



1. Код: ПП2; ситет
воєнного господарства

2. Назва: Комунікативний менеджмент;

3. Тип: вибіркова;

4. Рівень вищої освіти: I (бакалаврський);

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 3;

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 5;

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3,5;

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада:

Клюха О.О. кандидат технічних наук, старший викладач кафедри менеджменту;

9. **Результати навчання:** Основне завдання комунікаційного менеджменту полягає у формуванні у студентів навичок ефективного спілкування та керування компаніями, організаціями, установами, формуванні сучасного управлінського мислення, розуміння поняття комунікативного менеджменту в організаціях, механізмів управління комунікаціями на підприємствах, менеджменту масових комунікацій, набутті практичних навичок для розв'язання конкретних завдань з комунікативного менеджменту в прийнятті управлінських рішень на підприємствах, організації ділових зустрічей, ведення переговорів, службового спілкування, вміння формувати імідж ділової людини.

10. **Форми організації занять:** лекції з використанням інформаційних технологій, практичних занять, ділових ігор, тематичних завдань, самостійних робіт;

11. **Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:** "Вступ до спеціальності", "Менеджмент", "Самоменеджмент"; "Управління персоналом", "Проектний аналіз";

12. **Зміст курсу:** Управління комунікаціями як специфічна сфера людських відносин в організації. Процес спілкування в організації. Забезпечення ефективної комунікації. Комунікативний менеджмент та ділове спілкування. Комунікативний менеджмент та бізнес-комунікації. Комунікативне управління та інформаційне суспільство. Розвиток письмового спілкування. Основи ораторського мистецтва. Ефективність комунікацій у ринкових умовах. Організація та проведення ділових зустрічей. Комунікативні конфлікти та їх наслідки. Обман в діловому спілкуванні, маніпулювання громадською свідомістю.

13. **Рекомендовані навчальні видання:**

1. Осовська Г. В. *Комунікації в менеджменті: Курс лекцій*. - К.: Кондор, 2006. - 664 с.
2. Осовська Г.В., Копитова І.В. *Комунікації в менеджменті. Практикум*. – Ж.: ЖІТІ, 2002.
3. З.Є. Шериньова, В.О. Василенко. *Антикризове управління підприємства. Навч. посібник* – К.: ЦУЛ, 2003. 320с.
3. Кожушко Л.Ф., Кузнецова Т.О. *Менеджмент. Навчальний посібник* – Рівне: НУВГП, 2010. – 346 с.
4. Кожушко Л.Ф., Кузнецова Т.О. *Секрети успішного менеджера: професійний довідник*. – Рівне: НУВГП, 2008. – 266с.
3. Kozhushko L.F., Kuznetsova T.O. *Menedzhment. Navchalnyi posibnyk* – Rivne: NUVHP, 2010. – 346 s.
4. Kozhushko L.F., Kuznetsova T.O. *Sekrety uspishnoho menedzhera: profesiyni dovidnyk*. – Rivne: NUVHP, 2008. – 266s.

14. **Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:**

20 годин лекцій, 14 годин практичної підготовки, 71 год. самостійної роботи. Всього - 105 годин.
Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів.

15. **Форми та критерії оцінювання:**

Оцінка здійснюється за 100-бальною шкалою.

Остаточний контроль (40 балів): письмовий іспит наприкінці 9-го семестру.

Поточний контроль (60 балів): тестування, опитування, ділові ігри.

16. **Мова викладання:** українська.



1. Code: PP2 університет
Воєнного господарства

2. Title: Communication management;

3. Type: selective;

4. Higher education level: I (Bachelor);

5. Year of study, when the discipline is offered: 3;

6. Semester when the discipline is studied: 5;

7. Number of established ECTS credits: 3,5

8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position:

Kliukha O., PhD in Technical sciences, teacher, lecturer;

9. Results of studies:

The core characteristic of Communication Management studies is the focus on building a wide range of competences in the area of communication, economy, marketing and market processes, as well as knowledge about the media in the graduates. The educational goal of the Communication Management studies is to teach the students techniques and methods of appropriate, effective and efficient communication and managing companies, organizations and institutions.

10. Forms of organizing classes: Lectures with using the information technologies, practical training, business games, case assignments, coursework;

11. Disciplines preceding the study of the specified discipline: "Introduction to specialty", "Management", "Self-management"; "Personnel Management", "Industry and Market Research", "Project Analysis";

12. Course contents: Management of communications as a specific sphere of human relations in the organization. Communication process in the organization. Ensuring effective communications. Communicative management and business communication. Communicative management and reputation communication. Communicative management and information society. Development of written communication. The fundamentals of oratory. Effectiveness of communications in market conditions. Organization and holding of business meetings. Communicative conflicts and their consequences. Deception in business communication, manipulation of public consciousness.

13. Recommended educational editions:

1. Осовська Г. В. Комунікації в менеджменті: Курс лекцій. - К.: Кондор, 2006. - 664 с.
2. Осовська Г.В., Копитова І.В. Комунікації в менеджменті. Практикум. – Ж.: ЖІТІ, 2002.3..3.Є. Шершньова, В.О. Василенко. Антикризове управління підприємства. Навч.посібник. – К.: ЦУЛ, 2003. 320с.
- 3.Кожушко Л.Ф., Кузнецова Т.О. Менеджмент. Навчальний посібник – Рівне: НУВГП, 2010. – 346 с.
- 4.Кожушко Л.Ф., Кузнецова Т.О. Секрети успішного менеджера: професійний довідник. – Рівне: НУВГП, 2008. – 266с
- 3.Kozhushko L.F., Kuznetsova T.O. Menedzhment. Navchalnyi posibnyk – Rivne: NUVHP, 2010. – 346 s.
- 4.Kozhushko L.F., Kuznetsova T.O. Sekrety uspishnoho menedzhera: profesiinyi dovidnyk. – Rivne: NUVHP, 2008. – 266s.

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

20 hours of lectures, 14 hours of practical training 71 hours of independent work. Total - 105 hours
Methods: interactive lecture, elements of problem lectures, individual tasks, business and role playing, case assignments, individual and research tasks, multimedia.

15. Forms and assessment criteria:

The evaluation is carried out according to the 100-point scale.

Final control (40 points): written exam at the end of 9th semester.

Current control (60 points): testing, survey, business games, case-task.

16. Language of teaching: Ukrainian.

Head of management department
Professor, Doctor of Technical sciences

Kozhushko L.