

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТОВІ УКРАЇНИ  
ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ РЕГІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ  
ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

**СТАЛІЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІЙ:  
ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ**

Матеріали VIII міжнародної науково-практичної конференції  
(20 жовтня 2017 р., м. Дніпро)

комбінації, адаптації, ліквідації та створення протилежності. Цей метод дозволяє знайти безліч ідей для створення нових продуктів чи послуг, або покращення старих.

«Метод інверсії». При вирішенні проблем за допомогою цього методу потрібно уявити протилежне завдання, тобто за цим метод керівник дає підлеглим завдання протилежне тому, яке потрібно вирішити.

«Чотирьох лінз сприйняття». Цей метод є нестандартним методом пошуку нових інноваційних ідей. Перша лінза – заперечення стереотипів, які діють протягом багатьох років як у компанії, так і у зовнішньому середовищі. Друга лінза – комбінування трендів, які є не тільки в сфері підприємства, а й в інших сферах господарювання. Третя лінза – поєднання ключових активів та компетенцій, що може надати нові ідеї та можливості для розвитку підприємства [2, с. 74].

Менеджер повинен розпізнати прихований потенціал підлеглих насамперед для ефективного управління підприємствами, а також повинен показати роль та значущість кожного працівника для підприємства. Менеджер повинен відчувати мотиваційні установки підлеглих для ефективного вирішення тих чи інших завдань та питань [3].

За результатами проведених досліджень встановлено, що існує велика кількість нестандартних методів управління персоналом. Вони є сучасними та інноваційними, на відміну від стандартних. Такі методи з одного боку дають ефективні результати, допомагають розкрити інноваційний потенціал працівників, а з іншого боку – створюють ряд додаткових управлінських проблем через те, що немає стандартних схем у вирішенні різних проблем.

Керівник повинен обирати саме ті методи, які підходять йому для вирішення конкретних завдань, які будуть позитивно сприйматися працівниками та максимально адаптовані до даної сфери господарювання підприємства.

За умов сучасного бурхливого розвитку економіки класичні методи управління персоналом є достатньо застарілими та не дають ефективного результату, тому повинні відбуватися зміни і у методах управління персоналом.

#### **Список використаних джерел**

1. Ходарченко В.Є. Оцінка менеджменту персоналу підприємства / В.Є. Ходарченко, Н.А. Соколова // Економіка і управління. – 2016. – № 1. – С. 64 – 71
2. Заєць Т.М. Проблеми мотивації продуктивної трудової діяльності / Заєць Т.М. // Україна: аспекти праці. – 2013. – № 1. – С. 71–78
3. Developing and Managing Hotel Staff For Increased Productivity and Superior Guest Experiences [Електронний ресурс] – Режим доступу <http://www.best-in-class.com/bestp/domrep.nsf/products/developing-and-managing-hotel-staff-for-increased-productivity-and-superior-guest-experiences>

## **СЕКЦІЯ 2 МЕХАНІЗМИ ТА МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ТЕРИТОРІЙ**

*Акімова Людмила Миколаївна*

### **АНАЛІЗ ЗАГРОЗ ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ**

Вирішення проблеми своєчасного виявлення фінансовими установами загроз, реалізація яких може мати негативний вплив на стан управління системою їх економічної безпеки, набуває на разі актуальності та вимагає пильної уваги з боку наукової спільноти. Так на науковому рівні існує велика кількість класифікацій загроз економічній безпеці суб'єктів господарської діяльності, класифікаційні ознаки яких доцільно використовувати і для систематизації загроз економічній безпеці фінансових установ.

Проаналізувавши ми можемо визначити, які види загроз – традиційних і специфічних для фінансових установ є характерними для вітчизняних фінансових посередників шляхом аналізу інформації у ЗМІ та наукових джерелах. Минулі 2014 – 2016 рр. стали для фінансового ринку України незвичайними і дуже складними. Десятки банків та інших видів фінансових установ були визнані банкрутами, і пройшли (або досі проходять) процедуру ліквідації, а численні великі фінансові посередники зазнали серйозних збитків через анексію Криму (за інформацією НБУ, на півострові, в момент анексії, були розташовані 1 020 відділень 53 українських банків. У цих відділеннях залишилося 22 млрд. грн., які незаконна влада Криму оголосила «своїми»).

Недостатність фінансових активів почали відчувати навіть найбільші та найстабільніші учасники банківської системи. Так, ПАТ КБ «Приватбанк», який за даними НБУ, зосереджував 26 % обсягу вкладів фізичних осіб по банківській системі і 15 % активів банківської системи, а сама кредитна організація залишається найбільшим банком України і має статус ощадного спеціалізованого (кошти фізичних осіб складають більше 50 % пасивів банку) [5], тим не менше отримав стабілізаційний кредит від Національного банку України для підтримки свого фінансового стану. Однак, наприкінці 2016 р. цей банк все одно було націоналізовано.

Страховий ринок України в 2014 – 2016 рр. суттєво скоротив свої обсяги. Основною причиною цього стала втрата страховиками значної частини клієнтів. Так, велика кількість підприємств знаходяться в зоні, де нині ведуться бойові дії, тому премії у страховиків, у портфелі яких левову частку займало корпоративне страхування, значно скоротилися.

Крім цього, страховики стали жертвою фінансового стану банківської системи. Резерви страхових компаній, тобто, кошти, необхідні для забезпечення платоспроможності ринку, розміщуються, у тому числі, на депозитах в банках, а розрахунково-касові операції здійснюються через банки. Проте, на відміну від

депозитів фізичних осіб, повернення їх вкладів не гарантується. Таким чином, внаслідок неплатоспроможності низки банків, виникла заборгованість перед страховиками у розмірі більше 72,3 млн грн., надії на повернення яких немає.

Неможливість повернення коштів посилюється терміновою необхідністю докапіталізації страхових компаній. За оцінками експертів, сума, необхідна компаніям тільки для виконання норм законодавства, перевищує 1 млрд грн. При цьому страховики неодноразово заявляли, що більшість акціонерів не бачать перспектив роботи найближчим часом і не готові підтримувати власні компанії і інвестувати додаткові кошти. А без фінансового запасу міцності у вигляді ресурсів акціонерів при зростанні збитковості, страхові компанії почнуть банкрутувати з астрономічною швидкістю. Всі передумови для цього вже є [3].

Загрозою для майбутнього страхового ринку нині є зменшення кількості клієнтів, пов'язане, у першу чергу, з падінням рівня доходів населення. Основне зниження одержаних премій відбулося за видами страхування, тісно пов'язаними з курсом долара США. Насамперед, це – «Зелена карта», страхування виїжджаючих за кордон, автострахування та медичне страхування. Але якщо за показниками зібраних премій через курсові коливання зазначені види страхування можуть продемонструвати зростання, то щодо кількості укладених договорів спостерігається різке зниження. Так, наприклад, у 2014 р. кількість автомобілів, застрахованих по КАСКО (комплексне автомобільне страхування, крім відповідальності), знизилася в два рази, наблизившись до рівня 2010 р. [3]. Водночас, навіть розуміючи фінансову неспроможність населення оплачувати страхові послуги, страхові компанії не знижують свої ставки та тарифи, у надії отримати хоча б незначний прибуток та залишитись на ринку.

Відносно стабільною можна назвати на даний момент ситуацію у сегменті ломбардів. Так, з одного боку ці фінансові установи відчувають загрозу втрати прибутків через те, що останнім часом у них стало менше клієнтів із малого та середнього бізнесу, які раніше брали позики на короткий проміжок часу, наприклад, на виплату зарплати співробітникам. Проте, з іншого боку, саме до послуг ломбардів почали звертатись зuboжілі громадяни, змушені брати позики під рухоме майно та сімейні цінності, аби прогодувати себе і свої родини. Розуміння безвихідності ситуації для багатьох позичальників підштовхує ломбарди до підвищення вартості послуг у бажанні компенсувати фінансові втрати. Так, розцінки на позики в українських ломбардах зараз складають від 0,5 % до 0,55 % у день під заставу ювелірних виробів, а під заставу техніки – від 1 % до 1,1 % у день. При цьому максимальний термін кредитування для більшості ломбардів – 30 днів, і через високі ставки відсотків, на продовження терміну мало хто наважується [2].

Учасникам ринку лізингу в 2014 – 2016 рр. також довелося відчути кризові тенденції. Серед загроз, під впливом яких опинились лізингові компанії, експерти традиційно називають анексію Криму, антитерористичну операцію і девальвацію гривні. Утримує від банкрутства лізингові компанії те, що їх портфелі фінансових активів містять у собі велику частку валюти, оскільки працюють такі фінансові установи або з імпортерами обладнання, або з його

виробниками, які найчастіше є нерезидентами. Проте, це не захищає компанії від прострочок виплат по лізинговим внескам, втрати існуючих і потенційних клієнтів через стрімке зростання цін на імпортовану техніку, втрати обладнання та рухомого майна, яке опинилось на окупованих територіях.

Для підтримки рівня власної фінансової стійкості вітчизняні кредитні спілки також встановлюють досить високі відсотки за кредитами, а для утримання членів від виходу зі спілки – обіцяють привабливі відсотки і по депозитним вкладам. На початок 2016 р. середня депозитна ставка у кредитних спілках перебувала на рівні 30 – 32 % річних, а мінімальна кредитна ставка була 35 % річних. Проте, використовувати залучені вклади своїх учасників на разі можуть далеко не всі кредитні спілки, оскільки більшість із них розмістили їх на банківських рахунках в установах, в які згодом було введено тимчасову адміністрацію і ініційовано процес ліквідації. Державна гарантія (виплачується Фондом гарантування вкладів фізичних осіб) у розмірі 200 тис. грн. надається в Україні лише громадянам – фізичним особам. На неї не можуть претендувати не тільки корпорації, а й фінансові організації – і кредитні спілки в тому числі.

Владні структури не беруть до уваги, що кредитні спілки втратили в проблемних банках не свої особисті кошти, а фінансові активи громадян. Проте, основною загрозою для економічної безпеки кредитних спілок в Україні, на відміну від інших видів фінансових установ, виявилась фіскальна політика. Мова йде про переведення спілок на загальну систему оподаткування, тобто ліквідація для них пільги зі сплати податку на прибуток. Зі списку доходів кредитних спілок, які не підлягали оподаткуванню, були виключені внески (пайові та депозити), доходи від операцій з активами (зокрема, відсотки по кредитах і доходи від депозитів кредитних спілок в банках), а також дотації і субсидії.

Загрозами економічній безпеці фінансових компаній і ломбардів, як і у попередні роки, за даними Нацкомфінпослуг залишаються відсутність на законодавчому рівні дієвого механізму захисту прав довіритель фондів фінансування будівництва житла; відсутність спеціального закону з питань ломбардної діяльності; законодавча неврегульованість використання факторингу в колекторському бізнесі і, як наслідок, незахищеність громадян перед колекторами; обмеженість доступу споживачів фінансових послуг до інформації про діяльність цих видів фінансових установ. Цей перелік можна доповнити такими видами загроз, як недостатність джерел фінансування діяльності, відсутність відділень для збільшення кількості клієнтів, високий рівень ризиків функціонування та жорстка конкуренція з боку решти фінансових установ.

У ситуації, що склалася, важливого значення набуває державне регулювання та контроль діяльності фінансових установ [1]. Проте, державні регулятори, зокрема НБУ, починають проводити масові перевірки фінансових посередників, чим обмежують і паралізують їх роботу. Наслідком кризи банківської системи для економічної безпеки держави є те, що юридичні особи, які мають рахунки в банку, банкрутують та ліквідують свій бізнес. В результаті цього спостерігаємо загальне падіння економіки, зростання безробіття, падіння виробництва і підвищення рівня інфляції [4].

Отже, економічні реалії, у яких провадять свою діяльність фінансові установи України, виступають нині сприятливим середовищем для формування численних видів загроз їх ефективній роботі. Питання конкретизації, узагальнення та надання характеристики основним загрозам економічній безпеці фінансових установ залишається актуальним, оскільки формування точного їх переліку є необхідними етапом розробки механізму ризик-менеджменту та процесу управління системою економічної безпеки.

Аналізуючи зазначене, можемо спрогнозувати, що без вжиття належних заходів щодо підтримки високого рівня економічної безпеки фінансових установ у найближчі роки фінансовий ринок України очікує суттєва втрата його професійних учасників, а населення та юридичних осіб – стабільне зростання цін на фінансові послуги і продукти. Для державного управління важливим теоретичним і практичним завданням є концептуалізація управління системою економічної безпеки фінансових установ. Однак зазначене, у першу чергу потребує вирішення проблема оцінювання впливу загроз економічній безпеці в контексті прийняття рішень при управлінні системою економічної безпеки фінансових установ.

#### **Список використаних джерел**

1. Акімова Л.М. Стратегія розвитку України в контексті тенденцій світового фінансового ринку. Стратегія розвитку України: наук. журн. – К.: НАУ, 2017. – №1. – С. 57 – 66.
2. Другова И. Ломбард как средство выживания. Здесь будет город заложен [Электронный ресурс] // РИА Новости Украина. – Режим доступа: <http://rian.com.ua/analytics/20141003/357828509.html>.
3. Обуховская К. Страховой рынок Украины: балансируя на краю пропасти [Электронный ресурс] / К. Обуховская. – Режим доступа: <http://economics.unian.net/finance/1026671-strahovoy-ryinok-ukrainyi-balansiruyana-krayu-propasti.html>.
4. Економічна статистика [Електронний ресурс] // Матеріали офіційного сайту Державної служби статистики України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
5. Основні показники діяльності банків України [Електронний ресурс] // Матеріали офіційного сайту НБУ. – Режим доступу: [http://www.bank.gov.ua/control/uk/publish/article?art\\_id=36807&cat\\_id=36798](http://www.bank.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=36807&cat_id=36798).

*Бунько Светлана Александровна*

#### **РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ГОРОДА**

Осознание того, что традиционные механизмы, предлагающие универсальный подход к управлению без учета особенностей города, устарели, привело к тому, что при разработке стратегий развития все шире используется маркетинговый подход. Такой подход рассматривает население, бизнес, общественные организации в качестве потребителей городского

продукта и переориентирует управление по всем критериям: от восприятия города до характера принятия решений. Особенно важно, чтобы стратегия была принята всем городским сообществом, для чего необходимо верно выстроить коммуникационные связи со всеми заинтересованными сторонами. Однако методического обеспечения планирования маркетинговых коммуникаций в управлении развитием города в настоящий момент явно недостаточно, существуют значительные отличия от планирования их в классическом маркетинге. Кроме того, маркетинговые коммуникации и в классическом маркетинге трактуются неоднозначно, как:

– совокупность односторонних сигналов, исходящих от субъекта коммуникации в адрес различных аудиторий, то есть являются средством информирования, убеждения и напоминания о себе всем значимым субъектам маркетинговых отношений [1, с. 307];

– разностороннее спланированное взаимодействие субъектов коммуникации, то есть предполагают обратную связь с потребителем [2, с. 267].

Поскольку важнейшим условием реализации стратегии и повышения конкурентоспособности города является согласованное взаимодействие всех активных сил города, считаем, что коммуникации в управлении городским развитием должны представлять собой совокупность направленных связей, спланированных и организованных для обмена информацией со всеми целевыми группами. Кроме того, целесообразным будет выделение в городском маркетинге двух видов коммуникационных процессов: в целях сопровождения процесса разработки стратегии и в целях реализации стратегических установок города. Также следует отметить необходимость более активного вовлечения в коммуникативные процессы не только населения, но и представителей бизнеса, в том числе малого и среднего. Существуют мнения, «чтобы обеспечить эффективность принятия решения и функционирование площадок социального и публично-частного диалога, доля частных партнеров и ассоциаций должна составлять не менее 50% от местных представителей» [3].

Нами предлагается технология маркетинговых коммуникаций как последовательность стадий, операций и паттернов, обеспечивающая этот процесс (таблица).

Следует отметить, что набор средств маркетинговых коммуникаций, приемлемых для осуществления связей с целевыми аудиториями в городском маркетинге, будет отличаться от классического маркетинга. Большинство авторов выделяет четыре основных средства маркетинговых коммуникаций: а) реклама; б) связи с общественностью; в) прямой маркетинг; г) стимулирование сбыта и продаж. Достаточно много работ, где приводятся дополнительные средства маркетинговых коммуникаций, которые содержат элементы основных, но их сложно отнести к какому-либо определенному виду: брендинг, выставочная деятельность, спонсорство, Интернет – коммуникации, событийный маркетинг и коммуникации в местах продаж. Инструментарий маркетинговых коммуникаций постоянно обновляется и расширяется под воздействием внешних факторов.

## ЗМІСТ

<i>Серьозін Сергій Михайлович</i> ВСТУПНЕ СЛОВО.....	3
---	---

### **СЕКЦІЯ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ЕКОНОМІЧНИЙ, ПРАВОВИЙ ТА СОЦІАЛЬНО-ФІЛОСОФСЬКИЙ АСПЕКТИ**

<i>Бобровська Олена Юрійвна</i> ПОТЕНЦІАЛ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	4
<i>Білоцерківець Володимир Вікторович</i> <i>Завгородня Олена Олександрівна</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОЇ ІННОВАЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНОЇ ЕКОНОМІКИ: ФУНКЦІЇ ТА ДИСФУНКЦІЇ РИНКОВОГО САМОРЕГУЛЮВАННЯ.....	7
<i>Волошко Наталія Олексіївна</i> КОРПОРАТИВНА ФОРМА ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	10
<i>Дяченко Валентин Сергійович</i> СТАЛИЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ.....	12
<i>Калакун Наталя Григорівна</i> МІНІМАЛЬНА ЗАРОБІТНА ПЛАТА ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....	16
<i>Курілов Юрій Юрійович</i> СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТА ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ: 2015 – 2017 рр.....	19
<i>Малафєєв Тимур Романович</i> <i>Лихобабіна Любов Олексіївна</i> СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ УКРАЇНИ.....	22
<i>Макєєва Людмила Миколаївна</i> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН У СФЕРІ ВИКОРИСТАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ЗЕМЕЛЬ.....	25
<i>Матвєєва Ольга Юрійвна</i> КЛАСИФІКАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО ТРАКТУВАННЯ ПОНЯТТЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	27
<i>Мельниченко Олександр Анатолійович</i> ДЕМОГРАФІЧНІ АСПЕКТИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТЕРИТОРІЙ.....	31
<i>Мишкова Маргарита Петровна</i> ОБЕСПЕЧЕННЯ УСТОЙЧИВОГО РОЗВИТКУ: ФІНАНСОВИЙ АСПЕКТ...35	

<i>Пачинина Лариса Івановна</i> <i>Пачинин Віталій Іванович</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ.....	37
<i>Стрелетова Анастасія Іванівна</i> ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	40

### **СЕКЦІЯ 2. МЕХАНІЗМИ ТА МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ТЕРИТОРІЙ**

<i>Акімова Людмила Миколаївна</i> АНАЛІЗ ЗАГРОЗ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕЦИ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ.....	43
<i>Бунько Светлана Александровна</i> РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В ПРОЦЕСЕ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ГОРОДА.....	46
<i>Гуменюк Володимир Володимирович</i> АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦІЙНИХ ТЕРИТОРІЙ.....	49
<i>Медведева Галина Тимофеевна</i> <i>Добринец Светлана Серафимовна</i> МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ.....	53
<i>Дяченко Наталія Павлівна</i> МОДЕЛЮВАННЯ, ЯК МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ПРОГНОЗІВ ПЕРСПЕКТИВ СУСПІЛЬНОГО РОЗВИТКУ.....	56
<i>Ємець Вадим Вікторович</i> НАГРОМАДЖЕННЯ КАПІТАЛУ ЯК НЕОБХІДНА ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ.....	60
<i>Зазерская Виктория Васильевна</i> СОЦИАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ В СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	62
<i>Каюн Сергій Васильович</i> ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ В УКРАЇНІ ЯК МЕТОД ПОДОЛАННЯ ДЕПРЕСИВНОГО СТАНУ РЕГІОНУ.....	64
<i>Кірова Марина Олександрівна</i> ЕКОЛОГІЧНА БЕЗПЕКА ЯК СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ.....	67
<i>Ковальчук Вероніка Геннадіївна</i> МЕХАНІЗМ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ СТАЛОГО СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ.....	71
<i>Коломієць Наталія Опанасівна</i> ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ АДМІНІСТРАТИВНО-ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ... 74	

<b>Кошелева Людмила Єгорівна</b> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ЯК ФАКТОР СОЦІАЛІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА.....	77
<b>Kurinna Iryna Hryhorivna</b> COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES AS A FACTOR OF TERRITORY SUSTAINABLE DEVELOPMENT .....	80
<b>Курносів Олександр Володимирович</b> ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ .....	81
<b>Кушніренко Олександр Анатолійович</b> ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ З ДОТРИМАННЯМ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	85
<b>Мельников Николай Кондратьевич</b> ТЕНДЕНЦІИ НАДЗОРА ЗА БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ.....	89
<b>Мельниченко Олександр Віталійович</b> <b>Казімієж Пайонк</b> ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФІНАНСОВИХ ПІРАМІД .....	92
<b>Мороз Марія Юрївна</b> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ЯК ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	94
<b>Савостенко Тетяна Олександрівна</b> ІНКЛЮЗИВНИЙ СТАЛІЙ РОЗВИТОК: СУТНІСТЬ ТА ЗАВДАННЯ ДЛЯ УКРАЇНИ .....	97
<b>Трещов Мирослав Миколайович</b> ПРИНЦИПИ ВИЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ПРІОРИТЕТІВ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ .....	99
<b>СЕКЦІЯ 3. ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ</b>	
<b>Греба Роман Володимирович</b> СОЦІАЛЬНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА СОЦІАЛЬНІ ПОСЛУГИ ЯК РЕСУРС СТАЛОГО РОЗВИТКУ .....	104
<b>Звіздай Оксана Василівна</b> ІНСТИТУТ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ РЕФОРМУВАННЯ.....	106
<b>Івашова Лдімила Миколаївна</b> ЗАПОБІГАННЯ ТА ПРОТИДІЯ КОРУПЦІЇ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА.....	109
<b>Калашиник Надія Сергіївна</b> ФОРМУВАННЯ ЛІДЕРІВ ЯК ЧАСТИНА СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ ОСОБЛИВОГО ХАРАКТЕРУ.....	113

<b>Капінос Наталя Олександрівна</b> ПОНЯТІЙНИЙ БАЗИС ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА ЗЕМЛЕУСТРОЮ ТА ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ .....	115
<b>Кишин Іван Сергеевич</b> УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ КАК ИНДИКАТОР ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НЕФОРМАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ .....	118
<b>Кривобок Володимир Юрійович</b> ІНСТИТУЦІОНАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ .....	120
<b>Крушельницька Таїсія Анатоліївна</b> <b>Крушельницький Андрій Андрійович</b> СТРАТЕГІЯ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА І СУЧАСНА ФІЛОСОФІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ МІСТА.....	122
<b>Ferhat Kup</b> <b>Bülent Piskin</b> PRODUCTION OF COMPRESSED PARTICLE PLATE FROM DIFFERENT KIND OF STUBBLE.....	127
<b>Kurinnyy Volodymyr Oleksandrovych</b> ESSENCE OF LABOR MIGRATION, ITS IMPORTANCE IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TERRITORIES.....	130
<b>Малиш Наталія Андріївна</b> ЕКОЛОГІЧНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ .....	132
<b>Попський Арсен Васильович</b> ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ .....	135
<b>Рябик Ганна Євгенівна</b> СТВОРЕННЯ БІЗНЕС-ІНКУБАТОРА, ЯК НАПРЯМ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ МЕТАЛУРГІЙНОЇ ГАЛУЗІ .....	139
<b>Третяк Валентина Миколаївна</b> <b>Панчук Олександр Якович</b> ПРОБЛЕМИ ОЦІНЮВАННЯ ЗБИТКІВ, ЗАВДАННЯ ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНОМУ ФОНДУ, ЩО РОЗТАШОВАНО НА ТЕРИТОРІЯХ ТИМЧАСОВО ОКУПОВАНИХ ЧАСТИНАХ ДОНЕЦЬКОЇ І ЛУГАНСЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ.....	141

**СЕКЦІЯ 4. ФОРМУВАННЯ, ВИКОРИСТАННЯ І НАРОЩЕННЯ  
ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ:  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД**

<b>Ismail Boyar</b> <b>Sevinç Mutafoğlu Boyar</b> ECONOMIC EFFECT OF DRIED TOMATO SECTOR IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TERRITORIES IN TURKEY.....	144
<b>Браточенко Олена Олегівна</b> ДЕМОГРАФІЧНИЙ ЧИННИК ЯК СКЛАДОВА ЧАСТИНА ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ.....	147
<b>Елинсон Мария Альбертовна</b> <b>Ямаев Артур</b> ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ .....	149
<b>Ермакова Элеонора Эриховна</b> КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	153
<b>Кравченко Тетяна Анатоліївна</b> ГРОМАДСЬКИЙ КОНТРОЛЬ У СИСТЕМІ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ УКРАЇНИ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК КОНЦЕПТУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ .....	155
<b>Куган Светлана Фёдоровна</b> НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ И НАРАЩИВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ .....	159
<b>Кулаков Игорь Анатольевич</b> <b>Кулакова Лейла Омаровна</b> ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ .....	161
<b>Курінний Олександр Володимирович</b> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ ЯК ЧИННИК НАРОЩЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ТЕРИТОРІЙ.....	164
<b>Лебедєва Валентина Костянтинівна</b> ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНИХ РИНКІВ ПРАЦІ: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД.....	166
<b>Матвіїшин Євген Григорович</b> ПРОСТОРОВЕ ПЛАНУВАННЯ ТЕРИТОРІЙ ЯК ПЕРЕДУМОВА НАРОЩЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ЇХНЬОГО РОЗВИТКУ.....	167
<b>Мороз Даниїл Русланович</b> ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ В ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇНАХ.....	170
<b>Bülent Piskin</b> <b>Ferhat Kup</b> THE EFFECT OF PERFORMANCE OF AGRICULTURAL INCENTIVE POLICIES	

ON OF SUSTAINABLE .....	173
<b>Esra Seven</b> THE EFFECT OF AGRICULTURAL INCENTIVE POLICIES ON AGRICULTURAL MECHANIZATION IN SUSTAINABLE TERRITORY DEVELOPMENT.....	177
<b>Фоменко Олена Петрівна</b> ГАРМОНІЗАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНОГО МЕХАНІЗМУ ПУБЛІЧНО- ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА З МІЖНАРОДНИМИ НОРМАМИ – ВИМОГА СУЧАСНОСТІ.....	179
<b>Худавердієва Вікторія Анатоліївна</b> <b>Хоменко Анна Олександрівна</b> СТРАТЕГІЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ РЕСПУБЛІКИ БІЛОРУСЬ.....	183
<b>Шевченко Лілія Гранітівна</b> ПЕРСПЕКТИВИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ ТА ЇЇ РЕГІОНІВ .....	187

**СЕКЦІЯ 5. НАУКОВИЙ І ОСВІТНІЙ ВИМІРИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

<b>Алешкина Ольга Вячеславовна</b> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ .....	191
<b>Болдирєв Артем</b> ЗДОРОВИЙ ОБРАЗ ЖИТТЯ ЯК ОСНОВА РОЗБУДОВИ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА .....	193
<b>Воронецкая Людмила Григорьевна</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА НАУЧНЫХ РАБОТНИКОВ БЕЛАРУСИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ.....	195
<b>Гарчук Инна Максимовна</b> МОНИТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ИЗМЕРЕНИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	198
<b>Ковальчук Дар'я Костянтинівна</b> ОЦІНКА ОСВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ ВНЗ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ .....	201
<b>Колодяжна Дар'я Юріївна</b> АНАЛІЗ СТАНУ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ В УКРАЇНІ .....	203
<b>Кондрашихин Андрей Борисович</b> ПОКАЗАТЕЛИ ПЕРСОНІФІКАЦІЇ НАУЧНОГО ПОТЕНЦІАЛА В ЗАДАЧАХ СБАЛАНСИРОВАНОГО РОЗВИТИЯ РЕГІОНА .....	205
<b>Липовська Катерина Олександрівна</b> ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ .....	207
<b>Мельникова Ирина Николаевна</b> СОВРЕМЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ С УЧЕТОМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ .....	211

<b>Осипов Дмитро Миколайович</b> СТИМУЛЮЮЧИЙ ВПЛИВ ПРОФЕСІЙНИХ ІНТЕРЕСІВ НА ПРОФЕСІОНАЛІЗМ КАДРІВ ЯК РЕСУРС СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА.....	212
<b>Sharipova Vasilya Anatolevna</b> <b>Dokuchaev Timur</b> INTEGRATED SUSTAINABILITY INDEX FOR RUSSIA .....	214

#### **СЕКЦІЯ 6. СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД**

<b>Бобко Лариса Олександрівна</b> <b>Панас Олеся Вікторівна</b> РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ.....	217
<b>Бородін Євгеній Євгенович</b> МЕДІАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ КОНСОЛІДАЦІЇ ГРОМАДИ .....	220
<b>Горобець Яна Вадимівна</b> ВЗАЄМОДІЯ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА НАСЕЛЕННЯ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ.....	221
<b>Кузьменко Сергій Леонідович</b> УЧАСТЬ ГРОМАДСЬКОСТІ У СТАЛОМУ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ.....	223
<b>Лозинська Тамара Миколаївна</b> СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ .....	225
<b>Лопушинський Іван Петрович</b> ОБ'ЄДНАНІ ТЕРИТОРІАЛЬНІ ГРОМАДИ ХЕРСОНЩИНИ: ПЕРШИЙ ДОСВІД СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	228
<b>Маліновська Ольга Ярославівна</b> РОЗВИТОК ТА СТАНОВЛЕННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД (НОРМАТИВНО-ПРАВОВИЙ АСПЕКТ).....	231
<b>Незять Вікторія Іванівна</b> ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ ВЗАЄМОДІЇ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ З ОРГАНАМИ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ У РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ .....	234
<b>Пак Наталія Тадеушівна</b> <b>Крамар Діана Іванівна</b> <b>Кобець Катерина Олександрівна</b> ЗАСАДИ РЕФОРМУВАННЯ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	236
<b>Ребенок Ольга Юрьевна</b> ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА РОЖДАЕМОСТИ В ГОРОДСКОЙ И СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	240
<b>Суздальєва Олена Сергіївна</b> <b>Савченко Єлизавета Романівна</b>	

<b>Іванова Ірина Григорівна</b> ВИРШЕННЯ ПРОБЛЕМИ БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ ЯК КРОК ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ.....	243
<b>Чернятіна Вікторія Анатоліївна</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ В УКРАЇНІ.....	245
<b>ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ.....</b>	247



НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІЙ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ  
ВИРІШЕННЯ**

Матеріали VIII міжнародної науково-практичної конференції  
(20 жовтня 2017 р., м. Дніпро)  
За загальною редакцією О.Ю. Бобровської

*В авторській редакції*

Комп'ютерний оригінал макет О.В. Курінного

Здано на складання 23.10.16. Підписано до друку 31.10.16.  
Формат 60\*84 /16 . Ум. друк. арк. 15,34. Обл.-вид. арк. 16,98.  
Тираж 100 пр. Зам. № 11/151.

Дніпропетровський регіональний інститут державного управління  
Національної академії державного управління при Президентові України  
Україна, 49044, Дніпро, вул. Гоголя, 29.  
Свідотство про внесення до Державного реєстру ДК № 1743 від 06.04.2004.

Віддруковано з оригінал-макета ПП «Монолит»  
49038, м. Дніпро, вул. Ярослава Мудрого, 56, тел.: (0562) 34-08-73.  
Свідотство про внесення до Державного реєстру ДК № 273 від 08.12.2000.