Національний університет
водного господарства
та природокористування

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код:

2. Назва: Комунікативний менеджмент у глобальному суспільстві.

3. Тип: вибірковий.

4. Рівень вищої освіти: І (бакалаврський).

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 2.

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 3.

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3.

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Швець Ф.Д., к.т.н., доцент.

9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:

- визначати типи і види комунікацій в менеджменті та ефективно їх використовувати в сучасних умовах ринку;
- використовувати ділові стратегії на підприємстві та виділяти їх типи;
- визначати свій особистий стиль спілкування за обставинами;
- розробляти план ведення комерційних переговорів;
- організовувати, проводити та закріпляти ділові зустрічі;
- використовувати на практиці вимоги до ділового одягу чоловіків та жінок на підприємстві.

10. Форми організації занять: навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи.

11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: Вища математика, Іноземна мова, Системи технологій та управління процесами, Статистика, Менеджмент.

12. Зміст курсу: Тема 1. Спілкування та комунікація. Тема 2. Процес та види комунікації. Тема 3. Глобалізація масових комунікацій у сучасному світі. Тема 4. Менеджмент масових комунікацій. Тема 5. Моделі і технології соціальної комунікації. Тема 6. Службове спілкування. Тема 7. Ведення комерційних переговорів. Тема 8. Експресивна поведінка в спілкуванні.

13. Рекомендовані навчальні видання:

1. Бебик В.М Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: моногр. – К. : МАУП, 2005. – 440 с.
2. Рева В.Е. Коммуникационный менеджмент. – Изд-во ПГУ, 2003. – 251 с.
3. Федотова М.Г. Коммуникационный менеджмент: учебное пособие. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2006. – 543 с.
4. Анопченко Т., Болошин Г. и др. Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления. – М. : Феникс, 2010 – 384 с.
6. Орлов А.С. Введение в коммуникационный менеджмент: учебное пособие: – Москва : Гардарики, 2005. – 144 с.

14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

16 год. лекцій, 14 год. практичних, 60 год. самостійної роботи. Разом – 90 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів.

15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Поточний контроль (100 балів): тестування, опитування.

16. Мова викладання: українська.

Завідувач кафедри Л.Ф. Кожушко, д.т.н., професор

Національний університет
водного господарства
та природокористування

DESCRIPTION OF EDUCATIONAL DISCIPLINE

1. Code:

2. Title: Communicative management in a global society.

3. Type: selective.

4. Higher education level: the first (Bachelor's degree).

5. Year of study, when the discipline is offered: 2.

6. Semester when the discipline is studied: 3.

7. Number of established ECTS credits: 3.

8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position: Shvets F. D., candidate of technical sciences, associate professor.

9. Results of studies: after studying the discipline the student must be capable of:

- identify types and types of communications in management and use them efficiently in today's market conditions;
- use business strategies at the enterprise and allocate their types;
- determine your personal style of communication in the circumstances;
- develop a plan for conducting commercial negotiations;
- organize, conduct and consolidate business meetings;
- To apply in practice the requirements for business clothing for men and women at the enterprise.

10. Forms of organizing classes: training classes, independent work, practical training, control measures.

11. Disciplines preceding the study of the specified discipline: Higher Mathematics, Foreign Language, Technology Systems and Process Management, Statistics, Management.

12. Course contents: Theme 1. Communication and communication. Theme 2. Process and types of communication. Theme 3. Globalization of mass communications in the modern world. Theme 4. Management of mass communications. Theme 5. Models and technologies of social communication. Theme 6. Service communication. Theme 7. Conducting commercial negotiations. Theme 8. Expressive behavior in communication.

13. Recommended educational editions:

1. Bebik V.M Information and communication management in a global society: psychology, technology, technology, public relations: monogr. - K.: MAUP, 2005 - 440 p.
2. Reva V.E. Communication management. - Publishing-house of the State Agricultural University, 2003. - 251 p.
3. Fedotova M.G. Communication management: a manual. - Omsk: Publishing of the OmSTU, 2006. - 543 p.
4. Anopchenko T., Boloshin G., et al. Communication management. Ethics and management culture. - M.: Phoenix, 2010 - 384 pp.
6. Orlov A.C. Introduction to Communication Management: A Study Guide: - Moscow: Gardariki, 2005. - 144 p.

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

lectures – 16 hours, practical classes – 14, independent work – 60 hours. Total – 90 hours.

Methods of teaching: interactive lectures, problem lecture elements, individual tasks, individual tasks of scientific research, group tasks of scientific research, using multimedia tools.

15. Forms and assessment criteria:

The assessment is carried out on a 100-point scale.

Current control (100 points): testing, questioning.

16. Language of teaching: Ukrainian.

Head of the department L.F. Kozhushko, Ph.D., Professor