



Національний університет
водного господарства
та природокористування

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА
ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Навчально-науковий інститут права
Кафедра відновного правосуддя та приватної детективної
діяльності

07-04-21

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

проректор з науково-педагогічної,
методичної та виховної роботи

Лагоднюк О.А.

“ _____ ” _____ 2018 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Program of the Discipline

ЗВ’ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

PUBLIC RELATIONS

(шифр і назва навчальної дисципліни)
(name of the discipline)

спеціальність _____ 081 «Право»
specialt _____ 081 «Law»
(шифр і назва спеціальності)
(code and name of the speciality)

Рівне - 2018



Національний університет

Робоча програма навчальної дисципліни «Зв'язки з громадськістю» для студентів денної форми, за спеціальністю 081 «Право», в галузі знань 08 «Право». Рівне: НУВГП, 2018 року, 17с.

Розробник: асистент кафедри відновного правосуддя та приватної детективної діяльності Юхимець О.І., асистент кафедри відновного правосуддя та приватної детективної діяльності Курсик О.В.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри відновного правосуддя та приватної детективної діяльності
Протокол № 1 від «07» вересня 2018 року

В.о. завідувача кафедри
відновного правосуддя
та приватної детективної діяльності _____ доц. Гришко В.І.
«__» _____ 2018 року

Схвалено методичною комісією спеціальності 081 «Право».
Протокол № 2 від «19» жовтня 2018 року

Голова _____ проф. Цимбалюк В.І.
«__» _____ 2018 року

©Юхимець О.І., 2018 рік
©Курсик О.В., 2018 рік

©НУВГП, 2018 рік



ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Зв'язки з громадськістю» (Public Relations – PR) циклу вільного вибору студента складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра спеціальності «Право».

«Зв'язки з громадськістю» представляє вивчення студентами професійних принципів PR; надання майбутнім фахівцям комплексних знань та умінь щодо визначення і використання основних елементів PR-технологій; теоретичне обґрунтування і практична апробація основних методів і прийомів PR у сфері права України.

Міждисциплінарні зв'язки: дисципліна «Зв'язки з громадськістю» є складовою частиною циклу вільного вибору студента для підготовки студентів за спеціальністю «Право». Вивчення курсу передбачає наявність систематичних та ґрунтовних знань із суміжних курсів – «Юридична психологія», «Юридична деонтологія», «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Юридична риторика», «Методика проведення журналістських розслідувань».

Вимоги до знань та умінь визначаються галузевими стандартами вищої освіти України.

Анотація

В умовах суспільно-політичних трансформацій, проведення правових реформ, утвердження реального політичного плюралізму і становлення інститутів громадянського суспільства особливої ваги набувають технології узгодження інтересів і гармонізації стосунків суб'єктів державної влади з різними групами громадськості. Для цього створено прес-служби, розроблено комунікаційні стратегії, адже у всіх демократичних країнах влада зобов'язана виконувати чіткі процедури інформування громадян про свою діяльність і використовувати механізми залучення громадськості до формування державної політики та до оцінювання якості її реалізації.

Предметом вивчення пропонованого курсу є історія, теорія та практика зв'язків з громадськістю, особливості становлення та розвитку інституту PR в Україні.

Ключові слова: зв'язки з громадськістю, PR, комунікація, демократія, прес-служба.

Abstract

In the conditions of socio-political transformations, the implementation of legal reforms, the establishment of real political pluralism and the establishment of civil society institutions, the technologies of harmonization of interests and harmonization of relations between the



Національний університет

subjects of state power and different groups of the population become of particular importance. For this purpose, press services have been created and communications strategies have been developed, since in all democratic countries, the authorities are obliged to implement clear procedures for informing citizens about their activities and use mechanisms for involving the public in the formation of public policy and in assessing the quality of its implementation.

The subject of the study of the proposed course is the history, theory and practice of public relations, the peculiarities of the establishment and development of the Institute of PR in Ukraine.

Key words: public relations, PR, communication, democracy, press service.



Національний університет
водного господарства
та природокористування

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 08 «Право»	Вільного вибору	
	Спеціальність 081 «Право»		
Модулів – 1		Рік підготовки: 4 курс	Рік підготовки: 4 курс
Змістових модулів – 2		Семестр: 7-ий	Семестр: 7-ий
Індивідуальне науково-дослідне завдання –		Лекції –16 год.	Лекції –2 год.
Загальна кількість годин – 90		Практичні- 16 год.	Практичні- 6 год.
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 5		Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	Лабораторні - -год.
	Самостійна робота – 58 год.		Самостійна робота – 82 год.
	Індивідуальні - - год.		
	Вид контролю - залік		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання - 36% до 64%;

заочної форми навчання – 9 % до 91%



2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. **Мета курсу** – сформувати у студентів фахові знання про сутність та природу зв'язків з громадськістю, їхню роль у суспільно-правовому процесі, виробити навички самостійного планування PR-кампаній.

2.2. Завдання курсу:

ознайомити студентів з основами зв'язків з громадськістю, суттю та принципами ПР-діяльності, навчити готувати ПР- тексти, складати прес-релізи, формувати інформаційні запити, розвинути комунікативну компетентність студентів-правознавців.

2.3. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати: історію та етапи становлення зв'язків з громадськістю як самостійної сфери суспільної діяльності та навчальної дисципліни; теоретичні основи ПР-діяльності, різні точки зору на сутність ПР; сутність ПР як комунікативної дисципліни, основні моделі комунікації в ПР; функції зв'язків з громадськістю; інституційні аспекти ПР особливості ПР як комунікативної технології впливу на суспільно-політичні процеси: технологію планування та основи управління процесом ПР

вміти: застосовувати сучасні методи та технології ПР; планувати ПР-кампанії та розробляти заходи паблік рилейшнз; проводити дослідження в рамках ПР-кампаній; мати навички складання прес-релізу, підготовки спеціальних подій, публічного виступу



3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль I.

Змістовний модуль 1.

Тема 1. Поняття, мета та завдання зв'язків з громадськістю (Public Relations – PR)

1. Історія виникнення та розвитку публік релейшнз.
2. Об'єкт і предмет зв'язків з громадськістю.
3. Статус та функції зв'язків з громадськістю.

Тема 2. Структурно-функціонально характеристика зв'язків з громадськістю

1. Мета й основні завдання системи зв'язків з громадськістю.
2. Громадскість та громадська думка.
3. Правові основи функціонування служб ПР.

Тема 3. Напрями та методи зв'язків з громадськістю

1. Дослідницька діяльність служби публік релейшнз
2. Методи впливу на громадскість. Вербальна

комунікація

громадскість

3. Невербальні комунікації в системі зв'язків з

Тема 4. Канали та форми здійснення зв'язків з громадськістю

1. Засоби масової інформації – важливий інструмент ПР
2. Пабліситі як засіб комунікації з громадскістью
3. Роль ПР у формуванні іміджу організації _
4. Лобіювання як форма комунікації та мистецтво

Змістовний модуль 2.

Тема 5. Прес-служби органів державної влади.

1. Поняття прес служби та її функції.
2. Прес секретар як ключова фігура у налагодженні зв'язків з громадскістью.

Тема 6. Зв'язки з громадскістью у судах.

1. Формування зв'язків з громадскістью в суді.
2. Суди у відносинах з журналістами та ЗМІ.
3. Комунікативна тактика суду під час розгляду резонансних справ.
4. Найкращі практики українських суддів у сфері комунікації з громадскістью.

Тема 7. Забезпечення зв'язків з громадскістью в органах державної виконавчої влади

1. Організаційні засади зв'язків з громадскістью в органах державної виконавчої влади



2. Методологічні засади та інструментарій зв'язків з громадськістю органів державної влади

Тема 8. Застосування комунікацій із громадськістю виконавчих органів державної влади України

1. Основні технології здійснення комунікації з громадськістю виконавчими органам державної влади України

2. Засоби реалізації PR виконавчими органам державної влади України.

Тема 9. Кризові публік рилейшнз

1. Кризи та кризові ситуації

2. Основні завдання PR-служб у передкризовий період.

3. Діяльність PR-служб в умовах кризи





4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма						заочна форма							
	усьо го	у тому числі					усьо го	у тому числі						
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.		
	90	18	14			58								
Модуль 1														
<i>Змістовий модуль 1.</i>														
Тема 1. Поняття, мета та завдання зв'язків громадськістю (Public Relations –	9	2	1			6	11	1	1					9
Тема 2. Структурно-функціонально характеристика зв'язків громадськістю	9	2	1			6	11	1	1					9
Тема 3. Напрями та методи зв'язків громадськістю	9	2	1			6	11		2					9
Тема 4. Канали та форми здійснення зв'язків громадськістю	9	2	1			6	9							9
<i>Змістовий модуль 2.</i>														
Тема 5. Прес-служби органів державної влади.	10	2	2			6	12		2					10
Тема 6. Зв'язки з громадськістю у судах.	11	2	2			7	9							9

Тема 7. Забезпечення зв'язків громадськістю в органах	7.11	2	2			7	9				9
Тема 8. Застосування комунікацій із громадськістю виконавчих органів державної влади	8.11	2	2			7	9				9
Тема 9. Кризові паблік рилейшнз	11	2	2			7	9				9
Всього годин	90	18	14			58	90	2	6		82

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№	Назва теми	К-сть годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Поняття, мета та завдання зв'язків з громадськістю (Public Relations – PR)	1	1
2.	Тема 2. Структурно-функціонально характеристика зв'язків з громадськістю	1	1
3.	Тема 3. Напрями та методи зв'язків з громадськістю	1	2
4.	Тема 4. Канали та форми здійснення зв'язків з громадськістю	1	
5.	Тема 5. Прес-служби органів державної влади.	2	2
6.	Тема 6. Зв'язки з громадськістю у судах.	2	
7.	Тема 7. Забезпечення зв'язків з громадськістю в органах державної виконавчої влади	2	
8.	Тема 8. Застосування комунікацій із громадськістю виконавчих органів державної влади України	2	
9.	Тема 9. Кризові паблік рилейшнз	2	
	Всього	14	6



6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№	Назва теми	К-сть годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Поняття, мета та завдання зв'язків з громадськістю (Public Relations – PR)	6	9
2.	Тема 2. Структурно-функціонально характеристика зв'язків з громадськістю	6	9
3.	Тема 3. Напрямами та методи зв'язків з громадськістю	6	9
4.	Тема 4. Канали та форми здійснення зв'язків з громадськістю	6	9
5.	Тема 5. Прес-служби органів державної влади.	6	10
6.	Тема 6. Зв'язки з громадськістю у судах.	7	9
7.	Тема 7. Забезпечення зв'язків з громадськістю в органах державної виконавчої влади	7	9
8.	Тема 8. Застосування комунікацій із громадськістю виконавчих органів державної влади України	7	9
9.	Тема 9. Кризові публік рилейшнз	7	9
	Всього	58	82

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Науковими та методичними основами викладання дисципліни «Зв'язки з громадськістю» є системний підхід. Методологія вивчення дисципліни і оцінювання знань слухачів заснована на індивідуально-диференційованому навчанні.

Контроль за рівнем засвоєнням знань здійснюється шляхом застосування різних форм опитування, написання контрольних робіт на семінарських заняттях, проведення модульного контролю, складання іспит.

При виставленні оцінок (балів) враховуються, насамперед, знання, розуміння й уміння аналізувати конкретні ідеї.

Під час вивчення дисципліни буде проводитись:

Основними методами навчання є:

1. лекції;
2. практичні завдання;
3. наукова робота;



4. самостійна робота;
5. тренінги;
6. ситуаційні завдання.

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Оцінювання результатів поточного контролю проводиться у розрахунку від 0 до 100 балів. Основними методами оцінювання є:

1. аналіз усних відповідей;
2. виконання практичних завдань.

Оцінювання виконання завдань здійснюється за такими критеріями (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленими до цілого числа):

0% - завдання не виконано;

40% - завдання виконано частково, висновки не аргументовані і не конкретні, звіт підготовлено недбало;

60% - завдання виконано повністю, висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані, звіт підготовлено з незначним відхиленням від вимог;

80% - завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки несистемного характеру ;

100% - завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота									
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль №1					Всього
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	
11	11	11	12	11	11	11	11	11	100
100									

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національної шкалою
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики
90-100	відмінно
82-89	добре
74-81	



64-73	задовільно
60-63	
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

07-04-21 Методичні вказівки до виконання практичних завдань та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Зв'язки з громадськістю» для студентів спеціальності 081 «Право» денної форми навчання / Юхимець О.І., Курсик О.В.. – Рівне: НУВГП, 2018. - 18с.

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Шевченко О.В., Яковець А.В. PR: теорія і практика. Підручник – К.: Бізнесполіграф, 2011. – 464с.
2. В.Г.Королько, О.В. Некрасова Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 3-тє вид. доп. і перероб. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009.— 831 с.
3. Тихомирова Є.Б. Зв'язки з громадськістю. Навчальний посібник. – К., 2001. – 365 с.
4. Чуников А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. - М., Дело, 2010, - 560с.
5. Вон Д., Петрова Н., Філіпенко Д., Мухін Ю., Солдатенко І., Земляной В. Зв'язки із громадськістю в судах : навчально-практичний посібник для суддів і працівників апарату судів. – К. : ТОВ «Друкарня «Бізнесполіграф», 2015. – 232 с.
6. О.В.Шевченко Основи PR-практики (прикладний аспект): Посібник – К.: Центр вільної преси, 2007. – 157 с.
7. Науково-методичне забезпечення зв'язків з громадськістю в органах державної виконавчої влади : метод. рек. / авт. кол. : С. А. Чукут, Т. В. Джига, А. В. Баровська та ін.; за заг. ред. С. А. Чукут. - К. : НАДУ, 2008. - 72 с.
- 8.Прямі зв'язки з громадськістю. Методичні рекомендації: збірник документів та статей. –К. : Прецедент, 2007. – 138с.

Допоміжна:

1. Про інформацію: Закон України від 02 жовтня 1992 рокую *Відомості Верховної Ради України*. 1992. № 48. ст. 650.



2. Про друквані засоби масової інформації (пресу) в Україні: Закон України від 16 листопада 1992 року. *Відомості Верховної Ради України*. 1996. Т4. ст. 172–187.

3. Заходи PR у системі державного управління / І. Ю. Слісаренко, В. В. Басалюков, В. М. Бебик [та ін.] // PR в органах державної влади та місцевого самоврядування. – К. ; Сімф. : МАУП, 2003. – С. 61.

4. Баровська А.В. Державні інформаційні кампанії: основні характеристики та нормативно-правове забезпечення // *Вісн. НАДУ*. - 2007. - № 2. - С. 102-111.

5. Біла книга Секретаріату Кабінету Міністрів України "Демократизація процесу прийняття рішень". - К., 2006. - С. 10-12.

6. Всесвітній саміт з питань інформаційного суспільства (Женева 2003 - Туніс 2005). Підсумкові документи. - К.: ДП "Зв'язок", 2006. - 19 с.

7. Грицяк Н.В., Баровська А.В. Інформаційні кампанії як механізм підвищення ефективності реалізації державної політики в сфері євроінтеграції // *Наук.-аналіт. щоквартал. зб. Нац. ін-ту стратег. дослідж. "Стратегічні пріоритети"*. - 2007. - № 2 (3) - С. 37-44.

8. Джига Т.В. Методичні матеріали до практичних занять з курсу "Зв'язки з громадськістю". - К.: Вид-во НАДУ, 2006. - 80 с.

9. Джига Т.В. Організація зв'язків з громадськістю в центральних органах державної влади: досвід Росії // *Вісн. НАДУ*. - 2007. - № 2. - С. 90-102.

10. Джига Т.В. Співпраця із засобами масової інформації: державно-управлінський аспект // *Матеріали наук.-практ. конф. заміжнар. участю, Київ, 31 трав. 2006 р.: У 2 т. / За заг. ред. О.Ю.Оболєнського, В.М.Князева*. - К.: Вид-во НАДУ, 2006. - Т. 1. - С. 409-410.

7. Ефективна комунікація між державною службою та засобами масової інформації / Переклад з англійської Л.Б.Магдюк, О.М.Рудік. - Д.: Центр економічної освіти, 2000. - 68 с.

11. Голік О. В. Кодекси професійної етики фахівця зі зв'язків з громадськістю: порівняльний аспект / О. В. Голік // *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. – 2012. – № 2. – С. 134–138.

12. Саппа М. М. До питання про становлення і розвиток публік релейшнз в Україні / М. М. Саппа // *Український соціум*. – 2006. – № 6 (17). – С. 55–61

13. Гонцяж Я. Адміністративна реформа: нездійснені мрії та втрачені можливості. Як знайти конструктивний шлях для реалізації основних компонентів адміністративної реформи? / Я. Гонцяж, Н. Гнидюк. – К. : Міленіум, 2002. – 136 с.



14. Гонцяж Я. Свобода інформації та виконавча гілка влади. Правові норми. Інституції. Процедури: порівняльний аналіз : моногр. / Я. Гонцяж, Н. Гнидюк. – К. : Міленіум, 2002. – 247 с.

15. Ібрагімова І. Організація системи інформаційної підтримки державного управління (загальні аспекти комунікаційної політики) / І. Ібрагімова // Аналітичні записки з розробки напрямків державної політики / [укл. В. Є Романов, О. І. Кілієвич]. – К. : Вид-во УАДУ, 2001

16. Інформаційна відкритість органів державної влади України / [за заг. ред. М. Лациби]. – К. : Укр. незалежний центр політ. досліджень, 2005. – 156 с.

17. Королько В. Г. Паблик рілейшнз. Наукові основи, методика, практика / В. Г. Королько. – 2-е вид., доп. – К. : Скарби, 2001. – 400 с. 8.

18. Політичні технології : механізм і мистецтво здобуття політичної влади / М. Ф. Головатий, О. В. Бабкіна, В. В. Басалюков [та ін.] // PR в органах державної влади та місцевого самоврядування. – К. ; Сімф. : МАУП, 2003. – С. 25.

11. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Указ Президента України “Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади” від 1 серпня 2002 р. № 683/2002 [Електрон. ресурс]. – Режим доступу : <http://www.president.gov.ua/>

2. Малик Ю. Зв’язки з громадськістю – складова комунікативної діяльності державних службовців / Малик Ю. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Edu/2008_16_17/fail/Malyk.pdf.

3. Пантелейчук І. В. Політична реклама в системі державно-управлінської комунікації / Пантелейчук І. В. [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://www.nbu.gov.ua>

4. Усаченко Л. М. Громадська експертиза рішень органів державної влади як форма громадського контролю / Усаченко Л. М. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.kbuara.kharkov.ua/e-book/apdu/2009-2/doc/5/17.pdf>