

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

ГО «РЕГІОНАЛЬНИЙ ЦЕНТР ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ»

ЗБІРНИК ТЕЗ

VI Міжнародної науково-практичної конференції
молодих науковців, аспірантів та студентів

*АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ
В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ*



ЧАСТИНА 2

Рівне – 2017

УДК 658

А 43

27 квітня 2017 року кафедрою менеджменту НУВГП проведено VI Міжнародну науково-практичну конференцію молодих науковців, аспірантів та студентів «Актуальні проблеми теорії і практики менеджменту в контексті євроінтеграції». Висвітлювались результати теоретичних і прикладних досліджень в сфері теоретичного та практичного менеджменту в контексті євроінтеграції. Тези призначені для наукових, науково-педагогічних працівників, керівників підприємств, аспірантів та студентів вищих навчальних закладів.

Актуальні проблеми теорії і практики менеджменту в контексті євроінтеграції: Збірник тез VI Міжнародної науково-практичної конференції 27 квітня 2017 року. Рівне: НУВГП, 2017. – Ч.2. – 245 с.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова оргкомітету:

Мошинський В.С. – ректор, д.т.н., професор.

Заступники голови оргкомітету:

Савіна Н.Б. – д.е.н., професор, проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків.

Валюх А.М. – к.е.н., доцент, директор ННІЕМ.

Кожушко Л.Ф. – д.т.н., професор, зав. кафедри менеджменту.

Члени оргкомітету:

Крачунов Христо – д-р інж., доцент, Технічний університет, Варна.

Йоланта Слопец – заступник декана факультету менеджменту, Люблінська Політехніка.

Лілія Грігорой – д.е.н., декан факультету обліку і аудиту, Молдавська фінансова академія.

Мадиярова Диана Макаєва – д.э.н., професор кафедри економіки, Євразійський національний університет імені Л.Н. Гумілева.

Шебеко К.К. – д.э.н., професор, ректор УО Полесский государственный университет.

Agnieszka Kister – dr, odpowiedzialna ds. współpracy międzynarodowej w Zakładzie Rachunkowości Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej.

Совик Л.Е. – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой экономики и организации производства, Полесский государственный университет.

Зборина И.М. – к.э.н., доцент, декан факультета экономики, Полесский государственный университет.

Прокопенко О.В. – д.е.н., завідувач кафедри економічної теорії Сумського державного університету.

Александров І.О. – д.е.н., професор, зав. кафедри менеджменту Одеського національного університету.

Князь С.В. – д.е.н., професор, зав. кафедри менеджменту природоохоронної діяльності та екологічної політики НУ «Львівська політехніка».

Павленко О.П. – к.е.н., професор кафедри менеджменту природоохоронної діяльності Одеського державного екологічного університету.

Безтелесна Л.І. – д.е.н., професор, зав. кафедри трудових ресурсів і підприємництва.

Лазаришина І.Д. – д.е.н., професор, зав. кафедри обліку і аудиту.

Зубілевич С.Я. – к.е.н., професор кафедри обліку і аудиту.

Скрипчук П.М. – д.е.н., професор кафедри менеджменту.

Кущнір Н.Б. – к.е.н., професор кафедри економіки підприємства.

Мальчик М.В. – д.е.н., професор кафедри маркетингу.

Кузнецова Т.О. – к.т.н., доцент кафедри менеджменту.

Окорський В.П. – к.т.н., доцент кафедри менеджменту.

Дорошенко О.О. – к.е.н., доцент кафедри обліку і аудиту, Голова Ради молодих учених НУВГП.

Пахаренко О.В. – к.е.н., ст. викладач кафедри менеджменту.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 4. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ

Irina Florek	FINANCIAL STATEMENT AS A SOURCE OF INFORMATION FOR ENTERPRISE MANAGEMENT AND MAKING ECONOMIC DECISIONS	12
Lilia Grigoroï, Mădălina Dumitru	ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ В МОЛДОВЕ	14
Viacheslav Smygur	WYBRANE PRZYKŁADY PROBLEMÓW W OBSZARZE RACHUNKOWOŚCI DLA WPOŁCZESNEGO MENEDŻERA	17
Vitaliy Smygur	DOKUMENTACJA ELEKTRONICZNA JAKO EFEKTYWNE NARZĘDZIE DO ZARZĄDZANIA CZASEM W SYSTEMIE PODSTAWOWEJ OPIEKI ZDROWOTNEJ	20
Асканова Ю.І., Павелко О.В.	АМОРТИЗАЦІЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ТА ЇЇ МІСЦЕ В ПРОЦЕСІ ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНОГО КАПІТАЛУ	23
Босик І.А., Зубілевич С.Я.	ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ НА ПРОДАЖ ТА ГРУП ВИБУТТЯ	26
Вербельчук О.В., Зубілевич С.Я.	РОЗРОБКА РОБОЧОГО ПЛАНУ РАХУНКІВ ЩОДО ДОХОДІВ І ВИДАТКІВ СЕКТОРУ КУЛЬТУРИ ОЛЕВСЬКОЇ РДА	29
Вишневська О.П.	ІНТЕГРОВАНА ЗВІТНІСТЬ: ЗМІСТ, ЦІЛІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ	32
Власюк М.А., Зубілевич С.Я.	ОБЛІК ДОХОДІВ ТА ВИДАТКІВ ЗАГАЛЬНОГО ФОНДУ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ	34

Войтюк А.В.	УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ЩОДО ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	37
Волошин В.С.	ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ ЯК ЗАСІБ АВТОМАТИЗАЦІЇ ФУНКЦІЙ УПРАВЛІННЯ	40
Герасимчик К.С.	ВИТРАТИ НА ОПЛАТУ ПРАЦІ ЯК ІНВЕСТИЦІЇ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ	42
Данилюк Ю.Ю., Журавльова Т.В.	ВИБІР ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ЩОДО ЗАПАСІВ ЗА П(С)БО ТА МСБО	44
Демчук Ю.В.	УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ АНАЛІЗУ	46
Ємець У.О., Левицька С.О.	СКЛАД ТА ПРИЗНАЧЕННЯ ФОРМ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ	49
Заклинська А.І.	ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНА СИСТЕМА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОКРАЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА	52
Кардаш О.Л.	МОДЕЛЮВАННЯ КОНКУРЕНЦІЇ БРЕНДІВ	55
Кир'ях А.І.	РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ПІДПРИЄМСТВ: МЕТОДИЧНА, ТЕХНІЧНА ТА АДМІНІСТРАТИВНА СКЛАДОВА	57
Ковальчук І.В.	ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ	60
Козійчук Г.Д., Зубілевич С.Я.	ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ЩОДО ВИПЛАТ ПРАЦІВНИКАМ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ ЗА НП(С)БОДС 132	63

Колесні- кова М. М., Пивоварчук Л. В	ПОДАТКОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	66
Колінчук Н.А.	ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНЦІЇ БРЕНДІВ НА СВІТОВОМУ РИНКУ	69
Коломис О.О., Бондарєва Т.Г.	ВІДОБРАЖЕННЯ ЗАПАСІВ У ФІНАНСОВІЙ ЗВІТНОСТІ ЗА МІЖНАРОДНИМИ ТА НАЦІОНАЛЬНИМИ СТАНДАРТАМИ	71
Кравчук Д. Л.	ВИКОРИСТАННЯ КРИПТОГРАФІЧНИХ МЕТОДІВ ШИФРУВАННЯ В ПРОЦЕСІ ПЕРЕДАЧІ ЕЛЕКТРОННОЇ ІНФОРМАЦІЇ	73
Крупко М.П.	АНАЛІЗ ПРОБЛЕМНИХ АСПЕКТІВ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ СУБ'ЄКТІВ ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ	75
Левшенюк М.І., Зінкевич О.В.	ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ МАЛОЦІННИХ НЕОБОРОТНИХ МАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ	78
Макар Н.М., Позня- ковська Н.М.	ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ СУБ'ЄКТА МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	81
Макарчук Н.В., Вовк В.М.	ПЛАНУВАННЯ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦЕНТРАЛІЗОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	83
Мосійчук І.Б.	АНАЛІЗ ПРОБЛЕМНИХ АСПЕКТІВ ВІТЧИЗНЯНОЇ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНОГО СТРАХУВАННЯ	86
Мулик К.Б., Зубілевич С.Я.	ОБЛІК ДОХОДІВ І ВИТРАТ ЗАГАЛЬНОГО ФОНДУ ЗА НОВИМ ПЛАНОМ РАХУНКІВ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ СУБ'ЄКТА ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ	89
Неродюк М.О., Левицька С.О.	ІНТЕГРОВАНА СИСТЕМА ГОСПОДАРСЬКОГО ОБЛІКУ: ПРИЗНАЧЕННЯ ТА МЕТОДИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ЇХ СКЛАДОВИХ	92
Ничипорчук П.Л., Павелко О.В.	ОЦІНКА ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ	95

Пастушок А.М., Павелко О.В.	КЛАСИФІКАЦІЯ ЗАБОРГОВАНОСТІ	ДЕБИТОРСЬКОЇ	98
Підгрушний В. А., Позня- ковська Н.М.	ОБЛІКОВА ДЕРЖАВНОГО СТАНДАРТАМИ	ПОЛІТИКА СЕКТОРУ ЗА	СУБ'ЄКТІВ НОВИМИ 101
Підгрушний В. А., Сіпайло Л. Г.	КЛАСТЕРНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ ЯК НОВА СТРАТЕГІЯ ДЛЯ УКРАЇНИ	РЕГІОНАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНА	103
Полюхович М.Д., Левицька С.О.	СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА	ОЦІНЮВАННЯ РОЗВИТКУ	106
Попок Т.В. Самедова Л.Р.	КОНСОЛІДАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК У СИСТЕМІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА	ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	109 111
Середа О.А., Подлевський А.А.	ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ В ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ	ДЕРЖАВНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОЇ	114
Сімошук Н. П.	ОСОБЛИВОСТІ СПЕЦРЕЖИМУ ПДВ ДЛЯ АГРАРНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	ЗАСТОСУВАННЯ	117
Скуба О. В.	ПОКАЗНИКИ СОЦІАЛЬНОЇ, ТА ЕКОЛОГІЧНОЇ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА: ОБЛІКОВИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ ПІДХОДИ	ЕКОНОМІЧНОЇ СКЛАДОВИХ	120
Сторожева О. О.	СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ВЕДЕННЯ ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ		123
Таран О.С., Зубілевич С.Я.	ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ЩОДО ГРОШОВИХ КОШТІВ	ПІДПРИЄМСТВА	126

Труш О.	ТРАНСФЕРТНЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ ЯК НОВИЙ МЕХАНІЗМ ОПТИМІЗАЦІЇ ОПОДАТКУВАННЯ ТА ВИД АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ	129
Уласович О.О., Kister Agnieszka	ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ: ОБЛКОВИЙ АСПЕКТ	131
Хомич О.В.	АНАЛІЗ ОПОДАТКУВАННЯ ОПЛАТИ ПРАЦІ: ВІТЧИЗНЯНА ПРАКТИКА ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД	133
Цикун О.А.	УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК ПІДПРИЄМСТВА: ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА МІСЦЕ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТА	136
Шумер Н. С., Бондарева Т. Г.	ОБЛІК ВИТРАТ НА ЗАКЛАДКУ ГОРІХОВОГО САДУ	139
Юшко Е.М., Володько О.В.	ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ МЕНЕДЖМЕНТА, КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ	142

***СЕКЦІЯ 5. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА
ТА ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ***

Бачишина Л. Д.	ПРОГНОЗУВАННЯ ЦІНИ НА ЗЕРНОВІ В УКРАЇНІ	146
Божко В.В.	ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ НА ПРИКЛАДІ ПАТ «НОВОГРАД-ВОЛИНСЬКИЙ ХЛІБОЗАВОД»	148
Бондарчук В.Ю.	ПРОБЛЕМИ ТА ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	150
Василенко Ж.А., Якимчук Т.І.	СТАН ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ БІРЖОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ	152
Войтюк Б.	ХАРАКТЕРИСТИКА СУЧАСНОГО АСОРТИМЕНТУ СИРІВ	154

Губиш Н.О., Петрук В.А.	СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ (НА ПРИКЛАДІ ТОВ ВТІ «АГРОПЕРЕРОБКА», М. РІВНЕ)	157
Дейнека О.	ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ РОСЛИННИХ ОЛІЙ	159
Дума В.Л.	ПОДАТОК НА ДОХОДИ ФІЗИЧНИХ ОСІБ - ЯК ОСНОВНЕ ДЖЕРЕЛО ФОРМУВАННЯ БЮДЖЕТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ	161
Загребельна А.С.	ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ, ЯК СФЕРА КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	163
Ільчук О.І., Акімова Л.М.	СУЧАСНИЙ СТАН ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ	166
Карашук А.Ю., Красовська Ю.В.	СТАН КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	170
Ковальчук Т.Т.	СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ – ВИРОБНИКІВ ТВЕРДОПАЛИВНИХ КОТЛІВ В УКРАЇНІ	174
Козлюк В.В.	ПЕРЕДУМОВИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	176
Конончук М.М.	СОЦІАЛЬНА СКЛАДОВА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ПАТ «РІВНЕАЗОТ»)	178
Косицький К. В.	ЩОДО ОЦІНКИ ЧИННИКІВ ВПЛИВУ НА ПОДАТКОВІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ПРОМИСЛОВОГО ХОЛДІНГУ	181
Кравців М.Б.	ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	183
Кушнір А.І.	СУЧАСНИЙ СТАН, ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ ВАНТАЖНИХ АВТОМОБІЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ	186

Майба С.С.	МОНІТОРИНГ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	189
Майстрок О.С.	ПРАВОВІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ	192
Онокало В.Г.	ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ	195
Петруля А.В., Ковшун Н.Е.	ЛОГІСТИКА ЗАПАСІВ: ОПТИМІЗАЦІЙНА МОДЕЛЬ УІЛСОНА	197
Попова С.О., Ковшун Н.Е.	ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СТИЧНИХ ВОД НА ПІДПРИЄМСТВАХ ВУГЛЕДОБУВНИЙ ГАЛУЗІ	200
Рафальська Н.М.	ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ ПИВОВАРНОЇ ГАЛУЗІ (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «РІВЕНЬ ЛТД»)	202
Сарган О.Ю.	ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	205
Синков В.В.	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У ФІНАНСУВАННІ РЕГІОНАЛЬНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	208
Тхорук В. П.	ВДОСКОНАЛЕННЯ ДЖЕРЕЛ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	211
Хіц В.О.	ОЦІНКА ВПЛИВУ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ЛІСГОСПУ	213
Христюк А.В.	АНАЛІЗ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ТОВАРІВ В ТОРГОВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	215
Чудінович В.	ПОЗАМАГАЗИННІ ФОРМИ ПРОДАЖУ ТОВАРІВ	218
Шинкарук О.Ю.	ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙ У РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ	221

**СЕКЦІЯ 6. МАРКЕТИНГОВО - ЛОГІСТИЧНІ ПРОЦЕСИ В
ЕКОНОМІЦІ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА**

Гришук В.П., Пономаренко А.В. Давидюк Т.А.	КЛІЄНТООРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ПРИ ФОРМУВАННІ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧА ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	223 226
Каюкало А. Б.	СВІТОВИЙ ДОСВІД ПРОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ НА РИНОК НА ПРИКЛАДІ КОМПАНІЇ APPLE	229
Клімавічус Я.І.	SEO ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ВЕБ-РЕСУРСУ В КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	232
Ковальчук Є.А.	РИНОК СОКІВ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ СЬОГОДЕННЯ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ	235
Лисанець М.В.	УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК АВТОМОБІЛІВ: СТРУКТУРА ТА ПРОПОЗИЦІЇ	237
Макар Н.М.	ОСОБЛИВОСТІ КРАУД-МАРКЕТИНГУ: ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ	239
Морозько О. В.	РОЛЬ ТА МІСЦЕ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У РОЗВИТКУ РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ	241
Нідзельська О.Ю.	НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ	244
Остапович Ю.Ю.	ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ПИВА	246
Пантюх М.В.	МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ПОВЕДІНКИ КЛІЄНТІВ НА РИНКУ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ	248
Пась А.В., Стрельчук К.Р.	КАТЕГОРІЙНИЙ АПАРАТ БРЕНДИНГУ	251
Підгрушний В. А.	ІНСТРУМЕНТИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ: ТРЕНДИ ХХІ СТОЛІТТЯ	254
Плисюк О.В.	МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ВІТЧИЗНЯНОЇ СКЛЯНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	257

Прит Я.Ю., Шпоняк А.Ю.	ОСОБЛИВОСТІ ВИХОДУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ НА ЄВРОПЕЙСЬКИЙ РИНОК	259
Радченко А.А., Микитинець С.В.	АНТИКРИЗОВІ МАРКЕТИНГОВІ ЗАХОДИ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	261
Рафальська Д.П.	СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПАТ «НОВОГРАД-ВОЛИНСЬКИЙ ХЛІБОЗАВОД»	263
Сидоренко Д.Ю.	SWOT-АНАЛІЗ НА ПРИКЛАДІ ПАТ «ДІКЕРГОФФ ЦЕМЕНТ УКРАЇНА»	266
Сидоренко Д.Ю.	АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПАТ «ПОДІЛЬСЬКИЙ ЦЕМЕНТ»	268
Стасюк Л. В.	СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	271
Тивончук П.В.	МАРКЕТИНГОВА ТОВАРНА ПОЛІТИКА ОПЕРАТОРІВ РИНКУ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ	274
Трофимець М.М.	ЕФЕКТИВНІ МАРКЕТИНГОВІ РІШЕННЯ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНОЇ КОРПОРАЦІЇ ІКЕА	277
Шершень К.О.	ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ	279
Юрим О.О.	ПАРТИЗАНСЬКИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ЗАСІБ ЗАВОЮВАННЯ РИНКІВ	282
Юсюк І.В, Мальчик Я.Я.	РОЛЬ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ В МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЯХ	285
Якубчик Н.Е.	БРЕНДИНГ ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА	288

Полюхович М.Д., аспірант, Левицька С.О., д.е.н, професор

(Національний університет водного господарства та природокористування,
м. Рівне, Україна)

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Одним із ключових завдань економіки будь-якої країни, в тому числі й України, є посилення інноваційного складника. Основні компоненти інноваційного розвитку підприємств – обґрунтування раціонального вибору інноваційних проєктів та оцінка їхньої економічної ефективності. Саме тому, менеджерам підприємств сьогодні необхідні нові підходи до варіативного оцінювання різноманітних інноваційних проєктів.

Опрацювання літературних джерел [1; 3; 4; 5; 6; 7] щодо методів оцінки інноваційного розвитку підприємства уможливило виділення наступних підходів до оцінювання ефективності інновацій (табл. 1).

Таблиця 1

Основні підходи щодо оцінки інноваційного розвитку підприємства

Підходи	Характеристика
Результативний	Базується на співвідношенні результатів інноваційного проєкту та ресурсів, які витрачено для досягнення цих результатів. До показників, що використовуються прихильниками цього підходу належать показники рентабельності
Ресурсний	Характеризує ефективність використаних ресурсів: трудових, матеріальних, фінансових
Витратний	Оснований на розрахунку абсолютної величини та структури витрат за інноваційним напрямом діяльності підприємства
Цільовий	Підхід полягає у виявленні цілей інноваційної діяльності з наступною оцінкою того, наскільки добре підприємство досягає попередньо визначених цілей. У цільовому підході вимірюється ступінь наближення підприємства до завершальної мети інноваційного проєкту

Підходи	Характеристика
Альтернативний	Розглядає ефективність як відношення того, що підприємство дійсно виробляє, до того, що дане підприємство могло б виробляти (реалізувати) при наявних ресурсах, знаннях та здібностях
Експертний	До уваги беруться думки експертів-фахівців та перевіряється рівень їх узгодженості й відповідності до проекту, що розглядається
Маркетинговий	Основою даного методу є орієнтація на оцінку інновації з позиції споживачів (оцінка нового товару споживачами з погляду його придатності для задоволення потреб)
Оптимальний	Характеризує такий стан розвитку, при якому неможливо поліпшити становище хоча б одного суб'єкта, не погіршуючи при цьому становища інших
Продуктивності факторів виробництва	Базується на оцінці ефективності при використанні мінімальної кількості ресурсів для виробництва певного обсягу продукції
Статистично-динамічний	Базується на оцінці ефективності у часі (визначається статична й динамічна ефективність)

Слід зазначити, що в Україні існує державна методика оцінки економічної ефективності інноваційної діяльності [2]. Відповідно до методики проведення експертизи стратегічних пріоритетних напрямів інноваційної діяльності, ефективність виконання кожного інноваційного проекту ідентифікується сумарною кількістю балів, нарахованих за певними критеріями. До таких критеріїв належать: глобалізаційний, правовий, науково-технічний, економічний, соціальний та екологічний.

В міжнародних рекомендаціях «UNIDO», розроблених ООН для оцінки ефективності інвестицій в інновації, що впроваджуються в країнах СНД визначається перелік показників та алгоритми їх розрахунку, до яких

відносяться чистий дисконтований дохід, індекс доходності, внутрішня норма доходності, дисконтова ний строк окупності [8].

Розглянувши велику кількість підходів до оцінки ефективності інноваційних проектів, можемо підсумувати, що більшість з них не є автономними, а лише доповнюють один одного: відсутній інструментарій розробки оптимальної програми оцінки інвестиційних рішень в умовах сучасних економічних трансформацій. Використання вітчизняних методик оцінки інноваційної діяльності дають змогу отримати результат, побудований на суб'єктивних судженнях експертів. Зарубіжні методики не є достатньо адаптованими до українських реалій господарювання.

1. Глухова С.В. Сучасні підходи до оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства / С.В. Глухова// Вісник НТУ „ХПІ”. Серія: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Х.: НТУ „ХПІ”. - 2013. - № 20 (993) - С. 135-140.
2. Методика проведення експертизи стратегічних пріоритетних напрямів інноваційної діяльності та середньострокових пріоритетних напрямів інноваційної діяльності загальнодержавного рівня [Електронний ресурс]: Затверджено наказом Міністерства освіти і науки України, Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства промислової політики України, Міністерства аграрної політики України, Міністерства фінансів України, Національної академії наук України від 23.12.2003 №840/382/528/459/688/513. Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0055-04>.
3. Новікова Н.М. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства / Н.М. Новікова // Молодий вчений. – 2014. – 10 (13). – С. 115-118.
4. Трофимова Л.А. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 101 с.
5. Черешнюк О. М. Оцінка ефективності інноваційної діяльності промислових підприємств / О. М. Черешнюк // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2014. – Том 15. – № 3. – С. 218-224.
6. Чорна М. В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств : монографія / М. В. Чорна, С. В. Глухова. – Харків : ХДУХТ, 2012. – 210 с. (7)
7. Швед Т. Концептуальні підходи до оцінювання ефективності розвитку підприємства / Т. Швед // Галицький економічний вісник. – Тернопіль : ТНТУ, 2014. – Том 45. – №2. – С. 86-92. (3)
8. Behrens W. & Hawranek P. M. Manual for the Preparation of Industrial Feasibility Study / W. Behrens, P. M. Hawranek. – Vienna, UNIDO, 1991.

Наукове видання

**Збірник тез
VI Міжнародної науково-практичної конференції**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ В КОНТЕКСТІ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ
27 квітня 2017 року**

Друкується в авторській редакції

Підписано до друку 03.06.2017 р. Формат 60×84 1/16.
Папір друкарський № 1. Гарнітура Times. Друк різнографічний.
Ум.- друк. арк. 10,11. Обл.- вид. арк. 10,41.
Тираж 30 прим. Зам. № 5033.

*Видавець і виготовлювач
ПП Кукса Ю.А.
33027, м. Рівне, вул. Буковинська, 3.*

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного
реєстру видавців, виготовників і розповсюджувачів видавничої
продукції РВ № 42/4 від 06.09.2007 р.*