

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

ГО «РЕГІОНАЛЬНИЙ ЦЕНТР ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ»

ЗБІРНИК ТЕЗ

**VII Міжнародної науково-практичної конференції
вчених, молодих науковців, аспірантів та
студентів**

***АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ
В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ
присвяченої 20-річчю кафедри менеджменту***



Рівне – 2018

17 травня 2018 року кафедрою менеджменту НУВГП проведено VII Міжнародну науково-практичну конференцію вчених, молодих науковців, аспірантів та студентів «Актуальні проблеми теорії і практики менеджменту в контексті євроінтеграції». Висвітлювались результати теоретичних і прикладних досліджень в сфері теоретичного та практичного менеджменту в контексті євроінтеграції. Тези призначені для наукових, науково-педагогічних працівників, керівників підприємств, аспірантів та студентів вищих навчальних закладів.

Актуальні проблеми теорії і практики менеджменту в контексті євроінтеграції: Збірник тез VII Міжнародної науково-практичної конференції 17 травня 2018 року. Рівне: НУВГП, 2018. – 486 с.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова оргкомітету:

Мошинський В.С. – ректор, д.с.-г.н., професор.

Заступники голови оргкомітету:

Савіна Н.Б. – проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків, д.е.н., професор.

Ковшун Н.Е. – к.е.н., доцент, в.о. директора навчально-наукового інституту економіки та менеджменту;

Кожушко Л.Ф. – д.т.н., професор, завідувач кафедри менеджменту.

Члени оргкомітету:

Крачунов Христо – директор Міжнародної асоціації «Устойчивое развитие», Болгарія.

Йоланта Слопец – заступник декана факультету менеджменту, Люблінська Політехніка.

Лілія Грігорой – д.е.н., декан факультету обліку і аудиту, Молдавська фінансова академія.

Regina Demianiuk – Ph.D., Assistant Professor, Faculty of Economic and Legal Sciences, Siedlce University of Natural Sciences and Humanities, Poland.

Rumyana Neikova – Ph.D., Technical University of Gabrovo.

Панасюк Д. – к.т.н., ад'юнкт, Університет Кардинала Стефана Вишинського.

Шебеко К.К. – ректор, д.е.н., професор Поліського державного університету.

Прокопенко О.В. – д.е.н., завідувач кафедри економічної теорії Сумського державного університету.

Черчик Л.М. – д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки.

Александров І.О. – д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту Одеського національного економічного університету.

Павленко О.П. – к.е.н., професор кафедри менеджменту природоохоронної діяльності Одеського державного екологічного університету.

Кушнір Н.Б. – к.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства.

Безтелесна Л.І. – д.е.н., професор, завідувач кафедри трудових ресурсів і підприємництва.

Мальчик М.В. – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу.

Сазоньєв О.М. – д.е.н., професор, завідувач кафедри міжнародної економіки.

Мельник Л.В. – к.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів і економіки природокористування.

Позняковська Н.М. – к.е.н., доцент, в.о. завідувача кафедри обліку і аудиту.

Грицюк П.М. – д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики.

Сазоньєв І.Л. – д.е.н., професор, завідувач кафедри державного управління, документознавства та інформаційної діяльності.

Якимчук А.Ю. – д.е.н., професор кафедри державного управління, документознавства та інформаційної діяльності.

Левицька С.О. – д.е.н., професор кафедри обліку і аудиту.

Скрипчук П.М. – д.е.н., професор кафедри менеджменту.

Кузнецова Т.О. – к.т.н., доцент кафедри менеджменту.

Окорський В.П. – к.т.н., доцент кафедри менеджменту.

Пахаренко О.В. – к.е.н., доцент кафедри менеджменту.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ І УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ

Anna Zgrajka	RODZAJE INWESTYCJI	15
Amanda	LIMITED LIABILITY COMPANY	17
Twarowska		
Ilona Wielgosz	AN INDIVIDUAL ENTREPRENEUR AS ONE OF THE MAIN BUSINESS ENTITIES	20
Joanna Wierzbicka	SPRAWOZDANIA FINANSOWE JAKO ŹRÓDŁO INFORMACJI DO ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM	23
Justyna Kubalska	THE IMPACT OF KNOWLEDGE MANAGEMENT ON THE FUNCTIONING OF AN ENTERPRISE IN A KNOWLEDGE-BASED ECONOMY	25
Smygur Viacheslav	РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ В ПІДПРИЄМСТВІ ПРИ ЗАСТОСУВАННІ СТАНДАРТІВ ISO	28
Андрійцьо- Рузаєва А.Ю.	ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КУЛЬТУРИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	30
Антонюк Ю.П.	СВІТОВІ ПРАКТИКИ РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ	32
Бабич М.М.	КОРОТКІ ЛАНЦЮГИ ПОСТАЧАННЯ ЯК ЦІЛІ ПОЛІТИКИ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД	35
Беглякова А.В., Зглой Т.В.	РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ	38
Бойко О.С.	ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	40
Бурчєня О.П., Бєзтєлесна Л.І.	ОЦІНКА ПРОЦЕСУ РЕАЛІЗАЦІЇ РОЗДЕРЖАВЛЕННЯ РЕДАКЦІЙ ДЕРЖАВНИХ ТА КОМУНАЛЬНИХ ДРУКОВАНИХ ПЕРІОДИЧНИХ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ	42
Бушкевич И.С., Зглой Т.В.	УПРАВЛЕНИЕ ТОПЛИВНО- ЭНЕРГЕТИЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	45
Грабовская В.А., Крейдич Ю.Н., Зглой Т.В.	ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	47
Жєрєбенко А.В.	ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ХЛІБА ТА ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ	50

Зайцев Д.Б., Якимчук А.Ю.	ГРАНТОВІ ПРОЕКТИ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ МІСЦЕВОЇ ЕКОНОМІКИ: АСПЕКТИ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ Й ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	53
Карпій О.П.	ВПЛИВ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА РОЗВИТОК АТВОЗАПРАВНИХ КОМПЛЕКСІВ	57
Касян С.Я., Новосьолова А.С.	ЧИННИКИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ОСОБЛИВОСТІ ПОВЕДІНКИ СУЧАСНИХ СПОЖИВАЧІВ У КОГНІТИВНОМУ ПРОСТОРИ	59
Клець М.В., Клець Д.В.	ВСЕСВІТНЄ ФІАСКО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК НАСЛІДОК ХИБНОЇ МЕТОДОЛОГІЇ	61
Клименко О.М.	ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ РОЗВИТКУ СОЦІО-ЕКОНОМІКО- ЕКОЛОГІЧНИХ СИСТЕМ РІЧКОВИХ БАСЕЙНОВИХ ТЕРИТОРІЙ	64
Клюха О.О.	ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕНЕРГОМЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ	67
Клюха О.О., Слободзян О.Л.	ПРАВИЛА ЕФЕКТИВНИХ КОМУНІКАЦІЙ	70
Ковалей А.С., Зглой Т.В.	ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СТРАХОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	72
Колб Л.С., Зглой Т.В.	УПРАВЛЕНИЕ ПРИРОДООХРАННЫМИ ИЗДЕРЖКАМИ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ	74
Колеснікова М.М.	СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	76
Костюкевич А.М., Костюкевич Р.М.	ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ДУАЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ У СФЕРІ ГІДРОМЕЛІОРАТИВНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ	79
Кругляк А.С.	ЗНАЧЕННЯ І РОЛЬ РЕКЛАМИ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	82
Куліш Д.С.	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ В УКРАЇНІ	84
Лебедь В.О.	ОЦІНКА РИЗИКІВ ТА ПЕРЕВАГ У КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ «БУРШТИН УКРАЇНИ»)	86
Литовка А.Л., Зглой Т.В.	РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	89

Макарук Т.Д., Зглюй Т.В.	УПРАВЛЕНИЕ ЗЕМЛЯМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	91
Малков Д.І.	ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРИЧИНИ РОЗВИТКУ ОКРЕМИХ ФОРМАТІВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ В УКРАЇНІ	93
Мищук Г.Ю.	РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ В РЕГІОНІ: МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ	96
Настевич О.П.	УМОВИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ОСОБИСТИХ ГОСПОДАРСТВ НАСЕЛЕННЯ У ФЕРМЕРСЬКІ	98
Нетепчук В.В., Літвінчук В.А.	ЕГОЇЗМ І ПРОФЕСІЯ МЕНЕДЖЕРА	101
Окорський В.П., Юрим Л.О.	ВИКЛИКИ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ	103
Попко О.В., Кузнецова Т.О.	БАНКІВСЬКА СИСТЕМА УКРАЇНИ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	106
Прокопчук М.Т.	ЯКІСНИЙ СЕРВІС ЯК СКЛАДОВА КОНКУРЕНТНОГО СТАТУСУ ТОВ «РЕНОМЕ- КОМФОРТ»	109
Рося А.С., Зглюй Т.В.	ПЕРСПЕКТИВИ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕНОЙ» ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕДАРУСЬ	111
Самолюк Н.М.	МІЖНАРОДНА ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	114
Семенюк Б.А., Пахаренко О.В.	КУЛЬТУРНІ ТА КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ. ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇХ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	117
Сиротинська А.П., Сиротинський О.А.	СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ У МЕНЕДЖМЕНТІ	119
Сковира А.О.	ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ	121
Стасюк Б.Б.	МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА	124
Ступницька М.О., Нетепчук В.В.	ДОКУМЕНТУВАННЯ І ЕФЕКТИВНІСТЬ СИТЕМИ УПРАВЛІННЯ	127
Ступницька М.О.	ПОЗИТИВНИЙ ІМІДЖ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ, МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ	129
Судук О.Ю.	ДЕФІЦИТ ВОДИ ЯК ГЛОБАЛЬНИЙ СИСТЕМАТИЧНИЙ РИЗИК КОМПАНІЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	132
Торик С.Н., Зглюй Т.В.	ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В	135

Туровська А.О.	УСЛОВИЯХ ЕВРОІНТЕГРАЦІИ ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ – ОСНОВА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЮ «ОПТИМА РІВНЕ»	137
Туровська А.О.	ДОСЛІДЖЕННЯ ПОПИТУ НА РИНКУ СУМОК ТА БАГАЖНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	140
Хоружая Н.Н., Зглюй Т.В.	ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	143
Черedyкo І.М., Нетепчук В.В.	ПРИНЦИПИ ЕТИКИ БІЗНЕСУ У ПІДГОТОВЦІ МЕНЕДЖЕРА	146
Черчик Л.М.	НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З МЕНЕДЖМЕНТУ	149
Чуприна І.М.	ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ РИНКУ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ	151
Швецъ Ф.Д.	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНО СТАЛИХ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ УГІДЬ	153
Щербакова А.С.	СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ	155
Юрим О.О.	ФРАНЧАЙЗИНГ В УКРАЇНІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	158
Якубчик Н.Е.	БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЯК НЕОБХІДНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	161
Ясюкайтъ Д.И., Скидецкая Е.Н., Зглюй Т.В.	ЗАРУБЕЖНИЙ ОПЫТ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ	164

**СЕКЦІЯ 2. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В
УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

Agnieszka Chybowska	AKTYWA FINANSOWE	167
Joanna Gołofit	MANAGING HUMAN RESOURCES THROUGH CONTEMPORARY MOTIVATION METHODS AND REMUNERATION OF EMPLOYEES	170
Irmina Florek	ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS AN INNOVATION IN MANAGEMENT-CASE OF HUMAN RESOURCES	172
Ewelina Chybowska	AKCJONARIUSZ	174
Karolina Zalewska	ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE	177

Katarzyna Pyzdrowska	STATEMENT OF PROFIT AND LOSS	179
Magda Wiącek	CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA INWESTYCJE	182
Martyna Przegalińska	TYPES OF PRIVATE ENTERPRISES IN POLAND AND ORGANIZATIONAL FORMS OF THEIR CAPITAL	185
Natalia Biaduń	KREOWANIE WARTOŚCI DLA AKCJONARIUSZY	187
Smygur Roman	ТЕХНОЛОГІЧНО-ІНФОРМАТИЧНІ ІННОВАЦІЇ В МЕТОДАХ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	190
Vitaliy Smygur	REKRUTACJA OPARTA NA KOMPETENCJACH JAKO EFEKTYWNA NOWOCZESNA METODA DO POZYSKIWANIA WŁAŚCIWEGO PRACOWNIKA DLA FIRMY	193
Sylwia Uziembło	TYPES OF BUSSINES ENTITIES	195
Біляк А.С., Павелко О.В.	ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ, МЕХАНІЗМ ЇХ ВИЗНАННЯ	198
Браценюк М.С., Позняковська Н.М.	ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОГО БІЗНЕСУ З ВРАХУВАННЯМ ЗМІН ДО ЗАКОНУ ПРО БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ФІНАНСОВУ ЗВІТНІСТЬ	201
Герасимчик К.С., Позняковська Н.М.	ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ЩОДО ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	204
Дудар Ю.В., Павелко О.В.	ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ ТЗОВ «РІВНЕБУДАЛЬЯНС»	207
Заклинська А.І.	ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК ОПЕРАЦІЙ З ЕЛЕКТРОННИМИ ГРОШИМА	210
Заклинська А.І., Ровенець Т.О.	РОЛЬ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ СИСТЕМІ ПІДПРИЄМСТВА	213
Зиль М.І., Позняковська Н.М.	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА ЩОДО ЗАПАСІВ НА ПРИКЛАДІ ПП «РІВНЕСПЕЦБУД»	315
Зубілевич С.Я., Крупко М.П.	ДОХОДИ ВІД ОБМІННИХ ОПЕРАЦІЙ: ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ В ОБЛІКОВУ ПРАКТИКУ	218
Зубілевич С.Я., Мосійчук І.Б.	ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РЕФОРМУВАННЯ ФІНАНСІВ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	221
Кир'ях А.І.,	ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ	224

Левицька С.О.	ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІЗУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ ЯК ВАЖЛИВИЙ НАПРЯМОК МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
Кобринчук Я.С., Павелко О.В.	ІДЕНТИФІКАЦІЯ СУТНОСТІ ЗАПАСІВ ЯК ВАЖЛИВОЇ СКЛАДОВОЇ ОБОРІТНИХ АКТИВІВ	227
Ковальчук І.В., Левицька С.О.	ОСОБЛИВОСТІ ЕЛЕКТРОНОГО ДОКУМЕНТУВАННЯ ТА ДОКУМЕНТООБІГУ ЗА ПОКАЗНИКАМИ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ НА ПРИКЛАДІ ДП«СОСНІВСЬКЕ ЛІСОВЕ ГОСПОДАРСТВО»	230
Лазарчук К.С., Ровенець Т.О.	ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ АВТОМАТИЗОВАНОЇ ОБРОБКИ ІНФОРМАЦІЇ	233
Макар Н.М.	СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ОЗНАКА КОНКУРЕНТНОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	236
Неродюк М.О.	УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДІВ АВС-ТА ХУЗ-АНАЛІЗУ	239
Павелко О.В.	ІДЕНТИФІКАЦІЯ ПРИБУТКУ: РЕТРОСПЕКТИВНИЙ ВИМІР	242
Павловець Г.Р., Ровенець Т.О.	КЛАСИФІКАЦІЯ ВИТРАТ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ НИМИ	245
Підгрушний В.А.	ВИТРАТИ СУБ'ЄКТІВ ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРА:	247
Позняковська Н.М.	ЕКОНОМІЧНА СУТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ПОДАННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ЗА НОВИМ БУХГАЛТЕРСЬКИМ ЗАКОНОМ	250
Ровенець Т.О.	ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ: ДОСВІД ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	253
Самедова Л.Р., Ровенець Т.О.	ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	256
Сімошук Н.П., Левицька С.О.	ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНІСТІ ЯК НЕВІД'ЄМНОЇ СКЛАДОВОЇ ОБЛІКОВОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА	259
Христюк Я.О., Левицька С.О.	КРЕДИТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ НА ПРИКЛАДІ ВП «ШЕПЕТІВСЬКА ДИСТАНЦІЯ СИГНАЛІЗАЦІЇ ТА ЗВ'ЯЗКУ»: ОБЛІКОВЕ	262

Цикун О.А., Левицька С.О.	ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІЗУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ЯК ВАЖЛИВИЙ НАПРЯМ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ (НА ПРИКЛАДІ ПРАТ «ІВАНО-ДОЛИНСЬКИЙ СПЕЦКАР'ЄР»)	265
Чубик М.В., Осадча О.О.	ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА МЕХАНІЗМ ОБЛІКОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	268
Шахієва І.П, Ровенець Т.О.	ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ПОТОЧНИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ: ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ	270

**СЕКЦІЯ 3. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ НА РІЗНИХ
ІЄРАРХІЧНИХ РІВНЯХ**

Борсук В.М., Безтелесна Л.І.	ОЦІНКА РОЛІ ОСВІТИ НАСЕЛЕННЯ У ЛЮДСЬКОМУ РОЗВИТКУ	273
Давидчук Б.Б., Юрчик Г.М.	СУТНІСТЬ ТА СКЛАДОВІ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ: ТЕОРЕТИЧНА КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ	275
Корецька Л.В.	ТРУДОВА МІГРАЦІЯ ЯК ІНДИКАТОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ НАПРУГИ НА РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ	278
Момотюк А.П., Стахів О.А.	МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	280
Оліїнюк О.О.	MODERN TRENDS OF RISKS IN SOCIAL AND LABOUR RELATIONS IN UKRAINE	283
Похно В.О.	ДЕМОГРАФІЧНА ОЦІНКА ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНСТИТУТУ ШЛЮБУ В УКРАЇНІ	285
Рошик І.А.	СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ ОЦІНЮВАННЯ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ	288
Целюх Я.О.	ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ НАВЧАННЯ ВОЛОНТЕРІВ В УКРАЇНІ	291
Черedyкo І.М.	ІНСТРУМЕНТИ НЕМАТЕРІАЛЬНОЇ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКА	294
Чуприна І.М. Юрчик Г.М.	ЕФЕКТИВНЕ ПРОВЕДЕННЯ СПІВБЕСІДИ МЕТА СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ В СВІТЛІ СУЧАСНОГО НАУКОВОГО ДИСКУРСУ	296 298

**СЕКЦІЯ 4. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА
І ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

Wysokińska Ewelina	JEDNOOSOBOWA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA TO W POLSCE NAJPOPULARNIEJSZA FORMA ORGANIZACYJNA FIRMY	301
Адамчук А.Ю., Сіпайло Л.Г.	РОЛЬ ІННОВАЦІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТРАНСПОРТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	303
Бондарчук В. Ю., Гус В.М.	ПРОБЛЕМИ ТА СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ В БУДІВНИЦТВІ	305
Варійчук Ю.А., Костриченко В.М.	ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	307
Декальчук М.А., Петрук В.А.	СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	311
Жук Б.Ю., Костриченко В. М.	ДОСЛІДЖЕННЯ ПАРАМЕТРІВ СИСТЕМИ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЛІСОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	314
Козлюк В.В.	ІНВЕСТИЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇХ ФОРМУВАННЯ	317
Корнійчук В.В.	НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	319
Корнійчук В.В. Сіпайло Л.Г.	АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ПОКАЗНИКІВ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА ТЗОВ «ФАВОРИТ-АГРО»	321
Кравців М.Б., Костриченко В. М.	ІДЕНТИФІКАЦІЯ СТАДІЇ КРИЗОВОГО ПРОЦЕСУ ВІДПОВІДНО ДО ТИПУ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	324
Майба С.С., Кушнір Н.Б.	ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФІНАНСУВАННЯ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ	327
Павловська Л.М., Кузнєцова Т.В.	МІСЦЕ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ В ІСРАРХІЇ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА	329
Рафальська Н.М., Кузнєцова Т.В.	РОЛЬ БРЕНДИНГУ В ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	332

Сидоришин С.С., Костриченко В. М.	ДОСЛІДЖЕННЯ СТРУКТУРНИХ ЕЛЕМЕНТІВ ОБОРОТНИХ КОШТІВ ПІДПРИЄМСТВА	335
Шлангоф А.Р., Кушнір Н.Б.	МАКСИМІЗАЦІЯ ПРИБУТКУ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	337

СЕКЦІЯ 5 МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Бойко Д.І., Сазонець О.М.	ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ В КРАЇНАХ - "АЗІЙСЬКИХ ТИГРАХ"	340
Вашишин А.О., Сазонець О.М.	ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕКОЮ КРИТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ	343
Герасимук О.І., Жемба А.Й.	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН	346
Дідик О.Р., Жемба А.Й.	ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОЇ МІГРАЦІЇ РОБОЧОЇ СИЛИ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА	349
Павлюк А.А., Жемба А.Й.	ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ГЛОБАЛЬНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ	352
Поліщук А.Р., Пивоварчук Л.В.	УДОСКОНАЛЕННЯ МИТНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНОГО ВЕКТОРА РОЗВИТКУ	355
Сазонець О.М., Ковальчук Р.Р.	РЕАЛІЇ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ У СВІТІ	358

СЕКЦІЯ 6. МАРКЕТИНГОВО - ЛОГІСТИЧНІ ПРОЦЕСИ В ЕКОНОМІЦІ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА

Kasian S. Y., Pilina O.E.	MODERN MARKETING: REORIENTATION TO A MORE SOCIAL AND SPIRITUAL VECTORS	360
Грищук В.П., Попко О.В.	МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ПОБУТОВОЇ ТЕХНІКИ УКРАЇНИ	362
Довгат М.І., Корогун О.П.	ПРОБЛЕМИ ЕТИКИ У РЕКЛАМІ	365
Лебединець М.О., Стахів О.А.	ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ М'ЯСА ТА М'ЯСОПРОДУКТІВ (на прикладі ТОВ «Глобинський м'ясокомбінат»)	367
Оплачко І.О., Мальчик М.В.	МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ РЕФЛЕКСИВНОГО УПРАВЛІННЯ СПОЖИВЧИМ ВИБОРОМ	369
Пархомчук О.О., Пахаренко О.В.	ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ТА ЕТАПИ ПОБУДОВИ БРЕНДУ	372
Пономаренко	ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ПРОМИСЛОВОГО	374

А.В., Попко О.В.	ВИРОБНИЦТВА РІВНЕНЩИНИ	
Полонський О.О., Коротун О.П.	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	377
Самедова Л.Р., Коваль С.І.	ВІРУСНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПОШИРЕННЯ РЕКЛАМИ	380
Ситнікова А.О., Коваль С.І.	ЛАТЕРАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК НЕСТАНДАРТНИЙ СПОСІБ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ	383
Шпоняк А.Ю., Попко О.В.	МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ВОЛИНЬ-ШИФЕР»	386

СЕКЦІЯ 7. ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Dominika Saczuk	ZNACZENIE INWESTYCJI FINANSOWYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE	388
Elżbieta Rola	RYZUKO INWESTYCYJNE W POLSCE NA PRZYKŁADZIE ZACIĄGANÝCH KREDYTÓW WE FRANKACH SZWAJCARSKICH	390
Magda Izdebska	POJĘCIE I ZNACZENIE INWESTYCJI ORAZ JEJ WPŁYW NA ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW	393
Sandra Rozbicka	RYZUKO W DECYZJACH INWESTYCYJNYCH	396
Бунько Н.П.	ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОСНОВНІ НАПРЯМИ ЇЇ СТАБІЛІЗАЦІЇ	399
Веремчук І.М. Федина К.М.	МІЖНАРОДНІ СПІЛЬНІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ПЕРСПЕКТИВА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	401
Гуменюк Т.В.	ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА СТРАХОВОГО РИНКУ	403
Ільчук О. І., Ляхович О.О.	МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА	406
Калетник О.В., Акімова Л.М.	ОРГАНІЗАЦІЯ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	409
Касянчук В.П., Мельник Л.М.	ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ РІВНОВАГИ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	412
Колеснікова М.М.	МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ	414
Кондрацька Н.М., Краля К.О.	ДЖЕРЕЛА ОНОВЛЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ	417
Королюк А.В.	ОСОБЛИВОСТІ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФОРМУВАННЯ ОБОРОТН ИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА	420
Лисачок А.В., Шилю Ж.С.	РЕФОРМУВАННЯ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	423

Ляхович О.О., Полончук К.І. Меліхова Т.Л.	ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ВЕЛИКИМ МІСТОМ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	426 428
Мельник Л.В., Журавель Н.А.	НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧИХ ФОНДІВ ПІДПРИЄМСТВА	430
Мельник Л.М., Кочубей В.В.	ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ВСІХ ПІДПРИЄМСТВ РІВНЕНСЬКОГО РЕГІОНУ	432
Овчарук О.І., Ляхович О.О.	ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ВОЛОЧИСЬКИЙ ЦЕГЕЛЬНИК»)	434
Пелешанко А.В., Білоус Н.М.	ЗМІСТ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	436
Подлевський А.А., Подлевська О.М.	ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА І ТЕХНОЛОГІЯ БЛОКЧЕЙН	439
Рудик В.І., Мельник Л.В.	ФІНАНСОВА ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ В УКРАЇНІ: ПОТОЧНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	442
Середа О.А., Мельник Л.М.	СУТНІСТЬ ДІАГНОСТИКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА	445
Тришкалюк Е.С., Мельник Л.М.	ШЛЯХИ ЗБІЛЬШЕННЯ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	447
Шолудько А.Ю., Пивоварчук Л.В.	УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	449
Яловенко М.О.	СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ НЕОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА	452
Яркевич Г.В.	ОСОБЛИВОСТІ ПРОФЕСІЙНИХ УЧАСНИКІВ РИНКУ ЖИТЛА В УКРАЇНІ	454

**СЕКЦІЯ 8. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ
ТЕХНОЛОГІЇ У МЕНЕДЖМЕНТІ**

Adam Miros	ZASTOSOWANIE SYSTEMÓW INFORMATYCZNYCH W ZARZĄDZANIU I LOGISTYCE	457
Jarosław Kamiński	ZADANIA INFORMATYKI I MATEMATYKI W PLANOWANIU I ZARZĄDZANIU	459
Emil Pieńkowski	SYSTEMY INFORMATYCZNE W ZARZĄDZANIU	461

Кароліна Кієчка	WPLYW SYSTEMÓW INFORMATYCZNYCH NA ZARZĄDZANIE	463
Marcin Izdebski	ROLA INFORMATYKI W RZECZYWISTYCH PROBLEMACH TEORII I PRAKTYKI ZARZĄDZANIA W KONTEKŚCIE INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ	465
Дімітрова О.М.	ОПТИМІЗАЦІЯ ПОРТФЕЛЯ ЦІННИХ ПАПЕРІВ НА ОСНОВІ МОДЕЛІ МАРКОВІЦА	467
Кардаш О.Л.	ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	470
Красько Б.В.	МОДЕЛІ ПАНЕЛЬНИХ ДАНИХ В ЕКОНОМЕТРИЧНИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ	473
Кухар Д.О., Василів В.Б.	БЛІНГОВІ СИСТЕМИ У ЖИТЛОВО- КОМУНАЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ	476
Нетецька О.Ю.	ОПТИМІЗАЦІЯ СТРУКТУРИ РОСЛИННОЇ ГАЛУЗІ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ З ВРАХУВАННЯМ СУПУТНИХ РИЗИКІВ	478
Попок Т.В.	МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ КОНСОЛІДАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТОКІВ	481
Шустик М.А., Волошин В.С.	ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В ДІЯЛЬНОСТІ ЗАГАЛЬНООСВІТНИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ	484

Калетник О.В., студент, Акімова Л.М., к.е.н., доцент

(Національний університет водного господарства та природокористування,
м. Рівне)

ОРГАНІЗАЦІЯ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Нині питання податкового менеджменту, є одним з найактуальніших питань, що вирішуються підприємствами, та водночас є і найменш досліджуваним.

Ефективно розроблена та реалізована податкова політика безпосередньо впливає на ефективність діяльності підприємства. У сучасних умовах спостерігається нерівномірне податкове навантаження на суб'єктів господарювання, що в свою чергу, є чинником диспропорційних умов конкуренції. Отже, проблема оптимізації системи оподаткування для підприємства є досить актуальною, а тому організація податкового менеджменту на підприємстві є дуже важливою.

Для організації податкового менеджменту на підприємстві перш за все потрібно визначити його структурні елементи та встановити взаємозв'язки між складовими організаційної структури підприємства.

Податковий менеджмент підприємства ставить перед собою завдання розробки управлінських рішень, що спрямовані на формування стійкого фінансового потенціалу, та підвищення його ефективності. Основна мета податкового менеджменту полягає не в абсолютній мінімізації податкових зобов'язань, а в активному впливі на збільшення чистого прибутку підприємства в реальних умовах податкового середовища. Тобто акцентувати увагу потрібно не тільки на пошуку методів скорочення податків, а й на розробку стратегії ефективного управління підприємством. Найоптимальнішим способом оптимізації податків є підвищення ефективності діяльності підприємства. Зазначений підхід забезпечує найбільш тривале і значне скорочення податкових витрат на більш довгострокову перспективу [1].

Для того, щоб визначити чи доцільно на підприємстві вести податковий менеджмент, потрібно визначити вагу податкового навантаження на суб'єкт господарювання. Якщо питома вага податкових зобов'язань не більше 5% від загального доходу підприємства, то потреба в податковому менеджменті невелика [2]. В такому випадку, контролювати своєчасність та правильність розрахунків з бюджетом за платежами та податками може бухгалтер. Якщо ж рівень податкового навантаження перевищує 10%, доцільно мати фахівця чи групу фахівців (в залежності від розміру

підприємства), робота яких орієнтована на контроль за розрахунками з бюджетом за податками та платежами.

Вирішальним чинником податкового середовища, що визначає економічні наслідки впливу податкових регуляторів на функціонування підприємств є загальний рівень податкового навантаження. Зазначимо, що джерелами сплати податків з юридичних осіб є прибуток. Прибуток, як кінцевий результат діяльності підприємства підлягає розподілу між виробником та державою. Тоді загальний рівень податкового навантаження підприємства визначається ставкою сукупного оподаткування його прибутку:

$$S_t = T/P * 100\%, \quad (1)$$

де,

S_t – ставка сукупного оподаткування, %;

T – сукупний показник суми податкових зобов'язань, що виникають в процесі господарської діяльності підприємства, гр.од;

P – прибуток підприємства до оподаткування.

Тобто:

$$P = N + T, \quad (2)$$

де,

N – чистий прибуток підприємства, гр.од.

Зростання прибутку підприємств призводить до збільшення суми податкових зобов'язань, проте ставка сукупного оподаткування знижується. Як відомо, зниження податкової ставки при зростанні доходів характерне для регресивного оподаткування. В цьому випадку у більш вигідному становищі перебувають високорентабельні великі підприємства. Проте регресивні податкові ставки застосовуються переважно з метою зацікавлення підприємця в розвитку певного виду діяльності, територій, тобто носять стимулюючий характер. Їх особливістю є те, що із зростанням бази оподаткування вони знижуються і податкове навантаження перекладається на низькорентабельних платників. Тому в управлінні податками на підприємстві слід враховувати чинник ринкового перерозподілу податкового навантаження.

Прийняття Податкового кодексу України та зміни, які вносяться до нього, не сприяють стабільності підприємницької діяльності та ускладнюють процес організації податкового менеджменту на підприємстві. Крім того, необхідно зазначити про парадокси ділової культури: з одного боку, метою підприємницької діяльності є отримання прибутку, а з іншого – підприємством затрачається багато зусиль для зменшення прибутку з метою мінімізації податкових витрат [4, с. 137].

Не менш важливим проблемним питанням є відсутність координації між окремими розділами та неточність формулювань Податкового кодексу. Внаслідок цього виникає двояке трактування порядку визнання податкових зобов'язань, що спричиняє судові спори та сприяє зловживанням з боку платників податків.

Враховуючи тенденції, згідно яких в Україні розвивається корпоративний податковий менеджмент, він має включати в себе наступні елементи:

1. План оптимізації податкових платежів та чіткий порядок його реалізації.

2. Планування більш раціонального розміщення власних активів, при якому потрібно зважати не лише на прибутковість таких інвестицій, а й на розмір податків, які необхідно буде сплатити після отримання доходів.

3. Впровадження ефективних і обґрунтованих стратегій розподілу непрямих витрат, які дозволяють мінімізувати податкові платежі.

4. Моніторинг та визначення пільг, діючих в поточному та наступному періодах, які може використовувати підприємство [3].

При здійсненні стратегії податкового менеджменту найважливішим критерієм, за яким підприємство має визначати свої дії для мінімізації можливих податкових ризиків є економічно розумна доцільна діяльність, ефективна організація операцій платника податків, та відповідність цих дій податковим цілям підприємства.

Отже, на сьогоднішній день, можна сказати, що рівень розвитку податкового менеджменту на підприємстві є досить низький. Він потребує покращення шляхом удосконалення законодавчої бази, впровадження ефективної системи управління; залучення кваліфікованих кадрів та фінансових ресурсів для економічного розвитку підприємства. Тільки виконання повного обсягу завдань дозволить найефективніше організувати податковий менеджмент на суб'єктах господарювання.

1. Валєєва, Д.Р. Корпоративний податковий менеджмент у системі управління підприємством [Електронний ресурс] / Д.Р. Валєєва. - Режим доступу: <http://intkonf.org/valeeva...emstvom>. **2.** Гринчук, Ю.С. Податковий менеджмент в системі управління підприємством [Електронний ресурс] / Ю.С. Гринчук, В.Ю. Гринчук. - Режим доступу: <http://magazine.faaf.org.Ua/content/view/1163/35>.

3. Ткачик, Л.П. Особливості організації податкового менеджменту на підприємстві [Електронний ресурс] / Л.П. Ткачик. - Режим доступу: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=21569>. **4.** Ясько І.В. Принципи оподаткування / І.В. Ясько // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Юридичні науки. – 2015. – № 824. – С. 135-139.

Наукове видання

**Збірник тез
VII Міжнародної науково-практичної конференції**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ В КОНТЕКСТІ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ
17 травня 2018 року**

Друкується в авторській редакції

Підписано до друку 11.06.2018 р. Формат 60×84 1/16.
Папір друкарський № 1. Гарнітура Times. Друк різнографічний.
Ум.- друк. арк. 10,11. Обл.- вид. арк. 10,41.
Тираж 30 прим. Зам. № 5033.

*Видавець і виготовлювач
ПП Кукса Ю.А.
33027, м. Рівне, вул. Буковинська, 3.*

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного
реєстру видавців, виготовників і розповсюджувачів видавничої
продукції РВ № 42/4 від 06.09.2007 р.*