



Національний університет
водного господарства та природокористування

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

Кафедра економіки підприємства

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Проректор з науково-педагогічної,
методичної та виховної роботи

_____ О.А. Лагоднюк

"_____" _____ 2017 р.



Національний університет
водного господарства
та природокористування

06-01-16

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Аналіз господарської діяльності
напряму підготовки 6.030504
«Економіка підприємства»



Національний університет

Робоча програма «Аналіз господарської діяльності» для студентів
напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства». – Рівне:
НУВГП, 2017. – 23 с.

Розробники: Н.Б. Кушнір, к.е.н., професор кафедри економіки
підприємства
Т.Л. Адамчук, асистент кафедри економіки
підприємства

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри економіки
підприємства

Протокол від «___» _____ 2017 року № ___

Завідувач кафедри
економіки підприємства _____ Н.Б. Кушнір

«___» _____ 2017 року

Схвалено науково-методичною комісією за напрямом
підготовки 6.030504 «Економіка підприємства»

Протокол від «___» _____ 2017 року № ___

Голова науково-методичної
комісії _____ Т. В. Кузнецова

© Кушнір Н.Б.,
Адамчук Т.Л., 2017
© НУВГП, 2017



1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показника	Напрямок підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4,0	Галузь знань 0305 „Економіка і підприємництво”	Вибіркова	
Модуль – 2, Курсова робота	Напрямок підготовки: 6.030504 „Економіка підприємства”	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 3		4-й	4-й
Загальна кількість годин – 144	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	Семестр	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 5 СРС – 3		7-й	7-й
		Лекції	
		36 год.	8 год.
		Практичні	
		40 год.	8 год.
		Курсова робота	
		22 год.	22 год.
	Самостійна робота		
46 год.	106 год.		
Вид контролю: екзамен			

Примітка:

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:

для денної форми навчання – 53 % до 47 %;

для заочної форми навчання – 11% до 89%



2. Мета викладання дисципліни

Основною **метою** вивчення курсу «Аналіз господарської діяльності» є формування системи знань про сутність і зміст аналізу господарської діяльності як науки, засвоєння знань щодо системного оцінювання діяльності підприємств, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.

Освітня діяльність кожного вищого навчального закладу спрямована на підготовку таких фахівців, які змогли б швидко адаптуватись в реальних умовах та застосувати на практиці теоретичні знання, отримані під час навчання в вищому навчальному закладі.

Головним завданням вивчення дисципліни «Аналіз господарської діяльності» є вивчення сучасних методик аналізу із застосуванням математичних та статистичних прийомів і методів.

Вивчення дисципліни «Аналіз господарської діяльності» дозволить студентам напряму підготовки «Економіка підприємства» ознайомитись з основними прийомами і методами оцінки діяльності підприємств, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, вивчити вітчизняний та світовий досвід у здійсненні аналітичних досліджень.

Для досягнення основної мети курсу необхідно виконати наступні **завдання**:

- вивчення основних категорій, понять, систем, інструментарію та алгоритмів аналізу господарської діяльності;
- набуття практичних навичок розв'язання конкретних аналітичних задач;
- ознайомлення з науковими засадами основних аналітичних методологій та методик;
- формування вмінь творчого пошуку шляхів покращення виробничо-господарської діяльності підприємств з



використанням основних показників, прийомів та методів аналізу господарської діяльності.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні **знати**:

- основні поняття, терміни, категорії аналізу господарської діяльності та вміти їх правильно тлумачити;
- закономірності, принципи та загальні методи здійснення аналітичних досліджень;
- етапи аналітичної обробки первинної інформації та узагальнення отриманих результатів;
- механізми аналізу та синтезу даних і показників діяльності підприємств;
- методи вивчення взаємозв'язків між явищами, що відбуваються на підприємстві та вміти охарактеризувати отримані результати досліджень;
- способи переходу від статистичних методів дослідження до елементів факторного аналізу з метою виявлення резервів покращення результатуючих показників та діяльності підприємств;
- методи оцінки сучасних проблем виробничо-господарської діяльності підприємств;
- аналітичну методологію визначення наслідків впливу управлінських рішень на діяльність суб'єктів господарювання;
- особливості практичного застосування аналітичних методів дослідження показників, що характеризують роботу підприємства.

Після опанування даного курсу студенти повинні **вміти**:

- виявляти внутрішні резерви раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів підприємств;
- приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі виявлених резервів.

Робоча програма розрахована на студентів, які навчаються за освітньо-кваліфікаційними програмами підготовки бакалаврів (денної, заочної форм навчання), студентів, що навчаються за



3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади аналізу господарської діяльності як науки. Характеристика сутності і системи аналізу господарської діяльності

Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання аналізу господарської діяльності

Сучасне розуміння терміну „аналіз господарської діяльності”. Склад і структура аналізу господарської діяльності як науки. Сутність складових частин аналізу. Предмет і об'єкт аналізу господарської діяльності. Основні поняття та завдання аналізу господарської діяльності. Взаємозв'язок аналізу господарської діяльності з іншими науками. Роль аналізу господарської діяльності в системі управління виробництвом. Етапи проведення аналізу господарської діяльності.

Тема 2. Метод і методичні прийоми аналізу господарської діяльності

Поняття методу аналізу господарської діяльності. Класифікація узагальнюючих прийомів і методів аналізу господарської діяльності.

Класифікація моделей факторних систем. Методи обробки моделей факторних систем. Класифікація методичних прийомів аналізу господарської діяльності.

Традиційні прийоми і методи. Порівняння. Абсолютні, відносні та середні величини. Групування. Графічний спосіб. Балансовий метод. Пошук позитивних та негативних тенденцій в розвитку підприємства.

Методи елімінування. Метод абсолютних різниць. Метод ланцюгових підстановок. Метод дольової участі. Метод відносних різниць. Метод ранжування показників за



допомогою експертних оцінок (ЕКО). Методика визначення резервів покращення результуючих показників діяльності підприємств.

Економіко-математичні методи в аналізі господарської діяльності. Кореляційно-регресійний аналіз. Методи вирівнювання показників та визначення тенденцій розвитку (побудова трендів). Метод лінійного програмування. Метод динамічного програмування. Метод календарного планування. Теорія черг. Теорія ігор. Теорія масового обслуговування. Метод Монте-Карло. Імітаційні методи. Евристичні методи.

Тема 3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення

Класифікація видів аналізу господарської діяльності за різними класифікаційними ознаками. Комплексний, вибірковий та тематичний аналіз господарської діяльності. Комплексний, системний аналіз. Класифікація резервів. Особливості організації аналізу господарської діяльності на підприємстві.

Інформаційне забезпечення аналізу господарської діяльності та його роль для здійснення об'єктивних та обґрунтованих економічних розрахунків. Вимоги до обсягу, наповнення та достовірності інформаційної бази економічного аналізу. Класифікаційні ознаки та групування видів інформаційного забезпечення.

Змістовий модуль 2. Аналіз ресурсного забезпечення виробництва продукції, робіт і послуг

Тема 4. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг

Поняття про показники оцінки обсягу виробництва продукції, робіт і послуг. Інформаційне забезпечення аналізу виробництва продукції, робіт і послуг. Аналіз видів, асортименту та якості продукції. Аналіз дотримання термінів випуску продукції. Аналіз ритмічності виробництва. Класифікація внутрішніх та зовнішніх факторів, що впливають на обсяги реалізації. Застосування факторного аналізу для



розрахунку впливу факторів. Визначення резервів збільшення обсягів виробництва.

Тема 5. Аналіз використання трудових ресурсів та витрат на оплату праці

Поняття про трудові ресурси та робочу силу. Інформаційне забезпечення аналізу трудових ресурсів та оплати праці. Аналіз забезпечення підприємства трудовими ресурсами. Структурно-динамічний аналіз чисельності персоналу. Аналіз руху і плинності кадрів. Аналіз кваліфікаційного складу працюючих. Аналіз використання робочого часу та його впливу на обсяги виробництва. Аналіз продуктивності праці та факторів, що впливають на її зміну. Аналіз витрат на оплату праці та середньої заробітної плати. Аналіз співвідношення між темпами росту продуктивності праці та середньої заробітної плати. Аналіз ефективності оплати праці.

Тема 6. Аналіз довгострокових активів підприємства

Поняття про довгострокові активи підприємства та їх класифікація. Інформаційне забезпечення аналізу довгострокових активів підприємства. Аналіз забезпеченості підприємства основними засобами. Структурно-динамічний аналіз основних засобів підприємства. Аналіз руху основних засобів та їх фізичного і морального стану. Аналіз фондоозброєності підприємства і праці. Аналіз ефективності використання основних засобів та резервів зростання фондівіддачі. Аналіз використання активної частини основних засобів в часі та по потужності.

Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів підприємства та ефективності їх використання

Поняття про матеріальні ресурси підприємства та їх класифікація. Інформаційне забезпечення аналізу матеріальних ресурсів. Аналіз джерел надходження та напрямків використання матеріальних ресурсів на підприємстві. Основні



принципи організації служби матеріально-технічного постачання підприємства. Аналіз ступеню забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами. Структурно-динамічний аналіз матеріальних ресурсів підприємства. Аналіз матеріалоемності продукції, матеріаловіддачі та факторів, що впливають на їх зміну. Визначення резервів збільшення обсягів виробництва під впливом покращення забезпеченості підприємства ресурсами та ефективності їх використання.

Змістовий модуль 3. Аналіз фінансового стану та фінансових результатів діяльності підприємства

Тема 8. Аналіз фінансового стану підприємства

Поняття про фінансовий стан підприємства. Інформаційне забезпечення аналізу фінансового стану підприємства. Узагальнюючий аналіз фінансового стану підприємства. Горизонтальний та вертикальний аналіз структури балансу. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства. Аналіз фінансової стійкості і стабільності. Аналіз ділової активності підприємства. Аналіз оборотних коштів та прискорення їх оборотності. Аналіз дебіторської та кредиторської заборгованості. Дослідження ймовірності банкрутства підприємства.

Тема 9. Аналіз витрат на виробництво, собівартості і реалізації продукції

Поняття про витрати на виробництво та собівартість продукції. Інформаційне забезпечення аналізу витрат на виробництво та собівартості продукції. Класифікація витрат за різними напрямками. Структурно-динамічний аналіз витрат на виробництво та реалізацію продукції. Аналіз окремих статей та елементів витрат. Поняття про питомі витрати та їх визначення. Аналіз динаміки питомих витрат. Факторний аналіз питомих витрат та пошук резервів їх зниження.



Тема 10. Аналіз прибутку і рентабельності

Поняття про прибуток і рентабельність підприємства.

Інформаційне забезпечення аналізу прибутку і рентабельності підприємства. Аналіз джерел утворення та напрямків використання прибутку. Структурно-динамічний аналіз прибутку підприємства. Факторний аналіз прибутку та резерви його збільшення. Аналіз динаміки основних показників рентабельності. Застосування методів елімінування для розрахунку впливу факторів на рентабельність. Методи визначення резервів зростання рентабельності роботи підприємства.

4. Структура навчальної дисципліни

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
		Денна форма					Заочна форма				
		Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
			Л	П	КР	СР		Л	П	КР	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Змістовний модуль 1. Теоретичні засади економічного аналізу як науки.											
Характеристика сутності і системи економічного аналізу											
1.	Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання аналізу господарської діяльності	6	2	2	-	2	10	-	-	-	10
2.	Тема 2. Метод і методичні прийоми аналізу господарської діяльності	22	6	6	2	8	17	2	1	2	12
3.	Тема 3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення	8	2	2	2	2	12	-	-	2	10

Змістовий модуль 2. Аналіз ресурсного забезпечення виробництва продукції, робіт і послуг											
4.	Тема 4. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг	8	2	2	2	2	14	1	1	2	10
5.	Тема 5. Аналіз використання трудових ресурсів та оплати праці	24	6	6	4	8	20	2	2	4	12
6.	Тема 6. Аналіз довгострокових активів підприємства	17	4	6	3	4	13	-	-	3	10
7.	Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів підприємства та ефективності їх використання	17	4	6	3	4	15	-	-	3	12
8.											
Змістовий модуль 3. Аналіз фінансового стану та фінансових результатів діяльності підприємства											
9.	Тема 8. Аналіз фінансового стану підприємства	12	2	2	2	6	13	-	1	2	10
10.	Тема 9. Аналіз витрат на виробництво, собівартості і реалізації продукції	16	4	4	2	6	16	2	2	2	10

11.	Тема 10. Аналіз прибутку і рентабельності	14	4	4	2	4	14	1	1	2	10
Усього годин		144	36	40	22	46	144	8	8	22	106

5. Теми практичних занять

№ з/п	Теми практичних занять	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання аналізу господарської діяльності	2	-
2.	Тема 2. Метод і методичні прийоми аналізу господарської діяльності	6	1
3.	Тема 3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення	2	-
4.	Тема 4. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг	2	1
5.	Тема 5. Аналіз використання трудових ресурсів та витрат на оплату праці	6	2
6.	Тема 6. Аналіз довгострокових активів підприємства	6	-
7.	Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів підприємства та ефективності їх використання	6	-
8.	Тема 8. Аналіз фінансового стану підприємства	2	1
9.	Тема 9. Аналіз витрат на виробництво, собівартості і реалізації продукції	4	1
10.	Тема 10. Аналіз прибутку і рентабельності	4	2
Усього годин		40	8

6. Самостійна робота

Самостійна робота студентів полягає у вивченні окремих питань з дисципліни, які не розглядаються під час аудиторних занять. Підсумком самостійної роботи над вивченням



дисципліни «Аналіз господарської діяльності» є складання поглибленого письмового звіту за одним із наведених питань.

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

Підготовка до аудиторних занять – 0,5 год/1 год занять (0,5 x 76) – 38 год.

Підготовка до контрольних заходів – 6 год. на 1 кредит ЄКТС (6 x 4) – 24 год.

Опрацювання окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях – 44 год.

6.1. Перелік питань до самостійного вивчення

№ з/п	Перелік питань для самостійного вивчення	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	2	3	4
1.	Суть аналізу господарської діяльності	2	3
2.	Роль і місце аналізу господарської діяльності в системі управління виробництвом	2	3
3.	Основні етапи розвитку аналізу господарської діяльності підприємства та їх характеристика	2	4
4.	Принципи аналізу господарської діяльності	1	3
5.	Предмет, суть і завдання аналізу господарської діяльності	1	4
6.	Місце аналізу господарської діяльності в системі наук	1	4
7.	Метод аналізу господарської діяльності і його характерні особливості	2	4
8.	Поняття і класифікація факторів, що використовуються в аналізі господарської діяльності	2	4
9.	Система показників, що використовується в аналізі господарської діяльності	2	4
10.	Прийоми аналізу господарської діяльності	1	3
11.	Застосування економіко-математичних методів в аналізі господарської діяльності	2	4

12.	Поняття резервів підвищення ефективності виробництва та їх класифікація	2	4
13.	Види аналізу господарської діяльності і їх роль в управлінні виробництвом	2	4
14.	Суть і задачі попереднього аналізу	1	3
15.	Система комплексного аналізу господарської діяльності	2	4
16.	Виявлення і розрахунок резервів росту виробництва	2	4
17.	Суть порівняльного аналізу, його задачі та основні етапи	1	3
18.	Функціонально-вартісний аналіз, його суть і характерні особливості	2	4
19.	Інформаційне забезпечення аналізу господарської діяльності	1	4
20.	Види інформації, що використовується в аналізі господарської діяльності	1	3
21.	Організація аналізу господарської діяльності на підприємстві	2	4
22.	Узагальнення та оформлення результатів аналізу	1	3
23.	Аналіз господарської діяльності в умовах ІСУ	2	4
24.	Історія розвитку аналізу господарської діяльності	1	3
25.	Аналіз основних показників діяльності підприємства	2	4
26.	Роль аналізу господарської діяльності в ринкових умовах	1	3
27.	Перспективи розвитку аналізу господарської діяльності	1	3
28.	Суть, мета, задачі та сфера застосування фінансово-економічного аналізу	2	3
29.	Суть, мета і задачі оперативного аналізу	1	3
30.	Суть перспективного аналізу і задачі, які вирішуються під час його проведення	1	3
Усього годин		46	106



7. Індивідуальні завдання

Індивідуальна науково-дослідна робота студентів полягає у виконанні курсової роботи, метою якої є набуття практичних навичок проведення аналізу господарської діяльності підприємства, а рівень виконання – критерієм зрілості студента, його готовності до подальшої дослідницької та творчої діяльності. Обсяг курсової роботи повинен бути в межах 40-50 сторінок аркушів формату А4. Оцінка курсової роботи проводиться в балах. Максимальна кількість балів за курсову роботу становить 100. Етапи виконання курсової роботи представлено у наступній таблиці. Курсова робота є самостійним дослідженням студентів однієї з проблем економічного аналізу та виконується на основі фактичних даних фінансової, статистичної звітності, іншої інформації, отриманої на підприємстві, а також джерел інформації, що відповідають обраній тематиці.

7.1. Розподіл годин і балів за видами розділів курсової роботи

Етапи виконання курсової роботи	Кількість годин	Оцінювання, балів
Вступ	2	10
Розділ 1. Теоретична частина (за обраною темою дослідження)	5	
Розділ 2. Розрахункова частина (аналіз показників, що характеризують предмет дослідження)	7	30
Розділ 3. Конструктивна частина (визначення резервів, заходи з впровадження у виробництво)	4	10
Висновки та пропозиції	2	
Вчасна здача закінченої роботи на перевірку	-	10
Якість оформлення	1	10
Захист роботи	1	30
Усього годин	22	100



7.2. Критерії оцінювання КР

№ з/п	Зміст роботи	Оцінка у балах
1.	Якість викладення матеріалу, відповідність змісту роботи її плану та тем (повна, часткова, неповна, достатня, недостатня)	0, 5, 10,15,20
2.	Якісний рівень використаної літератури (науково-теоретичної, матеріалів конференцій, статистичних матеріалів, власних напрацювань)	0,5,10
3.	Науковий апарат у роботі	0,5,15
4.	Наявність творчості у розкритті змісту теми, у вмінні користуватися першоджерелами, в оформленні схем, графіків, таблиць	0, 5, 10, 15
5.	Загальний вигляд роботи, рівень її оформлення	0-10
6.	Захист роботи	0-30
Загальна оцінка у балах		0-100

8. Методи навчання

При викладанні навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності» використовуються інформаційно-ілюстративний та проблемний методи навчання із застосуванням:

- лекцій у супроводі мультимедійних презентацій;
- відеофільмів та CDR;
- розв'язування задач та кейсів;
- складання матриць та графічних схем;
- виконання індивідуального навчально-дослідного завдання;
- складання самостійної роботи студентів.



9. Методи контролю

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться в письмовій формі. Контрольні завдання за змістовим модулем включають тестові питання (одна правильна відповідь з чотирьох запропонованих).

Контроль самостійної роботи проводиться:

- лекційного матеріалу – шляхом перевірки конспектів;
- практичних занять – на основі перевірки виконаних завдань.

Усі форми контролю включено до 100-бальної шкали оцінки.

Оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на практичних заняттях, результати самостійної роботи студентів) проводиться за такими критеріями:

1. Розрахункові завдання, задачі, лабораторні роботи (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру;

60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

2. Ситуаційні вправи, конкретні ситуації та інші завдання творчого характеру (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково, висновки не аргументовані і не конкретні, звіт підготовлено недбало;

60% – завдання виконано повністю, висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані, звіт підготовлено з незначним відхиленням від вимог;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки не системного характеру;

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Модуль 1. Поточне тестування та самостійна робота										Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовний модуль 2				Змістовий модуль 3			40	100
20			20				20				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		
5	7	8	5	5	5	5	6	7	7		

T1, T2... T10 – теми змістовних модулів.

За виконання курсового проекту (роботи)

Пояснювальна записка	Аналітична частина	Захист роботи	Сума
до 30	до 40	до 30	100



Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
74-81		
64-73	задовільно	
60-63		
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним

11. Методичне забезпечення дисципліни

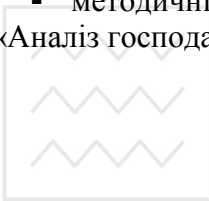
Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності» включає:

- інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни (ІКНМЗД);
- опорний конспект лекцій з дисципліни «Аналіз господарської діяльності»// Н.Б.Кушнір, НУВГП, 2013 – 170 с.;
- комплект презентацій;
- друкований роздатковий матеріал;
- освітньо-професійна програма підготовки бакалавра, спеціаліста і магістра напряму 0305 «Економіка і підприємство»;
- методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» студентами спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства» денної та заочної форм навчання / Кушнір Н.Б., Адамчук Т.Л. – Рівне:



Национальний університет
та природокористування
НУВГП, 2016. – 32 с.

- пакети тестових завдань по кожній темі, модулю і в цілому по курсу дисципліни;
 - електронна версія опорного конспекту лекцій з дисципліни «Аналіз господарської діяльності»// Н.Б.Кушнір, НУВГП, 2013.
 - навчально-методичне забезпечення самостійної роботи студентів при вивченні дисципліни «Аналіз господарської діяльності»// Н.Б.Кушнір, НУВГП, 2016.
 - методичні вказівки до виконання самостійної роботи з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» студентами спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства» денної та заочної форм навчання/ Кушнір Н.Б., Адамчук Т.Л., – Рівне: НУВГП, 2016. – 45 с.
 - методичні вказівки для практичних занять з дисципліни «Аналіз господарської діяльності». Н.Б.Кушнір, НУВГП, 2006.



Национальний університет
та природокористування
водного господарства
та природокористування



12. Рекомендована література

Базова:

1. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз: Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 256 с.
2. Костенко Т.Д. та ін. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства: Навч. посібник. — К.: Центр навчальної літератури, 2011. – 400 с.
3. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства: Навч. посібник. - 2-е вид., випр. і доп. - К.: Знання, 2010. - 662 с.
4. Ковальов В.В., Волкова О.М. Аналіз господарської діяльності: Підручник. – М.: ТК Велбі, Вид-во Проспект, 2007. – 424 с. (на рос. мові).
5. Попович П.Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання: Підручник. – 3-е вид., перероб. і доп. –К.: Знання, 2012. – 630 с.

Додаткова:

1. Бабець Є.К., Горлов М.І., Жуков С.О., Стасюк В.П. Теорія економічного аналізу: Навч. посіб. – К.: ВД «Професіонал», 2007. – 384 с.
2. Багров В.П., Багрова І.В. Економічний аналіз. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006.
3. Деева Н.М., Дедіков О.І. Фінансовий аналіз: Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2007. – 328.
4. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства: Навч. посіб. – К.: ЦНЛ, 2005. – 400 с.
5. Економічний аналіз: Навчальний посібник/ М.А.Болюх, В.З.Бурачевський, М.І.Горбаток./ за ред. проф. М.Г.Чумаченка.-К.:КНЕУ, 2003.
6. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу: Навч. посіб. – 5-е вид., випр. і доп. - К.: Знання, 2006. – 261 с.
7. Ізмайдова К.В. Фінансовий аналіз у будівництві: Навч. посіб. – К.: Кондор, 2007. – 236 с.

8. Кіндрацька Г.І., Білик М.Г, Загородній А.Г. Економічний аналіз: теорія і практика: Підручник / За ред. проф. А.Г.Загороднього. – Львів: «Магнолія Плюс», 2006. – 428 с.
9. Ковальчук М.І. Економічний аналіз діяльності підприємств АПК: Підручник. – К.: КНЕУ, 2005. – 390 с.
10. Лахтіонова Л.А. Фінансовий аналіз сільськогосподарських підприємств: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2005. - 389 с.
11. Лахтіонова Л.А. Фінансовий аналіз. - К.: КНЕУ, 2001.
12. Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник: 2-е вид., перероб. і доп. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 472 с.
13. Подольська В.О., Яріш О.В. Фінансовий аналіз: Навч. посіб. – К.: ЦНЛ, 2007. – 488 с.
14. Прокопенко І.Ф., Ганін В.І., Петряєва З.Ф. Курс економічного аналізу: Підручник / За ред. І.Ф.Прокопенка. – Харків: Легас, 2004. – 384 с.
15. Салига С.Я., Дацій Н.В., Корецька С.О., Нестеренко Н.В., Салига К.С. Фінансовий аналіз: Навч. посіб. – К.: ЦНЛ, 2006. – 210 с.
16. Сахарцева І.І. Основи складання бухгалтерської звітності за вимогами Національних стандартів України: Навч. посіб. – К.: К-р, 2005. – 614 с.
17. Старостенко Г.Г., Мірко Н.В. Фінансовий аналіз: Навч. посіб. – К.: ЦНЛ, 2006. – 224 с.
18. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз. Навч. посіб. - Львів: «Новий світ - 2000», 2006. – 344 с.
19. Фінансово-економічний аналіз: Підручник / Буряк П.Ю., Римар М.В., Бець М.Т. та ін. Під заг. Ред. П.Ю.Буряка, М.В.Римара. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 528 с.
20. Фролова Т.О. Фінансовий аналіз: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. і практ. занять. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2005. – 253 с.
21. Цал-Цалко Ю.С. Фінансова звітність підприємства та її аналіз: Навч. посібник. — Житомир, ЖІТІ, 2001. — 300 с.

22. Царенко О.М. Економічний аналіз діяльності підприємств агропромислового комплексу: Навч. посіб. – 2-е вид., перероб. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2006. – 240 с.
23. Чечевіцина Л.М. Аналіз фінансово-господарської діяльності: Навч. посіб. / Л.М.Чечевіцина, І.М. Чуєв. – 3-вид., доп. і перероб. – Ростов – на Дону: Фенікс, 2006. – 384 с.
24. Чигринська О.С., Власюк Т.М. Теорія економічного аналізу: Навч. посіб. – К.: ЦНЛ, 2006. – 232 с.
25. Шеремет О.О. Фінансовий аналіз: Навч. посіб. – К.: Кондор, 2005. – 196 с.
26. Шило В.П., Верхоглядова Н.І., Ільїна С.Б., Темченко А.Г., Брадуо О.М. Аналіз фінансового стану виробничої комерційної діяльності підприємства: Навч. посіб. – К.: Кондор, 2005. – 240 с.
27. Шиян Д.В., Строченко Н.І. Фінансовий аналіз: Навч. посіб. – К.: А.С.К., 2005. – 240 с.
28. Шморгун Н.П., Головка І.В. Фінансовий аналіз: Навч. посіб. – К.: ЦНЛ, 2006. – 528 с.

13. Інформаційні ресурси

1. <http://www.kmu.gov.ua/> – Кабінет Міністрів України.
2. <http://www.lib.rv.ua/> – Рівненська державна обласна бібліотека.
3. <http://www.library.snu.edu.ua/> – Наукова бібліотека.
4. <http://www.nbu.gov.ua/> – Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського
5. <http://www.rada.kiev.ua/> – Законодавство України.
6. <http://www.rstu.rv.ua/book.html/> – Бібліотека НУВГП.
7. <http://www.ukrstat.gov.ua/> – Державний комітет статистики України