



Національний університет
водного господарства та природокористування

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та природокористування
Навчально – науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра фінансів і економіки природокористування

06-03-196

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Економічні ризики та фінансова санація підприємства» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 073 «Менеджмент» («Управління фінансово-економічною безпекою») денної та заочної форм навчання



та природокористування

Рекомендовано
науково-методичною комісією
зі спеціальності «Менеджмент»
(Управління фінансово- економічною
безпекою)
Протокол № 10 від 30.05.2018

Рівне – 2018



Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Економічні ризики та фінансова санація підприємства» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 073 «Менеджмент» («Управління фінансово-економічною безпекою») денної та заочної форм навчання / Мельник Л. М., Мельник Л. В. – Рівне : НУВГП, 2018. – 19 с.

Укладачі: Л. М. Мельник, к.е.н., доцент, Л. В. Мельник, к.е.н., професор

Відповідальний за випуск: Л.В. Мельник, к.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів і економіки природокористування.



	стор.
1. Загальні вказівки	3
1.1. Загальні рекомендації до оформлення курсової роботи.....	3
1.2. Оцінювання курсової роботи.....	4
2. Структура та зміст курсової роботи	5
3. Навчально-методичні матеріали дисципліни.....	19



1. Загальні вказівки

1.1. Загальні рекомендації до оформлення курсової роботи

Метою вивчення навчальної дисципліни «Економічні ризики та фінансова санація підприємства» є формування системи теоретичних та практичних знань з питань управління фінансовою санацією, реструктуризації суб'єктів господарювання, планування фінансового оздоровлення підприємства.

Індивідуальне навчально – дослідне завдання передбачено навчальним планом у вигляді курсової роботи. Курсова робота виконується кожним студентом за індивідуально отриманим завданням. Зміст курсової роботи передбачає застосування отриманих теоретичних знань та набуття практичних вмінь проведення аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства та планування фінансового оздоровлення підприємства. Обсяг курсової роботи становить до 60 сторінок.

Курсова робота виконується в комп'ютерному варіанті.

Поля : верхнє та нижнє – 2 см , ліве -2,5 см, праве – 1 см.

Шрифт 14 Times New Roman. Інтервал – полуторний.

Заголовки структурних частин курсової роботи „ЗМІСТ”, „ВСТУП”, „РОЗДІЛ”, „ВИСНОВКИ”, „ДОДАТКИ”, „СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ” друкують великими жирними літерами симетрично до набору.

Заголовки підрозділів друкують маленькими жирними літерами (крім першої великої) з абзацного відступу. Крапку в кінці заголовка не ставлять. Якщо заголовок складається з двох або більше речень, їх розділяють крапкою.

Відстань між заголовком та текстом повинна дорівнювати 3 інтервалам.

Кожну структурну частину курсової роботи починають з нової сторінки.

Нумерація сторінок в правому верхньому кутку. Першою сторінкою є титульний аркуш, який включають до загальної нумерації сторінок. На титульному аркуші номер сторінки не ставлять.

Такі структурні частини курсової роботи, як зміст, вступ, висновки, список використаних джерел не мають порядкового номера.

Підрозділи нумерують у межах кожного розділу. Номер підрозділу складається з номера розділу і порядкового номера підрозділу, між

якими ставлять крапку, наприклад: „1.2.” (другий підрозділ першого розділу). У тому ж рядку наводять заголовок підрозділу.

Ілюстрації і таблиці подаються в курсовій роботі безпосередньо після тексту, де вони згадані вперше, або на наступній сторінці.

Ілюстрації позначають словом „Рис.” і нумерують послідовно в межах розділу. Наприклад: Рис.1.2 (другий рисунок першого розділу). Номер ілюстрації, її назва розміщуються послідовно під ілюстрацією.

Таблиці нумерують послідовно в межах розділу. В правому верхньому куті над відповідним заголовком таблиці розміщують напис « Таблиця» із зазначеннями номера. Номер таблиці повинен складатися з номера розділу і порядкового номера таблиці, наприклад: «Таблиця 1.2» (друга таблиця першого розділу).

Формули в курсовій роботі нумерують у межах розділу. Номер формули складається з номера розділу і порядкового номера формули в розділі, між якими ставлять крапку. Номери формул пишуть біля правого поля аркуша на рівні відповідної формули в круглих дужках, наприклад: (3.1) (перша формула третього розділу).

Посилання в тексті курсової роботи на джерела слід зазначати порядковим номером за переліком посилань, виділеним двома квадратними дужками, наприклад, [1, с.25].

У кінці курсової роботи необхідно вказати перелік використаної літератури, який формується в алфавітному порядку.

Кожне джерело у списку використаної літератури повинно бути сформоване наступним чином:

1. Прізвище та ініціали автора.
2. Повна назва роботи, місто, видавництво, рік видання, кількість сторінок.

Для статей, що опубліковані в періодичній літературі, необхідно вказати прізвище та ініціали автора, назву статті, назву видання, рік видання, номер журналу та сторінки.

Додатки оформлюють на наступних сторінках курсової роботи. Кожний додаток повинен починатися з нової сторінки. Додаток повинен містити заголовок та номер.

1.2. Оцінювання курсової роботи

Контроль виконання курсової роботи включає поточний контроль за виконанням розрахунків та захист перед комісією. Оцінка



виконання та захист курсової роботи проводиться за 100 – бальною шкалою.

Теоретична частина	Розрахункова частина	Захист роботи	Сума
20	40	40	100

2. Структура та зміст курсової роботи

Курсова робота на тему „**Планування фінансового оздоровлення підприємства (на прикладі...)**” виконується на основі фінансової звітності конкретного підприємства і повинна включати наступні частини:

Варіант плану курсової роботи

Вступ

1. Теоретичні основи фінансової санації підприємства

1.1. Сутність фінансової санації та її форми.

1.2. Планування санаційних заходів як домінуюча функція управління.

1.3. Критерії ефективності санаційних заходів.

2. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства на прикладі ...

2.1. Економіко – організаційна характеристика підприємства.

2.2. Аналіз фінансового стану підприємства.

2.3. Оцінка внутрішніх та зовнішніх загроз в діяльності підприємства.

3. Планування заходів щодо фінансового оздоровлення підприємства...

Висновки

Список використаної літератури

Додатки

Вступ – 2-3 стор. У вступі слід коротко відобразити:

- обґрунтування актуальності теми;
- загальну мету і поставлені у роботі завдання;
- інформаційно-аналітичну базу;
- відомості про структуру і обсяг курсової роботи

Основна частина курсової роботи складається з 3 розділів і підрозділів. Кожний розділ починають з нової сторінки.



В першому розділі (10-15 стор.) розглядають теоретичні питання щодо сутності санації, її форм; моделі санації; механізму управління фінансовою санацією; методики та принципів планування санаційних заходів; складових фінансового плану; критеріїв ефективності санаційних заходів тощо.

В другому розділі (25-30 стор.) дають економіко - організаційну характеристику досліджуваного підприємства, проводять аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства за 3 роки, дають оцінку внутрішнім та зовнішнім загрозам його діяльності..

Економіко – організаційна характеристика підприємства містить інформацію про види діяльності підприємства, його організаційну структуру, обсяги реалізації робіт за видами економічної діяльності, основні техніко – економічні показники діяльності. Таблиця аналізу техніко – економічних показників має вигляд:

Таблиця 2.1.

Основні техніко-економічні показники діяльності підприємства

Показники	Од. вим	Роки			Абсолютне відхилення		Відносне відхилення, %	
		1	2	3	2/1	3/2	2/1	3/2
1.Виручка від реалізації продукції	тис. грн.							
2.Собівартість реалізованої продукції	тис. грн.							
3.Середньорічна вартість основних фондів	тис. грн.							
4.Сума зносу	тис. грн.							
6.Фондовіддача основних фондів	грн./ грн.							
7.Фондомісткість основних фондів	грн./ грн.							
8.Чистий прибуток (збиток)	тис. грн.							
9.Рентабельність	%							



продукції								
10. Чисельність працівників	чол.							
11. Фонд оплати праці	тис. грн.							

Аналіз фінансово-господарського стану підприємства включає:

- аналіз майна;
- аналіз джерел формування майна;
- аналіз ліквідності;
- аналіз фінансової стійкості;
- аналіз ділової активності;
- аналіз рентабельності (прибутковості).

Аналіз майна підприємства

Майно підприємства – ресурси, контрольовані підприємством в результаті минулих подій, використання яких, як очікується, приведе до надходження економічних вигод у майбутньому.

Аналіз майна підприємства проводять у такій послідовності:

- аналіз динаміки та структури майна
- аналіз складу та структури необоротних активів
- аналіз складу та структури оборотних активів.

Таблиця 2.2

Аналіз майна підприємства

Показники	1 рік		2 рік		3 рік		Відхилення відносно, %	
	тис. грн.	ПВ, %	тис. грн.	ПВ, %	тис. грн.	ПВ, %	2/1	3/2
Майно разом								
Необоротні активи								
Оборотні активи								

Таблиця 2.3.

Аналіз складу та структури необоротних активів

Показники	1 рік	2 рік	3 рік	Відхилення
-----------	-------	-------	-------	------------



	абсолютне, тис. грн.		відносне, %	
	тис. грн.	ПВ, %	тис. грн.	ПВ, %
Необоротні активи, всього				
Незавершене будівництво				
Основні засоби				

Таблиця 2.4

Аналіз технічного стану основних засобів

Показники	1	2	3	Відхилення			
				абсолютне, тис. грн.		відносне, %	
				2/1	3/2	2/1	3/2
Вартість ОЗ тис. грн: - на початок року - на кінець року - середньорічна вартість ОЗ							
Сума зносу ОЗ, тис грн.							
Коефіцієнт зносу							
Коефіцієнт придатності							

Таблиця 2.5

Аналіз ефективності використання ОЗ

Показники	1	2	3	Відхилення			
				абсолютне, тис. грн.		відносне, %	
				2/1	3/2	2/1	3/2
Залишкова вартість ОЗ, тис. грн.:							
- на початок року							
- на кінець року							
- середньорічна вартість							

ОЗ							
Виручка від реалізації, тис. грн							
Фондовіддача							
Фондомісткість							

Таблиця 2.6

Аналіз оборотних активів

Показники	1 рік		2 рік		3 рік		Відхилення відносно, %	
	тис.г рн.	ПВ, %	тис.г рн.	ПВ, %	тис.г рн.	ПВ, %	2/1	3/2
Оборотні активи, всього								
Виробничі запаси								
Дебіторська заборгованість за тов., роб., послуги								
Дебіторська заборгованість за розрахунк.								
Грошові кошти та їх еквіваленти								
Інші оборотні активи								

Аналіз джерел формування фінансових ресурсів підприємства

Капітал — це кошти, якими володіє підприємство для здійснення своєї діяльності з метою отримання прибутку.

Аналіз проводять у такій послідовності:

- аналіз наявності, складу й структури джерел формування капіталу
- аналіз власного капіталу
- аналіз залученого капіталу

Таблиця 2.7

Аналіз джерел формування капіталу

Показники	1 рік	2 рік	3 рік	Відхилення відносно, %



	тис. грн.	ПВ, %	тис. грн.	ПВ, %	тис. грн.	ПВ, %	2/1	3/2
Капітал разом								
Власний капітал								
Залучений капітал								

Таблиця 2.8.
Аналіз складу та структури власного капіталу

Показники	1 рік		2 рік		3 рік		Відхилення			
							абсолютне, тис. грн.		відносне, %	
	тис. грн.	ПВ, %	тис. грн.	ПВ, %	тис. грн.	ПВ, %	2/1	3/2	2/1	3/2
Статутний капітал										
Інший додатковий капітал										
Нерозподілений прибуток										
Власний капітал, всього										

Таблиця 2.9.
Аналіз складу та структури залученого капіталу

Показники	1 рік		2 рік		3 рік		Відхилення			
							абсолютне, тис. грн.		відносне, %	
	тис. грн.	ПВ, %	тис. грн.	ПВ, %	тис. грн.	ПВ, %	2/1	3/2	2/1	3/2
Залучений капітал, всього										
Довгострокові зобов'язання										
Короткострокові кредити та позики										
Поточні зобов'язання за										



розрахунками	до	подарств																	
--------------	----	----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Позитивними фінансовими якостями балансу є:

- збільшення валюти балансу;
- перевищення темпів росту оборотних активів над необоротними;
- відсутність різких змін у значеннях окремих статей балансу;
- відносна рівновага дебіторської заборгованості з кредиторською;
- відсутність «критичних» статей у балансі : «Непокриті збитки», «Вилучений капітал», «Неоплачений капітал»;
- відсутність іммобілізації коштів основної діяльності в капітальні вкладення;
- зростання робочого капіталу;
- переважання частки власного капіталу в авансованому над часткою залученого.

Аналіз платоспроможності і ліквідності підприємства

Платоспроможність підприємства визначається як здатність покриття усіх зобов'язань всіма активами.

Ліквідність – здатність підприємства покривати свої зобов'язання активами, строк перетворення яких в грошову форму відповідає строку погашення зобов'язань. Від рівня ліквідності залежить рівень платоспроможності підприємства.

Аналіз ліквідності балансу полягає у порівнянні активів, які згруповані за ступенем їх ліквідності (у порядку зменшення) і пасивів, які згруповані за строками погашення зобов'язань.

Залежно від ступеня ліквідності активи поділяються на:

I Найбільш ліквідні активи (A₁):

Грошові кошти (1165)

Поточні фінансові інвестиції (1160)

II Середньоліквідні активи (A₂)

Дебіторська заборгованість та інші оборотні активи (1125+1130+1135+1155+1170+1190)

III Низьколіквідні активи (A₃)

Запаси підприємства (1100+1110)

IV Важколіквідні активи (A₄)

Активи першого розряду, необоротні активи (1095)

Пасиви балансу залежно від терміновості сплати зобов'язань групують:

I. Поточні зобов'язання за розрахунками (П₁)

(1615+1620+1625+1630+1660+1665+1690+1700)



II. *Короткострокові кредити банків і позики (П₂)* (1600+1610)

III. *Довгострокові зобов'язання (П₃)* – сума за другим розділом пасиву (1595)

IV. *Постійні пасиви (П₄)* – власний капітал підприємства (1495)

Баланс вважають ліквідним, якщо $A_1 \geq P_1$, $A_2 \geq P_2$, $A_3 \geq P_3$, $A_4 \leq P_4$

Таблиця 2.10

Аналіз ліквідності балансу

Актив	1	2	3	Пасив	1	2	3	Платіжний надлишок або нестача		
								1	2	3
A ₁				П ₁						
A ₂				П ₂						
A ₃				П ₃						
A ₄				П ₄						
БАЛАНС				БАЛАНС						

Таблиця 2.11

Аналіз коефіцієнтів ліквідності

Показники	1	2	3	Відхилення			
				абсолютне, тис. грн.		відносне, %	
				2/1	3/2	2/1	3/2
Вихідні дані , тис. грн							
1.Поточні зобов'язання							
2.Грошові кошти							
3.Дебіторська заборгованість							
4.Оборотні активи							
5.Необоротні активи							
6.Активи							
7.Кредиторська заборгованість							
Коефіцієнти							
1. Коef.абсолютної ліквідності							
2. Коef.термінової ліквідності							
3. Коef. загальної ліквідності							
4. Коef. співвідношення ДЗ і КЗ							



5. Коеф. мобільності активів							
6. Коеф. співвідношення активів							

Аналіз фінансової стійкості

Фінансова стійкість - це такий стан фінансових ресурсів, при якому підприємство здатне забезпечити безперервний процес виробничо-торговельної діяльності, а також покрити затрати на своє розширення і оновлення.

Таблиця 2.12

Аналіз коефіцієнтів фінансової стійкості

Показники	1	2	3	Відхилення			
				абсолютне, тис. грн.		відносне, %	
				2/1	3/2	2/1	3/2
Вихідні дані, тис. грн.							
1. Власний капітал							
2. Майно							
3. Позиковий капітал							
4. Оборотні активи							
5. Основні засоби							
Коефіцієнти							
1. Коеф. автономії							
2. Коеф. концентрації позикового капіталу							
3. Коеф. фінансування							
4. Коеф. фінансової стабільності							
5. Коеф. маневреності							
6. Коеф. інвестування							

Аналіз ділової активності

В якості критеріїв ділової активності використовують такі показники, як обсяг реалізації продукції, прибуток, величину капіталу, авансованого в активи підприємства. При цьому враховують, що прибуток повинен зростати більш високими темпами, ніж обсяги реалізації продукції та вартість майна підприємства.

$$T_{np} \geq T_p \geq T_k \geq 100\%$$



Ділову активність підприємства характеризують показники оборотності його засобів.

Таблиця 2.13

Аналіз показників ділової активності

Показники	1	2	3	Відхилення			
				абсолютне, тис. грн.		відносне, %	
				2/1	3/2	2/1	3/2
Вихідні дані, тис. грн.							
1. Виручка від реалізації							
2. Капітал							
3. Власний капітал							
4. Запаси							
5. Дебіторська заборгованість							
6. Кредиторська заборгованість							
Коефіцієнти							
1. Коеф. оборотності капіталу							
2. Коеф. оборотності власного капіталу							
3. Коеф. оборотності запасів							
4. Коеф. оборотності дебіторської заборгованості							
5. Коеф. оборотності кредиторської заборгованості							

Аналіз прибутковості підприємства

Аналізуючи показники прибутку, доцільно виділити такі етапи досліджень.

На першому етапі аналізують формування фінансових результатів. Прибуток (збиток) основної операційної діяльності підприємства визначається як різниця виручки від реалізації продукції у діючих договірних цінах (без ПДВ і акцизного збору) та повної

собівартості реалізованої продукції.

На другому етапі проводять аналіз рентабельності підприємства. Залежно від мети аналізу показники рентабельності доцільно об'єднати у такі групи: показники рентабельності вкладеного капіталу; показники рентабельності продукції.

До першої групи входять показники, які виражають відносну прибутковість всього капіталу у покриття активів підприємства, прибутковість виробничих активів діючого підприємства, прибутковість інвестицій і т.п. Ці показники використовують у системі фінансового менеджменту насамперед у сфері управління капіталом.

До другої групи входять показники, які характеризують відносну прибутковість реалізації продукції чи окремих виробів. Вони необхідні при визначенні пріоритетів у формуванні виробничої програми підприємства.

Зміна прибутку від реалізації (робіт, послуг) може бути під впливом:

- зміни обсягу реалізації;
- зміни структури реалізації продукції;
- зміни собівартості реалізованої продукції;
- зміни цін на продукцію.

Таблиця 2.14

Аналіз формування фінансових результатів підприємства, тис. грн.

Показники	Роки			Відхилення			
				абсолютне, тис. грн.		відносне, %	
	1	2	3	2/1	3/2	2/1	3/2
Чистий дохід							
Собівартість реалізованої продукції							
Валовий прибуток							
Інші операційні доходи							
Адміністративні витрати							
Витрати на збут							

Інші операційні витрати							
Фінансовий результат від операційної діяльності							
Дохід від участі в капіталі							
Інші фінансові доходи							
Інші доходи							
Фінансові витрати							
Втрати від участі в капіталі							
Інші витрати							
Фінансовий результат від звичайної діяльності							
Податок на прибуток							
Чистий прибуток							

Таблиця 2.15
Аналіз показників рентабельності

Показники	1	2	3	Відхилення			
				абсолютне, тис. грн.		відносне, %	
				2/1	3/2	2/1	3/2
Вихідні дані, тис. грн.							
1. Виручка від реалізації							
2. Чистий прибуток							
3. Власний капітал							
4. Витрати							
5. Активи							
Рентабельність, %							
1. Рентабельність продукції							
2. Рентабельність власного капіталу							



3. Рентабельність витрат							
4. Рентабельність активів							

Оцінка внутрішніх та зовнішніх загроз в діяльності підприємства.

Для визначення масштабів кризового стану використовується інтегральний показник Z , який розраховується окремо для державних підприємств, акціонерних товариств та товариств з обмеженою відповідальністю:

$$Z_{д.пв} = 0,02 * K_1 + 0,04 * K_2 + 2,57 * K_3 + 0,19 * K_4 + 2,18 * K_7 + 10 * K_8 + 0,81 * K_9, \quad (1)$$

$$Z_{акц.тв} = 0,01 * K_2 + 10 * K_3 + 1,02 * K_4 + 1,48 * K_7, \quad (2)$$

$$Z_{тов} = 0,18 * K_2 + 2,36 * K_4 + 3,61 * K_7 + 10 * K_8 + 0,78 * K_9 \quad (3)$$

Таблиця 2.16

Граничні значення інтегральних показників Z

Рівень фінансового стану	Державні підприємства	Акціонерні товариства	Товариства з обмеженою відповідальністю
Стиька робота	>0,85	>1,39	>2,25
Легка криза	0,77-0,85	1,11-1,39	1,59-2,25
Глибока криза	0,48-0,71	0,76-1,11	0,85-1,59
Катастрофа	<0,48	0,76	0,85

Існує багато підходів до оцінки загроз фінансово - економічній безпеці підприємства. У зарубіжній практиці поширення набули дві моделі — Альтмана та Спрінгейта, названі на честь їх авторів.

Модель Альтмана (розроблена в 1968 році і відома також під назвою «розрахунок Z -показника» — інтегрального показника рівня загрози банкрутства):

$$Z = 1,2 A + 1,4 B + 3,3 C + 0,6 D + 1,0 E, \quad (4)$$

де A — робочий капітал / загальна вартість активів;

B — чистий прибуток / загальна вартість активів;

C — чистий дохід / загальна вартість активів;

D — ринкова капіталізація компанії (ринкова вартість акцій) / сума заборгованості;

E — обсяг продажу / загальна вартість активів.

Значення показника « Z » так пов'язане з імовірністю банкрутства:

$Z \leq 1,8$ — дуже висока;

$1,81 \leq Z \leq 2,70$ — висока;

$2,71 \leq Z \leq 2,99$ — можлива;

$Z \geq 3,00$ — дуже низька.

Точність прогнозування банкрутства згідно з цією моделлю становить 95%.

Модель Спрінгейта

$$Z = 1,03 A + 3,07 B + 0,66 C + 0,4 D, \quad (5)$$

де A — робочий капітал / загальна вартість активів;

B — прибуток до сплати податків та процентів / загальна вартість активів;

C — прибуток до сплати податків / короткострокова заборгованість;

D — обсяг продажу / загальна вартість активів.

Вважається, що точність прогнозування банкрутства за цією моделлю становить 92%, проте з часом цей показник зменшується. Якщо $Z < 0,862$, то підприємство є потенційним банкрутом.

В третьому розділі (до 10 стор.) на основі проведеного аналізу проводять планування заходів щодо фінансового оздоровлення підприємства. План фінансового оздоровлення включає:

План маркетингу та оцінювання ринків збуту. Проводиться аналіз зовнішнього середовища: аналіз факторів збуту продукції, умов збуту, мотивація споживачів, перелік можливих конкурентів, схема реалізації продукції;

План виробництва та капіталовкладення. Він містить дані про використання обладнання, його зношування, витрати, пов'язані з оновленням (придбання нового, ремонт і реконструкція), можливість оренди або лізингу. Також характеризується виробничий процес, його "вузькі" місця, комерційні зв'язки з постачальниками сировини (включаючи альтернативи).

Організаційний план. Відображає організаційну структуру підприємства, можливості реструктуризації, аналізує управлінський і кадровий склади, фактичну чисельність працівників і пропозиції про зменшення кількості, можливості злиття, приєднання або розукрупнення з урахуванням вимог антимонопольного законодавства;

Фінансовий план. У ньому пропонується прогноз обсягу випуску та реалізації продукції, баланс грошових надходжень і витрат, зведений баланс активів і пасивів, аналіз шляхів досягнення незбитковості



підприємства, оцінка потреб й інвестицій, форми і джерел мобілізації фінансових ресурсів, графік їх використання, повернення фінансових ресурсів (якщо вони були залучені на умовах повернення).

Висновки (2-3 стор.) містять найважливіші результати, одержані в курсовій роботі та рекомендації щодо покращення фінансового стану підприємства.

Список використаних джерел повинен містити не менше 50 джерел.

В **додатках** має бути представлена фінансова звітність підприємства за три роки, на основі якої проводився аналіз.

3. Навчально-методичні матеріали дисципліни

1. Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом : Закон України від 30.06.1999р. № 2343-ХІІ. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2343-12>

2. Зеліско І.М. Управління фінансовою санацією підприємства: навч. посіб. Київ: Компринт, 2015.320с.

3. Карпунь І.Н. Управління фінансовою санацією підприємства : навч. посіб. Львів : Магнолія, 2007. 418с.

4. Василенко В.О. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. Київ: ЦНЛ, 2005. 504 с.

5. Полінкевич О., Лещук В. Фінансова санація та банкрутство підприємств: навч. посіб. Київ: ЦНЛ, 2011. 400с.

6. Терещенко О.О. Управління фінансовою санацією підприємств : підручник. Київ : КНЕУ, 2009. 552с.

7. Управління фінансовою санацією підприємств: навч. посіб. / Пепа Т.В.та ін. Київ : ЦНЛ, 2008. 440с.

8. Управління фінансовою санацією підприємства: навч.посіб. / Данилюк М. та ін. Київ : ЦНЛ, 2006. 317с.