



## СОДЕРЖАНИЕ

Аграмакова Н. В., Гончарова С. Ю., Затейщикова А. А.	Анализ подходов к формированию компенсационного пакета .....	3
Безтелесная Л. И., Васылив В. Б.	Интернет-маркетинг как ресурс формирования имиджевой политики и конкурентоспособности университета .....	17
Бурченя Е. П.	Стратегические изменения в управлении редакций печатных средств коммуникаций: анализ и оценка .....	30
Капраль О. Р.	Зарубежный опыт стимулирования инвестиционной деятельности коммерческих банков .....	38
Кардаш О. Л.	Финансовое обеспечение государственного регулирования агропромышленного комплекса Украины .....	46
Коломиец О. Г.	Приоритетные направления государственной политики развития IT-сектора Украины .....	53
Ковшун Н. Э.	Институциональный механизм предоставления общественных благ .....	66
Кузнецова Т. В., Сипайло Л. Г.	Экономическая целесообразность мотивирования экологизации инновационной деятельности промышленных предприятий .....	75
Лазаришин А. В.	Тенденции развития транспортной отрасли Ровенской области .....	84
Левицкая С. А., Стец Н. В.	Организационно-экономические основы устойчивого развития сельскохозяйственных предприятий .....	94

Мамай Н. В.	Составляющие обеспечения положительно-го имиджа высшего учебного заведения ..... 102
Миклуха О. Л.	Проблемы финансирования программ экономического и социального развития регионов и их индикаторы ..... 111
Мищук Г. Ю.	Прямые иностранные инвестиции и институциональные составляющие развития человеческого капитала: анализ святы ..... 119
Никитенко Д. В.	Оценка инвестиционной привлекательности Украины в глобальном индексе конкурентоспособности ..... 128
Пирус В. О.	Методические подходы к оценке инновационной деятельности высшего учебного заведения ..... 139
Притула М. Ю.	Факторы формирования экологической ответственности корпораций ..... 146
Савина Н. Б., Подлевский А. А.	Особенности оценки эффективности государственного регулирования производственной кооперации ..... 153
Сазонец И. Л., Сипайло Н. А.	Роль неправительственных организаций в системе регулирования международных экономических отношений ..... 166
Скорына Т. Н.	Оценка и прогнозирование объема экспорта услуг гостиничных предприятий Украины ..... 173
Сотникова Ю. В.	Креативная экономика в Украине: реальность или перспектива? ..... 178



Тедеева Н. В.	Совершенствования механизма добросовестной деловой практики корпораций на основе математического моделирования ..... 190
Трач Р. В.	Информационное моделирование как один из ключевых факторов инновационного развития строительного предприятия ..... 207
Шило Ж. С.	Управление кредитным риском коммерческого банка ..... 216
Шишкина Е. А., Похно В. А.	Теневая занятость как фактор нарушения права работников на достойный труд ..... 226
Якимчук А. Ю., Семенова Ю. Н.	Методы усовершенствования взаимодействия субъектов системы водопользования .... 237
Лазаришин Ю. В.	Современное состояние растениеводства Украины с позиций стратегии устойчивого развития ..... 244