

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ВВ₁;
2. Назва: Організація власного бізнесу
3. Тип: вибірковий;
4. Рівень вищої освіти: II,
5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 5;
6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 9,10;
7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3 (зазначити цифрами);
8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Костюкевич А.М., к.е.н., доцент
9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:
 - формулювати рушійні сили та ознаки бізнесу;
 - генерувати та оцінювати бізнес- ідеї;
 - складати бізнес-моделі нового бізнесу;
 - розробляти бізнес-плани;
 - розробляти статuti та засновницькі договори різних організаційних форм бізнесу;
 - готувати документи для державної реєстрації суб'єкта підприємництва.
10. Форми організації занять: навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи;
11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: основи економіка, політекономія;
12. Зміст курсу: Підприємницький бізнес та бізнес-ідея, бізнес-модель нового бізнесу, бізнес-планування у підприємницькій діяльності, організаційні форми бізнесу, організація власного бізнесу, ліцензування та патентування підприємницької діяльності, організація розрахунків у бізнесі.
13. Рекомендовані навчальні видання: (зазначити до 5 джерел)
 1. Варналій З. С. Основи підприємництва: Навч. посіб. - К.: Знання – Прес, 2002. - 239с.
 2. Савіна Н.Б., Костюкевич А.М. Підприємництво і бізнес-планування. Навчальний посібник. – Рівне: НУВГП, 2011. – 195 с.
 3. Савіна Н.Б., Костюкевич А.М. Підприємницьке право. Навчальний посібник. – Рівне: НУВГП, 2011. – 151 с.
 4. Савіна Н.Б., Костюкевич А.М. Основи підприємництва та маркетингу. Навчальний посібник. – Рівне: НУВГП, 2013. – 220 с.
 5. Савіна Н.Б., Костюкевич А.М. Економіка, підприємництво, менеджмент. Навчальний посібник. – Рівне: НУВГП, 2015. – 191 с.
14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

16 год. лекцій, 14 год. практичних занять, 60 год. самостійної роботи. Разом –90 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження ділових та рольових ігор, кейс-методів, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів.
15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Поточний контроль (100 балів): тестування, опитування, вирішення практичних вправ та завдань.
16. Мова викладання: українська

Завідувач кафедри

д.е.н., проф. Безтелесна Л.І.

1. Code: BB₂;

2. Title: Organization of own business

3. Type: selective;

4. Higher education level: I

5. Year of study, when the discipline is offered: 2;

6. Semester when the discipline is studied: 3;

7. Number of established ECTS credits: 3;

8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position: *A.N. Kostyukovich, PhD in Economics*

9. Results of studies:

- to formulate driving forces and signs of business;
- generate and evaluate business ideas;
- compiling business models of a new business;
- develop business plans;
- develop charters and constituent agreements of various organizational forms of business;
- prepare documents for the state registration of a business entity.

10. Forms of organizing classes: study lessons, independent work, practical training, control measures;

11. Disciplines preceding the study of the specified discipline: *Entrepreneurial business and business idea, business model of a new business, business planning in entrepreneurship, organizational forms of business, organization of own business, licensing and patenting of entrepreneurial activity, organization of payments in business.*

12. Course contents: *Entrepreneurial business and business idea, business model of a new business, business planning in entrepreneurship, organizational forms of business, organization of own business, licensing and patenting of entrepreneurial activity, organization of payments in business.*

13. Recommended educational editions:

6. *Varnalij Z. S. Basics of Entrepreneurship: Teaching. manual. - K.: Knowledge - Press, 2002. 239 p.*
7. *Savina N. B., Kostyukovich A. M. Entrepreneurship and business planning. Tutorial. - Rivne: NUWM, 2011. - 195 p.*
8. *Savina N. B., Kostyukovich A. M. Entrepreneurial law. Tutorial. - Rivne: NUWM, 2011. - 151 p.*
9. *Savina N. B., Kostyukovich A. M. Basics of entrepreneurship and marketing. Tutorial. - Rivne: NUWM, 2013. - 220 p.*
5. *Savina N. B., Kostyukovich A. M. Economics, entrepreneurship, management. Tutorial. - Rivne: NUWM, 2015. - 191 p.*

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

16 hours of lectures, 14 hours of practical classes, 60 hours of independent work. Together -90 hours

Methods: interactive lectures, problem lecture elements, individual tasks, implementation of business and role games, case studies, individual and group research tasks, use of multimedia tools.

15. Forms and assessment criteria:

The evaluation is carried out on a 100-point scale.

Current control (100 points): testing, questioning, solving practical exercises and tasks.

16. Language of teaching: *Ukrainian*
