



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування

Міністерство освіти і науки України  
Національний університет водного господарства та природокористування

Навчально-науковий інститут права  
Кафедра суспільних дисциплін

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з науково-педагогічної,  
методичної та виховної роботи

\_\_\_\_\_ О.А. Лагоднюк

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**07-03-58**

***РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ***

**Program of the Discipline**



спеціальність  
specialty

**ПОЛІТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ  
POLITICAL MANAGEMENT**

Національний університет  
водного господарства  
та природокористування

всі спеціальності  
ALL SPECIALTIES

спеціалізація  
specialization

всі спеціалізації  
ALL SPECIALIZATIONS



Робоча програма «Політичний менеджмент» для студентів усіх напрямів підготовки. –  
Рівне: НУВГП, 2017. – 14 с.

**Розробник:** Сталоверова Г.В., доцент кафедри суспільних дисциплін, кандидат  
історичних наук

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри суспільних дисциплін

Протокол від “13” жовтня 2017 року № 2

Завідувач кафедри суспільних дисциплін

\_\_\_\_\_ (Ю.П. Олексін)

“13” жовтня 2017 року

Схвалено науково-методичною радою НУВГП.

Протокол від “25” жовтня 2017 року № 6

“25” жовтня 2017 року

Голова \_\_\_\_\_ (О.А. Лагоднюк)



## ВСТУП

### Анотація

Політичні процеси є породженням різноманітних інтересів і концентрують різноспрямовані впливи, ініціатори та суб'єкти яких переслідують загальні чи специфічні цілі. Методологія їх пізнання, особливості застосування механізмів впливу на політику становлять ядро предметного інтересу політичного менеджменту.

Ці питання формують проблемну структуру пропонованої програми, яка передбачає ознайомлення студентів із сутністю і завданнями аналізу політики, принципами, моделями і комунікаційними аспектами політичного менеджменту. Робоча програма навчальної дисципліни «Політичний менеджмент» сприяє виробленню рекомендацій, реалізації управлінських рішень, проектуванню нових типів мислення, життєдіяльності соціальної організації.

**Ключі слова:** політичний менеджмент, іміджмейкінг, політичний брендинг, інструментарій політичного менеджменту, політичний технологічний процес, політична культура, управління політичними процесами.

### Abstract

Political processes are the product of diverse interests and concentrate multi-directional influences, the initiators and subjects of which pursue general or specific goals. The methodology of their knowledge, especially the application of mechanisms of influence on politics, is the core of the substantive interest of political management.

These questions form the problem structure of the proposed program, which involves familiarizing students with the nature and objectives of policy analysis, principles, models and communication aspects of political management. The work program of the discipline "Political Management" promotes the development of recommendations, implementation of management decisions, the design of new types of thinking, the life of a social organization.

**Key words:** political management, image-making, political branding, political management tools, political process, political culture, management of political processes.



### 1. Опис навчальної дисципліни “Політичний менеджмент”.

Найменування показників	Спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 2	Всі спеціальності НУВГП	Вибіркова
Модулів – 2	Рівень вищої освіти: <b>бакалавр</b>	<b>Рік підготовки:</b>
Змістових модулів – 2		5-й
Загальна кількість годин - 60		<b>Семестр</b>
Тижневих годин для денної форми навчання:		9-й, 10-й
аудиторних – 2		<b>Лекції</b>
самостійної роботи студента - 2		12 год.
	<b>Семінарські</b>	
	12 год.	
	<b>Самостійна робота</b>	
	36 год.	
	Вид контролю: залік	

#### Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

- для денної форми навчання – 41% до 59%
- для заочної форми навчання – 12% до 88%.



## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою курсу «Політичний менеджмент» є: ознайомлення студентів з основними школами та напрямками класичної та сучасної загальної теорії менеджменту, розкриття змісту понять та положень теорії політичного менеджменту, висвітлення принципів та функцій державного менеджменту, аналіз основних понять менеджменту державної політики, з'ясування структури та проблем менеджменту державного адміністрування.

Предметом навчальної дисципліни є: основні школи та напрями загальної теорії менеджменту, поняття та положення теорії політичного менеджменту, менеджмент державної політики та менеджмент державного адміністрування, аналітична функція політичного менеджменту та концепції, що розкривають її зміст.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

### 1. *Знати:*

1.1. Основні положення та представників основних шкіл класичної та сучасної загальної теорії менеджменту;

1.2. Поняття аналізу політики;

### 2. *Вміти:*

2.1. Аналізувати труднощі і проблеми менеджменту державного адміністрування;

2.2. Розкрити зміст поняття політичного менеджменту та вміти вказати підстави розрізнення видів останнього;

2.3. Застосовувати засвоєні інструменти для проведення прикладних досліджень політичних явищ та процесів;

## 3. Програма навчальної дисципліни

### Змістовий модуль 1. Політичний менеджмент

#### **ТЕМА 1. Політичний менеджмент.**

Влада як комунікація. Комунікація як влада. Українська влада як комунікація. Зміна влади шляхом зміни комунікації.

Природа політичної комунікації. Уявлення про політичний менеджмент. Види політичного менеджменту.

Політичний менеджмент як професія. Політичний менеджмент і етичні проблеми.

#### **ТЕМА 2. Теорія політичного менеджменту.**

Теоретичні засади політичного менеджменту. Об'єкт і предмет теорії політичного менеджменту.

Теорія раціонального вибору. Біхевіористська теорія. Когнітивний аналіз.

Конструювання політичних ситуацій. Визначення напрямів пошуку даних. Розробка теоретичної моделі. Операціоналізація. Емпіричні методи збору даних.

Конструювання політичних ситуацій.

#### **ТЕМА 3. Політичний процес.**

Модель політичного процесу. Культура суспільства й політична культура. Соціальні структури. Просторово-часовий чинник. Ситуаційний чинник. Дії конкурентів.

Суб'єкт і об'єкт політичного процесу.

Модель політичної взаємодії.



## **Змістовий модуль 2. Управління політичними процесами.**

### **ТЕМА 4. Управління процесом мотивації.**

Мотивація політичної дії. Когнітивна модель мотивації політичної дії. Повідомлення. Сприйняття повідомлення. Визначення ситуації: категоризація й атрибуція. Усвідомлення мотиву. Постановка цілей. Вибір засобів.

Управління мотивацією політичної дії. Процеси перцепції. Ментальні процеси категоризації й атрибуції. Емоційні процеси. Процеси пам'яті.

Завдання управління мотивацією в політичному менеджменті.

Управління мотивацією і маніпуляція.

### **ТЕМА 5. Управління процесом комунікації.**

Комунікація в політичному процесі. Завдання управління процесом комунікації: виробництво повідомлення, просування повідомлення, формування зворотного зв'язку, усунення шумів.

Політичний PR.

### **ТЕМА 6. Управління процесом структуризації.**

Процес структуризації у взаємодії суб'єкта й об'єкта політичного процесу.

Завдання управління процесом структуризації.

Сегментування політичного ринку. Політичний ринок. Політичний маркетинг. Сегментація ринку. Адресні групи. Алгоритм політичного маркетингу.





#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Денна форма					
	Усь ого	у тому числі				
л		п	лаб	інд	сп	
1	2	3	4	5	6	7
<b>Модуль 1</b>						
<b>Змістовий модуль 1. Політичний менеджмент</b>						
Тема 1. Політичний менеджмент	10	2	2	-	-	6
Тема 2. Теорія політичного менеджменту	10	2	2	-	-	6
Тема 3. Політичний процес.	10	2	2	-	-	6
Разом за змістовим модулем 1	30	6	6	-	-	18
<b>Модуль 2</b>						
<b>Змістовий модуль 2. Управління політичними процесами</b>						
Тема 4. Управління процесом мотивації	10	2	2	-	-	6
Тема 5. Управління процесом комунікації	10	2	2	-	-	6
Тема 6. Управління процесом структуризації	10	2	2	-	-	6
Разом за змістовим модулем 2	30	6	6	-	-	18
Усього годин	60	12	12	-	-	36



## 5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Змістовий модуль 1. Політичний менеджмент</b>		
1	Види політичного менеджменту. <b>Зміна влади шляхом зміни комунікації.</b> Політичний менеджмент і етичні проблеми.	2
2	Об'єкт і предмет теорії політичного менеджменту. Розробка теоретичної моделі. Аналітичне конструювання ситуацій.	2
3	Когнітивна модель мотивації політичної дії. Визначення ситуації: категоризація й атрибуція. Управління мотивацією політичної дії. Завдання управління мотивацією в політичному менеджменті.	2
<b>Змістовий модуль 2. Управління політичними процесами</b>		
4	Мотивація політичної дії. Когнітивна модель мотивації політичної дії. Повідомлення. Сприйняття повідомлення. Визначення ситуації: категоризація й атрибуція.	2
5	Мета і завдання управління процесом комунікації. Місце і роль комунікація в політичному процесі. Політичний PR.	2
6	Мета і завдання управління процесом структуризації. Політичний маркетинг. Сегментування політринку. Алгоритм політмаркетингу.	2
Усього		12

## 6. Самостійна робота

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

Підготовка до аудиторних занять – 0,5 год/1 год. занять.

Підготовка до контрольних заходів – 6 год. на 1 кредит ЄКТС.

Опрацювання окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях





## 6.1 Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		Денна форма навчання
1	Політичний менеджмент	6
2	Теорія політичного менеджменту	6
3	Політичний процес	6
4	Управління процесом мотивації	6
5	Управління процесом комунікації	6
6	Управління процесом структуризації	6
	Всього	36

### Методи навчання

1. Під час лекційного курсу застосовується пояснювально-ілюстративний (бесіда, пояснення, демонстрація, ілюстрація) метод навчання, для проблемного викладу матеріалу застосовується частково-пошуковий та дослідницький метод
2. Для підвищення інтересу аудиторії під час лекцій використовуються різноманітні прийоми:
3. аудіовізуальні презентації (слайди, відеофільми тощо);
4. запитання-відповіді, відповідність яких темі лекції та витрати часу на них лектор контролює;
5. На практичних заняттях використовуються словесні, наочні та практичні методи навчання:
6. методи оволодіння новими знаннями, метод роботи з книгою, формування вмінь і навичок, перевірки та оцінювання знань, умінь і навичок
7. репродуктивний;
8. методи усного викладу знань, закріплення навчального матеріалу, самостійної роботи студентів з осмислення й засвоєння нового матеріалу роботи із застосування знань на практиці та вироблення вмінь і навичок, перевірки та оцінювання знань, умінь і навичок;
9. методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності; стимулювання й мотивація навчання, контролю, самоконтролю, взаємоконтролю і корекції, самокорекції, взаємокорекції в навчанні.

### 8. Методи контролю

Видами і методами підсумкового контролю є відповіді на контрольні запитання до перевірочних модулів, тестові завдання по кожній темі, здача і захист реферату як індивідуального навчально-дослідного завдання і підсумковий іспит чи тест.



## 9. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота						Всього
Змістовний модуль №1			Змістовний модуль №2			
T.1	T.2	T.3	T4	T5	T6	
15	15	20	15	15	20	100
50			50			

## Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
	для заліку
90 – 100	зараховано
82-89	
74-81	
64-73	
60-63	
35-59	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 10. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення дисципліни “Політичний менеджмент” включає конспект лекцій, відеофільми та відеофрагменти, тематичні мультимедійні презентації, друкований роздатковий матеріал, слайди.

## 11.Рекомендована література

### 11.1. Базова

- 1.Головатий М. Ф. Політичний менеджмент: Навч. посібник. – К.: МАУП, 2005.
- 2.Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке / Н. М. Макарова (пер. с англ. и ред.). – К.: Издательский дом «Вильямс», 2003.
- 3.Парсонс В. Публічна політика: Вступ до теорій й практики аналізу політики. – К., 2006.
- 4.Сборник современных технологий проведения политических кампаний. – М., 2005.
- 5.Сучасна українська політика. – К.: Український центр політичного менеджменту, 2010.
- 6.Технологии в политике и политическом управлении. – М., 2000.

### 11.2. Допоміжна

- 8.Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием. – М: ИМА-Пресс, 2004.
- 9.Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Основи менеджменту: Підручник. – К.: Академвидав, 2003.
- 10.Линдблом Ч. Политика и рынки. Политико-экономические системы мира / Пер. с англ. – М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2005.
- 11.Осовська Г. В., Копитова І. В. Основи менеджменту. Практикум: Навчальний посібник.– К.: Кондор, 2005.



12. Подсолонко Е. А. Менеджмент: теория и практика.– К.: Вища школа, 2000.
13. Политические коммуникации / Под ред. А. И. Соловьева.– М.: Аспект-Пресс, 2004.
14. Полторац В. А., Петров О. В. Избирательные кампании: научный подход к организации.– К.: Знання України, 2004.
15. Поляков Ю. А. Информационная безопасность и средства массовой информации: Учебное пособие.– М.: ИМПЭ им. А. С. Грибоедова, 2004.
16. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века.– К.: Ваклер, 2000.
17. Пушкарева Г. В. Политический менеджмент. Учебное пособие.– М.: Дело, 2002.
18. Расторгуев С. П. Философия информационной войны.– М.: Вузовская книга, 2003.
19. Сердюк О. Д. Теорія та практика менеджменту: Навчальний посібник.– К.: Професіонал, 2004.
20. Симонов К. В. Политический анализ: Учебное пособие.– М.: Логос, 2002.
21. Соловьев А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2003.
22. Старіш О. Системологія. Підручник.– К.: Центр навчальної літератури, 2005.
23. Технологии в политике и политическом управлении / Под общ. ред. М. Г. Анохина и др.– М. Изд-во РАГС, 2000.
24. Чічановський А. А., Старіш О. Г. Інформаційні процеси в структурі світових комунікативних систем.– Київ: Грамота, 2010.
25. Хміль Ф. І. Менеджмент.– К.: Академвидав, 2003.

### Електронний репозиторій НУВГП

1. Давидович С.Н., Сталовєрова А.В. та ін. Політологія. Навчальний посібник. – Рівне: НУВГП, 2014. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/2401>
2. Сталовєрова Г.В. Контрольно-тестові завдання до виконання контрольних робіт з Політології для студентів заочної форми навчання всіх спеціальностей НУВГП. – Рівне: НУВГП, 2014. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/798>

## 12. Інформаційні ресурси

1. Кабінет Міністрів України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/>
2. Рівненська державна обласна бібліотека (м. Рівне, майдан Короленка, 6) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:// www.libr.rv.ua/](http://www.libr.rv.ua/)
3. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:// nuwm.edu.ua/naukova biblioteka](http://nuwm.edu.ua/naukova_biblioteka)
3. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>
4. Законодавство України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:// www.rada.kiev.ua/](http://www.rada.kiev.ua/)
5. Рівненська централізована бібліотечна система (м. Рівне, вул. Київська, 44) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://cbs.rv.ua/>

