

УДК 330

Николова Нели Иванова (Технический университет Габрово, Болгария),
Крачунов Христо Атанасов (Технический университет Варна, Болгария)

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БОЛГАРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассматривается инновационный потенциал предприятий как решающий фактор их успеваемости.

The article discusses the innovative potential of enterprises as a decisive factor in their performance.

Стратегической целью развития Болгарии является повышение конкурентоспособности промышленности на базе инновационной активности предприятий в условиях рыночных принципов. Инновационный потенциал предприятий является решающим фактором их успеваемости. Инновации, прежде всего, свидетельствуют о наличии интеллектуального капитала, который включает творчество, предпринимательскую инициативу, готовность идти на рассчитанный риск, восприятие социальной и профессиональной мобильности. Инновации также включают в себя организаторский талант, способность предвидеть будущие потребности, соблюдать договоренности.

Характеристики инновационной среды в стране. Болгария отмечает свой третий год членства в ЕС, и, несмотря на прогресс в экономике страны, которая является год стабильной, это не приводит к улучшению инновационного потенциала, говорится в докладе “Inovatsii.bg 2009”[5]. Инновационная система страны страдает от отсутствия критической массы – научные исследования и образование инфраструктуры носят фрагментарный характер, что приводит к распылению научно-исследовательского потенциала. Бизнес не берет активного участия в инновационном процессе, и взаимодействие в рамках инновационной системы является неэффективным.

Существуют следующие проблемные зоны[1, 2, 3, 4]:

- Снижение качества образовательных услуг – сравнительные результаты участие Болгарии в международных стандартизированных тестах показало тенденцию к ухудшению ситуации в подготовке студентов в условиях разной степени и в динамике.

- Деквалификация – данные об участии в программах непрерывного обучения показывают, что Болгария заняла последнее место в Европе. В 2006 году доля населения в возрастной группе 25-64 в официальном или неофициальном обучении составила 1,3 %. Средний показатель по ЕС – 27,96%.

- В Болгарии почти 60% персонала, участвующего в реализации научно-

исследовательской деятельности, находится в общественном секторе (при условии преимущественно институциональных принципов централизованного финансирования и установления приоритетов развития науки и техники).

- Для большинства европейских стран характерны относительно сильные позиции молодых людей в области науки и техники (по сравнению с теми, кто занят в других сферах экономической деятельности). Исключение составляют пять стран, включая Болгарию, а также Хорватию, Румынию, Италию и Словакию.

- Инвестиции в исследования и инновации относительно уменьшены – опыт показывает, что сокращение расходов для инновации является одним из элементов, который является первым в условиях кризиса. За период 1998-2007 гг., расходы в странах ЕС-27 увеличился на 2,2 %. Изменения в Болгарии происходят в противоположном направлении – снижение почти на 16%.

- Сильные межрегиональные различия в условиях инновационного потенциала и существующий дисбаланс в значительной степени объясняют низкий уровень инновационных предприятий, плохую связь между инновационными партнерами.

- В соответствии с инновационным индексом количество болгарских предприятий, имеющих инновации, в течение двух лет (2006-2008 гг.) увеличилось с 3 до 9 % от общего числа предприятий (рисунок) [7].

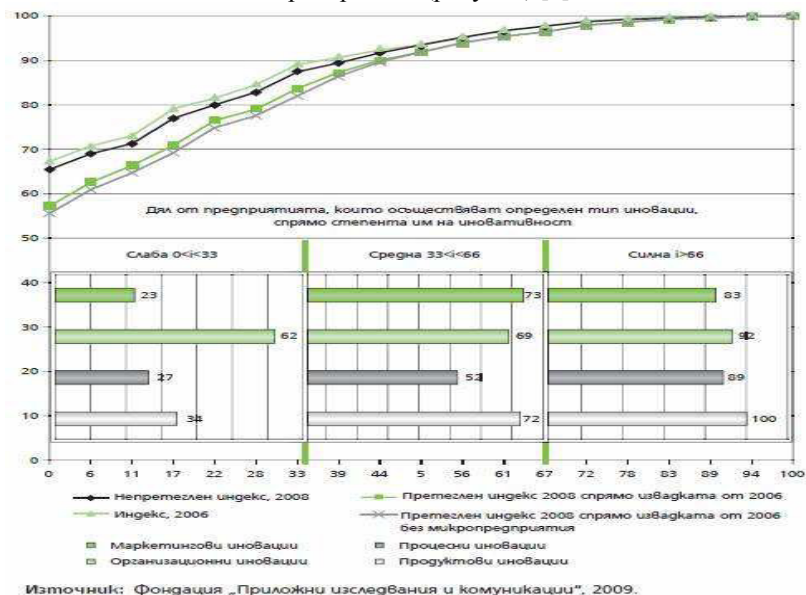


Рисунок. Инновации Индекс болгарских предприятий и ведущие инновации в Болгарии

Инновационная деятельность болгарских предприятий будет зависеть от ряда внутренних и внешних факторов [6, 7, 8]. Наиболее полное объяснение коллективной инновационной деятельности болгарских предприятий определяется следующими факторами: а) характеристики рынка, на котором они работают; б) соответствие с международно-признанными стандартами; с) принципы стратегического позиционирования; г) характеристики встроенных корпоративных ИТ-систем. Средний индекс инновационности предприятий, работающих в основном на международных рынках, в три раза выше, чем работающих только на местных рынках (в 30 км от предприятия), и в два раза выше по сравнению с региональными рынками (расположен в 100 км от предприятия).

Эффективное использование потенциала инновационной системы требует четкого решения по нескольким ключевым направлениям [6, 7, 9]:

1. Болгария нуждается в комплексной национальной стратегии в области научных исследований, технологического развития и инновационной деятельности, защиты интересов и развития компетенции всех групп, участвующих в создании и развертывании новых знаний – исследовательских и образовательных подразделений, технологических брокеров и посредников бизнеса. Для достижения требуемой эффективности государственных расходов на инновации должен иметься четкий план выделения дополнительных средств в рамках различных программ и инструментов, имеющихся в Болгарии. Болгария по-прежнему одна из немногих стран ЕС, которая не может участвовать полноценно в финансировании проектов.

2. Текущее состояние раздробленности и отсутствия координации между министерствами, ведомствами и учреждениями в проведении единой политики в области науки и инноваций диктует необходимость принятия радикальных решений в направлении создания прочной структуры в лице конкретного министерства или агентства по науке, технологическому развитию и инновациям при непосредственном подчинении премьер-министру.

3. Создание прочного и эффективного сотрудничества между различными субъектами национальной инновационной системы – исследовательских учреждений, университетов, инновационных компаний, посреднических организаций.

Разработка и реализация комплексной стратегии научных исследований, технологического развития и инновационной деятельности в Болгарии на основе руководящих принципов является необходимым условием для развития экономики страны. Выше сформулированные проблемы могут быть решены в случае изменения процесса управления, если основные участники готовы к переосмыслению этих структур и учреждений при изменившейся политической обстановке и экономической целесообразности. Это означает совершенствование правовой и нормативной базы для развития инновационной деятельности и повышения ее практического применения. Мы должны выступать с инициати-

вами по модернизации научно-технического сектора. В последние годы тема перехода к инновационной деятельности и инновационной политике не была распространена среди общественности и политиков, но условия существенно изменились по сравнению с теми, что были до 1989 года, потому соответствующие меры должны разрабатываться, в первую очередь, основываясь на международном опыте, который уже существует в этой области.

Приоритетные задачи правительства в области науки. Правительство устанавливает приоритеты для своего управления в области науки [1, 6, 9, 10]:

- формирование постоянной национальной политики в области науки;
- содействие внутренней и внешней интеграции научно-исследовательских институтов;
- разработка новых механизмов для эффективного финансирования науки и исследований.

Политика Болгарии в области научных исследований и технологических разработок сосредоточена на следующих мероприятиях:

- активное участие в европейских и транс-европейских программах;
- интенсивные двусторонние, региональные и трансрегионального сотрудничества.

Связь исследований и приоритетов на различных уровнях:

- интеграция в Европейское научное пространство;
- региональные исследования, связанные с инициативами в Юго-Восточной Европе;
- национальные, связанные с развитием знаний в области науки, технологий и услуг для определенных сфер социально-экономического сектора страны.

Необходимость увеличения инновационного потенциала существующих малых и средних предприятий. Большинство деловых кругов в Болгарии состоятся из малых и средних предприятий. С точки зрения вступления Болгарии в ЕС уровень их конкурентоспособности имеет решающее значение. МСП не имеют никакого научного потенциала, но они имеют потенциал для развития и реализации инновационных решений. Эти компании являются не лидерами в технологическом плане, а последователями, которые используют технологии и инновации, разработанные другими центрами по передаче технологий. Укрепление инфраструктуры является важным посредником в создании институтов / центров передачи инноваций и продуктов. Многие из существующих МСП не имеют высококвалифицированного персонала для разработки и внедрения новых технологий для повышения объема и качества выпускаемой продукции, разработки новых продуктов, нового дизайна или иных инноваций, поэтому они не используют свой потенциал для инновационной деятельности. Для этого они должны нанимать молодых специалистов. Найм инженера или ученого, однако, часто является дорогостоящим и рискованным. Хорошо известны схемы для оказания помощи МСП в развитых странах. К их числу относятся, в частности, субсидирование существующих фирм по набору молодых

квалифицированных специалистов. С учетом мобильности человеческих ресурсов, эти планы являются самым прямым путем к увеличению инновационного потенциала отрасли. Это одна из наиболее предпочтительных стратегий по улучшению инновационной деятельности малых предприятий, которым не хватает финансовых и человеческих ресурсов для проведения исследований и разработок.

Накопленный в других странах опыт показывает, что применение современных научных достижений (которые стоят на "академических полках") и готовность к использованию старых традиционных технологий для МСП не принесли желаемого результата по следующим причинам:

- во-первых, большинство продуктов исследования пребывают в форме, неготовой для применения, а необходимость сотрудничества между предпринимателями и научным сектором сдерживается тем фактом, что ученые и предприниматели говорят на "различных языках";
- во-вторых, работе посредника между поставщиками и потребителями научных достижений и инноваций мешает тот факт, что большинство МСП сталкивается с трудностями в определении их конкретных потребностей в этой области.

Кроме того, результаты исследования нововведений в ЕС показал, что основные источники знаний и инноваций для МСП в Европейском Союзе – это другие компании.

Таким образом, деятельность государственных предприятий за последнее десятилетие перешла в следующие области:

- активная роль в информировании общественности;
- переход от передачи технологий к предоставлению услуг и поддержки в области управления инновационным процессом и реализации инновационных стратегий;
- создание благоприятных условий для передачи знаний между компаниями;
- переход от отраслевого подхода к кластерному подходу.

Кроме того, опыт показывает, что географическая (технологическая и культурная) близость важна для привлечения определенных групп компаний в инновационном процессе.

Современные аспекты инновационной политики и практики Болгарии.

Одним из направлений, на которые указывает Лиссабонская стратегия (2000), является создание, распространение и практическое применение знаний с целью обеспечения конкурентоспособности экономики. По рекомендации Европейского Союза (ЕС) создание научной инфраструктуры, поддерживающей инновации и экономические знания, осуществляется в нескольких направлениях:

- участие в международных научно-исследовательских программах и партнерские связи между деловыми, научными кругами и государственным управ-

лением;

- передача инновационной деятельности на основе прямых иностранных инвестиций;
- сотрудничество в рамках международной торговли;
- передача знаний и инновационной практики в рамках контактов местных фирм с иностранными партнерами (с точки зрения исполнения контрактов поставщиками, субподрядчиками, дистрибьюторами и т.д.);
- использование потенциала местной инновационной системы.

В целом в рамках Национального плана были подтверждены обязательства по развитию европейских научных исследований в инновационной сфере и реализации плана действий "Увеличение инвестиций в науку", принятого Советом Европы. Важным аспектом инновационной политики является производство новых знаний, проведения научных исследований в поддержку экономического развития.

В апреле 2002 года Совет министров в стратегии стимулирования развития малых и средних предприятий (МСП) определил приоритет – «Поддержка инновационного и технологического развития». Поддержка должна обеспечить:

- содействие трудоустройству молодых специалистов в области МСП, которое является необходимым условием для повышения их инновационного потенциала;
- строительство и / или оптимизацию технологических центров, разработку механизмов для преобразования некоторых существующих научно-исследовательских институтов и технологических центров и создания новых в целях удовлетворения потребностей народного хозяйства;
- оптимизацию научно-инновационной технологии – установление диалога между экспертами;
- обучение предпринимательству, предпринимательское образование в области создания эффективных и конкурентоспособных малых и средних предприятий;
- создание кластеров в Болгарии – продвижение по службе, принятие и внедрение наилучшей практики ЕС;
- поддержку технологических парков, создавая условия для развития высокотехнологичных отраслей, используя потенциал и опыт установленных научных организаций;
- создание центров для развития предпринимательства в высших учебных заведениях и для выпускников, которые будут подготовлены для создания и управления своих компаний.

Необходимо установить более тесное сотрудничество между участниками инновационного процесса для успешного взаимодействия и партнерства между различными организациями, исследовательскими институтами и предприятиями. В соответствии с существующей европейской практикой стратегического планирования и развития в Болгарии в настоящем времени разработанны и ре-

ализируются региональные инновационные стратегии, которые синхронизированы с национальной инновационной стратегией и планами развития, с учетом местных условий и приоритетов.

Выводы и заключения. Болгарская экономика переживает реструктуризацию. Этот процесс характеризуется в основном низким уровнем взаимодействия всех секторов экономики и отсутствием инновационной активности предприятий. Преодоление экономической отсталости окажет влияние на экономический рост и занятость.

Основные действия, которые будут осуществляться в Болгарии, могут быть разделены на четыре области:

1. укрепление учреждений, предприятий и организаций, работающих в области развития, передачи и применения новых технологий (ноу-хау), которые образуют национальную инновационную систему;
2. развитие сотрудничества между научно-техническим сектором и бизнесом, их взаимодействие в основном с министерствами экономики, образования и науки;
3. создание простой и эффективной организации для координации деятельности по осуществлению инновационной стратегии Болгарии;
4. обеспечение финансирования для осуществления мер, изложенных в инновационной стратегии Болгарии.

1. Българската иновационна политика в Европейския съюз, Ст.н.с. Георги Ангелов и колектив. – <http://www.csd.bg/> 2. Доклад Иновации бг 2008. – www.econ.bg/analysis/article135647.html 3. Доклад Иновации бг 2009. – www.econ.bg/analysis/article135647.html 4. Годишен доклад за състоянието и развитието на националната политика в областта на иновациите 2007 г., др. Теодора Георгиева и колектив. 5. Иновации.бг 2007: Българската иновационна система в Европейския съюз, Анализ на Фондация “Приложни изследвания и комуникации”. – www.econ.bg/analysis/article135682.html 6. Иновационна стратегия на Република България и мерки за нейната реализация. 7. Национална стратегията за насърчаване на МСП в България 2007г.-2013г. – Министерство на икономиката и енергетиката. <http://www.mi.government.bg/> 8. НСИ. – www.nsi.bg/ 9. Сивов Васил Актуални проблеми на иновационната политика. – Central and Eastern European online library. 10. www.csd.bg/artShowbg.php?id=9222

Рецензент: д.т.н., професор Кожушко Л.Ф. (НУВГП)