



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ППЗ6

2. Назва: Економіка підприємства

3. Тип: обов'язковий

4. Рівень вищої освіти: I (бакалаврський)

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 4

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 8

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Кардаш Оксана Любомирівна, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики.

9. Результати навчання:

Після засвоєння матеріалу навчальної дисципліни студент повинен вміти:

- застосовувати теоретичні положення у вирішенні конкретних питань економіки, планування та організації роботи підприємства;
- кількісно оцінювати явища й визначати тенденції зміни показників;
- аналізувати і правильно вирішувати реальні економічні проблеми;
- обґрунтувати напрямки діяльності підприємства, розробляти і реалізовувати плани його розвитку, аналізувати і узагальнювати результати операційної, фінансової та іншої діяльності;
- пропонувати ефективні методи господарювання при зміні ситуації на ринку.

10. Форми організації занять: навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи.

11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: основи електрифікації та автоматизації гірничого виробництва, гірничі машини та комплекси.

12. Зміст курсу: Теорії підприємств та основи підприємства. Види підприємства, їх організаційно-правові форми, Зовнішнє середовище господарювання підприємства. Структура та управління підприємством ринок і продукція. Планування діяльності підприємства.

13. Рекомендовані навчальні видання: *(зазначити до 5 джерел)*

Бойчик І.М. Економіка підприємства. Навчальний посібник. – К.: Атіка, 2004. – 480 с.

Кулішов В. В. Економіка підприємства: теорія і практика: Навч. посібник. – К.: Ніка Центр, 2002. – 216 с.

Цигилик І. І., Бибик Я. Р., Ємбрик М. Я., Паращич В. Ф. Економіка підприємства в питаннях та відповідях: Навчальний посібник. – 2-е вид. – К.: ЦУЛ, 2007. – 212 с.

Шваб Л. І. Економіка підприємства: Навч. посібник для студ. ВНЗ. – К.: Каравела. 2004. – 568 с.

14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

14 год. лекцій, 16 год. лабораторних робіт, 60 год. самостійної роботи. Разом – 90 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження ділових та рольових ігор, кейс-методів, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів.

15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль: залік в кінці 5 семестру.

Поточний контроль (100 балів): тестування, опитування.

16. Мова викладання: українська.



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Code: PP36

2. Title: Business Economics;

3. Type: compulsory;

4. Higher education level: the first (Bachelor's degree)

5. Year of study, when the discipline is offered: 4;

6. Semester when the discipline is studied:8;

7. Number of established ECTS credits: 3;

8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position: Kardash Oksana Liubomyrivna, Ph.D., associate professor of the Department of Economic Cybernetics.

9. Results of studies:

- apply theoretical positions in solving specific issues of the economy, planning and organization of the enterprise;
- to quantify the phenomena and determine the trends of changes in indicators;
- to analyze and correctly solve economic problems;
- to substantiate directions of activity of the enterprise, to develop and implement plans for its development, to analyze and summarize the results of operational, financial and other activities;
- to offer effective methods of managing the situation when the market situation changes.

10. Forms of organizing classes: training, independent work, practical training, control measures.

11. Disciplines preceding the study of the specified discipline:

The basis of electrification and automation of mining, mining machines and complexes.

12. Course contents:

Theories of enterprises and bases of the enterprise. Types of enterprises, their organizational and legal forms, external environment of enterprise management. Structure and management of the enterprise market and products. Planning of enterprise activity.

13. Recommended educational editions:

1. Fighter I.M. Business Economics. Tutorial. - K. : Atika, 2004. -480 s
2. Kulishov V.V. The Economics of Enterprise: Theory and Practice: Teaching. manual. - K. : NikaCenter, 2002. - 216 p.
3. Tsigilik I.I., Bibik Ya.R., Yembrik M.Ya., Paraschich V.F. Enterprise Economics in Questions and Answers: Textbook. - 2nd kind. - K. : TSUL, 2007. - 212 s.
4. Schwab L.I. Enterprise Economics: Tutorial for Student. University - K.: Caravel. 2004 - 568 pp.

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

14 hours lectures, 16 hours laboratory work, 60 h. independent work. Together - 90 hours.

Methods: interactive lectures, problem lecture elements, individual tasks, implementation of business and role games, case studies, individual and group research tasks, use of multimedia tools.

15. Forms and assessment criteria:

The evaluation is carried out on a 100-point scale. Final control: completion at the end of 5 semesters.

Current Control (100 points): Testing, Surveys.

16. Language of teaching: Ukrainian.

Head of the Department

Grytsyuk P.M., Doctor of Economics, Professor