



1. Код. ФПС 12.

2. Назва. Комерційна робота на транспорті.

3. Тип. Нормативна.

4. Рівень вищої освіти. 1.

5. Рік навчання. 4.

6. Семестр. 7.

7. Кількість кредитів ЄКТС. 6.

8. ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Сорока Валерій Степанович, к.с.-г.н., доцент.

9. Результати навчання:

Здобуття знань з основ комерційної роботи на транспорті, порядку ціноутворення, собівартості і тарифного регулювання транспортних послуг, аналізу результатів комерційної діяльності, набуття вмінь організації ефективної реалізації транспортних послуг, визначення цільових сегментів ринку діяльності автотранспортного підприємства, обґрунтування тарифів транспортних послуг та прибутковості транспортного процесу, оформлення комерційної документації, аналізу результатів виробничої діяльності автотранспортного підприємства.

10. Форми організації занять: навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи.

11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:

«Основи теорій систем і управління», «Основи менеджменту», «Загальний курс транспорту», «Основи економіки транспорту», та інші дисципліни, що безпосередньо формують компетенції фахівця відповідного напрямку підготовки.

12. Зміст: Організаційно-правове забезпечення транспортної діяльності. Організація комерційної роботи на підприємствах автомобільного транспорту. Маркетингова діяльність на автомобільному транспорті. Система договірних відносин в комерційній роботі на автомобільному транспорті. Комерційна робота на автомобільному транспорті при організації вантажних та пасажирських перевезень. Особливості комерційної діяльності при змішаних комбінованих перевезеннях. Особливості комерційної діяльності при міжнародних автомобільних перевезеннях. Ціноутворення в системі автотранспортного обслуговування. Собівартість і тарифи автотранспортних послуг. Транспортні тарифи на вантажні перевезення автомобільним транспортом. Транспортні тарифи на пасажирські перевезення автомобільним транспортом. Митно-тарифне регулювання міжнародних автомобільних перевезень. Аналіз комерційної діяльності автотранспортного підприємства.

13. Рекомендовані навчальні видання:

1. Будрина Е.В. Проблемы формирования и управления развитием регионального рынка транспортных услуг. – Санкт-Петербург: СПбТИЭУ, 2002. – 276 с.

2. Крамаренко І.Г. Організація комерційної роботи на транспорті. Навчальний посібник. – Харків: ХНАДУ, 2001. – 102 с.

3. Мірошніченко Л., Саприкін Г. Автомобільні перевезення: організація та облік / 3-є вид. перер. і доп. – Харків: Фактор, 2004. – 520 с.

4. Нагорний Є.В., Шраменко Н.Ю. Комерційна робота на автомобільному транспорті. – Харків: ХНАДУ, 2010. – 324 с.

5. Нагорний Є.В., Шраменко Н.Ю. Комерційна робота на транспорті. – Харків: ХНАДУ, 2012. – 268 с.

14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання: 40 год. лекцій, 26 год. практичних занять, 132 год. самостійної роботи. Разом - 198 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, використання мультимедійних засобів.

15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

- поточний контроль (60 балів): тестування, опитування;

- підсумковий контроль (40 балів) - іспит тестовий в кінці семестру.

16. Мова навчання. Українська.



Національний університет
водного господарства
та природокористування

В.о. завідувача кафедри транспортних технологій
і технічного сервісу,
к.т.н., доцент

Розробник
к.е.н., доцент

М.Є. Кристопчук

В.А. Познаховський



Національний університет
водного господарства
та природокористування