

УДК 338.482.22

М.С. Яковичина, ст. викладач

Національний університет водного господарства та природокористування, Рівне

*Д. М. Климяк, підприємець, власник*Готельно-ресторанний комплекс
«Тунель кохання Tunnel of Love», Клевань

ПЕРСПЕКТИВИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ «ТУНЕЛЬ КОХАННЯ TUNNEL OF LOVE» НА РИНКУ ВЕСІЛЬНОГО ТУРИЗМУ

У статті проведений огляд зарубіжного та вітчизняного досвіду організації шлюбних церемоній та романтичних подорожей на ринку весільного туризму. Наведена характеристика етапів проекту готельно-ресторанного комплексу «Тунель кохання Tunnel of Love» та визначено перспективи його розвитку на вітчизняному ринку весільного туризму.

Ключові слова: весільний туризм, туристичний ринок, готельно-ресторанний комплекс, туристична дестинація.

The review of foreign and domestic experience of organizing wedding ceremonies and honeymoon trips in the wedding tourism market was made in the article. The characteristics of the stages of the project of The «Tunel kokhannia Tunnel of Love» Hotel & Restaurant were described, the prospects of its development in the domestic market of wedding tourism were determined.

Key words: wedding tourism, tourist market, hotel and restaurant complex, tourist destination.

Весільний туризм, як окрема концепція туристичних подорожей, набув популярності на початку ХХ століття. Незважаючи на глобальну економічну кризу, на ринку шлюбних подорожей продовжують формуватися прибутки, які мають стійку тенденцію до зростання. Те, що весільний туризм займає значний сегмент світового туристичного ринку, пояснюється бажанням людей отримати спільні незабутні приємні емоції, адже така подія відбувається в основному один раз у житті. До того ж, традиційне весілля вдома передбачає витрати як на організацію церемонії, так і на подорож у медовий місяць, а святкування реєстрації шлюбу в одній з романтичних туристичних дестинацій у підсумку являє собою весілля та медовий місяць практично за ціною лише подорожі у медовий місяць.

Хоча весільні церемонії та медовий місяць молодят з часом стають все більш різноманітними й насиченими авантюрними екзотичними елементами, на даний час найбільший попит має організація весільних

церемоній на узбережжі, де ключовими є відпочинок та розкіш. Так, згідно аналізу світових тенденцій у 2018 році в організації весільних церемоній буде домінувати вінтажний стиль. У подружніх пар особливо популярними будуть течії 1940-х і 1960-х років та класичний старий голлівудський дизайн гламуру, який ніколи не зникне. Популярною тканиною року буде дорогий оксамит [7].

Компанія The Knot Real Wedding у 2017 році провела опитування близько 13 тис. американських молодят і опублікувала звіт, згідно якого щороку американські весілля організуються у більш, ніж 350 тис. туристичних локацій, з яких 23% складають міжнародні дестинації такі як Кариби та Мексика. Найбільш популярними весільними дестинаціями для американців залишаються Рів'єра Майя (Мексика), Пунта Кана (Домініканська республіка), Монтего-Бей (Ямайка), Канкун (Мексика) і Очо Ріос (Ямайка), відомі своєю природною красою, багатою місцевою культурою та пропозиціями активного відпочинку. Перші позиції у рейтингу зростаючих весільних дестинацій займають Ісла Маєрс (Мексика), Курсао (Кариби), Рів'єра Наяріт (Мексика), Ікстапа (Мексика), Гренада (Кариби). Окрім того, зросли витрати на одного гостя (з 194 доларів у 2009 році до 268 доларів у 2017 році), а кількість запрошених зменшилася (з 149 в 2009 році до 136 в 2017 році). Це дослідження демонструє, що наречені прагнуть створити незабутні емоції не лише собі, а й гостям, використовуючи селфі-станції, музичні вистави, дегустацію та ін. [6].

За інформацією членів Британської асоціації подорожей (АВТА), які спеціалізуються на весіллях за кордоном, улюбленими дестинаціями є: Маврикій, Шрі-Ланка, Таїланд та Карибський басейн. На території США популярні шлюбні місця для британських пар - це Нью-Йорк, Гаваї та Лас-Вегас; у Європі - Італія, Франція, Греція та Кіпр. Зростаючими дестинаціями весільного туризму також є Хорватія, Мексика та ОАЕ [4].

В останні роки спостерігається зростання китайського сегменту весільного туризму на світовому ринку. Для прикладу, на грецьких островах Санторіні і Міканос активно розвивається цілорічний туристичний бізнес завдяки нареченим з Південної Кореї та Китаю, а на острові Шрі-Ланка в Коломбо у грудні 2017 року відбулась масова весільна церемонія, у якій взяли участь п'ятдесят китайських пар. Дану церемонію було спільно організовано Міністерством туризму Шрі-Ланки, Міністерством Мегаполісу й Західного розвитку та посольством Китаю в Шрі-Ланці [5].

Зарубіжні весілля для китайських наречених дають чуттєву індивідуальність та свободу, яка часто недоступна вдома. Для

весільної церемонії молодого китайського подружжя високий пріоритет мають соціальні засоби масової інформації, що у свою чергу, сприяє розвитку весільного фототуризму. Звичайно, дуже важливими є позитивні емоції під час весільної церемонії, проте можливість показати друзям та родичам те, як відбувались ці події, для китайських туристів є важливішою. Тому промоція послуг з фотографування у різноманітних унікальних місцях спроможна зробити певну туристичну дестинацію привабливою для китайців та конкурентоспроможною на ринку весільного туризму [5].

В Україні також є багато регіонів, які володіють значним потенціалом для розвитку весільного туризму. Так, Карпатські гори викликають бажання одружитися не лише в українців, а й в іноземців, італійців зокрема. Іноземним туристам у багатьох випадках дешевше привезти людей сюди і переночувати та відсвяткувати, ніж мати весілля у своїх великих містах. Адже, наприклад, від Ужгорода до Венеції – 10 годин автівкою, до того ж, ці міста поєднують головні європейські автобани. У нас також дешева оренда, проживання та харчування [1].

Варго згадати значний потенціал для розвитку весільного туризму й міста Кам'янець-Подільський: політ на повітряній кулі над могутнім каньйоном, мальовнича природа та давня архітектура створюють ідеальні декорації для проведення весільних відеозйомок та фотосесій.

Необхідно зазначити, що організація весілля потребує багато видів послуг, але головними у цьому переліку є послуги сфери туризму та гостинності. Перетворити процедуру реєстрації шлюбу на унікальні незабутні спогади допоможе спеціалізований сервіс та романтична туристична дестинація, які зможуть розвинути весільний туризм у регіоні. На нашу думку, такою локацією у Рівненській області зможе стати готельно-ресторанний комплекс «Тунель кохання Tunnel of Love» [2].

Це буде концептуальний готельно-ресторанний комплекс, виконаний в арт-стилі з атрактивними додатковими послугами [3]. Концепція даного об'єкту - це святкування весіль, організація романтичних вечорів і освідчень, сімейного відпочинку і прийому туристів з усіх куточків світу. Основними споживачами будуть молодята, закохані пари, туристичні групи, які бажають побачити найромантичніше місце України.

Готельно-ресторанний комплекс «Тунель кохання Tunnel of Love» знаходиться в смт Клевань біля однойменної романтичної туристичної локації України. Відкриття даного комплексу заплановано на квітень 2018 року. Він включає: готель, ресторан, літні майданчики, альтанки,

павільйон-перон для святкування весіль та інших урочистих подій, дитячі майданчики, піцерію.

Ресторан готелю - це арт-проект. Посеред ресторану в підлозі сформована довга 3,5 метрова ніша з підсвіткою, в яку покладені шпалі і рейки 1908 року, які пофарбовані в золотий колір і присипані білою мармуровою крихтою. Рейки підходять до стіни із цегляною кладкою, на якій акварельними фарбами намальований осінній тунель кохання. За задумом, цей реальний шматочок залізниці ніби плавно переходить у казкову феєрію кольорів на стіні.

Освітлення ресторану – це поєднання двох стилів: вікторіанської Англії та індустріального.

Планується, що офіціанти будуть одягнені у форму, подібну до залізничної форми Англії за мотивами «Східного експресу».

Номери готелю також зроблені із поєднанням індустріального і класичного стилів. Так, у кожному номері є стіна з відновленою довоєнною цегляною кладкою, щоб якнайкраще передати дух епохи. Маленькі розміри кімнат компенсуються високою стелею, світлими тонами стін.

На 2020 рік заплановано провести реконструкцію ще двох приміщень, що знаходяться на території комплексу. Це буде другий корпус готелю на 60 чоловік і ресторан з великою бенкетною залюю на 300 чоловік.

Родзинкою даної туристичної дестинації стане павільйон-перон для урочистих церемоній, розташований біля залізничної колії навпроти Тунелю кохання. На створення даного перону рівненських проєктантів надихнула архітектура львівського залізничного вокзалу, який на своєму віку бачив багато романтичних історій, зустрічей і поцілунків. Потрапляючи на перон, відчуваєш себе десь в маленькому містечку Європи: ковані лавочки, арочні навіси, вигнуті лінії перил, світлові кулі створюють атмосферу романтики. Це місце з європейським шармом стане інтернаціональною оазою любові.

Організатор проєкту готельно-ресторанного комплексу сподівається на те, що гостями будуть не лише українські молодята, а й іноземні наречені (значну увагу зосереджено на китайський ринок). Тому тематика проведення весільних церемоній буде враховувати національні особливості як українських, так і закордонних туристів, їх традиції і вподобання.

Основним мотивом до створення готельно-ресторанного комплексу «Тунель кохання Tunnel of Love» було бажання на загальному фоні існуючих туристичних дестинацій виділити Україну, як країну, де може відбутися одна з найважливіших подій в житті кожної людини -

одруження, і, щоб згадка про Рівненщину викликала у мандрівників відчуття щастя, радості, приязні та любові один до одного.

Ключовим моментом у організації весільних турів у даний готельно-ресторанний комплекс є створення можливості на його базі скористатись послугою «Шлюб за добу», що є дуже актуальним для іноземних туристів і молодят з інших міст, які б хотіли розписатись в найромантичнішому місці України. Для цього потрібна правова підтримка і плідна співпраця з Управлінням юстиції та Рівненським міським відділом державної реєстрації актів цивільного стану.

Отже, з метою розвитку внутрішнього та міжнародного туризму необхідно розширювати його ринок шляхом поєднання з іншими галузевими ринками (наприклад: весільним бізнесом та ін). За умови розумного маркетингового підходу, Україна зможе стати весільною Меккою для молодят, що згенерує значні фінансові надходження у місцевий та державний бюджети.

Список використаних джерел: 1. На Закарпатті набирає популярності «весільний туризм» [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://zak.dero.ua/ukr/zak/na-zakarpatti-nabiraye-populyarnosti-vesilniy-turiz>. - Назва з екрану. 2. Одружитися в «Тунелі кохання» [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://cultura.rv.ua/?p=7743>. - Назва з екрану. 3. Шикіна О. В. Теоретичні основи діяльності концептуальних готелів та їх класифікація / О. В. Шикіна, Г. І. Фадеєва // Східна Європа: Економіка, бізнес та управління. – Випуск 6 (11). – 2017. – С.212-219. 4. ABTA Travel with confidence [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://abta.com> 5. Chinese Wedding Tourism Isn't About Weddings [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://jingtravel.com/chinese-wedding-tourism/> 6. [Destination Weddings Report Details 2017 Trends and Statistics](#) [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.weddingmarketnews.com/destination-weddings-report-details-2017-trends-and-statistics/> 7. The 2018 International Wedding Trend Report [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.weddingacademyglobal.com/trend-report/>