практ.	лаб.	ІНДЗ		сп	лекц.	практ.	ІНДЗ	сп
Модуль 1											
Змістовий модуль 1. Торгівельні підприємства в системі ринкових відносин.											
Тема 1.Предмет, завдання, зміст та методи науки	7	2	1	-		4	7				7
Тема 2. Економічна сутність, соціально-економічні форми, роль і значення торгівлі в господарському комплексі країни й ринку.	8	2	1	-		5	8				8
Тема 3. Суб'єкти торговельної діяльності та організаційно-економічні умови їх діяльності	9	2	2	-		5	9				9

Тема 4. Обсяги продажу підприємств роздрібною торгівлю.	9	2	2	-	5	9	1	2	6		
Разом за змістовим модулем 1	33	8	6	-	19	33	1	2	30		
Змістовий модуль 2. Особливості формування економічних ресурсів торгових підприємств і їх оцінка.											
Тема 5. Основні фонди торговельних підприємств та ефективність їх використання	9	2	2	-	5	9		1	8		
Тема 6. Оборотні засоби торговельних підприємств та ефективність їх використання	9	2	2	-	5	9		2	7		
Тема 7. Персонал та оплата праці працівників торговельного підприємства	9	2	2	-	5	9		1	8		
Разом за змістовим модулем 2	27	6	6	-	15	27		4	23		
Змістовий модуль 3. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності торговельних підприємств											
Тема 8. Витрати торговельних підприємств.	9	2	2		5	9		1	8		
Тема 9. Основи ціноутворення в торгівлі	9	2	2		5	9			9		
Тема 10. Результати торговельної діяльності підприємства та їх оцінка	9	2	2		5	9	1	1	7		
Тема 11. Ефективність діяльності торговельних підприємств.	9	2	2		5	9			9		
Разом за змістовим модулем 3	36	8	8		20	36	1	2	33		
Модуль 2											
ІНДЗ	24				24	24			24		
Усього годин	120	22	20		24	54	120	2	8	24	86

5. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
1.	Тема 1. Предмет, завдання, зміст та методи науки Тема 2. Економічна сутність, соціально-економічні форми, роль і значення торгівлі в господарському комплексі країни й ринку.	1	
2.	Тема 3. Суб'єкти торговельної діяльності та організаційно-економічні умови їх діяльності	2	
3.	Тема 4. Обсяги продажу підприємств роздрібною торгівлю.	2	2

4.	Тема 5. Основні фонди торговельних підприємств та ефективність їх використання	2	1
5.	Тема6. Оборотні засоби торговельних підприємств та ефективність їх використання	2	2
6.	Тема 7. Персонал та оплата праці працівників торговельного підприємства	2	1
7.	Тема 8. Витрати торговельних підприємств.	2	1
8.	Тема 9. Основи ціноутворення в торгівлі	2	
9.	Тема 10. Результати торговельної діяльності підприємства та їх оцінка	2	1
10.	Тема 11. Ефективність діяльності торговельних підприємств.	2	
	Разом	20	8

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
1.	Тема 1.Предмет, завдання, зміст та методи науки	4	7
2.	Тема 2. Економічна сутність, соціально-економічні форми, роль і значення торгівлі в господарському комплексі країни й ринку.	5	8
3.	Тема 3. Суб'єкти торговельної діяльності та організаційно-економічні умови їх діяльності	5	9
4.	Тема 4. Обсяги продажу підприємств роздрібно́ї торгівлі.	5	6
5.	Тема 5. Основні фонди торговельних підприємств та ефективність їх використання	5	8
6.	Тема6. Оборотні засоби торговельних підприємств та ефективність їх використання	5	7
7.	Тема 7. Персонал та оплата праці працівників торговельного підприємства	5	8
8.	Тема 8. Витрати торговельних підприємств.	5	8
9.	Тема 9. Основи ціноутворення в торгівлі	5	9
10.	Тема 10. Результати торговельної діяльності підприємства та їх оцінка	5	7
11.	Тема 11. Ефективність діяльності торговельних підприємств.	5	9
	Разом	54	86

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

Підготовка до аудиторних занять – 0,5 год/1 год.занять = 42*0,5=21 год



Опрацювання окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях -9 год (Методичні вказівки щодо самостійного вивчення дисципліни “Економіка торгівельного підприємства” для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» - шифр 06-01- 187)

7. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Індивідуальне навчально-дослідне завдання передбачено навчальним планом у вигляді курсової фахової роботи.

Курсова робота передбачає: систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань з навчальної дисципліни та застосування їх при вирішенні конкретних виробничих ситуацій; розвиток навичок самостійної роботи з літературними джерелами та звітністю підприємства.

Курсова робота з навчальної дисципліни видається студенту викладачем на початку вивчення дисципліни. Курсова робота виконується студентом самостійно. Студент має надати курсову роботу для перевірки наприкінці курсу, але не пізніше терміну проведення підсумкового контролю

Курсова робота складається з трьох частин – теоретичної, аналітичної та проектної частин.

У процесі виконання курсової роботи студент має опрацювати не менш десяти літературних джерел з посиланням на використання певної інформації з них у тексті роботи. При цьому робота має носити творчий характер і бути спрямованою на вирішення певної проблеми чи на висловлення особистого погляду автора роботи на питання, яке розглядається в роботі.

Курсова робота складається з таких складових частин: титульної сторінки, змісту, вступу, основної частини, висновків, списку літератури, додатків до індивідуального завдання (при необхідності).

Вступ має розкривати актуальність обраної теми, її проблематику, перелік науковців, що займалися дослідженням цих питань, мету, об'єкт, предмет і завдання дослідницької роботи.

Основна частина роботи (може складатися з декількох підрозділів) має включати теоретичний підрозділ з характеристикою сучасного стану проблеми, описом нормативно-правової бази, поглядом різних авторів на цю проблему, аналізом позитивних та негативних наслідків впливу проблеми на розвиток туристичної індустрії.

Практичний підрозділ складається з аналізу статичної інформації, ситуаційних завдань, вирішення яких має супроводжуватися обґрунтованими висновками.



Проектна частина передбачає обґрунтування заходів з підвищення ефективності діяльності підприємства

Висновки мають бути обґрунтованими щодо досягнення мети роботи, Роботу оформлюють згідно вимог наведених в методичних вказівках 06-01-188.

8. Методи навчання

Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання.

Лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом. На практичних заняттях розглядаються та розв'язуються задачі, наближені до реальних ситуацій:

- використовується роздатковий матеріал (наочність) для формування у студентів системного мислення, розвитку пам'яті;
- проводиться дискусійне обговорення проблемних питань;
- задаються провокаційні питання.

Навчання супроводжується опрацюванням нормативної, навчальної літератури, а також періодичних видань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: проблемні лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, кейс-метод, метод мозкового штурму, метод вільних асоціацій, метод обговорення тематичних зображень, метод "переваги та недоліки", метод "Робота в мережі", ділові ігри, екскурсійні заняття.

9. Методи контролю

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовується оцінювання знань за наступними видами робіт:

- поточне тестування та опитування;
- усне опитування;
- підсумкове тестування з кожного змістового модуля;
- перевірка виконаних практичних завдань;
- підготовка та презентація реферату, міні лекції;
- підготовка до видання наукових статей, тез для участі в конференціях.

Індивідуальна робота є обов'язковим елементом модуля і виконується обов'язково в часових рамках вивчення певного модуля.

Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання.

1. Оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на практичних заняттях та консультаціях, розрахунково-графічна робота, результати самостійної роботи студентів) проводиться за

наступними критеріями (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0 % – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру;

60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

2. Ситуаційні вправи, конкретні ситуації та інші завдання творчого характеру (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково, висновки не аргументовані і не конкретні, звіт підготовлено недбало;

60% – завдання виконано повністю, висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані, звіт підготовлено з незначним відхиленням від вимог;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки несистемного характеру;

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

Розподіл балів, які отримують студенти

Екзамен

Поточне тестування та самостійна робота											Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль № 1				Змістовий модуль № 2			Змістовий модуль №3					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	40	100
5	5	5	5	6	6	6	6	5	6	5		

T1, T2... T12 — теми змістових модулів.

Курсова робота

Пояснювальна записка	Захист роботи	Сума
до 60	до 40	100



10. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
	для екзамену та курсової роботи
90–100	відмінно
82–89	добре
74–81	
64–73	задовільно
60–63	
35–59	незадовільно з можливістю повторного складання
0–34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни "Економіка торгівельного підприємства" включає:

1. Опорний конспект лекцій (на електронному і паперовому носіях) за всіма темами курсу, у тому числі і для самостійного вивчення.
2. Пакети тестових завдань з кожної теми та в цілому по всьому курсу дисципліни.
3. Методичні вказівки вивчення дисципліни (06-01-187)
4. Методичні вказівки до виконання курсової роботи (06-01-188)

12. Рекомендована література

Базова

1. Лебедева С.Н. Економіка торгового підприємства. :Учеб. пособие./С.Н.Лебедева, Н.А.Казиначикова, А.В.Гавриков. - 2-е изд.- Минск:Новое знание,2002. - 240 с.
2. Лебедева С.Н., Казиначикова Н.А., Гаврикова А.В. Економіка торгового підприємства:Учеб. пособие/ Под ред. С.Н. Лебедевой. - Минск:Новое знание,2001. - 240с.
3. Мазаракі А.А. Економіка торговельного підприємства:Підручник для вузів/А.А. Мазаракі, Л.С. Лігоненко, Н.М. Ушакова; Під ред. Ушакової Н.М.- Київ:Хрещатик,1999. - 800с.-
4. Марцин В.С.Економіка торгівлі:Підручнк. - Київ:Знання,2006. - 402с.-966-8148-69-Х. - 44.80
5. Яковлев Ю.П.Економіка торгівлі з використанням інформаційних



технологій. Навч. посіб.-Київ:ЦНЛ,2006. - 376с.

Допоміжна

1. Осика С., Пятницький В. Світова організація торгівлі: Підручник. - 2-е вид., перероб. і доп.-Київ:К.І.С.,2004. - 516с
2. Румянцев А.П., Башинська А.І., Корнілова І.М., Коваленко Ю.О. Міжнародна торгівля: Навч. посібник. - Київ:ЦНЛ,2004. - 376с.
3. Дашков Л.П. Коммерція и технология торговли: Учеб. для вузов/Л.П.Дашков, В.К.Памбухчианц. - 3-е изд., перераб. и доп.- Москва:Маркетинг,2001. - 596с
4. Мова торгівлі. - Вашингтон. - 143
5. Зовнішня торгівля товарами та послугами підприємств Рівненської області у 2011 році/За ред. М.М.Міщук. Державна служба статистики України. Гол.управ. стат.у Рівнен.обл - Рівне,2012. - 80с

13. Інформаційні ресурси

1. Кабінет Міністрів України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/>
2. Законодавство України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.rada.kiev.ua/>
3. Державний комітет статистики України / [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>
5. Обласна наукова бібліотека (м. Рівне, майдан Короленка, 6) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.libr.rv.ua/>
6. Рівненська централізована бібліотечна система (м. Рівне, вул. Київська, 44) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://cbs.rv.ua/>
7. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nuwm.edu.ua/naukova-biblioteka> (інформаційні ресурси у цифровому репозиторії).