



## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**1. Код:** ЦПП 2.6;

**2. Назва:** Менеджмент у туризмі;

**3. Тип:** обов'язковий;

**4. Рівень вищої освіти:** I (бакалаврський),

**5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна:** 3;

**6. Семестр, коли вивчається дисципліна:** 6;

**7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС:** 6,0;

**8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада:**  
Конарівська Оксана Богданівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

**9. Результати навчання:** після вивчення дисципліни студент повинен:

**знати:**

- організаційно-функціональні основи управління туристичними підприємствами;
- стратегічний менеджмент в туризмі;
- функції, методи та інструменти менеджменту туризму;
- сучасні організаційні структури в менеджменті;
- особливості управління туристичними підприємствами.

**вміти:**

- організувати діяльність на туристичних підприємствах;
- формувати стратегію розвитку туристичної фірми;
- використовувати функції, методи та інструменти менеджменту туризму в залежності від умов ринку;

- застосовувати на практиці сучасні організаційні;

**набути наступні компетенції:**

- досліджувати тенденції розвитку галузі туризму;
- моделювати управління туристичним підприємством в залежності від ринкових ситуацій;
- формулювати мету, цілі та завдання й на їх основі складати програму дій туристичних підприємств залежно від ситуації на ринку туристичних послуг;
- використовувати сучасні організаційні структури управління туристичними підприємствами;
- застосовувати різні стилі керівництва на туристичному підприємстві;
- використовувати прогресивні методи менеджменту та запобігати конфліктним ситуаціям на туристичному підприємстві;
- приймати обґрунтовані управлінські рішення.

**10. Форми організації занять:** лекції, практичні заняття, самостійна робота, контрольні заходи;

**11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:** "Економічна теорія", "Статистика", "Організація рекреаційних послуг", "Основи маркетингу";

**12. Зміст курсу:**

Тема 1. Управління туризмом як системою.

Тема 2. Управління зовнішнім середовищем в туризмі.

Тема 3. Управління внутрішнім середовищем у туризмі.

Тема 4. Функції, принципи і методи менеджменту туризму.

Тема 5. Дестинація як об'єкт управління в туризмі.

Тема 6. Управління сезонністю в туризмі.

Тема 7. Управління персоналом на туристичному підприємстві.

Тема 8. Управління якістю туристичних послуг.

Тема 9. Прийняття управлінських рішень керівниками туристичних підприємств.

**13. Рекомендовані навчальні видання:**



1. Бабарицька В.К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч. посіб. / В.К. Бабарицька, О.Ю. Малиновська. – К.: Альтерпрес, 2004. – 288с.

2. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник / Л. П. Дядечко. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.

3. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. / В. Ф. Кифяк – Чернівці : Книги – XXI, 2003. – 300 с.

4. Мошек Г. Є. Менеджмент : навч. посіб. / Г. Є. Мошек, М. М. Ковальчук, Ю. В. Поканевич, та ін.; за заг. редакцією Г. Є. Мошека. – К. : Ліра-К, 2015. – 550 с.

5. Осовська Г. В. Менеджмент : підручник / Г.В. Осовська, О.А. Осовський. – К. : Кондор-Видавництво, 2015. – 563 с.

#### **14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:**

30 год. лекцій, 14год. практичних робіт, 64 год. самостійної роботи. Разом – 108 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів.

#### **15. Форми та критерії оцінювання:**

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль: **залік** в кінці 6 семестру.

Поточний контроль (100 балів): тестування, опитування, індивідуальні завдання.

#### **16. Мова викладання:** українська

Завідувач кафедри туризму  
та готельно-ресторанної справи,  
доцент, к.геогр.н.



## DESCRIPTION OF THE EDUCATIONAL DISCIPLINE

**1. Code:** CPP 2.6

**2. Title:** Management in tourism.

**3. Type:** compulsory.

**4. Higher education level:** the 1st (bachelor's degree).

**5. Year of study when the discipline is offered:** 3.

**6. Semester when the discipline is studied:** 6.

**7. Number of established ECTS credits:** 6.

**8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, degree, position:** Konarivska Oksana Bohdanivna, Candidate of Economic Sciences, associate professor of the department of tourism, hotel and restaurant affairs.

**9. Results of studies:** after having studied the discipline the student must:

**know:**

- organizational and functional principles of tourist enterprises management;
- strategic tourism management;
- functions, methods and tools of tourism management;
- modern organizational structures in management;
- features of tourist enterprises management.

**be able:**

- to organize activities at tourist enterprises;
- to formulate a strategy for the development of a tourism company;
- to use functions, methods and tools of tourism management depending on market conditions;
- to apply in practice modern organizational principles of management;

**obtain the following competencies:**

- to study trends in the tourism industry;
- to model management of tourist enterprises depending on market situations;
- to formulate goals, targets and objectives and, on their basis, to draw up a program of tourist enterprises actions depending on the situation in the market of tourist services;
- to use modern organizational structures of tourist enterprises management;
- to apply different styles of management at a tourist enterprise;
- to use progressive methods of management and to prevent conflict situations at a tourist enterprise;
- to make substantiated managerial decisions;

**10. Forms of organizing classes:** lectures, practical classes, independent work, control measures.

**11. Disciplines preceding the study of the specified discipline:** "Economic theory", "Statistics", "Organization of recreational services", "Fundamentals of marketing".

**12. Course contents:**

Topic 1. Management of tourism as a system.

Topic 2. Management of the external environment in tourism.

Topic 3. Management of the internal environment in tourism.

Topic 4. Functions, principles and methods of tourism management.

Topic 5. Destination as an object of management in tourism.

Topic 6. Seasonal tourism management.

Topic 7. Personnel management at a tourist enterprise.

Topic 8. Management of tourist services quality.

Topic 9. Making managerial decisions by the heads of tourist enterprises.

**13. Recommended educational editions:**



1. Babarytska V.K. Tourism management. Tour operations. Conceptual and terminological foundations, service support for tourist products: teaching manual. / V.K. Babarytska, O.Yu. Malynovska. – K.: Alterpres, 2004. – 288 p.
2. Diadechko L.P. Economics of the tourist business: teaching manual. / L.P. Diadechko. – Kyiv: Centre for educational literature, 2007. – 224 p.
3. Kyfiak V.F. Organization of tourism activity in Ukraine: teaching manual. / V.F. Kyfiak. – Chernivtsi: Books – XXI, 2003. – 300 p.
4. Moshek H. Ye. Management: teaching manual. / H. Ye. Moshek, M. M. Kovalchuk, Yu. V. Pokanievych and others; edited by H. Ye. Moshek. – K.: Lira-K, 2015. – 550 p.
5. Osovskaya H. V. Management: textbook. / H.V. Osovskaya, O.A. Osovskiy. – K.: Kondor. – Publishing house, 2015. – 563 p.

**14. Planned types of educational activities and teaching methods:**

lectures – 30 hours, practical works – 14 hours, independent work – 64 hours. Total – 108 hours.

Methods of teaching: interactive lectures, problem lecture elements, individual tasks, individual and group research tasks, using multimedia presentations.

**15. Forms and assessment criteria:**

The assessment is carried out on a 100-point scale.

Final control: **test** at the end of the 6th semester.

Current control (100 points): testing, questioning, individual tasks.

**16. Language of teaching:** Ukrainian.

Head of the department of tourism,  
hotel and restaurant affairs,

Candidate of Geographic Sciences, associate professor

S. I. Korotun