

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ПП 2 (кодування за навчальним планом).

2. Назва: Електронний бізнес.

3. Тип: обов'язковий.

4. Рівень вищої освіти: I (бакалаврський).

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 1.

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 1.

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 5.

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Волошин В.С., к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики.

9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:

- розробляти власний Інтернет-магазин;
- працювати в Інтернет-банкінгу;
- використовувати інформаційні технології у бізнесі.

10. Форми організації занять: навчальне заняття, самостійна робота, лабораторна робота, контрольні заходи, залік.

11. • Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: -//-.

• Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною (за необхідності): інформатика та комп'ютерна техніка.

12. Зміст курсу: Основні поняття електронного бізнесу й електронної комерції. Електронна комерція як складова електронного бізнесу. Система електронної комерції в корпоративному секторі. Використання інформаційних технологій в електронному бізнесі. Принципи роботи з фінансовими WEB-системами. Проектування та розробка Інтернет-магазину. Електронні платіжні системи.

13. Рекомендовані навчальні видання:

1. Електронная коммерция : Учебное пособие / О. А. Кобелев ; под ред. проф. С. В. Пирогова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 684 с.
2. Федюшин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання) / І.Б. Федюшин. – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. – 97 с.
3. Конфиденциальное делопроизводство и защищенный электронный документооборот : учебник / Н. Н. Куняев, А. С. Дёмушкин, Т. В. Кондрашова, А. Г. Фабричнов ; под общ. ред. Н. Н. Куняева – М. : Логос, 2011. – 452 с.
4. Электронные деньги : учеб. пособие / Д. А. Кочергин. – М. : Маркет ДС ; ЦИПСuP, 2011. – 424 с.

14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

24 год. лекцій, 28 год. лабораторних робіт, 98 год. самостійної роботи. Разом – 150 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів.

15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль: залік в кінці I семестру.

Поточний контроль (100 балів): тестування, опитування, виконання та захист лабораторних робіт.

16. Мова викладання: українська.



1. Code: *PP 2 (coding according to the curriculum).*

2. Title: *E-Business.*

3. Type: *obligatory.*

4. Higher education level: *I (bachelor).*

5. Year of study, when the discipline is offered: *1.*

6. Semester when the discipline is studied: *1.*

7. Number of established ECTS credits: *5.*

8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position: *Voloshin V.S, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economic Cybernetics.*

9. Results of studies: *after studying the discipline the student must be capable of:*

- *develop your own online store;*
- *work in Internet banking;*
- *use information technology in business.*

10. Forms of organizing classes: *study lessons, independent work, laboratory work, control measures, crediting.*

11. Disciplines preceding the study of the specified discipline: *-//-*

Disciplines studied in conjunction with the specified discipline: *computer science and computer technology.*

12. Course contents: *Basic concepts of e-business and e-commerce. E-commerce as a component of e-business. E-commerce in the corporate sector. The use of information technology in e-business. Principles of work with financial WEB-systems. Design and development of an online store. Electronic payment systems.*

13. Recommended educational editions:

1. *Elektronnaya kommertsiya : Uchebnoye posobiye / O. A. Kobelev ; pod red. prof. S. V. Pirogova. – 4-ye izd ., pererab. i dop. – M .: Izdatel'sko-torgovaya korporatsiya «Dashkov i K», 2012. – 684 s.*
2. *Fedishin Í.B. Yelektronniy bíznes ta yelektronna komertsíya (oporniý konspekt lektsiy dlya studentív napryamku «Menedzhment» usíkh form navchannya) / Í.B. Fedishin. – Ternopíl', TNTU ímení Ívana Pulyuya, 2016. – 97 s.*
3. *Konfidentsial'noye deloproizvodstvo i zashchishchennyy elektronnyy dokumentooborot : uchebnik / N. N. Kunyayev, A. S. Domushkin, T. V. Kondrashova, A. G. Fabrichnov ; pod obshch. red. N. N. Kunyayeva – M .: Logos, 2011. – 452 s.*
4. *Elektronnyye den'gi : ucheb. posobiye / D. A. Kochergin. – M .: Market DC ; TSIPSiR, 2011. – 424 s.*

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

24 hours lectures, 28 hours laboratory work, 98 hours independent work. Together – 150 hours.

Methods: interactive lectures, elements of problem lecture, individual tasks, individual and group research tasks, use of multimedia tools.

15. Forms and assessment criteria:

The evaluation is carried out on a 100-point scale.

Final control: completion at the end of 1 semester.

Current control (100 points): testing, survey, performance and protection of laboratory work.

16. Language of teaching: *Ukrainian.*