



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. **Код:** ВЦПП 1.6;
2. **Назва:** Організація підприємницької діяльності в туризмі;
3. **Тип:** обов'язків;
4. **Рівень вищої освіти:** I (бакалаврський),
5. **Рік навчання, коли пропонується дисципліна:** 4;
6. **Семестр, коли вивчається дисципліна:** 7;
7. **Кількість встановлених кредитів ЄКТС:** 3,0;
8. **Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада:** Конарівська Оксана Богданівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи.
9. **Результати навчання:** після вивчення дисципліни студент повинен:

знати:

- предмет, об'єкт і завдання організації підприємницької діяльності в туризмі;
- економічні основи туристичної діяльності;
- сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі;
- правові основи організації туристичного бізнесу в Україні;
- сутність підприємницької стратегії в розвитку туризму;
- поняття, складові та формування туристичного продукту;
- порядок створення та організація діяльності туристичного підприємства;
- основи управління туристичним підприємством;
- маркетингову та цінову політику підприємств туристичного бізнесу;
- основи реклами в туристичному бізнесі;
- формування та розподіл прибутку туристичних підприємств в Україні.

вміти:

- застосовувати основні нормативно-правові акти України при створенні туристичного підприємства;
- визначати стратегію діяльності туристичного підприємства;
- розробляти основні засновницькі документи для відкриття туристичного підприємства;
- формувати туристичний продукт для підприємства;
- визначати та формувати ресурсне забезпечення діяльності підприємства туристичного бізнесу, виробничу базу підприємства;
- здійснювати економічно обгрунтоване коригування цін на послуги туристичного підприємства підставі розуміння дії механізму формування ринкових цін на послуги;
- визначати напрямки рекламної політики туристичного підприємства та організовувати його рекламну діяльність;
- розуміти економічну сутність прибутку туристичного підприємства;
- здійснювати управління формуванням та розподілом прибутку туристичних підприємств.

набути наступні компетенції:

- застосовувати основні нормативно-правові акти України при створенні туристичного підприємства;
- визначати стратегію діяльності туристичного підприємства;
- розробляти основні засновницькі документи для відкриття туристичного підприємства;
- формувати туристичний продукт для підприємства;
- визначати та формувати ресурсне забезпечення діяльності підприємства туристичного бізнесу, виробничу базу підприємства;
- здійснювати економічно обгрунтоване коригування цін на послуги туристичного підприємства підставі розуміння дії механізму формування ринкових цін на послуги;
- визначати напрямки рекламної політики туристичного підприємства та організовувати його рекламну діяльність;
- розуміти економічну сутність прибутку туристичного підприємства;
- здійснювати управління формуванням та розподілом прибутку туристичних підприємств.



10. Форми організації занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота, контрольні заходи (залік, 2 модулі);

11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:

"Економічна теорія", "Статистика", "Економіка підприємства", "Основи маркетингу";

12. Зміст курсу:

Тема 1. Туристичний бізнес в економічній системі України.

Тема 2. Основи туристичної діяльності.

Тема 3. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі.

Тема 4. Організаційно-правові основи підприємницької діяльності в туризмі в Україні.

Тема 5. Сутність підприємницької стратегії у розвитку туризму.

Тема 6. Формування туристичного продукту.

Тема 7. Управління туристичним підприємством.

Тема 8. Розвиток нових організаційних форм управління індустрії туризму.

Тема 9. Міжнародна співпраця та організації у туризмі.

Тема 10. Маркетингова та цінова політика підприємств туристичного бізнесу.

Тема 11. Система маркетингових досліджень в туризмі.

Тема 12. Система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств.

13. Рекомендовані навчальні видання:

1. Бейдик О. О. Словник - довідник з географії туризму, рекреації та рекреаційної географії / О. О. Бейдик – К.: Палітра. – 2008. – 130 с.

2. Дурович А. П. Маркетинг в туризмі : [учеб. пособие] / А. П. Дурович., А.С. Копанев. – М. : Економпрес, 2008. – 400 с.

3. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу: [навчальний посібник] / Л. П. Дядечко. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.

4. Забалдіна Ю. Б. Маркетинг туристичних підприємств: [навч. посіб.] / Ю. Б. Забалдіна. – Київ : Музична Україна, 2007. -196 с.

5. Кифяк В. Ф. Організація туризму: [навчальний посібник] / В. Ф. Кифяк – Чернівці: Книги ХХІ, 2008. – 344 с.

6. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг / О.О. Любіцева – К. :Альтерпрес, 2006. – 436с.

14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

28 год. лекцій, 18 год. практичних робіт, 62 год. самостійної роботи. Разом – 108 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів.

15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль: **залік** в кінці 7 семестру.

Поточний контроль (100 балів): тестування, опитування, індивідуальні завдання.

16. Мова викладання: українська.

Завідувач кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи,
доцент, к.геогр.н

Коротун С.І.



DESCRIPTION OF THE EDUCATIONAL DISCIPLINE

1. Code: VCPP 1.6

2. Title: Organization of entrepreneurial activity in tourism.

3. Type: compulsory.

4. Higher education level: the 1st (bachelor's degree).

5. Year of study when the discipline is offered: 4.

6. Semester when the discipline is studied: 7.

7. Number of established ECTS credits: 3.0.

8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position:

Konarivska Oksana Bohdanivna, Candidate of Economic Sciences, associate professor of the department of tourism, hotel and restaurant affairs.

9. Results of studies: after having studied the discipline the student must:

know:

- the subject, object and tasks of the entrepreneurial activity organization in tourism;
- economic foundations of tourism activity;
- the essence and features of entrepreneurial activity in tourism;
- legal principles for the organization of tourism business in Ukraine;
- the essence of entrepreneurial strategy in tourism development;
- the concept, components and formation of tourist product;
- the procedure for the establishment and organization of the tourism enterprise activity;
- principles of tourism enterprise management;
- marketing and pricing policy for tourism business enterprises;
- essentials of advertising in the tourism business;
- forming and distributing profits of tourist enterprises in Ukraine.

be able:

- to apply the basic legal and normative acts of Ukraine when creating a tourist enterprise;
- to determine the strategy of the tourist enterprise activity;
- to work out basic constituent documents for establishing a tourist enterprise;
- to form a tourist product for the enterprise;
- to define and form the resource support of the tourism business enterprise activity, the production base of the enterprise;
- to carry out economically substantiated adjustment of prices for services of the tourist enterprise on the basis of understanding the mechanism of forming market prices for services;
- to determine the trends of the tourist enterprise advertising policy and organize its advertising activity;
- to understand the economic essence of the tourist enterprise profit;
- to manage the process of forming and distributing the tourist enterprises profit.

acquire the following competencies:

- to apply the basic legal and normative acts of Ukraine when creating a tourist enterprise;
- to determine the strategy of the tourist enterprise activity;
- to develop basic constituent documents for establishing a tourist enterprise;
- to form a tourist product for the enterprise;
- to define and form the resource support of the tourism business enterprise activity, the production base of the enterprise;
- to carry out economically substantiated adjustment of prices for services of the tourist enterprise on the basis of understanding the mechanism of forming market prices for services;
- to determine the directions of the tourist enterprise advertising policy and organize its advertising activity;
- to understand the economic essence of the tourist enterprise profit;
- to manage the process of forming and distributing the tourist enterprises profit.

10. Forms of organizing classes: lectures, practical classes, independent work, control measures (2 modular controls, test).



11. Disciplines preceding the study of the specified discipline:

"Economic theory", "Statistics", "Economics of enterprise", "Fundamentals of marketing";

12. Course contents:

- Topic 1. Tourist business in the economic system of Ukraine.
- Topic 2. Fundamentals of tourism activity.
- Topic 3. The essence and features of entrepreneurial activity in tourism.
- Topic 4. Organizational and legal principles of the entrepreneurial tourism activity in Ukraine.
- Topic 5. The essence of entrepreneurial strategy in the development of tourism.
- Topic 6. Formation of tourist product.
- Topic 7. Tourist enterprise management.
- Topic 8. Development of new organizational forms of the tourism industry management.
- Topic 9. International cooperation and organizations in tourism.
- Topic 10. Marketing and pricing policy of tourist business enterprises.
- Topic 11. The system of marketing research in tourism.
- Topic 12. System of forming and distributing profits of tourist enterprises.

13. Recommended editions:

1. Beidyk O. O. Dictionary - guide on the geography of tourism, recreology and recreational geography / O. O. Beidyk. – K.: Pallet. – 2008. – 130 p.
2. Durovych A.P. Marketing in tourism: [teaching manual] / A.P. Durovych, A.S. Kopanev. – M.: Econopress, 2008. – 400 p.
3. Diadechko L.P. Economics of tourist business: [teaching manual] / L.P. Diadechko. – K.: Centre for educational literature, 2007. – 224 p.
4. Zabaldina Yu.B. Marketing of tourist enterprises: [teaching manual] / Yu.B. Zabaldina. – Kyiv: Musical Ukraine, 2007. – 196 p.
5. Kyfiak V.F. Organization of tourism: [teaching manual] / V.F. Kyfiak. – Chernivtsi: Books XXI, 2008. – 344 p.
6. Liubitseva O. O. The market of tourist services / O.O. Liubitseva. – K.: Alterpres, 2006. – 436 p.

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

lectures – 28 hours, practical work – 18 hours, independent work – 62 hours. Total – 108 hours.
Methods: interactive lectures, problem lecture elements, individual tasks, individual and group research tasks, using multimedia presentations.

15. Forms and assessment criteria:

The assessment is carried out on a 100-point scale.
Final control: **test** at the end of the 7th semester.
Current control (100 points): testing, questioning, individual tasks.

16. Language of teaching: Ukrainian.

Head of the department of tourism,
hotel and restaurant affairs,
Candidate of Geographic Sciences, associate professor

S. I. Korotun