



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ МАРКЕТИНГУ»

1. Код: *BB2*;
2. Назва: *Економічний механізм маркетингу.*
3. Тип: *вибіркова.*
4. Рівень вищої освіти: *I (бакалаврський).*
5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: *3.*
6. Семестр, коли вивчається дисципліна: *5.*
7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: *4.*
8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: *Гонтаренко Н.А., канд. екон. наук, доцент*
9. Результати навчання. Після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:
 - приймати рішення в економічному механізмі маркетингу, в тому числі в кризових ситуаціях;
 - розробляти стратегію та тактику маркетингової діяльності підприємства в ринкових умовах;
 - розробляти товарну, цінову, збутову та рекламну політику підприємства для конкретних ринкових ситуацій;
 - організовувати управління маркетинговими функціями на підприємстві.
10. Форми організації занять: *навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, поточний модульний контроль.*
11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: *«Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Маркетинг послуг».*
Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною (за необхідності): *немає необхідності.*
12. Зміст курсу: *(перелік тем)*
Сутність економічного механізму маркетингу. Економічні аспекти роботи механізму практичного маркетингу. Особливості сучасного корпоративного економічного механізму маркетингу. Забезпечення роботи економічного механізму маркетингу. Прийняття рішень у довгостроковому стратегічному управлінні економічним механізмом маркетингу. Прийняття рішень в економічному механізмі маркетингу на середньостроковий період. Прийняття рішень в економічному механізмі маркетингу на оперативний період. Моделювання роботи економічного механізму маркетингу. Прийняття рішень в економічному механізмі маркетингу в кризових ситуаціях.
 1. *Маркетинг для магістрів: Навчальний посібник/ За заг. ред. д.е.н., проф. С.М.Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2007. – 928 с.*
 2. *Мальчик М.В. Маркетинг: Навч. посібник / Мальчик М.В., Гонтаренко Н.А., Попко О.В., Толчанова З.О., Король Б.О., Мартинюк О.В., Коваль С.І.; за заг. ред. д.е.н., проф. Мальчик М.В. – Рівне: НУВГП, 2014. – 444 с.*
 3. *Мальчик М.В. Маркетингово-логістичні процеси в економіці: теорія та практика: Монографія / Мальчик М.В., Попко О.В., Гонтаренко Н.А., Толчанова З.О., Мартинюк О.В., Коваль С.І., Мельник Т.Д.; за редакцією Мальчик М.В. – Рівне: НУВГП, 2015. – 192 с.*
 4. *Економічний механізм маркетингу: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2006. —464 с.*
 5. *Мішустіна Т.С. Економічний механізм маркетингу: зб. завдань для практичних занять та самостійної роботи / Т.С. Мішустіна. - Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2012. — 136 с.*
14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:
22 год. лекцій, 20 год. практичних робіт, 78 год. самостійної роботи. Разом – 120 год.
Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження рольових ігор, кейс-методи, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів..
15. Форми та критерії оцінювання:
Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.
Поточний контроль (100 балів): тестування, опитування.
16. Мова викладання: *українська, англійська.*



DESCRIPTION OF THE EDUCATIONAL DISCIPLINE "ECONOMIC MECHANISM OF MARKETING"

1. Code: BB2;

2. Title: *Economic mechanism of marketing.*

3. Type: *selective.*

4. Higher education level: *the first (Bachelor's degree).*

5. Year of study when the discipline is offered: 3.

6. Semester when the discipline is studied: 5.

7. Number of established ECTS credits: 4.

8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position: *Hontarenko N.A., Candidate of Economic Sciences, senior lecturer*

9. Results of studies. After studying this discipline student should know how to:

- *make decisions in the economic mechanism of marketing, including in crisis situations;*
- *to develop a strategy and tactics of marketing activity of the enterprise;*
- *develop the product, pricing, marketing and advertising policies of the enterprise for specific market situations;*
- *organize management of marketing functions at the enterprise.*

10. Forms of organizing classes: *training classes, independent work, practical training and current modular control.*

11. Disciplines preceding the study of the specified discipline:

"Marketing", "Marketing research", "Marketing of services".

Disciplines studied concurrently with the specified discipline (if necessary):

It is not necessary.

12. Course contents: *(list of subjects)*

The essence of the economic mechanism of marketing. Economic aspects of the mechanism of practical marketing. Features of modern corporate economic mechanism of marketing. Ensuring the operation of the economic marketing mechanism. Decision-making in the long-term strategic management of the economic marketing mechanism. Decision making in the economic marketing mechanism for the medium term. Decision-making in the economic mechanism of marketing for the operational period. Modeling the work of the economic mechanism of marketing. Decision making in the economic mechanism of marketing in crisis situations.

13. Recommended educational publications: *(specify up to 5 sources)*

- 1. Маркетинг для магістрів: Навчальний посібник/ За заг. ред.д.е.н., проф. С.М.Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2007. – 928 с.*
- 2. Мальчик М.В. Маркетинг: Навч. посібник / Мальчик М.В., Гонтаренко Н.А., Попко О.В., Толчанова З.О., Король Б.О., Мартинюк О.В., Коваль С.І.; за заг. ред. д.е.н., проф. Мальчик М.В. – Рівне: НУВГП, 2014. – 444 с.*
- 3. Мальчик М.В. Маркетингово-логістичні процеси в економіці: теорія та практика: Монографія / Мальчик М.В., Попко О.В., Гонтаренко Н.А., Толчанова З.О., Мартинюк О.В., Коваль С.І., Мельник Т.Д; за редакцією Мальчик М.В. – Рівне: НУВГП, 2015. – 192 с.*
- 4. Економічний механізм маркетингу: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2006. —464 с.*
- 5. Мішустіна Т.С. Економічний механізм маркетингу: зб. завдань для практичних занять та самостійної роботи / Т.С. Мішустіна. - Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2012. — 136 с.*

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

22 hours of lectures, 20 hours of practical training, 78 hours of independent work. Total: 120 hours.

Methods of teaching: interactive lectures, problem lecture elements, individual tasks, implementation of role-playing games, case methods, individual and group tasks for scientific research, use of the multimedia means.

15. Forms and criteria of evaluation:

Evaluation is performed in accordance with the one hundred point scale.

Current control (100 points): written and oral tests.

16. Language of teaching: *Ukrainian, English.*

Head of the marketing department,
Doctor of Economic Sciences, professor

M. Malchyk