



Національний університет
водного господарства
та природокористування

Міністерство освіти і науки України

**Національний університет водного господарства
та природокористування**

В.П.ОКОРСЬКИЙ



**ЗБІРНИК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ
з дисципліни
КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

практикум

*Рекомендовано вченою радою Національного
університету водного господарства та
природокористування як навчальний
посібник для студентів галузі знань
07 «Управління та адміністрування»*

Рівне - 2017



УДК 005 - 026.15 (075)
О-51

*Рекомендовано вченою радою Національного університету
водного господарства та природокористування.
(Протокол № 10 від 27.12.2017 р.)*

Рецензенти:

Якимчук А.Ю., д. е. н., професор кафедри державного управління, документознавства та інформаційної діяльності НУВГП;

Мельник Л.В., к.е.н., професор, зав. кафедри фінансів та економіки природокористування НУВГП.

Берташ Б.М., к.е.н., доцент кафедри менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету (м. Рівне).

О-51 Збірник тестових завдань з дисципліни Креативний менеджмент: практикум: навчальний посібник / В.П.Окорський.– Рівне: НУВГП, 2017. – 81 с.

У практикумі наведено комплекс тестових завдань для засвоєння теоретичного матеріалу з дисципліни «Креативний менеджмент» за трьома рівнями складності для двох змістових модулів згідно робочої програми .

Тестову програму призначено для проведення поточних та підсумкових модулів студентами галузі знань 07«Управління та адміністрування».

**УДК 005 – 026.15 (075)
О - 51**

© В.П. Окорський, 2017.

© НУВГП, 2017.



ЗМІСТ

Передмова.....	4
Методичні основи організації тестового контролю знань.....	5
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Сутність та розвиток творчого потенціалу креативної особистості.....	7
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Формування креативної організації.....	40
Список літератури.....	81





Передмова

Творчий підхід до вирішення проблем, пов'язаних із виробничо - господарською діяльністю організацій, є головним завданням креативного менеджера. Креативне мислення характеризує підхід до вирішення проблем або талант створювати комбінації з наявних ідей. Ця здатність залежить переважно від особистих якостей менеджера, але в той же час значний вплив на неї мають його спосіб мислення і виробничі навички.

Дане видання пропонує новий, прогресивний шлях одержання знань та формування умінь і навичок з дисципліни «Креативний менеджмент» через впровадження у навчальний процес рейтингової інтенсивної технології модульного навчання.

Зміст практикуму розроблено у відповідності до робочої програми навчальної дисципліни «Креативний менеджмент», що відповідає вимогам Європейської кредитно – модульної системи організації навчального процесу;

Вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» має зробити позитивний внесок у формування управлінського мислення і оволодіння новими знаннями, вкрай необхідними нашому суспільству сьогодні, коли ми ще не достатньо досконало розуміємо суть ринку та конкуренції.

Мета: формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту.

Завдання дисципліни: сформувати у студентів: розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища; прийняття адекватних управлінських рішень.

Наведені в навчальному посібнику тестові завдання пройшли апробацію шляхом їх використання у навчальному процесі, тому їх рекомендується використовувати для підготовки і проведення поточних та підсумкових модульних контролів студентами галузі знань 07 «Управління та адміністрування».



Методичні основи організації тестового контролю знань

Управління якістю підготовки фахівців багато в чому визначається системою зворотного зв'язку на етапах вхідного, поточного, проміжного, підсумкового і відстроченого контролю.

Для перевірки засвоєння теоретичного матеріалу викладача має цікавити не сам факт проведення контрольної атестації, а, насамперед, перевірка власного досвіду і спроможності ефективно впливати на формування знань, вмінь, навичок, а також розвиток творчих здібностей студентів. Тому контроль знань – це ще й можливість удосконалювати форми, методи і засоби педагогічної майстерності.

Для проведення контролю знань студентів через обмеженість часу зручно використовувати тестові програми. Основна мета тестового контролю знань (ТКЗ) – оцінювання рівня засвоєння знань студентів після вивчення дисципліни й одержання інформації для удосконалення процесу підготовки кадрів.

Відповідно до загальної мети можна виділити такі основні функції ТКЗ:

- 1) діагностична – впливає із самої сутності контролю, спрямованого на збирання, аналіз та інтерпретацію результатів оцінки для визначення реального рівня сформованості знань студента;
- 2) навчальна функція спрямована на досягнення однієї з найважливіших цілей – оволодіння студентами змістом освіти. Мається на увазі той факт, що студент при вирішенні тестового завдання ще раз повторює пройдений матеріал і краще закріплює отримані знання;
- 3) організуюча функція педагогічного контролю виявляється в його впливові на організацію навчального процесу. Залежно від отриманих результатів контролю викладач вносить відповідні зміни в навчальний процес, що виявляється в нових підходах, формах, методах та дидактичних засобах навчання;



4) виховна – допомагає студентам удосконалювати свої знання, систематизувати їх, розвивати пам'ять, мислення, гуманізувати освітній процес і на цій основі формувати гармонійно-розвинуту творчу особистість.

Тест повинен включати комплекс завдань різноманітних видів, для того щоб всебічно оцінити рівень засвоєння навчальної інформації: розуміння, пізнання, відтворення, застосування, творчість. Для цього необхідно розробити комплекс тестових завдань зростаючої складності.

Рівень складності має бути таким, щоб студент розумів сутність і завдання тесту, а питання в тесті повинні відповідати складності контрольного матеріалу, тому в практикумі пропонуються навчальні тестові завдання таких рівнів складності:

➤ *достатнього рівня складності*, коли на кожне тестове запитання серед п'яти запропонованих варіантів відповідей лише одна правильна і таких тестів має бути не менше 60 - 65% від загальної їх кількості у кожному варіанті;

➤ *вище достатнього рівня складності*, при якому серед п'яти варіантів запропонованих відповідей на кожне тестове запитання має бути дві або більше правильних;

➤ *високого рівня складності*, коли при заданих вихідних даних необхідно вирішити задачу і серед запропонованих п'яти варіантів відповідей визначити правильну.

Тестових запитань вище достатнього та високого рівнів складності повинно бути не менше 35 - 40% від загальної їх кількості у кожному варіанті.

Кількість тестів різного рівня складності за кожним змістовим модулем

№ з/п	Змістові модулі	Кількість тестів різного рівня складності			
		Достатнього	високого	вище достатнього	разом, штук
1	ЗМ – 1	92	30	13	135
2	ЗМ – 2	110	42	17	169
Всього		202	72	30	304



ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Сутність та розвиток творчого потенціалу креативної особистості

1.1. Тести достатнього рівня складності

1. Керівнику сучасного креативного типу необхідно вміти:

- а) ретельно добирати персонал, вивчати і знати творчий потенціал та здібності як особисто кожного працівника, так і всього колективу;
- б) закони аналізу, синтезу і порівняння;
- в) контекст і обмеження, еволюція і революція;
- г) зосереджувати свідомість людини на певному об'єкті;
- д) володіти штучним інтелектом.

2. Сьогодні менеджеру потрібно знати, вміти та використовувати в повсякденній роботі:

- а) наявність зв'язків між елементами сукупності;
- б) різні види мислення залежно від виробничих ситуацій, що потребують прийняття управлінських рішень;
- в) використовувати в повсякденній роботі набуті знання під час навчання в університеті;
- г) знати закони Ньютона і вміти їх використовувати при прийнятті УР;
- д) уміло оволодівати новими знаннями.

3. Сьогодні менеджеру потрібно знати та вміти використовувати в повсякденній роботі:

- а) нестандартний погляд на ситуацію, організацію, на світ;
- б) закони аналізу і синтезу;
- в) різні види мислення залежно від виробничих ситуацій, що потребують прийняття управлінських рішень;
- г) штучний інтелект;
- д) репродуктивне і продуктивне (творче) мислення.

4. Предметом дисципліни «Креативний менеджмент» є:

- а) об'єкт управління;
- б) фактори внутрішнього середовища;
- в) закони філософії;



- г) креативний процес та механізми управління ним;
- д) свідома саморегуляція людиною діяльності й поведінки.

5. Об'єкт дисципліни «Креативний менеджмент» представляє собою:

- а) різні види мислення;
- б) один із напрямків менеджменту;
- в) зосередження свідомості людини на певному об'єкті;
- г) інтелектуальний інтерфейс;
- д) процес прийняття управлінських рішень за допомогою послідовної сукупності процедур, що утворюють загальну схему управління творчим процесом.

6. К. Спідмен визначив креативність як...

- а) силу людського розуму, яка створює новий зміст шляхом зміни і створення нових зв'язків;
- б) відображення цілісних предметів і явищ при безпосередній дії подразників на органи чуття;
- в) сукупність цілеспрямованих дій і вчинків керівників підприємства;
- г) здатність до руйнування звичного порядку руху ідей в процесі мислення;
- д) роль мислення, інтуїції і творчості в управлінській діяльності.

7. На думку Е. Торренса, креативність – це...

- а) акумулювання ідеї щодо вирішення виробничо-господарських проблем;
- б) загальна здатність, яка базується на констеляції загального інтелекту;
- в) енергійні зусилля, спрямовані на досягнення раціональної мети;
- г) свідома саморегуляція людиною діяльності й поведінки;
- д) управління інноваційними командами.

8. «Креативність», за визначенням Сімсона, – це...

- а) вміння розробляти організаційну структуру;
- б) свідома саморегуляція людиною діяльності і поведінки;
- в) сукупність дозвільно-розпорядницьких управлінських відносин між керівником і підлеглим;



- г) здатність до руйнування загальноприйнятого, звичного порядку руху ідей в процесі мислення;
- д) генезис креативності економічної свідомості.

9. Дж. Гілфорд виділив наступні властивості творчого мислення:

- а) побіжність, гнучкість, оригінальність;
- б) новизна, комфортність, складність;
- в) контекст і обмеження, еволюції і революції;
- г) зв'язок з раніше прийнятими управлінськими рішеннями;
- д) здійснювати пошук та генерувати ідеї, використовуючи різні методики.

10. Які компоненти включає зміст терміна «креативність»?

- а) системне і стратегічне, конвергентне і дивергентне мислення;
- б) компетентність, здатність до творчого мислення, мотивація;
- в) професійна діяльність менеджера;
- г) пізнання, свідомість, інстинкт тощо;
- д) творчий потенціал групи генераторів ідей.

11. Зовнішня мотивація – це...

- а) сума знань, якими володіє працівник;
- б) підсистема інноваційного менеджменту;
- в) стимулювання працівника ззовні;
- г) психічний процес створення образів предметів та явищ;
- д) відповідний мікроклімат в колективі працівників.

12. Креативність – це...

- а) наявність зв'язків між елементами сукупності;
- б) мисленнєві операції;
- в) цілісність природних і набутих психічних властивостей;
- г) творчість, новизна, наукова або технологічна інформація;
- д) залежність критичної маси ідей від творчого потенціалу дослідників.

13. До основних видів креативності за Торренсом відносяться...

- а) творчість, новизна, наукова або технологічна інформація;



- б) сума знань, якими володіє працівник;
- в) новизна, комфортність, складність;
- г) наївна та культурна креативність.
- д) «Опрацювання» – здатність детально розробляти ідеї, що зародились.

14. Дивергентне мислення Дж. Гілфорда виділяє такі властивості:

- а) словесно-логічне мислення;
- б) «Побіжність» – здатність продукувати велику кількість ідей;
- в) акт мислення, що відображає зв'язки, відносини речей;
- г) теоретичне і практичне;
- д) погляд на проблему з різних точок зору.

15. Е. Торренс відмічає наступні види креативності:

- а) креативність здорового глузду;
- б) первинну;
- в) наївну та культурну креативність;
- г) велику і малу креативність;
- д) комунікативну креативність.

16. М. Боден виокремив наступні види креативності:

- а) синтетична, аналітична, практична;
- б) комунікативну креативність;
- в) інтелект;
- г) «історична» та «особистісна» креативність;
- д) практичне мислення.

17. В західній психології виокремлюють:

- а) здатність мотивувати творчість інших;
- б) здатність акумулювати (накопичувати) творчий досвід інших;
- в) практичне мислення;
- г) когнітивну креативність;
- д) велику і малу креативність.

18. Когнітивна креативність включає в себе:

- а) вербальну і невербальну (образну) креативність;
- б) особистісну (креативна особистість) креативність;



- в) емерджентність в організаціях;
- г) креативність здорового глузду;
- д) велику і малу креативність.

19. Відомий теоретик менеджменту А. Маслоу поділяє креативність на два види:

- а) схильність підходити до виконання будь-якої роботи нестандартно з елементами творчості;
- б) креативність таланту і креативність самовираження;
- в) первинний і вторинний;
- г) абстрагування та узагальнення;
- д) наївну та культурну креативність.

20. А. Маслоу виділяє в креативності самовираження два рівні:

- а) синергетичний;
- б) інстинктивний і потенційний;
- в) первинний та вторинний;
- г) інтелектуальний;
- д) репродуктивний і продуктивний (творчий).

21. Аспекти управлінської практики, що впливають на творчу активність персоналу, можна розділити на наступні основні категорії:

- а) зосередження свідомості людини на певному об'єкті;
- б) комунікабельність, вміння проводити переговори, ефективно налагоджування контактів;
- в) створення умов для стимулювання креативності;
- г) постановка задачі, свобода дій, ресурси;
- д) суб'єкти системи креативного менеджменту.

22. На творчу активність персоналу впливають:

- а) інтелектуальний розвиток керівника;
- б) образне мислення, використання аналогій у міркуваннях;
- в) вміння активно слухати і розмірковувати та виступати перед аудиторією;
- г) функції креативного менеджменту;
- д) склад робочої групи, заохочення від безпосередніх керівників та організаційна підтримка.



23. Які є основні інтелектуальні здібності особистості?

- а) новизна, комфортність, складність;
- б) синтетична, аналітична, практична;
- в) пізнання, свідомість, інстинкт;
- г) генезис креативності економічної свідомості;
- д) самостійність, глибина, широта.

24. Практична інтелектуальна здатність це...

- а) уміння переконувати інших у цінності певної ідеї;
- б) форма організації психологічної діяльності людини, яка полягає в спрямованості й зосередженості свідомості на об'єктах;
- в) пізнання, свідомість, інстинкт;
- г) підсистема інноваційного менеджменту;
- д) розвиток негативних емоцій.

25. Мислення – це:

- а) процес відображення людиною предметів і явищ об'єктивної дійсності в їхніх властивостях, зв'язках та відносинах;
- б) форма організації психологічної діяльності людини, яка полягає в спрямованості й зосередженості свідомості на об'єктах;
- в) другий критичний період у психічному розвитку дитини;
- г) пізнання, свідомість, інстинкт;
- д) репродуктивна діяльність.

26. В поняттях «мислення» та «інтелект» спільним є:

- а) зосередження свідомості людини на певному об'єкті;
- б) теоретичне мислення, що спирається на теоретичний інтелект;
- в) проблема мотивів поведінки;
- г) психічний процес створення образів предметів та явищ;
- д) акт мислення, що відображає зв'язки, відносини речей.

27. До видів мислення відносять:

- а) штучний інтелект;
- б) психічний процес створення образів предметів та явищ;
- в) аналіз, синтез, порівняння та узагальнення;



- г) наочно-дійове і наочно-образне мислення;
- д) теоретичне і практичне.

28. До основних видів мислення не відносяться:

- а) наочно-образне мислення;
- б) словесно-логічне мислення;
- в) наочно-дійове мислення;
- г) інтелектуальні властивості особистості;
- д) оперативний образ.

29. До основних форм мислення відносяться:

- а) асоціації, судження, умовивід;
- б) діяльність, результатом якої є створення індивідуально нового, неповторного, оригінального;
- в) найвищий рівень узагальнення, характерний для словесно-логічного мислення, в якому відображаються істотні ознаки досліджуваного об'єкта;
- г) репродуктивне;
- д) інтуїтивні почуття.

30. Асоціації – це:

- а) це рух думки від поодиноких суджень до узагальнених;
- б) елементарні зв'язки уявлень і понять між собою, завдяки яким одне уявлення, поняття викликає інше;
- в) діяльність, результатом якої є створення індивідуально нового, неповторного, оригінального;
- г) пізнання зв'язків між предметами і явищами, що переживається як задоволення пізнавальної потреби;
- д) дії, що ґрунтуються на умовних зв'язках, які функціонують автоматично.

31. Судження – це:

- а) рух думки від загального судження до судження, що виражає частковий випадок;
- б) сукупність природних компонентів поведінки і психіки людини;
- в) відображення логічних зв'язків між предметами та явищами, як правило, в процесі суджень щось створюється або заперечується;



- г) неабияка енергія, завзятість, наполегливість, сміливість, впевненість;
- д) діяльність, яка полягає в обміні інформацією між людьми.

32. За розгортанням мислення буває:

- а) репродуктивне;
- б) генерування та оцінювання ідеї;
- в) аналітичне, творче та інтуїтивне мислення;
- г) дискурсивне (відтворювальне), інтуїтивне;
- д) саногенне.

33. Які ви знаєте мисленнєві операції?

- а) аналіз, синтез, порівняння, абстрагування та узагальнення;
- б) словесно-логічні, емоційні, образні;
- в) оперативний образ;
- г) психічний процес створення образів предметів та явищ;
- д) дивергентне і конвергентне мислення.

34. Оперативне мислення – це:

- а) психічний процес створення образів предметів та явищ;
- б) наочно-дійове мислення;
- в) розв'язування задач на базі моделювання оператором об'єктів діяльності;
- г) теоретичний аналіз, який дає змогу визначити властивість предметів і явищ;
- д) погляд на проблему з різних точок зору.

35. Оперативний образ – це:

- а) образна інформація про об'єкт, яка відображена у свідомості;
- б) відображення цілісних предметів і явищ при безпосередній дії подразників на органи чуття;
- в) інтелектуальна діяльність щодо розв'язування професійних задач;
- г) генезис креативності економічної свідомості;
- д) глибоке вникнення в суть проблеми, детальне вивчення її змісту.



36. Інтуїтивне мислення – це мислення, що...

- а) полягає в обміні інформацією між людьми;
- б) сприяє подоланню негативних емоцій та психологічному оздоровленню людини;
- в) народжене штучним інтелектом;
- г) здійснюється дуже швидко і не має чітко виражених етапів, мінімально усвідомлене;
- д) співіснує з наочно-дійовим і вербальним та має важливе навантаження в системі інтелекту.

37. Які три рівні інтелектуальної активності ви знаєте?

- а) спілкування;
- б) риторичні проблеми, постановка проблеми і засоби вирішення проблем;
- в) аналітичне, творче та інтуїтивне мислення;
- г) синтетичне, аналітичне, практичне;
- д) стимульно-продуктивний, евристичний і креативний.

38. Когнітолог – це...

- а) спеціаліст з психології мислення;
- б) інтелектуальний інтерфейс;
- в) спеціаліст в галузі штучного інтелекту;
- г) емерджентність в організаціях;
- д) менеджер концепцій.

39. Які інтелектуальні властивості особистості, що зумовлюють продуктивність мислення, його творчий характер?

- а) дискурсивне, аналітичне та репродуктивне мислення;
- б) швидкість, глибина, широта, самостійність і гнучкість мислення;
- в) саногенне та патогенне мислення;
- г) уміння переконувати інших у цінності нової ідеї;
- д) народжене штучним інтелектом.

40. Мисленнєві дії – це дії з...

- а) формулювання гіпотез;
- б) теоретичного розв'язування творчих задач;



- в) аналізу, синтезу і порівняння;
- г) штучним інтелектом;
- д) об'єктами, що відображені в образах, уявленнях та поняттях.

41. Менеджеру необхідно володіти наступними типами мислення:

- а) бажання, інтерес;
- б) порив, переконання, світогляд;
- в) тримати на робочому столі предмети, які надихають і стимулюють творче мислення;
- г) оптимізувати фактори внутрішнього середовища;
- д) аналітичне, земне, об'єднуюче.

42. Саногенне мислення сприяє:

- а) висуненню безлічі нечітко сформульованих і не до кінця оформлених цілей;
- б) репродуктивному мисленню;
- в) нервовому збудженню та психологічному зриву;
- г) подоланню негативних емоцій та психологічному оздоровленню людини;
- д) посиленню напруженості та виникненню психічних розладів.

43. Патогенне мислення сприяє:

- а) розвитку творчого мислення;
- б) посиленню напруженості та виникненню психічних розладів;
- в) подоланню негативних емоцій та психологічному оздоровленню людини;
- г) аналізу, синтезу і порівнянню;
- д) розвитку світогляду.

44. За новизною та оригінальністю мислення буває:

- а) наочно-образне;
- б) дискурсивне;
- в) словесно-логічне;
- г) репродуктивне і продуктивне (творче);
- д) теоретичне.



45. За характером завдань мислення буває:

- а) теоретичне і практичне;
- б) репродуктивне;
- в) дискурсивне;
- г) словесно-логічне мислення;
- д) стимульно-продуктивний.

46. Інтелектуальна активність – це:

- а) творчість та інтелект;
- б) творчість як дериват інтелекту, заломлений через мотиваційну структуру, яка або гальмує, або стимулює їхній вияв;
- в) не стимульоване ззовні продовження мислення, яке не зводиться ні до загальних розумових здібностей, ні до мотиваційних факторів розумової діяльності;
- г) евристичний і креативний рівні інтелектуальної активності;
- д) реакція організму у відповідь на несподівану та напружену ситуацію.

47. До індивідуальних особливостей мислення відноситься:

- а) вид інтелектуальної діяльності;
- б) практичне мислення;
- в) самостійність, глибина, широта;
- г) Янусіанське мислення;
- д) розвиток негативних емоцій.

48. З яких послідовних етапів складається метод вирішення творчих задач?

- а) самостійність, глибина, широта;
- б) продуктивне і репродуктивне, теоретичне і практичне мислення;
- в) креативності економічної свідомості;
- г) визначення проблеми, генерування ідей, відбір ідей та реалізація рішення.
- д) висунення безлічі нечітко сформульованих і не до кінця оформлених цілей.



49. Конвергентне мислення – це:

- а) глибоке вникнення в суть проблеми, детальне вивчення її змісту;
- б) процес відображення людиною предметів і явищ об'єктивної дійсності в їхніх властивостях, зв'язках та відносинах;
- в) погляд на проблему з різних точок зору;
- г) конструктивна критика та «доросла» манера поведінки;
- д) оптимізувати фактори внутрішнього середовища.

50 Дивергентне мислення – це:

- а) штучний інтелект;
- б) форма організації психічної діяльності людини, яка полягає в спрямованості й зосередженості свідомості на об'єктах;
- в) погляд на проблему з різних точок зору;
- г) конструктивна критика та «доросла» манера поведінки;
- д) бажання, інтерес, порив, переконання, світогляд.

51. Інтелект – це:

- а) фантазія, уява, науковий підхід;
- б) відносно стійка структура розумових здібностей, що являє собою поєднання досвіду і знань, накладених на такі природні риси, як допитливість, винахідливість, кмітливість;
- в) науковий підхід до розвитку креативності;
- г) оригінальність, спонтанна гнучкість;
- д) мова, довгострокова пам'ять, розвиток уяви.

52. У структурі інтелекту виділяють такі фактори, як:

- а) використання аналогій у міркуваннях;
- б) ефективне налагоджування контактів;
- в) вміння розмірковувати та виступати перед аудиторією;
- г) словниковий запас, розуміння слів, швидкість мовлення, легкість оперування інформацією, просторова орієнтація, асоціативна пам'ять, швидкість сприйняття, логічне мислення;
- д) сконцентрований досвід розв'язання проблем.

53. Серед основних видів інтелекту слід виокремити:

- а) досвід розв'язання проблем;
- б) високі організаторські здібності;



- в) комунікабельність;
- г) метод фінансово-вартісного аналізу;
- д) лінгвістичний, візуально-просторовий, міжособистісний і соціальний.

54. Під особистістю слід розуміти:

- а) цілісність вроджених і набутих психічних властивостей, які характеризують індивіда, що робить його унікальним;
- б) творчі задатки особистості;
- в) свідому саморегуляцію людиною діяльності і поведінки, що забезпечує подолання труднощів при досягненні цілей;
- г) діяльність, яка полягає в обміні інформацією між людьми;
- д) процес генерування ідей.

55. До основних ознак особистості відносяться:

- а) системний детермінізм, механічний детермінізм;
- б) цілеспрямованість, воля, свідомість, мовні здібності;
- в) бажання, інтерес, порив, переконання, світогляд;
- г) саногенне та патогенне мислення;
- д) негативні емоції.

56. Необхідно виділити наступні форми психологічної спрямованості особистості:

- а) форма спрямованості особистості, що представляє собою систему переконань, які зумовлюють вибір життєвого шляху і допомагають усвідомити обов'язки людини перед суспільством;
- б) форма спрямованості, за якою кінцева мета, задоволення потреб проявляється як найвища досконалість;
- в) порив, бажання, інтерес;
- г) оригінальність, спонтанна гнучкість;
- д) бажання.

57. Креативність особистості – це...

- а) сукупність природних компонентів поведінки і психіки людини;
- б) здатність мозку відображати об'єктивну дійсність у формі відчуттів, уявлень, думок;
- в) наукові відкриття на рівні парадигм, «нові напрями в



мистецтві»;

- г) схильність людини до творчості, пов'язаної зі створенням матеріально-духовних цінностей, які мають яскраво виражене суспільне значення;
- д) спілкування.

58. Трансформаційна креативність – це:

- а) комбінаторна креативність;
- б) народження нової ідеї шляхом комбінування (асоціювання) відомих ідей;
- в) колективна творчість;
- г) метод виявлення думок за допомогою інтерв'ю;
- д) генерування яскравих ідей: це наукові відкриття на рівні парадигм, «нові напрями в мистецтві».

59. Дослідницька креативність – це:

- а) знаходження «білих плям», формулювання проблем; творчість, що полягає в дослідженні змісту меж і потенціалу концептуального простору;
- б) трансформаційна креативність;
- в) наукові відкриття на рівні парадигм, «нові напрями в мистецтві»;
- г) схильність людини до творчості, творчої діяльності, пов'язаної зі створенням матеріально - духовних цінностей;
- д) нові художньо-естетичні ідеї та підходи до конкретних творів і продуктів.

60. Комбінаторна креативність – це:

- а) метод «Дельфі»;
- б) народження нової ідеї шляхом комбінування (асоціювання) відомих ідей;
- в) зворотна мозкова атака;
- г) трансформаційну креативність;
- д) творчість у повному розумінні цього слова.

61. М. Боден виділяє три типи креативності (творчості):

- а) індивідуальну креативність;
- б) творчість в колективі;



- в) комбінаторну, дослідницьку та трансформаційну креативність;
- г) креативність таланту;
- д) організаційну гнучкість.

62. Продуктами творчості бувають:

- а) фізіологічний стан людини;
- б) бізнес-сценарій;
- в) причинно-наслідкова діаграма;
- г) винаходи, художні твори і відкриття;
- д) метакогнітивний досвід.

63. Механізм творчості складається з:

- а) мотиваційної системи;
- б) довгострокової пам'яті;
- в) групової поляризації;
- г) алгоритму вирішення дослідницьких задач;
- д) почуття й уяви та мислення.

64. Креативне мислення – це...

- а) вид інтелектуальної діяльності, спрямований на образно-творче осмислення та узагальнення реальності, на вирішення творчих задач;
- б) акт мислення, що відображає зв'язки, відносини речей;
- в) гармонійні форми енергії та інформації, сили людини, з допомогою яких вона здатна винаходити і створювати художні образи;
- г) процес і результат виявлення того, що існує в природі, суспільстві або людині;
- д) дещо нове, що відрізняється від попереднього.

65. Духовність – це...

- а) елемент креативістики;
- б) гармонійні форми енергії та інформації, сили людини, якими вона здатна винаходити, відкривати і створювати художні образи;
- в) акт мислення, що відображає зв'язки, відносини речей;
- г) створення нових предметів, техніки і технології з природних речовин;



д) синергетичний ефект у менеджменті.

66. Творчій особистості притаманні:

- а) сукупність природних компонентів поведінки і психіки людини;
- б) дії, що ґрунтуються на умовних зв'язках, які функціонують автоматично;
- в) неабияка енергія, завзятість, наполегливість, сміливість, впевненість;
- г) ірраціональна воля, системний детермінізм, переконання;
- д) сукупність природних компонентів поведінки і психіки людини.

67. Творчість – це...

- а) діяльність, яка полягає в обміні інформацією між людьми;
- б) дії, що ґрунтуються на умовних зв'язках, які функціонують автоматично;
- в) інтуїція;
- г) діяльність, результатом якої є створення індивідуально нового, неповторного, оригінального;
- д) індивідуальний стиль діяльності.

68. Зв'язок між особою і творчістю визначається терміном:

- а) синергетика;
- б) інстинкт;
- в) потенціал;
- г) спонтанна гнучкість;
- д) інтелект.

69. Спілкування – це...

- а) взаємодія (інтерактивна), породжена потребами в сумісній діяльності, спрямована на суттєву зміну стану, поведінки партнера чи групи людей;
- б) свідома саморегуляція людиною діяльності та поведінки, що забезпечує подолання труднощів при досягненні цілей;
- в) мисленнєві операції;
- г) акт мислення, що відображає зв'язки, відносини речей;



д) величина, яка характеризує потенційну енергію суб'єкта творчості, його силу, міць.

70. Творчий потенціал – це...

- а) якість людини, за допомогою якої реалізується наявна і можлива діяльність у формі праці, пізнання і спілкування;
- б) величина, яка характеризує потенційну енергію суб'єкта творчості, його силу, міць;
- в) специфічна форма творчості, вона стимулює нове та є умовою і способом реалізації особистості, виступає необхідною передумовою людського буття, взаємодії людей;
- г) інтуїтивні почуття;
- д) сукупність вроджених компонентів поведінки і психіки людини.

71. Інтуїція – це...

- а) дії, що ґрунтуються на умовних зв'язках, які функціонують автоматично;
- б) спосіб одержання інформації про оточення, яка не відчувається прямо ні органами чуттів, ні розумом;
- в) своєрідний тип мислення, коли окремі ланцюги процесу мислення проносяться у свідомості більш - менш підсвідомо, а чітко усвідомлюється тільки результат думки – істина;
- г) реакція організму у відповідь на несподівану та напружену ситуацію;
- д) акт мислення, що відображає зв'язки, відносини речей.

72. Інсайт – це...

- а) реакція організму у відповідь на несподівану та напружену ситуацію;
- б) Янусіанське мислення;
- в) один із типів мислення;
- г) раптове прозріння на вирішення проблеми;
- д) творче натхнення.

73. Янусіанське мислення включає:

- а) реакція організму у відповідь на несподівану та напружену ситуацію;



- б) сукупність вроджених компонентів поведінки і психіки людини;
- в) дії, що ґрунтуються на умовних зв'язках, які функціонують автоматично;
- г) генерування ідей, відбір ідей та реалізація рішення;
- д) здатність активно обдумувати дві протилежні речі одночасно.

74. *Визначення терміна «латеральне мислення» включає:*

- а) пошук рішення проблем неортодоксальним та нелогічним методом;
- б) сукупність вроджених компонентів поведінки і психіки людини;
- в) сукупність природних компонентів поведінки і психіки людини;
- г) створення нових предметів техніки і технології з природних речовин;
- д) цілісність вроджених і набутих психічних властивостей, які характеризують індивіда, що робить його унікальним.

75. *Логічне мислення на відміну від латерального...*

- а) акт мислення, що відображає зв'язки, відносини речей;
- б) сконцентроване на пошуку рішень;
- в) використовує щасливий випадок;
- г) акт мислення, що відображає зв'язки, відносини речей;
- д) реакція організму у відповідь на несподівану та напружену ситуацію.

76. *Латеральне мислення на відміну від логічного...*

- а) аналітичне та регресивне;
- б) вибирає та оцінює явища, виходячи з їхньої відповідності встановленим нормам;
- в) провокаційне і спрямоване на перспективу;
- г) це бажання, інтерес, порив, переконання, світогляд;
- д) здатність активно обдумувати дві протилежні речі одночасно.

77. *Латеральне мислення в широкому розумінні – це...*



- а) традиційне або вертикальне мислення;
- б) припущення щодо шляхів вирішення проблеми;
- в) гіпотеза;
- г) дослідження різних підходів та можливостей вирішення проблеми на відміну від прямолінійного руху по вибраному шляху;
- д) один з методів генерування ідей.

78. Одним із головних принципів латерального мислення за класифікацією Едварда де Бона є:

- а) творче натхнення;
- б) визначення проблеми, відбір ідей та реалізація рішення;
- в) штучний інтелект;
- г) усвідомлення ідей, які панують та є стереотипними;
- д) розуміння того, що будь-яка точка зору на щось - це тільки одна з багатьох можливих точок зору, генерування нових підходів.

79. Гіпотеза – це:

- а) припущення про те, що представляє собою початковий проект, а також вказує напрямок дій;
- б) акт мислення, що відображає зв'язки, відносини речей;
- в) інсайт;
- г) бажання, інтерес, порив;
- д) уміння переконувати інших у цінності певної ідеї.

80. Ідея – це:

- а) дії, що ґрунтуються на умовних зв'язках, які функціонують автоматично;
- б) форма духовно-пізнавального вираження певних закономірних зв'язків та взаємин зовнішнього середовища, спрямованих на його перетворення;
- в) одна з форм мислення;
- г) вроджена якість людини;
- д) усвідомлення ідей, які панують та є стереотипними.

81. Ідея має новизну, якщо вона...

- а) синтетична, аналітична або практична;
- б) проходить два етапи: генерування та оцінювання ідеї;



- в) якщо вона пропонує нові процеси, концепції, способи і матеріали;
- г) якщо її можна назвати креативною;
- д) є неймовірною.

82. З практичної точки зору ідея вважається оригінальною, якщо...

- а) вона відрізняється від попередньої ідеї;
- б) якщо її можна назвати креативною;
- в) вона виявляє схильність людини до творчості;
- г) подібної до неї немає серед відомих людям, що працюють у відповідній галузі;
- д) об'єднує багато елементів в одну систему.

83. Ідея має новизну, якщо вона:

- а) немає перспективи;
- б) забезпечує збирання та зберігання інформації;
- в) здійснює саморегуляцію інтелектуальної активності;
- г) потребує великих матеріальних затрат;
- д) пропонує нові процеси, концепції, способи і матеріали.

84. До взаємопов'язаних етапів процесу розробки ідей відносяться:

- а) якість і унікальність ідей;
- б) кількість запропонованих ідей;
- в) винахідливість, інтерес до нового;
- г) творчий пошук;
- д) генерування та оцінювання ідей.

85. Психофізіологічними характеристиками менеджера, які сприяють реалізації нововведень і їх стимулюють є:

- а) інтелект, креативність, організаторські здібності та лідерські якості;
- б) консерватизм, відсталість, песимізм, страх допустити помилку;
- в) небажання перенавчатись, інертність;
- г) бюрократизм, професійна заздрість, недовіра, самозакоханість;



д) мислення, при якому всі зусилля концентруються на пошуку єдино правильного рішення.

86. Проектний творчий потенціал групи може регулюватися зміною:

- а) складу дослідників з урахуванням різної продуктивності праці;
- б) використанням латерального мислення;
- в) кількості генерованих ідей;
- г) використанням принципів креативного менеджменту;
- д) формування знань, навичок і вмінь.

87. Метод мозкового штурму дозволяє:

- а) визначити, наскільки ідея відповідає «правилам гри»;
- б) використовувати щасливий випадок;
- в) виявити альтернативу розвитку подій та ситуацій, вибрати можливі шляхи та засоби для вирішення проблемної ситуації;
- г) керівнику сформувати групи експертів;
- д) делегування прав і повноважень.

88. Метод евристичного прогнозування служить для...

- а) свідомої саморегуляції людиною діяльності і поведінки, що забезпечує подолання труднощів при досягненні цілей;
- б) вирішення дослідницьких задач;
- в) припущення про те, що представляє собою початковий проект;
- г) створення уявлення про перспективи розвитку науки і техніки на основі систематизованого опрацювання прогнозних оцінок;
- д) спонукання менеджера і підлеглого до співпраці.

89. Теорія вирішення дослідницьких задач дозволяє...

- а) жити із синдромом переконань;
- б) оцінювати явища, виходячи з їхньої відповідності встановленим нормам;
- в) виявити альтернативу розвитку подій або ситуацій;
- г) керівнику сформувати групи експертів.
- д) застосовувати принципово новий підхід до генерування ідей.



90. Метод нового покоління базується на використанні:

- а) новизни та потенційних можливостей ідей;
- б) законів Ганта;
- в) стимулів, які діють на мозок як каталізатор;
- г) методу мозкового штурму;
- д) спонукання менеджера і підлеглого до співпраці.

91. Інновації – це нові знання, які мають безперечну цінність, тому що – це:

- а) свіжі ідеї, котрі дають життя новим продуктам, сервісам і процесам;
- б) відсутність будь-якої невизначеності;
- в) збільшення матеріальних витрат;
- г) висунення безлічі ідей, багато з яких не мають відношення до даної проблеми;
- д) наймання та утримання в організації креативних фахівців.

92. Інноваціям передуює науково – технічна діяльність, пов'язана з появою нововведення у вигляді:

- а) проектної документації;
- б) інформаційного фонду;
- в) інвенції, ініціації або дифузії інновації;
- г) методу функціонально-вартісного управління;
- д) інтенціонального досвіду.

1.2. Тести високого рівня складності

1. Керівнику сучасного креативного типу необхідно вміти:

- а) ретельно добирати персонал;
- б) вивчати і знати творчий потенціал та здібності як особисто кожного працівника, так і всього колективу;
- в) працювати на ПЕОМ;
- г) догоджати власному керівництву;
- д) здійснювати управління інноваційними командами.

2. Сьогодні креативному менеджеру потрібно знати, вміти та використовувати в повсякденній роботі:



- а) різні види мислення залежно від виробничих ситуацій, що потребують прийняття управлінських рішень;
- б) роль мислення, інтуїції і творчості в управлінській діяльності;
- в) знання з основ економічних вчень;
- г) здійснювати пошук та генерувати ідеї, використовуючи різні методики;
- д) політичну ситуацію в державі.

3. Керівнику сучасного креативного типу необхідно вміти:

- а) на основі принципів управління формувати стратегії розвитку систем креативного менеджменту;
- б) розробляти організаційну структуру, створювати культуру креативної організації;
- в) використовувати набуті знання для формування креативних ролей у професійній діяльності менеджера;
- г) проводити наукові дослідження;
- д) давати інтерв'ю.

4. Вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» має допомогти:

- а) здійснити якісний крок у формуванні нового управлінського мислення;
- б) в умінні генерувати ідеї та оволодівати новими знаннями, такими необхідними нашому суспільству сьогодні;
- в) в зниженні собівартості готової продукції;
- г) використовувати набуті знання для формування креативних ролей у професійній діяльності менеджера;
- д) здійснювати управління інноваційними командами.

5. Дж. Гілфорд виділив наступні властивості творчого мислення:

- а) зв'язок з раніше прийнятими управлінськими рішеннями;
- б) комфортність, складність;
- в) побіжність;
- г) гнучкість;
- д) оригінальність.



6. Під креативністю Е. Торренс розуміє:

- а) загострене сприйняття недоліків, прогалин у знаннях, дисгармонії тощо;
- б) вважав, що творчий процес поділяється на сприйняття проблеми, пошук рішення, виникнення та формулювання гіпотез;
- в) перевірку гіпотез, їхню модифікацію та отримання результату;
- г) здатність до аналізу й синтезу;
- д) політичну ситуацію в державі.

7. Серед теорій походження творчих здібностей людини привертають увагу наступні:

- а) боже осяяння;
- б) щасливий випадок;
- в) «заплановане везіння»;
- г) настійливість;
- д) «метод».

8. Творче ставлення до справи спирається на такі елементи:

- а) формулювання гіпотез;
- б) наймання та утримання в організації креативних фахівців;
- в) компетентність;
- г) здатність до творчого мислення;
- д) мотивація.

9. Дж. Гілфорд визначив шість параметрів креативності:

- а) здатність до виявлення й постановки проблем;
- б) здатність до генерування великої кількості ідей;
- в) здатність удосконалити об'єкт, додаючи деталі;
- г) внутрішня мотивація;
- д) здатність вирішувати проблеми, тобто здатність до аналізу й синтезу.

10. Джерелами креативності на думку Р. Стенберга є три інтелектуальні здатності:



- а) синтетична здатність бачити проблему по-новому й переборювати границі повсякденної свідомості;
- б) культурна креативність;
- в) аналітична здатність розпізнавати ідеї, гідні подальшої розробки;
- г) використання методу «невизначеності»;
- д) практичні, обумовлені контекстом, здатності – уміння переконувати інших у цінності певної ідеї.

11. Аспекти управлінської практики, що впливають на творчу активність персоналу, можна розділити на такі основні категорії:

- а) постановка задачі;
- б) свобода дій;
- в) ресурси;
- г) склад робочої групи;
- д) заохочення від безпосередніх керівників та організаційна підтримка.

12. До основних форм мислення відносяться:

- а) асоціації;
- б) судження;
- в) емоції;
- г) інноваційність;
- д) креативний потенціал.

13. До послідовних етапів мислення належать:

- а) дивергентне мислення;
- б) індукція та дедукція;
- в) умовивід;
- г) розуміння;
- д) поняття.

14. Конвергентне мислення – це:

- а) глибоке вникнення в суть проблеми;
- б) детальне вивчення змісту проблеми;
- в) аналіз та вибір ідей;
- г) прийняття та реалізація рішення;
- д) погляд на проблему з різних точок зору.



15. Серед методів вирішення творчих задач необхідно виділити наступні етапи:

- а) визначення проблем або можливостей;
- б) генерування ідей;
- в) аналіз та вибір ідей;
- г) прийняття та реалізація рішення;
- д) погляд на проблему з різних точок зору.

16. Види інтелекту:

- а) лінгвістичний та логіко-математичний;
- б) візуально-просторовий і тілесно-кінестетичний;
- в) комунікабельність, вміння проводити переговори, ефективно налагоджування контактів;
- г) міжособистісний і соціальний;
- д) внутрішньоособистісний або інтуїтивний.

17. Продуктами творчості бувають:

- а) відкриття;
- б) бізнес-сценарій;
- в) причинно-наслідкова діаграма;
- г) винаходи;
- д) художні твори.

18. Механізм творчості складається з:

- а) мотиваційної системи;
- б) довгострокової пам'яті;
- в) енергопотенціалу;
- г) почуття й уяви;
- д) мислення та психомоторики.

19. М. Боден виділяє три типи креативності (творчості):

- а) комбінаторну креативність;
- б) дослідницьку креативність;
- в) трансформаційну креативність;
- г) індивідуальна творчість;
- д) метод функціонально-вартісного управління.

20. Інтуїція містить наступні етапи:

- а) індивідуальний стиль діяльності;



- б) технології й методи креативного менеджменту;
- в) накопичування і неусвідомлений розподіл образів та абстракцій у системі пам'яті;
- г) неусвідомлене комбінування і переробка образів для вирішення певного завдання;
- д) чітке усвідомлення завдання, несподіване для даної людини знаходження рішень.

21. Спілкування – це складний соціально-психологічний процес, який містить три основні складові:

- а) обмін інформацією (комунікативна);
- б) взаємодія (інтерактивна), породжена потребами в спільній діяльності, спрямована на суттєву зміну стану, поведінки партнера чи групи людей;
- в) перцептивна (сприйняття людьми, що спілкуються один з одним) – включає процес формування образу іншої людини;
- г) це величина, яка характеризує потенційну енергію суб'єкта творчості, його силу, міць;
- д) свідомість, яка виконує функції цілепокладання, планування, передбачення тощо.

22. Едвард де Боно виділив такі принципи латерального мислення:

- а) усвідомлення ідей, які панують та є стереотипними;
- б) віялоподібний пошук рішення;
- в) уміння переконувати інших у цінності певної ідеї;
- г) пошук різних підходів до явищ та проблем, використання випадку;
- д) розуміння того, що будь-яка точка зору на щось - це тільки одна з багатьох можливих точок зору, генерування нових підходів.

23. З метою підвищення ефективності процес генерування ідей потрібно розділити на етапи:

- а) час та простір;
- б) генерування ідей;
- в) постановка проблеми;
- г) генерування гіпотези;
- д) оцінювання ідей.



24. Психофізіологічні характеристики людини, які негативно впливають на творчі можливості – це:

- а) консерватизм, відсталість, песимізм, страх допустити помилку;
- б) небажання перенавчатись, інертність, бюрократизм;
- в) професійна заздрість, недовіра, самозакоханість;
- г) організаторські здібності та лідерські якості;
- д) винахідливість, інтерес до нового.

25. Психофізіологічними характеристиками менеджера, які сприяють реалізації нововведень і їх стимулюють є:

- а) консерватизм, відсталість, песимізм, страх допустити помилку;
- б) небажання перенавчатись, інертність, бюрократизм, професійна заздрість, недовіра, самозакоханість;
- в) винахідливість, інтерес до нового;
- г) рішучість, готовність іти на ризик;
- д) інтелект, креативність, організаторські здібності, лідерські якості тощо.

26. До основних критеріїв, які характеризують якість ідеї можна віднести:

- а) новизна, потенційні можливості та логічність;
- б) оригінальність, гнучкість, ефективність;
- в) творчий потенціал групи дослідників;
- г) генезис креативності економічної свідомості;
- д) магічність ідеї.

27. Серед методів активізації пошуку і вирішення творчих задач в організації виділяються:

- а) метод ФБА;
- б) оптимістичний, песимістичний;
- в) теорія вирішення дослідницьких задач;
- г) методи мозкової атаки, «Дельфі»;
- д) метод синектики У.Гордона.

28. До методів формування креативних ідей відносяться методи:

- а) «поток»;



- б) заданого діапазону;
- в) індивідуалізованість досвіду;
- г) інформаційного аналізу ситуації;
- д) «Шести капелюхів».

29. Інновації – це нові знання, які мають безперечну цінність, тому що – це:

- а) свіжі ідеї, котрі дають життя новим продуктам, сервісам і процесам;
- б) знання про біосферу;
- в) те, завдяки чому розвиваються нові методи менеджменту, оригінальні винаходи та концепції;
- г) нововведення, які призводять до кількісних або якісних змін у підприємницькій (виробничій) діяльності;
- д) прибуток.

30. Інноваціям передуює науково – технічна діяльність, пов'язана з появою нововведення у вигляді:

- а) інтенціонального досвіду;
- б) інформаційного фонду;
- в) інтенції;
- г) ініціації;
- д) дифузії інновації.

1.3. Тести вище достатнього рівня складності

1. Семеро чоловіків і двоє хлопчиків мають перепливти річку. Єдиний човен дуже малий і може помістити або одного дорослого чоловіка, або двох хлопчиків. Скільки разів човен повинен перетнути річку, щоб перевезти всіх на інший берег?

Виконати розрахунок і дати письмові пояснення щодо порядку перевезення людей на інший берег річки.

- а) 28 разів; б) 21 раз; в) 9 разів; г) 31 разів; д) 18 разів.

2. Якщо о 24 годині падає дощ, то чи можливо сподіватись, що через 72 години буде сонячна погода? Обґрунтуйте.

- а) так; б) можливо; в) важко сказати; г) не знаю; д) ні.



3. Гай і Деві одного віку. Гай старший за Леві, який в свою чергу, старший від Тома. Дік старший від Тома, але молодший за Гая і Леві. Деві молодший за Гаррі. Як розташувати хлопчиків по старшинству?

а) Гаррі, Гай і Деві, Леві, Дік, Том; б) Деві, Гай, Том, Дік, Леві, Гаррі; в) Дік, Леві, Гаррі, Том, Деві, Гай; г) Гай і Деві, Леві, Том, Гаррі, Дік; д) Леві і Деві, Гаррі та Дік, Том, Гай.

4. Том у два рази старший за Діка в той же час Гаррі буде стільки років, як Тому зараз. Хто із хлопчиків старший? Хто молодший і хто середній?

а) Гай, Деві, Том; б) Том, Дік і Гаррі; в) Гаррі, Гай, Том; г) Леві, Дік і Гаррі; д) Гай, Дік і Том.

5. Півтори курки несуть півтора яйця за півтора дні. Скільки потрібно курок, які несуться в півтора рази краще, щоб вони знесли півтора десятка яєць за півтори декади? Пояснити своє рішення: чому так і не інакше?

а) півтори курки; б) дві з половиною курки; в) одна курка; г) три курки; д) жодної курки.

6. Персонал організації формувався за конкурсом. Із загальної кількості поданих заяв необхідно було підібрати лінійних керівників, керівників функціональних підрозділів та майстрів у співвідношенні 3:7:15. Однак фактично і лінійних і функціональних керівників виявилось на 25% більше необхідної кількості, а майстрів на 25% менше запланованого. Всього прийнято – 95 осіб. Яку кількість осіб було прийнято на кожну посаду?

а) лінійних керівників – 10 осіб, функціональних керівників – 25 осіб, майстрів – 45 осіб;

б) лінійних керівників – 25 осіб, функціональних керівників – 15 осіб, майстрів – 55 осіб;

в) лінійних керівників – 15 осіб, функціональних керівників – 30 осіб, майстрів – 40 осіб;

г) лінійних керівників – 5 осіб, функціональних керівників – 45 осіб, майстрів – 65 осіб;



д) лінійних керівників – 15 осіб, функціональних керівників – 35 осіб, майстрів – 45 осіб.

7. Підприємство запланувало зібрати за певний термін 40 комбайнів. Фактично йому вдалось підвищити продуктивність праці, і виготовляти щодня на 4 комбайни більше, ніж раніше. Це дозволило за два дні до наміченого строку завершити збирання 36 комбайнів. Скільки комбайнів підприємство збирало за день?

а) 12 комбайнів; б) 20 комбайнів; в) 15 комбайнів;
г) 18 комбайнів; д) 9 комбайнів.

8. Комбінована суміш вміщує 40% калійних і 60% фосфорних добрив. Скільки кілограмів калійних добрив необхідно додати до 100 кг суміші, щоб співвідношення калію і фосфору змінилось на протилежне?

а) 25 кг; б) 50 кг; в) 45 кг; г) 70 кг; д) 55 кг.

9. Використовуючи всі цифри від 9 до 1 та любую комбінацію знаків «плюс» і «мінус», отримати число 100. До того ж, числа мають розташовуватись так, як вони розміщені в натуральному ряду (послідовно). Для прикладу, один з варіантів розв'язку задачі: $98+7-6+5-4+3-2-1=100$. Знайдіть правильне рішення серед запропонованих варіантів.

а) $9+87+65-43-21$; б) $9+8+76+54-32-1$; в) $98-87+65+43-21$; г) $98-76+54+3+21$; д) $9+87+65-43-21$.

10. В зоопарку перебувають тридцять голів і сто ніг. Скільки звірів і скільки птахів знаходяться в зоопарку? Навести розрахунок з поясненнями та встановити правильну відповідь.

а) 10 птахів і 20 звірів; б) 15 птахів і 15 звірів; в) 20 птахів і 10 звірів; г) 25 птахів і 15 звірів; д) 10 птахів і 30 звірів.

11. Три місіонери і три канібали повинні перепливти річку на човні, в якому можуть вміститися тільки двоє людей. Місіонери мають остерігатись, щоб канібали не отримали чисельної переваги на кожному з берегів. Наведіть черговість



перевезення місіонерів і канібалів та дайте пояснення своїм рішенням.

а) першими пересікають річку місіонер і канібал. Місіонер повертається, а двоє канібалів перепливають річку назад. Після повернення канібала, річку перепливають місіонер з канібалом. Місіонер і канібал повертаються. 1 місіонер перепливає річку. Повертається 1 канібал. Перепливають річку 2 канібали і один з них повертається та забирає останнього місіонер;

б) першими пересікають річку 2 місіонери. 1 місіонер повертається, а двоє канібалів перепливають річку назад. Після повернення місіонера, річку перепливають 2 місіонери. Місіонер і канібал повертаються. 2 канібали перепливають річку. Повертається 1 канібал. Перепливають річку 2 канібали і один з них повертається та забирає останнього канібала;

в) першими пересікають річку місіонер і канібал. Місіонер повертається, а двоє канібалів перепливають річку назад. Після повернення канібала, річку перепливають 2 місіонери. Місіонер і канібал повертаються. 2 місіонери перепливають річку. Повертається 1 канібал. Перепливають річку 2 канібали і один з них повертається та забирає останнього канібала;

г) першими пересікають річку 2 канібали. Місіонер повертається, а двоє канібалів перепливають річку назад. Після повернення канібала, річку перепливають 2 місіонери. Місіонер і канібал повертаються. 2 канібали перепливають річку. Повертається 1 канібал. Перепливають річку 2 канібали і один з них повертається та забирає останнього канібала;

д) першими пересікають річку місіонер і канібал. 1 канібал повертається, і двоє канібалів перепливають річку назад. Після повернення канібала, річку перепливають 2 місіонери. Місіонер і канібал повертаються. 2 канібали перепливають річку. Повертається 1 канібал. Перепливають річку 2 канібали і один з них повертається та забирає останнього канібала.

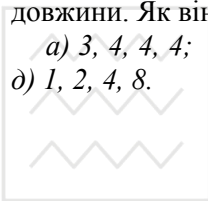


12. З відра ємкістю 5 літрів води, відливають 1 літру, а після цього у відро заливають 1 літру соку. Змішавши цю суміш, з відра знову відливають 1 літру суміші доливши знову літру соку. Змішавши все, знову відливши 1 літру суміші доливають 1 літру соку. Скільки у відрі після цього залишиться води?

- а) 2,5 літри; б) $3\frac{1}{2}$ літри; в) $\frac{64}{25}$ літри;
г) $\frac{20}{5}$ літри; д) $\frac{75}{25}$ літри.

13. В Курдистані вартість грошей визначається довжиною срібного бруска. Працівнику знадобилося п'ятнадцять днів, щоб провести ремонт будинку замовника, причому в кінці кожного робочого дня він просив по одному дюйму срібла. Господар будинку, який мав брусок срібла довжиною п'ятнадцять дюймів, придумав геніальний спосіб заплатити за роботу, розрізавши брусок лише три рази на куски різної довжини. Як він має це зробити?

- а) 3, 4, 4, 4; б) 5, 4, 3, 3; в) 1, 5, 4, 5; г) 4, 4, 3, 4;
д) 1, 2, 4, 8.





ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Формування креативної організації

2.1. Достатній рівень складності

1. Використання синергетики є актуальним та ефективним, оскільки вона привносить в теорію управління наступні новації:

- а) акцент на не лінійності та незворотності як найважливіших сутнісних властивостях процесу розвитку соціальних систем;
- б) необхідність контролю за креативними ідеями персоналу;
- в) розв'язування задач на базі моделювання оператором об'єктів діяльності;
- г) інтелектуальна діяльність щодо розв'язування професійних задач;
- д) здатність вирішувати проблеми, тобто здатність до аналізу й синтезу.

2. Мета синергетичної моделі управління полягає у...

- а) належній реакції на потреби зовнішнього та внутрішнього середовища;
- б) використанні ефекту синергії в сучасному менеджменті;
- в) ролі несвідомого у творчості;
- г) креативних ідей й креативних рішеннях;
- д) конкуренції.

3. Синергетичний підхід до управління – це:

- а) здатність системи детально розробляти ідеї, що зародилися;
- б) нестандартний погляд на ситуацію, організацію, на світ;
- в) функції, цілі, методи та принципи креативного менеджменту;
- г) наявність зв'язків між елементами сукупності.
- д) ефект «подвійного синергізму».

4. Позитивний синергетичний ефект має вигляд такої нерівності:

- а) « $1+1 \leq 0$ »;
- б) « $1+2 \geq 5$ »;
- в) « $5+5 \leq 25$ »;
- г) « $2+2 > 5$ »;



д) « $2+2<5$ ».

5. Негативний синергетичний ефект можна записати у вигляді нерівності наступного вигляду:

- а) « $2+2>5$ »;
- б) « $2+5\neq 9$ »;
- в) « $1+1\geq 5$ »;
- г) « $3+3\geq 3$ »;
- д) « $2+2<5$ ».

6. Реалізація системи креативного менеджменту передбачає:

- а) створення творчої атмосфери у колективі;
- б) консерватизм, відсталість, песимізм;
- в) доступ до конфіденційної інформації
- г) страх допустити помилку;
- д) зв'язок з раніше прийнятими управлінськими рішеннями.

7. Для розробки креативних управлінських рішень необхідно:

- а) наявність доступу до конфіденційної інформації;
- б) формування груп експертів-аналитиків для оцінювання ідей та пропозицій у сфері інноваційної політики;
- в) відповідні канали комунікацій, гнучкість структури;
- г) колективне прийняття управлінського рішення;
- д) прийняття рішення директором (начальником) підприємства.

8. Умови розвитку системи креативного менеджменту – це...

- а) ефективне розв'язання творчих завдань фахівцями;
- б) індивідуальний стиль діяльності;
- в) відсутність адміністративного тиску на працівників;
- г) зниження собівартості готової продукції;
- д) мотивування працівників.

9. Умови розвитку системи креативного менеджменту – це...

- а) керівництво системою креативного менеджменту;
- б) цілі і принципи креативного менеджменту;



- в) визначення евристичних методів і прийомів для ефективнішого розв'язання творчих завдань фахівцями;
- г) гарантування безпеки працівників, залучених до генерування креативних ідей;
- д) розроблення нових або вдосконалення наявних технологій.

10. До складових елементів системи креативного менеджменту належать:

- а) система управління якістю продукції;
- б) креативні ідеї й креативні рішення.
- в) можливість самостійного вибору форми збирання, оброблення і подання інформації під час вироблення креативних рішень;
- г) закономірності та принципи системи менеджменту;
- д) функції, цілі, методи та принципи креативного менеджменту.

11. До умов розвитку системи креативного менеджменту відносяться:

- а) наймання та утримання в організації креативних фахівців;
- б) наявність доступу до конфіденційної інформації;
- в) випадковий пошук ідей;
- г) об'єкти та суб'єкти креативного менеджменту;
- д) ефект «подвійного синергізму».

12. Умови розвитку системи креативного менеджменту – це...

- а) система логістичного менеджменту;
- б) отримання повноважень керівника робочої групи, що працює над удосконаленням креативного рішення;
- в) неприйняття стандартних завдань і готових відповідей;
- г) розробка управлінських рішень;
- д) кризовий синдром.

13. Системний підхід до трактування поняття «креативний менеджмент» – це...

- а) здатність продукувати велику кількість ідей;
- б) сукупність дозвільно-розпорядницьких управлінських відносин між керівником і підлеглим;



- в) підсистема інноваційного менеджменту, яка передбачає забезпечення здатності суб'єктів управління висувати та розвивати нові ідеї, що набувають форми наукової або технологічної інформації;
- г) залежність критичної маси ідей від творчого потенціалу дослідників;
- д) генезис креативності економічної свідомості.

14. Функціональний підхід до визначення терміна «креативний менеджмент» – це...

- а) здатність системи продукувати незвичайні, нестандартні, оригінальні ідеї;
- б) цілеспрямовані дії та вчинки керівників підприємств, направлені на акумулювання креативних ідей;
- в) творчий потенціал групи дослідників;
- г) конкретна функція менеджменту, яка спрямована на забезпечення здатності суб'єктів управління пропонувати і розвивати нові ідеї;
- д) кризовий синдром.

15. Ситуаційний підхід до визначення терміна «креативний менеджмент» – це...

- а) здатність системи детально розробляти ідеї, що зародилися;
- б) підсистема інноваційного менеджменту, яка передбачає забезпечення здатності суб'єкта управління висувати і розвивати нові ідеї;
- в) зниження собівартості готової продукції;
- г) наявність зв'язків між елементами сукупності;
- д) сукупність сприятливих умов та обставин, які створюють керівники підприємств для творчого розвитку трудового колективу з метою акумулювання креативних ідей.

16. Поведінковий підхід до визначення терміна «креативний менеджмент» – це...

- а) сукупність цілеспрямованих дій і вчинків керівників підприємств, направлених на акумулювання креативних ідей щодо вирішення виробничо-господарських проблем, подолання інших наслідків;
- б) здатність системи застосовувати різноманітні стратегії при



вирішенні проблем;

- в) конкретна функція менеджменту, яка спрямована на забезпечення здатності суб'єкта управління пропонувати і розвивати нові ідеї;
- г) уміння переконувати інших у цінності певної ідеї;
- д) відповідні канали комунікацій, гнучкість структури.

17. Адміністративний підхід до визначення поняття «креативний менеджмент» – це...

- а) сукупність цілеспрямованих ідей і вчинків керівників підприємств, направлених на акумулювання креативних ідей;
- б) сукупність дозвільно-розпорядницьких, спонукальних та інших управлінських відносин між керівниками і підлеглими на предмет встановлення цілей щодо пошуку креативних ідей;
- в) здатність системи продукувати велику кількість ідей;
- г) конкретна функція менеджменту, яка спрямована на забезпечення здатності суб'єкта управління пропонувати і розвивати нові ідеї;
- д) застосування авторитарних методів управління.

18. До цілей креативного менеджменту слід віднести:

- а) креативні рішення;
- б) технології й методи креативного менеджменту;
- в) забезпечення здатності суб'єктів управління висувати і розвивати нові ідеї;
- г) орієнтація на унікальність і оригінальність продукту (послуги);
- д) процес генерування ідей.

19. Цілями креативного менеджменту є:

- а) інформація та комунікація;
- б) умови розвитку системи креативного менеджменту на підприємстві;
- в) створення творчих колективів;
- г) акумулювання нових ідей у формі наукової або технологічної інформації;
- д) творчий потенціал групи дослідників.

20. До функцій креативного менеджменту відносяться:



- а) суб'єкти керованої підсистеми управління, які висувають креативні ідеї;
- б) креативні ідеї й креативні рішення;
- в) принципи креативного менеджменту;
- г) розроблення нових або вдосконалення наявних технологій;
- д) планування й організування креативної діяльності, мотивування суб'єктів креативної діяльності.

21. До методів креативного менеджменту відносяться:

- а) орієнтація на унікальність і оригінальність продукту (послуги);
- б) суб'єкти креативного менеджменту;
- в) способи генерування креативних ідей суб'єктів, залучених до творчого процесу;
- г) плани розвитку креативної діяльності, організаційні зміни щодо формування креативних груп;
- д) ефект «подвійного синергізму».

22. До цілей інноваційного менеджменту належать:

- а) зниження собівартості готової продукції, створення нових видів продукції;
- б) доведення висунутих ідей до рівня зразка інноваційного продукту або технології, на які можна отримати права інтелектуальної власності;
- в) інноваційні процеси;
- г) технології й методи креативного менеджменту;
- д) наявність доступу до конфіденційної інформації.

23. До об'єктів системи креативного менеджменту належать:

- а) цілі креативного менеджменту;
- б) суб'єкти керованої підсистеми управління, які висувають креативні ідеї;
- в) науково-дослідні роботи, удосконалення дослідного зразка інноваційного продукту або технології;
- г) функції креативного менеджменту;
- д) суб'єкти системи креативного менеджменту.



24. До основних принципів креативного менеджменту відносяться:

- а) етапи інноваційного процесу підприємства як об'єкта системи креативного менеджменту;
- б) наявність доступу до конфіденційної інформації;
- в) однотипність з попередніми рішеннями;
- г) ефективна мотивація реалізації творчого потенціалу та орієнтація на унікальність і оригінальність продукту (послуги);
- д) синергетичний ефект.

25. Креативні організації створюють особливе середовище, яке включає такі компоненти:

- а) «Технічні можливості»;
- б) «Середовище»;
- в) продуктивність досвіду;
- г) розроблення нових або вдосконалення наявних технологій;
- д) стиль керівництва і цінності, структуру і системи; навички і ресурси.

26. В моделі чотирьох Р позитив – це:

- а) створення умов для стимулювання креативності;
- б) процеси, спрямовані на вивільнення мисленнєвого процесу з рамок буденності;
- в) постійне намагання розглядати проблеми як нові можливості;
- г) креативні ідеї;
- д) інноваційні процеси.

27. В моделі чотирьох Р зрайливість – це:

- а) розроблення нових або вдосконалення наявних технологій;
- б) використання дитячих рис своєї особистості: бажання йти на ризик, жартівливий підхід до вирішення проблем;
- в) формула креативності: 80% середовище + 20% технічні можливості;
- г) здатність визначати ті технології, які принесуть додаткові переваги перед конкурентами;
- д) процес генерування ідей.



28. В моделі чотирьох Р пристрась – це:

- а) ефект «подвійного синергізму»;
- б) вміння швидко відновлюватись після невдач і стійко переносити критику;
- в) захоплюючий порив, що лежить в основі будь-якої діяльності. Одержимість бажанням досягнути поставлених цілей;
- г) протистояння між керівником і його підлеглими;
- д) проведення організаційних змін.

29. В моделі чотирьох Р наполегливість – це:

- а) розроблення нових або вдосконалення наявних технологій;
- б) виникнення деструктивних конфліктів;
- в) ефект «подвійного синергізму»;
- г) різниця між «Якщо відразу не вийшло – пробуй ще і ще раз» і «Якщо відразу не вийшло – пробуй щось інше, доки не вийде»;
- д) намагання не дозволяти перешкодам заважати рухові вперед.

30. Загальнокорпоративна стратегія – це стратегія, що формується для:

- а) графічного зображення моделі чотирьох Р;
- б) окремого структурного підрозділу або окремого виду діяльності;
- в) планування реалізації стратегії;
- г) прийняття рішень, які мають евристичний характер;
- д) розвитку організації в цілому.

31. Маркетингова стратегія відображає:

- а) оцінювання теперішнього попиту і прогнозування його на майбутнє;
- б) інтелект, інформацію, ідеї;
- в) використання різних методик, спрямованих на вдосконалення процесу творчого вирішення проблем;
- г) наймання та утримання в організації креативних фахівців;
- д) активні дії за умов відсутності повної ясності з даної проблеми.



32. До принципів розвитку системи креативного менеджменту доцільно зарахувати:

- а) піддати сумніву справедливність особистих орієнтирів;
- б) принцип комбінованого застосування різних методів акумулювання креативних ідей і вироблення креативних рішень;
- в) використання технічних засобів спостереження і контролю потоків інформації;
- г) методи креативного менеджменту;
- д) концепцію креативної організації.

33. Як зруйнувати бар'єри творчого мислення або мінімізувати їхній вплив?

- а) піддати сумніву справедливність особистих орієнтирів;
- б) оцінювання теперішнього попиту і прогнозування його на майбутнє;
- в) змінити зовнішнє середовище організації, змінити свою поведінку;
- г) не боятися діяти навіть за умов відсутності повної ясності з даної проблеми;
- д) наявності в організації менеджера концепцій.

34. Змінити зовнішнє середовище, щоб мінімізувати вплив бар'єрів на шляху розвитку креативності в організації, можливо шляхом:

- а) врахування особливостей фізичного середовища, не схильного до творчого мислення;
- б) висунення безлічі нечітко сформульованих і не до кінця оформлених цілей;
- в) оптимізувати фактори внутрішнього середовища;
- г) тримати на робочому столі предмети, які надихають і стимулюють творче мислення;
- д) визнати цінність конструктивного конфлікту і створити умови для його виникнення.

35. Змінити свою поведінку, щоб мінімізувати вплив бар'єрів на шляху розвитку креативності в організації, можливо шляхом:

- а) створення «міжособистісного вакууму»;



- б) пропонування великої кількості ідей, які не мають відношення до проблеми, що вирішується;
- в) піддати сумніву справедливості особистих орієнтирів;
- г) розроблення нових або вдосконалення наявних технологій;
- д) активних дій навіть за умов відсутності повної ясності з даної проблеми.

36. Змінити свої здібності, щоб мінімізувати вплив бар'єрів на шляху розвитку креативності в організації, можливо шляхом:

- а) віри в те, що мислення – це просто ще одна здібність, яку необхідно розвивати;
- б) використання методу «невизначеності»;
- в) висунення ідей, які охоче приймають більшість людей;
- г) змінити себе;
- д) ходити на прогулянки.

37. Змінити свої переконання, щоб мінімізувати вплив бар'єрів на шляху розвитку креативності в організації, можливо шляхом:

- а) використання синдрому впевненості в тому, щоб створити нове й оригінальне, потрібно бути експертом в даній галузі;
- б) працюючи в групі, сформулювати основні правила для мінімізації впливу бар'єрів на процес;
- в) висунення ідей, що виходять далеко за межі традиційної парадигми рішення даної проблеми;
- г) шукати зв'язки між різнотипними проблемами;
- д) активних дій навіть за умов відсутності повної ясності з даної проблеми.

38. Змінити себе, щоб мінімізувати вплив бар'єрів на шляху розвитку креативності в організації, можливо шляхом:

- а) «самоусунення» від вирішення проблем, що стоять перед організацією;
- б) висунення ідей, які гарантують мінімум ризику і максимум послідовності та стабільності;
- в) піддавання сумніву справедливості особистісних орієнтирів;



- г) не боятися діяти навіть за умов відсутності повної ясності з даної проблеми;
- д) виникнення деструктивних конфліктів.

39. Для людей з адаптивним мисленням властиво:

- а) пропонувати ідеї, які охоче приймаються більшістю людей;
- б) висунення безлічі ідей, багато з яких не мають відношення до даної проблеми;
- в) використання синдромів особистості;
- г) займатися стратегічним плануванням;
- д) активних дій навіть за умов відсутності повної ясності з даної проблеми.

40. Для людей з інноваційним мисленням властиво:

- а) генерування безлічі ідей, більшість з яких не мають відношення до проблеми, що вирішується;
- б) пропонування достатньої кількості ідей, базуючись на поставленому завданні й на відомих можливих рішеннях;
- в) руйнувати бар'єри творчого мислення або мінімізувати їхній вплив;
- г) створювати протистояння між керівником і його підлеглими;
- д) виникнення деструктивних конфліктів.

41. Культура, стиль лідерства і цінності – це...

- а) роль лідера і стиль лідерства, а також реальні цінності, якими організація живе;
- б) формальні організаційні структури, а також тіньова сторона організації;
- в) системи заохочень, визнання та напрям кар'єрного зростання;
- г) піддавати сумніву справедливість особистісних орієнтирів;
- д) проведення організаційних змін.

42. Структури і системи – це...

- а) навички і ресурси: процес залучення, навчання і використання творчих талантів;
- б) формальні організаційні структури, а також тіньова сторона організації;



- в) культура, стиль лідерства і цінності;
- г) створення креативної оргструктури;
- д) створення клімату, який сприяє проявам креативності.

43. Навички і ресурси – це...

- а) необхідність знаходити баланс між структурованістю і хаосом залежно від потреб зацікавлених сторін;
- б) реальні цінності, якими живе організація;
- в) створення креативної оргструктури;
- г) політика безперервного навчання;
- д) процес залучення, навчання і використання творчих талантів.

44. Для розвитку творчого потенціалу компанії необхідно реалізувати та постійно підтримувати шість основних факторів:

- а) оптимізувати фактори внутрішнього середовища;
- б) проведення організаційних змін.
- в) свіжість, реальність, енергія, сміливість;
- г) цілі, працівники, структура;
- д) венчурні групи, жорстка структура.

45. Конкурентних переваг організація може добитись за допомогою:

- а) спеціалізації;
- б) максимальних ресурсів;
- в) горизонтальної побудови структури;
- г) збільшення матеріальних витрат;
- д) проведення організаційних змін.

46. Принцип підпорядкованості – це:

- а) структура і наявність відповідних засобів комунікативного процесу;
- б) ситуація, за якої різні керівники координуватимуть свої завдання одному виконавцю;
- в) відсутність будь-якої невизначеності;
- г) подолання перешкод на шляху між особових комунікацій;
- д) залучення рядових працівників до роботи ради директорів компанії.



47. До переваг чіткого визначення посадових обов'язків відносяться:

- а) відсутність можливості проявити свою індивідуальність;
- б) надлишкова жорсткість і закономірність при організаційних змінах;
- в) правильне координування дій;
- г) прагнення до ризику в ситуації, що склалась;
- д) створення креативної оргструктури.

48. До недоліків матричної структури відносяться:

- а) відсутність злагодженої неформальної взаємодії між функціональними та лінійними керівниками;
- б) чітка структура з відповідними функціональними зв'язками;
- в) обмежені можливості прориву вузьких місць та поточних проблем;
- г) наявність ефективних систем обміну інформацією;
- д) самостійна постановка цілей та визначення форм винагороди.

49. У креативних організаціях існують такі формальні структурні елементи:

- а) боротьба за ресурси;
- б) мінімум рівнів ієрархії;
- в) жорстка структура;
- г) зв'язок із зовнішнім середовищем;
- д) політика безперервного навчання.

50. До структурних форм, які впливають на креативність організації, відносяться:

- а) бюрократична структура;
- б) трубопровід ідей;
- в) венчурні групи;
- г) культура організації;
- д) системи надання грантів на реалізацію проектів.

51. До структурних форм, які впливають на креативність організації, відносяться:

- а) віртуальна організація;
- б) трубопровід ідей;



- в) принцип підпорядкованості;
- г) наявність документації;
- д) принципи менеджменту.

52. Модель організаційної культури Хенді виділяє наступні шаблонні типи культури:

- а) зовнішнє середовище, поведінка працівників;
- б) владна культура, рольова культура, культура задачі, культура особистості;
- в) відповідні канали комунікацій, гнучкість структури;
- г) структури, що активізують креативність.
- д) етичний кодекс.

53. Принцип елегантності креативного лідерства передбачає:

- а) поведінку окремих членів групи спрямовану на створення її основоположних принципів або цінностей;
- б) пошук шляхів для подолання бар'єрів;
- в) мінімальне використання таких елементів, як влада, вплив і повноваження;
- г) індивідуальний підхід до визначення функціональних обов'язків;
- д) створення креативної оргструктури.

54. Міжособовий і соціальний інтелект – це...

- а) комунікабельність, вміння проводити переговори, ефективно налагоджування контактів;
- б) образне мислення, використання аналогій у міркуваннях;
- в) вміння активно слухати і розмірковувати та виступати перед аудиторією;
- г) соціальна ефективність менеджменту;
- д) жорстка структура.

55. Візуально-просторовий інтелект – це:

- а) вміння активно слухати, здатність до письмового викладення думок;
- б) образне мислення, цілісне сприйняття ситуації, використання аналогій у міркуваннях;
- в) відчуття ритму, сприйнятливості до емоцій та інтонацій;



- г) бути уважним до семантичних перешкод в комунікаціях;
- д) трубопровід ідей.

56. Внутріособовий або інтуїтивний інтелект – це:

- а) відчуття ритму, сприйнятливість до емоцій та інтонацій;
- б) аналітичний склад мислення, здатність до вирішення проблем, структурний підхід;
- в) керування внутрішніми цінностями, що виходять з інтуїції і мають потребу бути несхожими на інших;
- г) інтуїтивне прийняття рішень;
- д) венчурні групи.

57. До основних принципів, які лежать в основі більшості креативних методик, належать:

- а) клімат, визначення проблеми, відсторонення від проблеми;
- б) непрямий метод стимулювання креативності;
- в) різні види інтелекту;
- г) культура організації;
- д) політика безперервного навчання.

58. Визначити основні рівні інформаційної культури:

- а) владна культура, рольова культура, культура особистості;
- б) функціональна культура, культура обміну, культура пошуку і культура відкриттів;
- в) культура, стиль, цінності;
- г) зв'язок організації із зовнішнім середовищем;
- д) самостійна постановка цілей та визначення форм винагороди.

59. Зіткнення протилежних думок і поглядів у процесі генерування та прийняття ідей приводить до:

- а) виникнення деструктивних конфліктів;
- б) розбіжностей, що переростають в особистісні та емоційні протистояння, які стають «хронічним захворюванням» організації;
- в) виникнення довіри – довіра до сміливого прийняття на себе ризику, який сприяє креативності;
- г) створення напруженості у стабільній роботі організації;



д) залучення рядових працівників до роботи ради директорів компанії.

60. Конфлікт, як зіткнення протилежних поглядів, необхідний для:

- а) стимулювання креативності;
- б) протистояння між керівником і його підлеглими;
- в) виникнення деструктивних конфліктів;
- г) проведення організаційних змін;
- д) створення креативної оргструктури.

61. Спонування менеджера і підлегло до творчості впливають з:

- а) потреб, переконань, ідеалів, інтересів і настроїв;
- б) психологічної установки;
- в) соціальних сподівань менеджера;
- г) посадових обов'язків;
- д) вміння визначати цілі, які сприймаються з ентузіазмом працівниками, а не наводять сухі формулювання завдань, що стоять перед організацією.

62. Психологічна система «керівник-підлеглий» формує:

- а) тісний контакт із підлеглим;
- б) духовний світ підлегло;
- в) «бар'єр надмірної довіри»;
- г) соціальні очікування;
- д) колективістський характер.

63. Тісний контакт із підлеглими – це...

- а) формування знань, навичок і вмінь;
- б) психологічний стан налаштованості на діяльність;
- в) потрібна умова спілкування і передавання інформації;
- г) «бар'єр нерозуміння»;
- д) процес формування образу іншої людини.

64. Експресивність у спілкуванні – це...

- а) формування знань, навичок і вмінь;
- б) потрібна умова спілкування і передавання інформації;
- в) «антипатія до чужих думок»;



- г) спроможність яскраво і конкретно висловлювати думки і почуття, своє ставлення до почутої інформації;
- д) процес розвитку креативної діяльності організації.

65. Вплив – це:

- а) найбільш легітимний механізм одержання необхідних результатів у креативній організації;
- б) вміння добирати і вживати слова, словосполучення, синтаксичні конструкції тощо;
- в) певні ідеї, проблеми, дії, змістові завдання і задачі, які потрібно розв'язати під час роботи;
- г) тісний контакт із підлеглими;
- д) експресивність у спілкуванні.

66. До основних якостей успішного керівника необхідно віднести:

- а) спроможність яскраво і підкреслено висловлювати думки і почуття;
- б) психологічні установки менеджера;
- в) вміння управляти конфліктними ситуаціями;
- г) спонукання менеджера і підлеглого до співпраці;
- д) етичний компас, здатність приймати неприємні рішення, чіткість і сфокусованість.

67. Які з наведених засобів використовуються менеджерами для підвищення емоційності й експресивності в спілкуванні з підлеглими?

- а) створення напруженості у стабільній роботі організації;
- б) пошук шляхів для подолання бар'єрів, що виникають при спілкуванні;
- в) гумор та дотепність, які допомагають активізувати увагу підлеглих;
- г) використання структур, що активізують креативність;
- д) можливість використовувати ресурси організації для досягнення її цілей.

68. Лідерство – це...

- а) психологічний стан налаштованості на діяльність;



- б) спроможність яскраво і конкретно висловлювати думки і почуття;
- в) можливість використовувати ресурси організації для досягнення її цілей;
- г) складний соціально-психологічний процес, який включає обмін інформацією;
- д) поведінка організації, спрямована на створення або зміну її основоположних принципів і цінностей.

69. Креативний лідер – це...

- а) провідник концепцій: він чутливо відчуває ідеї й уміє їх так впровадити в організації, що вони отримують підтримку і ресурси, необхідні для їхньої реалізації;
- б) управлінець, заклопотаний стилем, процесом;
- в) наявність в організації менеджера концепцій;
- г) керівник, який наділений формальними повноваженнями;
- д) специфічна форма творчості, яка стимулює щось нове.

70. Креативний лідер – це:

- а) система корпоративних цінностей, яку сповідує керівник організації;
- б) керівник, який володіє вмінням змінювати стиль керівництва, переходячи від одного до іншого, не втрачаючи довіри підлеглих;
- в) керівник, який має у своєму розпорядженні доступ до ресурсів та фінансів;
- г) керівник, який приймає управлінські рішення;
- д) складний соціально-психологічний процес, який включає обмін інформацією.

71. Креативна діяльність проявляється у:

- а) формуванні знань, навичок і вмінь;
- б) наявності креативного лідера в організації;
- в) швидкості, точності, гнучкості, оригінальності мислення, багатій уяві тощо;
- г) системі корпоративних цінностей колективу;
- д) вмінні виокремлювати ключову ідею з потоку інформації, необхідну для розробки ефективної стратегії.



72. Лідер – це...

- а) людина, яка бачить у своїх думках мету, а також прагне уявити весь процес її досягнення;
- б) особа, яка боїться хаосу і від страху впадає в агресію;
- в) особа, наділена психологічними установками;
- г) керівник, який розробляє стратегію організації;
- д) здатність приймати неприємні рішення, чіткість і сфокусованість.

73. Менеджер концепцій за мету своєї діяльності має:

- а) розвиток тісного контакту з підлеглими;
- б) створювати центр творчості, який допоможе організації вибрати напрям руху та служитиме джерелом його енергії;
- в) створювати умови для спілкування і передавання інформації;
- г) керівник, що стимулює виникнення конфліктних ситуацій в колективі;
- д) допомагати іншим аналізувати і розуміти зовнішнє середовище.

74. Лідерство – це:

- а) — допомагає іншим аналізувати і розуміти зовнішнє середовище;
- б) специфічна форма творчості, яка стимулює щось нове;
- в) риса характеру особистості, що спонукає людей виконувати все, що від них вимагається, без особливих зусиль;
- г) провідник концепцій, який чутливо реагує на ідеї й уміє їх впровадити в організації;
- д) поведінка окремих членів групи або організації, спрямована на створення або зміну її основоположних принципів і цінностей.

75. Адаптивне навчання – це...

- а) процес, який може привести до навчання;
- б) навчання, пов'язане з тим, для чого навчаються;
- в) навчання, пов'язане з одержанням інформації та її наступним адаптуванням і використанням;
- г) навчання шляхом проведення тренінгів;



д) складний соціально-психологічний процес, який включає обмін інформацією.

76. Трансформаційне навчання – це...

- а) навчання, пов'язане з тим, для чого навчаються, тобто кінцевою метою;
- б) навчання з метою змінити поведінку;
- в) процес, який може привести до навчання;
- г) підвищення кваліфікації управлінців;
- д) взаємодія, породжена потребами в спільній діяльності, спрямована на суттєву зміну стану, поведінки партнера чи групи людей.

77. Проведення навчання у формі тренінгів – це...

- а) формування знань, навичок і вмінь;
- б) спонукання менеджера і підлеглого до співпраці;
- в) робота в групі;
- г) проведення занять у формі семінарів;
- д) спроможність яскраво і підкреслено висловлювати думки і почуття.

78. Проведення навчання у формі коучингу – це...

- а) проведення занять у формі семінарів і вебінарів;
- б) генерування та оцінка ідей;
- в) формування психологічних установок менеджера;
- г) робота тренера один на один з навчаємим;
- д) етичний компас, здатність приймати неприємні рішення, чіткість і сфокусованість.

79. Процес управління змінами включає такі етапи:

- а) формування знань, навичок і вмінь;
- б) розуміння змін, розробка стратегії змін, впровадження змін;
- в) генерування та оцінка ідей;
- г) управління системою корпоративних цінностей колективу;
- д) вміння виокремлювати ключову ідею з потоку інформації, необхідну для розробки ефективної стратегії.

80. Впровадження змін – це процес:

- а) який може привести до навчання;
- б) спонукання менеджера і підлеглого до творчості;



- в) визначення основних шляхів і засобів реалізації стратегічного плану змін;
- г) наявності в організації менеджера концепцій;
- д) розробки гіпотези.

81. Типові реакції людей на зміни:

- а) освіта менеджерів;
- б) вертикальний поділ праці;
- в) зовнішнє середовище;
- г) спеціалізація виробництва;
- д) заціпеніння, спротив, втеча, гнучкість.

82. Під управлінським рішенням розуміють:

- а) пошук найбільш ефективного, найбільш раціонального або оптимального варіанту дій керівника;
- б) процес оптимізації альтернатив керівником;
- в) першопричину постановки і прийняття альтернативи;
- г) осмислення отриманої інформації, спроба зрозуміти виокремлене явище на основі наявних знань;
- д) стратегію організації.

83. Які з нижче перерахованих вимог ставляться до креативного управлінського рішення?

- а) однотипність з попередніми рішеннями;
- б) багатоваріантність;
- в) глобальність;
- г) різноманітність;
- д) непослідовність.

84. Колегіальні рішення в креативних організаціях:

- а) відзначаються різноманітністю;
- б) базуються на відчуттях менеджера;
- в) не обґрунтовані об'єктивними аналітичними процесами;
- г) приймаються одноособово;
- д) приймаються на зборах трудового колективу.

85. До чинників, що безпосередньо визначають якість і ефективність управлінських рішень, відносяться:

- а) чітке формулювання цілі;
- б) тип психіки керівника;



- в) масштаби виробництва продукції (надання послуг, виконання робіт);
- г) вид діяльності підприємства;
- д) фактори внутрішнього середовища.

86. Процес підготовки та прийняття креативних управлінських рішень включає наступні етапи:

- а) час розробки УР;
- б) осмислення проблеми, формулювання гіпотези, перевірка рішення;
- в) форми і методи здійснення управлінської діяльності;
- г) стан керуючої системи;
- д) стан керованої системи.

87. На процес креативної діяльності при прийнятті управлінських рішень впливають такі фактори:

- а) організаційна структура;
- б) тип психіки керівника;
- в) стан керуючої системи;
- г) блок прийняття рішень;
- д) ступінь, час, який відводиться менеджеріві для прийняття рішення, ступінь підтримки менеджера колективом, особисті якості менеджера, політика організації.

88. За сферою охоплення розрізняють такі креативні рішення:

- а) загальні;
- б) перспективні;
- в) одноособові;
- г) колегіальні;
- д) аналітичні.

89. За тривалістю дії розрізняють такі рішення:

- а) на вищому рівні управління;
- б) колегіальні;
- в) перспективні;
- г) тактичні;
- д) ініціативні.



90. За рівнем прийняття розрізняють такі креативні рішення:

- а) екологічні;
- б) які базуються на судженнях, думках, висновках;
- в) інтуїтивні, які базуються на відчуттях менеджера у правильності вибору;
- г) на нижчому рівні;
- д) колективні.

91. За способом обґрунтування розрізняють такі рішення:

- а) на нижчому рівні;
- б) загальні;
- в) компромісні;
- г) одноособові;
- д) раціональні.

92. За способом прийняття розрізняють такі креативні рішення:

- а) на вищому рівні;
- б) одноособові;
- в) інтуїтивні;
- г) довгострокові;
- д) на нижчому рівні.

93. За функціональним призначенням розрізняють такі рішення:

- а) планові;
- б) економічні;
- в) евристичні;
- г) загально організаційні;
- д) стратегічні.

94. За організаційним оформленням розрізняють такі креативні рішення:

- а) технічні;
- б) жорсткі;
- в) тактичні;
- г) епізодичні;



д) планові.

95. За характером цілей розрізняють такі управлінські рішення:

- а) функціональні;
- б) нормативні;
- в) поточні;
- г) екологічні;
- д) програмні.

96. Виберіть фактори, які необхідно обов'язково враховувати при прийнятті креативного управлінського рішення:

- а) організація виробництва;
- б) взаємовідносини в трудовому колективі;
- в) узгодженість рішень із стратегією фірм-конкурентів на ринку;
- г) народження ідеї;
- д) колегіальні.

97. Метод мозкового штурму означає:

- а) одноосібне прийняття управлінського рішення керівником;
- б) колективне прийняття управлінського рішення;
- в) прийняття рішення директором (начальником) підприємства;
- г) розробка гіпотези;
- д) те, що нових менеджерів сприймають не відразу.

98. Евристичні управлінські рішення пов'язані з:

- а) використанням експертних оцінок;
- б) використанням математичних моделей;
- в) розробкою сценаріїв, ситуаційних моделей;
- г) інтуїцією менеджера;
- д) характером їх прийняття.

99. До етапів дискретно-безперервного творчого процесу розробки креативних управлінських рішень відносяться:

- а) обмін інформацією;
- б) зародження гіпотези;
- в) технологія прийняття управлінських рішень;



- г) всебічна обґрунтованість рішення;
- д) володіти методами морфологічного аналізу.

100. Класична модель ухвалення рішення – це...

- а) сукупність підходів, якими керується менеджер у процесі ухвалення рішення;
- б) рішення, яке приймається на основі недостовірної інформації;
- в) рішення, що базуються на даних соціологічних досліджень;
- г) ігрове моделювання;
- д) вміння уникнути відповідальності за промахи в роботі.

101. Менеджеру для прийняття креативного управлінського рішення необхідно:

- а) мислити по шаблону;
- б) використовувати командно-адміністративні методи управління;
- в) мати повну і досконалу інформацію;
- г) володіти методами морфологічного аналізу;
- д) мати відповідну освіту.

102. Головним завданням теорії креативного менеджменту є:

- а) планування індивідуальної кар'єри;
- б) глобальність управлінських рішень;
- в) визначення шляхів усунення стресу в процесі самоуправління;
- г) зростання людського фактора у виробництві;
- д) співробітники повинні бачити і розуміти важливість свого внеску у загальну справу.

103. Мотив – це:

- а) використання різних систем оплати праці керівником;
- б) застосування принципу «батога» і «пряника»;
- в) використання методів психології;
- г) необхідність виконувати поставлені завдання;
- д) внутрішнє бажання людини задовольнити свої потреби;

104. Потреби бувають:

- а) колективні;



- б) психологічні;
- в) емоційні;
- г) соціальні;
- д) діяльні.

105. Винагороди бувають:

- а) фізіологічні;
- б) процесійні;
- в) зовнішні;
- г) незаслуженими;
- д) змістовні.

106. Стимули – це:

- а) можливість отримувати зарплату;
- б) взаєморозуміння між керівником і підлеглими;
- в) використання методів психології;
- г) можливість отримання засобів задоволення своїх потреб за виконання окремих дій;
- д) відзначення внеску співробітників у досягнення цілей організації.

107. Мотивування базується на одній із категорій:

- а) задоволення від праці;
- б) потребах;
- в) можливості вдосконалення професійної майстерності;
- г) постійному контролюванні за роботою працівника;
- д) теоріях мотивування.

108. Мотивування – це:

- а) управлінська діяльність, яка забезпечує процес спонукання себе та інших працівників до дій, спрямованих на досягнення особистих цілей або цілей організації;
- б) сучасна філософія менеджменту;
- в) мистецтво керівника;
- г) використання адміністративно – розпорядчих методів;
- д) мотивація персоналу починається з мотивації керівника.

109. Творча активність – це:

- а) культура ведення бізнесу;
- б) потужний засіб мотивації;



- в) засоби психології;
- г) вміння уникнути відповідальності за промахи в роботі;
- д) відзначення внеску співробітників у досягнення цілей організації.

110. Сучасними методами стимулювання персоналу в організаціях є:

- а) відзначення внеску співробітників у досягнення цілей організації;
- б) внутрішнє бажання людини задовольнити свої потреби;
- в) можливість отримувати зарплату;
- г) можливість отримання засобів задоволення своїх потреб за виконання окремих дій;
- д) процесійні теорії.

1.2. Тести високого рівня складності

1. Використання синергетики є актуальним та ефективним, оскільки вона привносить в теорію управління наступні новації:

- а) переосмислення феномену керованості;
- б) нове розуміння співвідношення організації й самоорганізації в управлінні соціальними системами;
- в) акцент на не лінійності та незворотності як найважливіших сутнісних властивостях процесу розвитку соціальних систем;
- г) вміння уникнути відповідальності за промахи в роботі;
- д) підвищення кваліфікації управлінців.

2. Здійснення креативного менеджменту передбачає:

- а) моніторинг сфери діяльності й прогнозування її розвитку;
- б) розробку ідей для реалізації у планах інноваційної діяльності;
- в) координацію діяльності всіх підрозділів у цій сфері;
- г) забезпечення кваліфікованим персоналом та його мотивацію;
- д) створення спеціальних проектних груп.

3. Реалізація системи креативного менеджменту передбачає:



- а) системний підхід до трактування поняття «креативний менеджмент»;
- б) сукупність дозвільно-розпорядницьких, спонукальних та інших управлінських відносин між керівниками і підлеглими;
- в) створення творчої атмосфери у колективі;
- г) формування груп експертів-аналітиків для оцінювання ідей та пропозицій у сфері інноваційної політики;
- д) визначення евристичних методів і прийомів для ефективнішого розв'язання творчих завдань фахівцями.

4. Підходи до трактування поняття «креативний менеджмент»:

- а) системний і функціональний;
- б) ситуаційний, поведінковий та адміністративний;
- в) метод ФВУ;
- г) всебічна обґрунтованість рішення;
- д) наявність зв'язків між елементами сукупності.

5. До об'єктів креативного менеджменту належать:

- а) цілі креативного менеджменту;
- б) методи фінансово-вартісного аналізу;
- в) науково-дослідні роботи, удосконалення дослідного зразка інноваційного продукту або технології;
- г) удосконалення інноваційного продукту або технології під час дрібносерійного чи серійного виробництва;
- д) створення напруженості у стабільній роботі організації.

6. Складовими елементами системи креативного менеджменту є:

- а) цілі креативного менеджменту;
- б) суб'єкти і об'єкти, методи і технології креативного менеджменту;
- в) креативні ідеї та креативні рішення;
- г) інформація і комунікації;
- д) засоби психології.

7. Взаємодія складових елементів системи креативного менеджменту – це:



- а) набір певних елементів, що формують систему менеджменту;
- б) технології і методи креативного менеджменту;
- в) новаторство, орієнтація на ринок;
- г) створення напруженості у стабільній роботі організації;
- д) однотипність з попередніми рішеннями.

8. Цілями креативного менеджменту є:

- а) стимулювання експериментів;
- б) принципи креативного менеджменту;
- в) забезпечення здатності суб'єктів управління пропонувати і розвивати нові ідеї, що набувають форми наукової або технологічної інформації;
- г) доведення висунутих ідей до рівня зразка інноваційного продукту або технології, на які можна отримати права інтелектуальної власності;
- д) засоби психології.

9. Принципи креативного менеджменту – це:

- а) цілі креативного менеджменту;
- б) стимулювання експериментів;
- в) однотипність з попередніми рішеннями;
- г) синергетичний ефект;
- д) постійне самовдосконалення на основі новітніх знань.

10. До основних принципів креативного менеджменту відносяться:

- а) ефективна мотивація реалізації творчого потенціалу;
- б) однотипність з попередніми рішеннями;
- в) орієнтація на унікальність і оригінальність продукту (послуги);
- г) акцентування на стратегії розвитку і використання новітніх ресурсів;
- д) постійне самовдосконалення на основі новітніх знань.

11. Концепція креативної організації у вигляді трубопроводу включає:

- а) ідеї;
- б) фінанси;



- в) інновації;
- г) прибуток;
- д) «розкидачів бананів» і «ловців бананів».

12. Модель компанії майбутнього Чарльза Хенді під назвою «Корпорація трьох І» включає:

- а) інтелект;
- б) цілі менеджменту;
- в) функції менеджменту;
- г) інформація;
- д) ідеї.

13. До умов, що стимулюють креативність слід віднести:

- а) «Якщо відразу не вийшло – пробуй ще і ще раз»;
- б) наймання та утримання в організації креативних спеціалістів;
- в) створення умов для стимулювання креативності;
- г) використання різних методик, спрямованих на вдосконалення процесу творчого вирішення проблем у межах організації;
- д) «Якщо відразу не вийшло – пробуй щось інше, доки не вийде».

14. Креативні організації створюють особливе середовище для розвитку креативності, яке включає такі компоненти:

- а) культуру, стиль керівництва і цінності;
- б) структуру і системи;
- в) навички і ресурси;
- г) «технічні можливості»;
- д) «Середовище».

15. Модель креативності, що базується на чотирьох Р, включає:

- а) позитив;
- б) грайливість;
- в) пристрасть;
- г) наполегливість;



д) СМІЛИВІСТЬ.

16. До принципів розвитку системи креативного менеджменту доцільно зарахувати принципи:

- а) причинно-наслідкового зв'язку;
- б) необхідності виконувати поставлені завдання;
- в) можливості будь-якого працівника підприємства, незалежно від посади, брати участь у діяльності робочих груп із висунення креативних ідей і розроблення креативних рішень;
- г) комбінованого застосування різних методів акумулювання креативних ідей і вироблення креативних рішень;
- д) системності у створенні умов для зацікавлення працівників організації у творчому розвитку.

17. Серед принципів розвитку системи креативного менеджменту необхідно виділити:

- а) принцип мінімізації витрат часу на розроблення та аналізування креативних ідей і рішень;
- б) забезпечення позитивного впливу креативних ідей і рішень на показники економічної ефективності, екологічності й безпеки життєдіяльності;
- в) забезпечення конфіденційності інформації про сутність креативних ідей і рішень;
- г) активних дій навіть за умов відсутності повної ясності з даної проблеми;
- д) розроблення нових або вдосконалення наявних технологій.

18. Як зруйнувати бар'єри творчого мислення або мінімізувати їхній вплив?

- а) змінити зовнішнє середовище організації;
- б) змінити свою поведінку;
- в) змінити свої здібності;
- г) змінити свої переконання;
- д) змінити себе.

19. Змінити свої переконання можливо наступним чином:

- а) працювати з тими, у кого відсутні подібні до ваших бар'єри, що перешкоджають креативності;



- б) працюючи в групі, сформувані основні правила для мінімізації впливу бар'єрів на процес;
- в) визнати, що інтуїція з'являється після напружених роздумів і ретельної роботи;
- г) піддати сумніву справедливості особистісних орієнтирів;
- д) ідентифікувати ситуації, в яких цей бар'єр може стати корисним і в яких він вас обмежує.

20. Адаптори – це креативні менеджери, які:

- а) пропонують достатню кількість ідей, базуючись на поставленій задачі й на відомих можливих рішеннях;
- б) мають схильність до більш ретельного вивчення однієї або декількох ідей;
- в) шукають рішення в структурі самої проблеми, використовуючи випробувані, зрозумілі, надійні і передбачувані способи;
- г) висувають безліч нечітко сформульованих і не до кінця оформлених цілей;
- д) можуть висувати ідеї, що виходять далеко за межі традиційної парадигми рішення даної проблеми і тому зустрічають протидію.

21. Інноватори – це креативні менеджери, які:

- а) пропонують ідеї, які гарантують мінімум ризику і максимум послідовності та стабільності;
- б) пропонують велику кількість ідей, багато з яких не мають відношення до проблеми, що вирішується;
- в) реструктурують проблему, розглядаючи її під різними кутами, і пропонують менш очікувані та потенційно менш прийнятні рішення, які виходять за рамки загальноприйнятої практики;
- г) висувають безліч нечітко сформульованих і не до кінця оформлених цілей;
- д) можуть висувати ідеї, що виходять далеко за межі традиційної парадигми рішення даної проблеми і тому зустрічають протидію.



22. Для розвитку творчого потенціалу компанії необхідно реалізувати та постійно підтримувати наступні основні фактори:

- а) свіжість;
- б) реальність;
- в) енергія;
- г) сміливість;
- д) структурованість.

23. Серед принципів побудови структури організації заслуговують на увагу наступні:

- а) свіжість;
- б) культура майбутньої організації;
- в) спеціалізація;
- г) чим більше ресурсів, тим швидші інновації;
- д) принципи підпорядкованості.

24. Із запропонованих нижче факторів виберіть три, які характеризують лідерство як категорію керівництва.

- а) стиль керівництва;
- б) освіта;
- в) застосування управління за цілями;
- г) психофізіологічні особливості характеру;
- д) застосування теорії Портера-Лоулера.

25. Із запропонованих нижче факторів виберіть три, які характеризують вплив як категорію керівництва.

- а) риси характеру;
- б) впевнена поведінка при прийнятті управлінських рішень;
- в) володіння знаннями з макро- і мікроекономіки;
- г) вміння працювати на ЕОМ;
- д) трудова активність.

26. Виберіть 2 форми влади, які, на Вашу думку, найдоцільніше застосовувати менеджеру при розв'язанні наступної проблеми: „Перехід робітників складального цеху з відрядно-преміальної системи оплати праці на комбіновану форму”:

- а) влада примусу;



- б) влада винагороди;
- в) експертна влада;
- г) еталонна влада;
- д) законна влада.

27. У креативних організаціях існують наступні формальні структурні елементи, які активізують неформальне спілкування:

- а) мінімум рівнів ієрархії;
- б) ротация працівників, що передбачає їхнє переміщення на посади, не пов'язані з їхньою кваліфікацією;
- в) заохочувати створення неформальних груп, що виникають спонтанно, і сприяти та спрямовувати їхню діяльність на досягнення цілей організації;
- г) створення венчурних груп та інших мікроструктур для роботи над проектами, які є супутніми основним видам діяльності організації;
- д) де всі управлінські процеси здійснюються лише за рахунок локальних взаємодій між агентами.

28. Венчурні групи представляють собою різновид проектної групи з наступними рисами:

- а) малі за чисельністю;
- б) члени групи зайняті роботою повний робочий день;
- в) при якому один з агентів управляє процесом: планує діяльність організації, ставить завдання іншим агентам, узагальнює отримані результати і приймає рішення;
- г) група відмежовується від організації та отримує більше свободи, а її діяльність менш регламентована;
- д) готовність керівництва і членів групи йти на ризик.

29. Розрізняють три основних типи віртуальних організацій:

- а) організації, що стимулюють процес менеджменту;
- б) з централізованим типом управління;
- в) з розподіленим типом управління;
- г) з децентралізованим типом управління;
- д) де група бере на себе відповідальність за результати розробки та експлуатації ідей.



30. Для ефективного функціонування структури на основі навичок і знань необхідно забезпечити три компоненти:

- а) ясність особистого внеску;
- б) відповідні канали комунікацій;
- в) мінімум рівнів ієрархії;
- г) принципи підпорядкованості;
- д) гнучкість структури.

31. До основних функцій управління віртуальною організацією, як мережею партнерів, відносяться:

- а) визначення основних вимог проекту;
- б) пошук та оцінка можливих партнерів (виконавців);
- в) виділення виконавців, які найкраще відповідають встановленим завданням;
- г) залучення і розподіл функцій між виконавцями;
- д) постійне відстеження і перерозподіл партнерів і ресурсів згідно завдань.

32. До основних об'єктів культури організації відносяться:

- а) освіта менеджерів;
- б) вертикальний поділ праці;
- в) зовнішнє середовище;
- г) спеціалізація виробництва;
- д) поведінка працівників.

33. Розуміння ролі корпоративної культури дає підстави стверджувати, що корпоративна культура:

- а) вибудовується на культурі міжособистісних відносин, культурі спілкування;
- б) є ефективним інструментом управління організацією;
- в) забезпечує стійкий зв'язок між успішною діяльністю організації та ступенем розвиненості в ній корпоративної культури;
- г) забезпечує принципи підпорядкованості;
- д) це технології і методи креативного менеджменту.



34. Модель Чарльза Хенді, виділяє чотири шаблонних типи культури:

- а) владна культура;
- б) культура управління;
- в) рольова культура;
- г) культура задачі;
- д) культура особистості.

35. Креативний підхід до вирішення конфліктних ситуацій повинен керуватись наступними методами:

- а) не звертати уваги на конфліктну ситуацію;
- б) завершення;
- в) стимулювати конфліктну ситуацію;
- г) запобігання;
- д) профілактика. Координація та інтеграція діяльності.

36. Наявність та роль навичок і ресурсів в організації потрібно розглядати в таких напрямках:

- а) залучення творчих особистостей в організацію;
- б) розвиток креативності всередині організації;
- в) створення необхідного мікроклімату;
- г) запобігання;
- д) вертикальний поділ праці.

37. В креативних організаціях слід виокремити наступні рівні навчання:

- а) розроблення нових або вдосконалення наявних технологій;
- б) вища освіта;
- в) набуття нових ідей, знань, навичок та переконань;
- г) трансформація ідей, знань, навичок та переконань в дії (інновації);
- д) переміщення ідей, знань, навичок, переконань та інновацій всередині організації.

38. Креативний лідер:

- а) це провідник концепцій: він чутливо реагує на ідеї й уміє їх так впровадити в організації, що вони отримують підтримку і ресурси, необхідні для їхньої реалізації;



- б) переконливо демонструє дієвість принципу «кожна поразка – можливість дещого навчитись» і заохочує ризиковані ініціативи;
- в) створює команди з високим рівнем довіри один до одного;
- г) дає своїм співробітникам волю займатись іншими видами діяльності та сприяє реалізації ризикованих і спірних проєктів;
- д) висуває безліч нечітко сформульованих і не до кінця оформлених цілей.

39. Типові реакції людей на зміни:

- а) бізнес-план;
- б) заціпеніння;
- в) спротив;
- г) втеча;
- д) гнучкість.

40. Процес підготовки та прийняття креативних управлінських рішень включає наступні етапи:

- а) осмислення проблеми;
- б) побудову оргструктури;
- в) формулювання гіпотези;
- г) культуру документації;
- д) перевірка рішення.

41. До основних форм ухвалення управлінських рішень в креативних організаціях слід віднести:

- а) метод асоціацій;
- б) групи взаємодії;
- в) групи “дельфі”;
- г) номінальні групи;
- д) творче натхнення.

42. До сукупності мотивів, що спонукають людину до творчої праці, належать:

- а) особисті потреби, інтереси і прагнення працівників, характер та зміст творчої праці;
- б) відповідність завдань особистим можливостям;
- в) можливість і висока ймовірність кар’єрного зростання;



- г) забезпечення розвитку інтелектуальних, професійних, фізичних, технічних, особистісних, духовних, моральних чи соціальних можливостей і здібностей;
- д) збільшення заробітку, визнання і схвалення добре виконаної роботи.

2.3. Тести вище достатнього рівня складності

1. Половину робочого часу менеджер провів у своєму кабінеті, потім він обходив виробничі приміщення доти, поки не залишилось половини часу, який він затратив на обхід.

Яку частину свого робочого часу менеджер затратив на обхід підприємства? Дайте пояснення прийнятому рішення.

- а) $1/3$; б) $1/2$; в) $0,5$; г) $0,25$; д) $2/3$.

2. Знаменитого Піфагора запитали, скільки учнів відвідують його лекції. Половина вивчає математику, відповів він, четверта частина – музику, сьома частина мовчить, є також ще три жінки. Скільки учнів було у Піфагора? Навести розв'язок задачі.

- а) 12; б) 28; в) 33; г) 21; д) 3.

3. На зборах трудового колективу кількість відсутніх становить 20% чисельності присутніх. Зі зборів пішло ще 10 чоловік, що збільшило кількість відсутніх до 30%. Скільки всього членів у трудовому колективі?

- а) 100; б) 215; в) 156; г) 125; д) 99.

4. У фермера було 6 кусків ланцюга по 5 ланок в кожному, з яких він хотів зробити один суцільний ланцюг, довжиною в 30 ланок. Враховуючи, що розрізати одну ланку вартує 8 центів, а знову їх зеднати – 18 центів, то скажіть, скільки грошей може зекономити фермер, якщо новий суцільний ланцюг можливо купити за півтора долара?

- а) 10 центів; б) 20 центів; в) 15 центів; г) 25 центів;
д) 50 центів.



5. В магазині господарських товарів покупець запитує:

- Скільки коштує один? Двадцять центів відповідає продавець.
- Скільки коштуватиме дванадцять? Сорок центів.
- Добре, продайте мені дев'ятьсот дванадцять. З вас шістьдесят центів. Що купляв відвідувач?
а) цукор; б) цемент; в) номер для будинку; г) цвяхи;
д) фарбу.

6. Великому Бену потрібно тридцять секунд, щоб пробити шість годин. За який проміжок часу Великий Бен проб'є дванадцять годин?

- а) одну годину; б) 45 секунд; в) 90 секунд; г) 66 секунд;
д) 30 секунд.

7. Згідно довготермінового прогнозу на літо у м. Рівне очікується 80% днів з теплою погодою, 80% – з похмурою і 60% вітряних днів. Скільки відсотків літніх днів буде одночасно теплими, похмурими і вітряними?

- а) 80%; б) 60%; в) 50%; г) 20%; д) 30%.

8. На підприємстві прийнято такий порядок оплати праці з виготовлення складних деталей: за першу деталь працівник отримує 6 грн., за кожну наступну на 2 грн. більше. Крім цього, за виконання змінного завдання працівнику виплачується премія у розмірі 30 грн. Яким має бути завдання на зміну, щоб середня вартість деталі дорівнювала $14 \frac{4}{13}$ грн?

- а) 25 деталей; б) $4 \frac{3}{13}$ деталей; в) 19 деталей;
г) 10 деталей; д) 13 деталей.

9. Автомобіль проїхав відстань між двома містами зі швидкістю 60 км/год, а повернувся із швидкістю 40 км/год. (Задача Перельмана Я.І.) З якою середньою швидкістю рухався автомобіль?

- а) 48 км/год; б) 60 км/год; в) 40 км/год;
г) 50 км/год; д) 65 км/год.

10. Під час напружених ділових переговорів між підприємцем Чорним, банкіром Біленком і юристом Рудиком один із учасників, щоб розрядити ситуацію, зауважив:



„Цікаво, що жоден з нас за кольором волосся не відповідає своєму прізвищу”. При цьому він рукою поправив свої чорні пасма. „Ви праві, відповів банкір”. Якого кольору було волосся у всіх трьох учасників переговорів?

- а) підприсмець Чорний – блондин; б) банкір Біленко – чорнявий; в) юрист Рудик – блондин;
г) банкір Біленко – рудий; д) юрист Рудик – чорнявий.

11. Ви рухаетесь автомобілем. На перехресті доріг покажчик: „Дорога перекопана. Об’їзд”. За картою автомобільних доріг Ви визначаєте, що дорога в об’їзд займе у Вас 4 години – вчетверо більше ніж по прямій. Із трьох працівників з обслуговування доріг, які знаходяться поруч, один стверджує, що дорогу вже відремонтували, а двоє інших говорять, що дорога попереду ще перекопана, і проїзд нею займе не менше п’яти годин. Яке рішення Ви приймаєте? Обґрунтуйте, чому ви прийняли таке рішення, а не інакше?

- а) повернутися назад; б) їхати прямо; в) їхати в об’їзд; г) не вірити жодному із працівників; д) правильна відповідь відсутня.

12. Фірма розподілила замовлення між трьома організаціями. Перша організація має можливість виконати 56% замовлення за 4 місяці, друга організація може виконати 95% замовлення за 5 місяців, а третя організація працює із продуктивністю організацій №1 і №2 разом взятих.

За який термін може бути виконане замовлення при одночасній роботі всіх трьох організацій?

- а) 4 місяці; б) 5 місяців; в) 1,5 місяці; г) 1,0 місяць; д) 2,5 місяці.

13. Щоденно і одночасно з Москви до Владивостоку та з Владивостока до Москви відправляються пасажирські потяги. Вони перебувають в дорозі рівно сім діб. При зустрічі начальники потягів, що рухаються в протилежних напрямках, обмінюються листами. Скільки разів за рейс може отримати листи московська бригада? Дайте пояснення!

- а) 5 листів; б) 40 листів; в) 13 листів; г) 15 листів; д) 20 листів.



14. Підприємство перейшло з шестиденного на п'ятиденний робочий тиждень. Як повинна змінитись продуктивність праці, щоб при старих розцінках зарплата: 1) не змінилась; 2) скоротилась на 10%; 3) виросла на 10%. Розрахувати збільшення продуктивності праці (y %) за трьома названими варіантами та визначити правильні відповіді.

- а) 20,9%; б) 31,8%; в) 19,8% г) 7,8%;
д) 5,8%.

15. 137 осіб записалися для участі у змаганнях з тенісу, які проводяться за олімпійською системою. Для проведення ігор першого кола всіх гравців було розбито на пари, однак одному гравцеві не вистачило партнера, тому його перевели в наступне коло без гри. Формування пар здійснюється в кожному колі, і кожен раз один з гравців, що залишився без партнера, переводиться в наступне коло без гри. Скільки необхідно провести зустрічей для визначення чемпіона, якщо програму змагань складено таким чином, щоб проводити мінімальну кількість зустрічей? Обґрунтуйте прийняте рішення розрахунками і поясненнями.

- а) 69; б) 35; в) 140; г) 136; д) 67.

16. Френк спав у каюті корабля, що стояв на якорі. Опівночі рівень води був на шість футів нижче ілюмінатора і почала підніматися на один метр за годину. Враховуючи, що швидкість підняття води збільшується вдвічі щогодини, необхідно визначити, за скільки часу рівень води досягне ілюмінатора? Обґрунтуйте своє рішення.

- а) через 2 години; б) через 1,5 години; в) через 3 години; г) через 1 годину; д) ніколи.

17. Використовуючи всі цифри від 1 до 9 та любую комбінацію знаків «плюс» і «мінус», отримати число 100. До того ж, числа мають розташовуватись так, як вони розміщені в натуральному ряду (послідовно). Для прикладу, один з варіантів розв'язку задачі: $12+3-4+5+67+8+9=100$. В даному прикладі використано шість знаків: п'ять «плюсів» і один «мінус». Знайдіть правильне рішення серед запропонованих варіантів.



а) $12-34+56+78-9$; б) $1+23+45-67+89$; в) $123-45-67+89$;
г) $123-45+67-89$; д) $1-23+4+5+67+89$.

Список літератури

1. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения. - М.: Фаир-Пресс, 1998.- 288с.

2. Кожушко Л. Ф., Кузнецова Т. О. Менеджмент організацій: теорія та практика: Навч. посібник. – Рівне: НУВГП, 2016. – 396 с.

3. Колот А.М. Мотивація персоналу: Підручник.-К.: КНЕУ, 2002.-337 с.

4. Окорський В.П., Валюх А.М. Креативний менеджмент: Підручник. – Рівне: НУВГП, 2017. – 343 с.

5. Окорський В.П. Основи менеджменту: Навч. Посібник. – Рівне, 2009. – 400 с.

6. Основи менеджменту: практикум: Навчальний посібник за ред. В.П. Окорського. – Рівне: НУВГП, 2010. – 443с.

7. <http://www.nbuu.gov.ua/> – Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського.

8. <http://www.library.snu.edu.ua/> – Наукова бібліотека.

9. <http://www.rstu.rv.ua/book.html/> – Бібліотека НУВГП.