



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код:2.1.01;

2. Назва: Організація впровадження екологічно чистих виробництв;

3. Тип: *обов'язковий*;

4. Рівень вищої освіти: *II (магістратура)*

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: *1*;

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: *2* ;

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: *5*;

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Клименко Л.В., к.с.-г.н., доцент кафедри екології, технології захисту навколишнього середовища та лісового господарства

9. Результати навчання: *після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:*

- Аналізувати значимість впровадження екологічно чистих виробництв;
- Сформулювати основні положення управління попитом і створювати споживчу цінність та її задоволення;
- Планувати перспективи реалізації екологічних послуг;
- Визначати шляхи реалізації прийнятої альтернативи екологічної поведінки.

10. Форми організації занять: *навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи*

11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: «Місцевий план дій з охорони довкілля»; «Охорона та раціональне використання природних ресурсів», «Екологічна безпека».

12. Зміст курсу:

Тема 1. Екологічний маркетинг, як основна передумова формування екологічно чистих виробництв.

Тема 2. Поведінка покупців на ринках екологічно чистих товарів.

Тема 3. Товар і товарна політика.

Тема 4. Ціноутворення на ринках екологічно чистої продукції.

Тема 5. Розповсюдження екологічно чистої продукції.

Тема 6. Просування екологічно чистої продукції.

Тема 7. Маркетингова діяльність у сфері екологічних послуг.

Тема 8. Екологічно орієнтоване планування маркетингової діяльності.

Тема 9. Маркетингові інновації – шлях до забезпечення екологічної продукції.

Тема 10. Впровадження екологічного маркетингу у практичну діяльність.

13. Рекомендовані навчальні видання:

1. Екологічний маркетинг: Навч. посіб. Рекомендовано МОН / Прокопенко О.В. — К., 2012. — 319 с., тв. пал., (ст. 12 пр.).

2. Багиев Г.Л. и др. Маркетинг: Учеб. для вузов. – 3-е изд. перераб. и доп. – Спб.: Питер, 2005. – 733 с.

3. Балабанова Л.В. Маркетинг: Підручник. – Донецьк: РВЦ ДонДУЕТ, 2002 – 562 с.

4. Белявцев М. І., Іваненко Л. М. Маркетинг: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 328 с.

14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

26 год. лекцій, 26 год. практичних робіт, 98 год. самостійної роботи. Разом – 150 год.

Методи: інтерактивні лекції, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів.



Національний університет
водного господарства
та природокористування

15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль: залік в кінці 2 семестру.

Поточний контроль (100 балів): тестування, опитування.

16. Мова викладання: українська.

Завідувач кафедри

М.О. Клименко, д.с.-г.н., професор



Національний університет
водного господарства
та природокористування



DESCRIPTION OF THE EDUCATIONAL SUBJECT

1. Code: 2.1.01.

2. Title: Organization of implementing environmentally safe industries.

3. Type: compulsory.

4. Higher education level: the 2nd (Master's degree).

5. Year of study when the discipline is offered: 1.

6. Semester when the discipline is studied: 2.

7. Number of established ECTS credits: 5.

8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position: Klymenko L.V., Candidate of Agricultural Sciences, associate professor of the department of ecology, environmental protection technology and forestry.

9. Results of studies: after having studied the discipline the student must be able:

- to analyze the significance of implementing environmentally safe industries;
- to formulate basic requirements for demand management and create consumer value and its satisfaction;
- to plan the prospects for implementing environmental services;
- to identify the ways of implementing an accepted alternative to environmental behaviour.

10. Forms of organizing classes: training classes, independent work, practical training, control measures.

11. Disciplines preceding the study of the specified discipline: "Local action plan on environmental protection", "Protection and rational use of natural resources", "Environmental safety".

12. Course contents:

Topic 1. Ecological marketing as the main precondition of forming environmentally safe industries.

Topic 2. Behaviour of buyers in the markets of environmentally safe goods.

Topic 3. Goods and commodity policy.

Topic 4. Pricing in the markets of environmentally friendly products.

Topic 5. Distribution of environmentally friendly products.

Topic 6. Promotion of environmentally friendly products.

Topic 7. Marketing activities in the field of environmental services.

Topic 8. Environmentally oriented planning of marketing activities.

Topic 9. Marketing innovations as a way to provide pollution-free products.

Topic 10. Implementation of environmental marketing in practical activities.

13. Recommended educational editions:

1. Ecological marketing: teaching manual. Recommended by the MES / Prokopenko O.V. – K., 2012. – 319 p., tv. pal., (st. 12 pr.).

2. Bagiiev G.L. and others. Marketing: teaching manual for higher schools. – The 3rd edition revised and supplemented.– SPb.: Peter, 2005. – 733 p.

3. Balabanova L.V. Marketing: textbook. – Donetsk: RVTs DonSUET, 2002. – 562 p.

4. Beliavtsev M.I., Ivanenko L.M. Marketing: teaching manual. – K.: Center for educational literature, 2005. – 328 p.

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

lectures – 26 hours, practical works – 26 hours, independent work – 98 hours. Total – 150 hours.



Національний університет
водного господарства
та природокористування

Methods of teaching: interactive lectures, individual and group research assignments, using multimedia presentations.

15. Forms and assessment criteria:

The assessment is carried out on a 100-point scale.

Final control: **test** at the end of the 2nd semester.

Current control (100 points): testing, questioning.

16. Language of teaching: Ukrainian.

Head of the department,
Doctor of Agricultural Sciences, professor

M.O. Klymenko

Переклад виконав П.І.Мігірін



Національний університет
водного господарства
та природокористування