

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

ГО «РЕГІОНАЛЬНИЙ ЦЕНТР ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ»

# ЗБІРНИК ТЕЗ

VI Міжнародної науково-практичної конференції  
молодих науковців, аспірантів та студентів

*АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ  
ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ  
В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ*



ЧАСТИНА 2

Рівне – 2017

УДК 658

А 43

27 квітня 2017 року кафедрою менеджменту НУВГП проведено VI Міжнародну науково-практичну конференцію молодих науковців, аспірантів та студентів «Актуальні проблеми теорії і практики менеджменту в контексті євроінтеграції». Висвітлювались результати теоретичних і прикладних досліджень в сфері теоретичного та практичного менеджменту в контексті євроінтеграції. Тези призначені для наукових, науково-педагогічних працівників, керівників підприємств, аспірантів та студентів вищих навчальних закладів.

**Актуальні проблеми теорії і практики менеджменту в контексті євроінтеграції:** Збірник тез VI Міжнародної науково-практичної конференції 27 квітня 2017 року. Рівне: НУВГП, 2017. – Ч.2. – 245 с.

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

### Голова оргкомітету:

Мошинський В.С. – ректор, д.т.н., професор.

### Заступники голови оргкомітету:

Савіна Н.Б. – д.е.н., професор, проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків.

Валюх А.М. – к.е.н., доцент, директор ННІЕМ.

Кожушко Л.Ф. – д.т.н., професор, зав. кафедри менеджменту.

### Члени оргкомітету:

Крачунов Христо – д-р інж., доцент, Технічний університет, Варна.

Йоланта Слопец – заступник декана факультету менеджменту, Люблінська Політехніка.

Лілія Грігорой – д.е.н., декан факультету обліку і аудиту, Молдавська фінансова академія.

Мадиярова Диана Макаєва – д.э.н., професор кафедри економіки, Євразійський національний університет імені Л.Н. Гумілева.

Шебеко К.К. – д.э.н., професор, ректор УО Полесский государственный университет.

Agnieszka Kister – dr, odpowiedzialna ds. współpracy międzynarodowej w Zakładzie Rachunkowości Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej.

Совик Л.Е. – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой экономики и организации производства, Полесский государственный университет.

Зборина И.М. – к.э.н., доцент, декан факультета экономики, Полесский государственный университет.

Прокопенко О.В. – д.е.н., завідувач кафедри економічної теорії Сумського державного університету.

Александров І.О. – д.е.н., професор, зав. кафедри менеджменту Одеського національного університету.

Князь С.В. – д.е.н., професор, зав. кафедри менеджменту природоохоронної діяльності та екологічної політики НУ «Львівська політехніка».

Павленко О.П. – к.е.н., професор кафедри менеджменту природоохоронної діяльності Одеського державного екологічного університету.

Безтелесна Л.І. – д.е.н., професор, зав. кафедри трудових ресурсів і підприємництва.

Лазаришина І.Д. – д.е.н., професор, зав. кафедри обліку і аудиту.

Зубілевич С.Я. – к.е.н., професор кафедри обліку і аудиту.

Скрипчук П.М. – д.е.н., професор кафедри менеджменту.

Кущнір Н.Б. – к.е.н., професор кафедри економіки підприємства.

Мальчик М.В. – д.е.н., професор кафедри маркетингу.

Кузнецова Т.О. – к.т.н., доцент кафедри менеджменту.

Окорський В.П. – к.т.н., доцент кафедри менеджменту.

Дорошенко О.О. – к.е.н., доцент кафедри обліку і аудиту, Голова Ради молодих учених НУВГП.

Пахаренко О.В. – к.е.н., ст. викладач кафедри менеджменту.

## ЗМІСТ

### **СЕКЦІЯ 4. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ**

Irina Florek	FINANCIAL STATEMENT AS A SOURCE OF INFORMATION FOR ENTERPRISE MANAGEMENT AND MAKING ECONOMIC DECISIONS	12
Lilia Grigoroï, Mădălina Dumitru	ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ В МОЛДОВЕ	14
Viacheslav Smygur	WYBRANE PRZYKŁADY PROBLEMÓW W OBSZARZE RACHUNKOWOŚCI DLA WSPÓŁCZESNEGO MENEDŻERA	17
Vitaliy Smygur	DOKUMENTACJA ELEKTRONICZNA JAKO EFEKTYWNE NARZĘDZIE DO ZARZĄDZANIA CZASEM W SYSTEMIE PODSTAWOWEJ OPIEKI ZDROWOTNEJ	20
Асканова Ю.І., Павелко О.В.	АМОРТИЗАЦІЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ТА ЇЇ МІСЦЕ В ПРОЦЕСІ ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНОГО КАПІТАЛУ	23
Босик І.А., Зубілевич С.Я.	ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ НА ПРОДАЖ ТА ГРУП ВИБУТТЯ	26
Вербельчук О.В., Зубілевич С.Я.	РОЗРОБКА РОБОЧОГО ПЛАНУ РАХУНКІВ ЩОДО ДОХОДІВ І ВИДАТКІВ СЕКТОРУ КУЛЬТУРИ ОЛЕВСЬКОЇ РДА	29
Вишневська О.П.	ІНТЕГРОВАНА ЗВІТНІСТЬ: ЗМІСТ, ЦІЛІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ	32
Власюк М.А., Зубілевич С.Я.	ОБЛІК ДОХОДІВ ТА ВИДАТКІВ ЗАГАЛЬНОГО ФОНДУ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ	34

Войтюк А.В.	УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ЩОДО ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTI СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	37
Волошин В.С.	ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ ЯК ЗАСІБ АВТОМАТИЗАЦІЇ ФУНКЦІЙ УПРАВЛІННЯ	40
Герасимчик К.С.	ВИТРАТИ НА ОПЛАТУ ПРАЦІ ЯК ІНВЕСТИЦІЇ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ	42
Данилюк Ю.Ю., Журавльова Т.В.	ВИБІР ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ЩОДО ЗАПАСІВ ЗА П(С)БО ТА МСБО	44
Демчук Ю.В.	УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ АНАЛІЗУ	46
Ємець У.О., Левицька С.О.	СКЛАД ТА ПРИЗНАЧЕННЯ ФОРМ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ	49
Заклинська А.І.	ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНА СИСТЕМА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОКРАЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА	52
Кардаш О.Л.	МОДЕЛЮВАННЯ КОНКУРЕНЦІЇ БРЕНДІВ	55
Кир'ях А.І.	РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ПІДПРИЄМСТВ: МЕТОДИЧНА, ТЕХНІЧНА ТА АДМІНІСТРАТИВНА СКЛАДОВА	57
Ковальчук І.В.	ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ	60
Козійчук Г.Д., Зубілевич С.Я.	ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ЩОДО ВИПЛАТ ПРАЦІВНИКАМ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ ЗА НП(С)БОДС 132	63

Колесні- кова М. М., Пивоварчук Л. В	ПОДАТКОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	66
Колінчук Н.А.	ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНЦІЇ БРЕНДІВ НА СВІТОВОМУ РИНКУ	69
Коломис О.О., Бондарєва Т.Г.	ВІДОБРАЖЕННЯ ЗАПАСІВ У ФІНАНСОВІЙ ЗВІТНОСТІ ЗА МІЖНАРОДНИМИ ТА НАЦІОНАЛЬНИМИ СТАНДАРТАМИ	71
Кравчук Д. Л.	ВИКОРИСТАННЯ КРИПТОГРАФІЧНИХ МЕТОДІВ ШИФРУВАННЯ В ПРОЦЕСІ ПЕРЕДАЧІ ЕЛЕКТРОННОЇ ІНФОРМАЦІЇ	73
Крупко М.П.	АНАЛІЗ ПРОБЛЕМНИХ АСПЕКТІВ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ СУБ'ЄКТІВ ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ	75
Левшенюк М.І., Зінкевич О.В.	ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ МАЛОЦІННИХ НЕОБОРОТНИХ МАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ	78
Макар Н.М., Позня- ковська Н.М.	ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ СУБ'ЄКТА МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	81
Макарчук Н.В., Вовк В.М.	ПЛАНУВАННЯ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦЕНТРАЛІЗОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	83
Мосійчук І.Б.	АНАЛІЗ ПРОБЛЕМНИХ АСПЕКТІВ ВІТЧИЗНЯНОЇ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНОГО СТРАХУВАННЯ	86
Мулик К.Б., Зубілевич С.Я.	ОБЛІК ДОХОДІВ І ВИТРАТ ЗАГАЛЬНОГО ФОНДУ ЗА НОВИМ ПЛАНОМ РАХУНКІВ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ СУБ'ЄКТА ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ	89
Неродюк М.О., Левицька С.О.	ІНТЕГРОВАНА СИСТЕМА ГОСПОДАРСЬКОГО ОБЛІКУ: ПРИЗНАЧЕННЯ ТА МЕТОДИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ЇХ СКЛАДОВИХ	92
Ничипорчук П.Л., Павелко О.В.	ОЦІНКА ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ	95

Пастушок А.М., Павелко О.В.	КЛАСИФІКАЦІЯ ЗАБОРГОВАНОСТІ	ДЕБИТОРСЬКОЇ	98
Підгрушний В. А., Позня- ковська Н.М.	ОБЛІКОВА ДЕРЖАВНОГО СТАНДАРТАМИ	ПОЛІТИКА СЕКТОРУ ЗА	СУБ'ЄКТИВ НОВИМИ
Підгрушний В. А., Сіпайло Л. Г.	КЛАСТЕРНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ ЯК НОВА СТРАТЕГІЯ ДЛЯ УКРАЇНИ	РЕГІОНАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНА	103
Полюхович М.Д., Левицька С.О.	СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА	ОЦІНЮВАННЯ РОЗВИТКУ	106
Попок Т.В. Самедова Л.Р.	КОНСОЛІДАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК У СИСТЕМІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА	ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	109 111
Середа О.А., Подлевський А.А.	ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ В ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ	ДЕРЖАВНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОЇ	114
Сімошук Н. П.	ОСОБЛИВОСТІ СПЕЦРЕЖИМУ ПДВ ДЛЯ АГРАРНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	ЗАСТОСУВАННЯ	117
Скуба О. В.	ПОКАЗНИКИ СОЦІАЛЬНОЇ, ТА ЕКОЛОГІЧНОЇ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА: ОБЛІКОВИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ ПІДХОДИ	ЕКОНОМІЧНОЇ СКЛАДОВИХ	120
Сторожева О. О.	СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ВЕДЕННЯ ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ		123
Таран О.С., Зубілевич С.Я.	ОБЛІКОВА ЩОДО ГРОШОВИХ КОШТІВ	ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА	126

Труш О.	ТРАНСФЕРТНЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ ЯК НОВИЙ МЕХАНІЗМ ОПТИМІЗАЦІЇ ОПОДАТКУВАННЯ ТА ВИД АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ	129
Уласович О.О., Kister Agnieszka	ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ: ОБЛІКОВИЙ АСПЕКТ	131
Хомич О.В.	АНАЛІЗ ОПОДАТКУВАННЯ ОПЛАТИ ПРАЦІ: ВІТЧИЗНЯНА ПРАКТИКА ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД	133
Цикун О.А.	УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК ПІДПРИЄМСТВА: ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА МІСЦЕ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТА	136
Шумер Н. С., Бондарева Т. Г.	ОБЛІК ВИТРАТ НА ЗАКЛАДКУ ГОРІХОВОГО САДУ	139
Юшко Е.М., Володько О.В.	ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ МЕНЕДЖМЕНТА, КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ	142

***СЕКЦІЯ 5. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ***

Бачишина Л. Д.	ПРОГНОЗУВАННЯ ЦІНИ НА ЗЕРНОВІ В УКРАЇНІ	146
Божко В.В.	ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ НА ПРИКЛАДІ ПАТ «НОВОГРАД-ВОЛИНСЬКИЙ ХЛІБОЗАВОД»	148
Бондарчук В.Ю.	ПРОБЛЕМИ ТА ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	150
Василенко Ж.А., Якимчук Т.І.	СТАН ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ БІРЖОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ	152
Войтюк Б.	ХАРАКТЕРИСТИКА СУЧАСНОГО АСОРТИМЕНТУ СИРІВ	154

Губиш Н.О., Петрук В.А.	СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ (НА ПРИКЛАДІ ТОВ ВТІ «АГРОПЕРЕРОБКА», М. РІВНЕ)	157
Дейнека О.	ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ РОСЛИННИХ ОЛІЙ	159
Дума В.Л.	ПОДАТОК НА ДОХОДИ ФІЗИЧНИХ ОСІБ - ЯК ОСНОВНЕ ДЖЕРЕЛО ФОРМУВАННЯ БЮДЖЕТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ	161
Загребельна А.С.	ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ, ЯК СФЕРА КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	163
Ільчук О.І., Акімова Л.М.	СУЧАСНИЙ СТАН ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ	166
Карашук А.Ю., Красовська Ю.В.	СТАН КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	170
Ковальчук Т.Т.	СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ – ВИРОБНИКІВ ТВЕРДОПАЛИВНИХ КОТЛІВ В УКРАЇНІ	174
Козлюк В.В.	ПЕРЕДУМОВИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	176
Конончук М.М.	СОЦІАЛЬНА СКЛАДОВА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ПАТ «РІВНЕАЗОТ»)	178
Косицький К. В.	ЩОДО ОЦІНКИ ЧИННИКІВ ВПЛИВУ НА ПОДАТКОВІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ПРОМИСЛОВОГО ХОЛДІНГУ	181
Кравців М.Б.	ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	183
Кушнір А.І.	СУЧАСНИЙ СТАН, ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ ВАНТАЖНИХ АВТОМОБІЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ	186



Майба С.С.	МОНІТОРИНГ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	189
Майстрок О.С.	ПРАВОВІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ	192
Онокало В.Г.	ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ	195
Петруля А.В., Ковшун Н.Е.	ЛОГІСТИКА ЗАПАСІВ: ОПТИМІЗАЦІЙНА МОДЕЛЬ УІЛСОНА	197
Попова С.О., Ковшун Н.Е.	ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СТИЧНИХ ВОД НА ПІДПРИЄМСТВАХ ВУГЛЕДОБУВНИЙ ГАЛУЗІ	200
Рафальська Н.М.	ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ ПИВОВАРНОЇ ГАЛУЗІ (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «РІВЕНЬ ЛТД»)	202
Сарган О.Ю.	ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	205
Синков В.В.	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У ФІНАНСУВАННІ РЕГІОНАЛЬНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	208
Тхорук В. П.	ВДОСКОНАЛЕННЯ ДЖЕРЕЛ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	211
Хіц В.О.	ОЦІНКА ВПЛИВУ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ЛІСГОСПУ	213
Христюк А.В.	АНАЛІЗ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ТОВАРІВ В ТОРГОВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	215
Чудінович В.	ПОЗАМАГАЗИННІ ФОРМИ ПРОДАЖУ ТОВАРІВ	218
Шинкарук О.Ю.	ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙ У РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ	221

**СЕКЦІЯ 6. МАРКЕТИНГОВО - ЛОГІСТИЧНІ ПРОЦЕСИ В  
ЕКОНОМІЦІ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА**

Гришук В.П., Пономаренко А.В. Давидюк Т.А.	КЛІЄНТООРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ПРИ ФОРМУВАННІ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧА ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	223 226
Каюкало А. Б.	СВІТОВИЙ ДОСВІД ПРОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ НА РИНОК НА ПРИКЛАДІ КОМПАНІЇ APPLE	229
Клімавічус Я.І.	SEO ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ВЕБ-РЕСУРСУ В КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	232
Ковальчук Є.А.	РИНОК СОКІВ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ СЬОГОДЕННЯ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ	235
Лисанець М.В.	УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК АВТОМОБІЛІВ: СТРУКТУРА ТА ПРОПОЗИЦІЇ	237
Макар Н.М.	ОСОБЛИВОСТІ КРАУД-МАРКЕТИНГУ: ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛКИ ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ	239
Морозько О. В.	РОЛЬ ТА МІСЦЕ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У РОЗВИТКУ РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ	241
Нідзельська О.Ю.	НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ	244
Остапович Ю.Ю.	ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ПИВА	246
Пантюх М.В.	МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ПОВЕДІНКИ КЛІЄНТІВ НА РИНКУ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ	248
Пась А.В., Стрельчук К.Р.	КАТЕГОРІЙНИЙ АПАРАТ БРЕНДИНГУ	251
Підгрушний В. А.	ІНСТРУМЕНТИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ: ТРЕНДИ ХХІ СТОЛІТТЯ	254
Плисюк О.В.	МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ВІТЧИЗНЯНОЇ СКЛЯНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	257

Прит Я.Ю., Шпоняк А.Ю.	ОСОБЛИВОСТІ ВИХОДУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ НА ЄВРОПЕЙСЬКИЙ РИНОК	259
Радченко А.А., Микитинець С.В.	АНТИКРИЗОВІ МАРКЕТИНГОВІ ЗАХОДИ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	261
Рафальська Д.П.	СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПАТ «НОВОГРАД-ВОЛИНСЬКИЙ ХЛІБОЗАВОД»	263
Сидоренко Д.Ю.	SWOT-АНАЛІЗ НА ПРИКЛАДІ ПАТ «ДІКЕРГОФФ ЦЕМЕНТ УКРАЇНА»	266
Сидоренко Д.Ю.	АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПАТ «ПОДІЛЬСЬКИЙ ЦЕМЕНТ»	268
Стасюк Л. В.	СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	271
Тивончук П.В.	МАРКЕТИНГОВА ТОВАРНА ПОЛІТИКА ОПЕРАТОРІВ РИНКУ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ	274
Трофимець М.М.	ЕФЕКТИВНІ МАРКЕТИНГОВІ РІШЕННЯ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНОЇ КОРПОРАЦІЇ ІКЕА	277
Шершень К.О.	ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ	279
Юрим О.О.	ПАРТИЗАНСЬКИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ЗАСІБ ЗАВОЮВАННЯ РИНКІВ	282
Юсюк І.В, Мальчик Я.Я.	РОЛЬ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ В МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЯХ	285
Якубчик Н.Е.	БРЕНДИНГ ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА	288

**Гльчук О.І., студентка, Акімова Л.М., доцент** (Національний університет водного господарства та природокористування, м. Рівне, Україна)

## **СУЧАСНИЙ СТАН ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ**

Фондовий ринок – важлива складова частина економічної системи країни, що виконує, крім ринкових, низку специфічних функцій в економічній політиці країни. Як інфраструктурний елемент економічної політики стійкий і розвинутий фондовий ринок може вагомо полегшити розв'язання ключових завдань, які стоять перед сучасною державою: забезпечити стійке економічне зростання й стабільність за допомогою залучення інвестиційних ресурсів у реальний сектор економіки, сприяти трансформації заощаджень населення та підприємств в інвестиції, тим самим створюючи умови для інтеграції вітчизняного фондового ринку у світове фінансове середовище.

На даний час фондовий ринок України не взмозі ефективно виконувати притаманні йому ключові функції. Тому дослідження основних проблем сучасного фондового ринку України та способів їх розв'язання є досить актуальним.

Сучасний український фондовий ринок - окрема одиниця світового фондового ринку. Україна більше ніж двадцять років будує свій власний фондовий ринок. Та, як показало дослідження, створена інституційна модель економічного розвитку не здатна забезпечити економічну безпеку країни в умовах різкого загострення глобальних суперечностей. Експерти фондового ринку запевняють, що до цих пір вітчизняний фондовий ринок перебуває на стадії інституційного становлення. Даний сегмент фінансового ринку значно відстає у розвитку від фондових площадок розвинутих країн, що зумовлено як об'єктивними, так і суб'єктивними чинниками [3].

Характеризуючи модель фондового ринку України, дослідники вказують, що, при її формуванні відбувалося сліпе копіювання інших моделей (насамперед американської), для запровадження яких не було жодних інституційних умов. Невідповідність розвитку українського фондового ринку інтересам потенційних учасників ринку призводить до постійної втрати економікою джерел додаткових грошових коштів через те, що населення не бере участі у процесах інвестування.

На сьогоднішній день, на жаль, фондовий ринок в Україні ще не став інструментом перерозподілу капіталу і поки не сприяє акумуляції коштів, таких необхідних для інвестицій [1]. Це пов'язано з тим, що немає великого прагнення потенційних покупців до придбання вітчизняних цінних паперів через недовіру до них, оскільки в нинішніх умовах заборгованості підприємств, банкрутств не можна виключити можливість

зміни фінансового становища навіть успішних підприємств. Значною мірою стимулюючи фактором для розвитку фондового ринку є відсутність чіткого законодавств, що передбачало б механізм контролю за станом фондового ринку й поведінкою емітентів на ринку паперів.

Слід зазначити, що ринок цінних паперів – це ринок, на якому зосереджується попит і пропозиція на цінні папери. На світовому ринку обертається значна кількість видів, різновидів, типів і модифікацій цінних паперів, кожний з яких характеризується десятками ознак: акції, облігації, векселі, банківські ощадні сертифікати, ф'ючерси, опціони, депозитарні розписки тощо. Але будь-який цінний папір характеризується такими універсальними ознаками: 1) цінний папір є безвідкличним свідцтвом емітента про взяття на себе певних зобов'язань перед інвестором; емітент не має права в односторонньому порядку відкликати цінний папір, анулювати його, обміняти, відібрати і здійснювати інші дії на шкоду правам та інтересам інвестора; 2) інвестор не повинен підтверджувати будь-якими іншими документами свої права, що випливають із самого факту володіння цінним папером; 3) для передачі прав власності на цінний папір достатньо внести ім'я нового власника до реєстру акціонерів у реєстратора або депозитарію [5]. Питаннями емісії цінних паперів підприємствами займається Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку (далі – НКЦПФР).

Насамперед, фондовий ринок є складною системою, яка знаходиться під впливом як зовнішніх, так і внутрішніх факторів. Основними чинниками, що впливають на функціонування фондового ринку, є: політична та соціальна стабільність суспільства; структура власності; рівень економічної грамотності населення та довіри до фінансових інститутів; фінансова структура макроекономіки; світові ціни на енергоносії; економічна та фінансова політика держави [4].

Зазначимо, що основними показниками, що характеризують рівень розвитку фондового ринку, є: обсяг випуску цінних паперів, обсяг торгів на ринку цінних паперів, різноманітність структури фондових інструментів. Динаміка показників економічного розвитку України протягом останніх років, зокрема і ринку цінних паперів, свідчить про закріплення позитивних тенденцій. Серед головних позитивних змін, які були характерні для фондового ринку в цей період та сформували надійну основу для подальшого зміцнення ринку цінних паперів, а також сприяли відновленню її інвестиційної функції: – збільшення обсягу торгів, зростання співвідношення капіталізації до ВВП, залучення інвестицій та ін. Так, загальний обсяг випусків емісійних цінних паперів зареєстрованих НКЦПФР у січні-квітні 2016 р становив 41,96 млрд. грн , що більше на 22,99 млрд. грн порівняно з відповідним періодом 2015 роком (18,97 млрд. грн ) [2]. Протягом січня-квітня 2016 року зареєстровано 46 випусків акцій банками на суму 34,22 млрд. грн (табл. 1).

Таблиця 1

Обсяг та кількість випусків акцій банківськими установами за січень-квітень 2016 року

Період	Обсяг випуску акцій, млн грн	Кількість випусків, шт
Січень	9 946,80	8
Лютий	686,85	8
Березень	18 263,68	8
Квітень	5 325,36	22
Усього	34 222,68	46

Примітка: побудовано автором на основі джерела [2]

Порівняно з аналогічним періодом 2015 року обсяг зареєстрованих випусків акцій збільшився на 20,21 млрд. грн. Значні за обсягом випуски акцій, зареєстровано наступними банківськими установами, з метою збільшення статутного капіталу, зокрема: ПАТ «Державний експортно-імпорتنний банк України», ПАТ «ВТБ БАНК», ПАТ «Державний ощадний банк України», ПАТ «УКРСОЦБАНК» [2].

Крім того, протягом січня-квітня 2016 року зареєстровано 46 випусків облігацій підприємств на суму 2,38 млрд грн. Порівняно з аналогічним періодом 2015 року обсяг зареєстрованих випусків облігацій підприємств зменшився на 75,76 млн грн (табл.2) [2].

Таблиця 2

Обсяг та кількість випусків облігацій підприємствами протягом січня-квітня 2016 року

Період	Обсяги випуску облігацій підприємствами, млн. грн			Кількість випусків, шт.
	Підприємства	Страхові компанії	Загальний обсяг зареєстрованих випусків	
Січень	620,68	—	620,68	7
Лютий	1 096,29	—	1 069,29	31
Березень	268,80	—	268,80	4
Квітень	416,98	—	416,98	14
Усього	2 375,75	—	2 375,75	42

Примітка: побудовано автором на основі джерела [2]

Отже, з огляду на те, що Україна взяла чіткий вектор подальшого розвитку в бік європейської інтеграції, існує необхідність саме з урахуванням європейського законодавства та стандартів розвивати

фондовий ринок країни. Тому все це визначає пріоритети подальшого розвитку фондового ринку та національної економіки загалом.

На даний час, фондовий ринок не виконує своєї основної функції – залучення інвестицій і перерозподіл капіталу. Крім того, потребує вирішення низка проблем, а саме:

- недосконалість конкурентоспроможності фондового ринку, яка впливає з того, що недостатньо сприятливою є державна політика стосовно оподаткування на фондовому ринку;

- проблема корпоративного управління ринком, яка полягає у недосконалій системі розкриття інформації про вартість цінних паперів та об'єкти інвестування через інструменти фондового ринку;

- недостаття розбудова інфраструктури фондового ринку, яка потребує організації обміну інформацією між організаційно оформленими ринками;

- проблема системи регулювання та нагляду на фондовому ринку, яка полягає в порушенні прав інвесторів, недосконалості нормативної бази, що регулює діяльність фінансових інститутів, які здійснюють регуляторну функцію на фондовому ринку, низькому рівні кваліфікації персоналу наявних фінансових установ – професійних учасників ринку.

- недосконалість нормативно-правового забезпечення діяльності фондового ринку;

- низький рівень капіталізації фондового ринку;

- складність організації та проведення первинних публічних розміщень фінансових інструментів на українському фондовому ринку, яка значно зменшує можливості доступу інвесторів до об'єктів інвестування.

Підсумовуючи, слід зазначити, для подальшого ефективного розвитку фондового ринку в Україні слід вжити заходи, а саме: вдосконалити законодавчу базу; створити сприятливі умови для реалізації прав інвесторів на придбання цінних паперів на міжнародних фондових ринках; розглянути питання зміцнення системи державного регулювання та нагляду; удосконалити систему спеціалізованих організацій інфраструктури фондового ринку, зокрема національного депозитарію, зберігачів цінних паперів і розрахунково-клірингових установ; забезпечити захист прав інвесторів і споживачів фінансових послуг.

**1.** Науменкова С.В. Розвиток фінансового сектору України в умовах формування нової архітектури : монографія/С.Вс Науменкова. – К. : Центр наукових досліджень НБУ, 2011. – 324 с. **2.** Офіційний сайт Національна комісія з цінних паперів та фондовго ринку[Електронний ресурс]- Режим доступу: <http://nssmc.gov.ua/fund/analytics>. **3.** Параниця Н. Актуальні проблеми фондового ринку України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/688>. **4.** Указ Президента України №1063/2011 від 23.11.2011 року про утворення Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку (НКЦПФР)[Електронний ресурс]-Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1063/2011>. **5.** Фінансовий ринок: навч. посібник /В. В. Клименко, Л. М. Акімова, Л. М. Докієнко //за ред. Павлова В. І. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 358 с.

Наукове видання

**Збірник тез  
VI Міжнародної науково-практичної конференції**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ  
ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ В КОНТЕКСТІ  
ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ  
27 квітня 2017 року**

*Друкується в авторській редакції*

Підписано до друку 03.06.2017 р. Формат 60×84 1/16.  
Папір друкарський № 1. Гарнітура Times. Друк різнографічний.  
Ум.- друк. арк. 10,11. Обл.- вид. арк. 10,41.  
Тираж 30 прим. Зам. № 5033.

*Видавець і виготовлювач  
ПП Кукса Ю.А.  
33027, м. Рівне, вул. Буковинська, 3.*

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного  
реєстру видавців, виготовників і розповсюджувачів видавничої  
продукції РВ № 42/4 від 06.09.2007 р.*