



1. **Код:** ПП18;
2. **Назва:** *Маркетинг послуг.*
3. **Тип:** *обов'язкова.*
4. **Рівень вищої освіти:** *I (бакалаврський).*
5. **Рік навчання, коли пропонується дисципліна:** *4.*
6. **Семестр, коли вивчається дисципліна:** *7.*
7. **Кількість встановлених кредитів ЄКТС:** *5.*
8. **Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада:** *Гонтаренко Н.А., канд. екон. наук, доцент*
9. **Результати навчання. Після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:**
  - *оцінювати якість і конкурентоспроможність послуги;*
  - *розробляти комплекс маркетингу сервісного підприємства;*
  - *аналізувати та прогнозувати ринок послуг;*
  - *формувати цінову політику сервісного підприємства;*
  - *вибирати раціональні методи розповсюдження та стимулювання збуту послуг;*
  - *класифікувати й характеризувати послуги.*
10. **Форми організації занять:** *навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, поточний модульний контроль.*
11. **Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:**  
*«Маркетинг».*
- Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною (за необхідності):**  
*немає необхідності.*
12. **Зміст курсу: (перелік тем)**  
*Сфера послуг в економічному комплексі. Ринок послуг. Послуги з маркетингових досліджень. Послуги при закупівлі, постачанні та збуті. Маркетинговий інструментарій на ринку послуг. Послуги як товар та вид людської діяльності. Цінова політика. Збут (розповсюдження) послуг. Маркетингові комунікації. Учасники (персонал) надання послуг. Фізичне підтвердження (оточення) послуг. Продуктування (процес) послуги.*
13. **Рекомендовані навчальні видання: (зазначити до 5 джерел)**
  1. *Мальчик М.В. Маркетинг: Навч. посібник / Мальчик М.В., Гонтаренко Н.А., Попко О.В., Толчанова З.О., Король Б.О., Мартинюк О.В., Коваль С.І.; за заг. ред. д.е.н., проф. Мальчик М.В. – Рівне: НУВГП, 2014. – 444 с.*
  2. *Мальчик М.В. Маркетингово-логістичні процеси в економіці: теорія та практика: Монографія / Мальчик М.В., Попко О.В., Гонтаренко Н.А., Толчанова З.О., Мартинюк О.В., Коваль С.І., Мельник Т.Д.; за редакцією Мальчик М.В. – Рівне: НУВГП, 2015. – 192 с.*
  3. *Мальченко В. М. Маркетинг послуг: навч. посіб. / В. М. Мальченко - К.: КНЕУ, 2006. – 360 с.*
  4. *Ткаченко Л.В. Маркетинг послуг: Підручник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2003. – 192 с.*
  5. *Шканова О. М. Маркетинг послуг : навч. посіб./ О.М. Шканова. – К. : Кондор, 2003. – 304 с.*
14. **Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:**  
*26 год. лекцій, 26 год. практичних робіт, 98 год. самостійної роботи. Разом – 150 год.*  
*Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження рольових ігор, кейс-методи, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів..*
15. **Форми та критерії оцінювання:**  
*Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.*  
*Підсумковий контроль (40 балів): **екзамен** тестовий в кінці 7 семестру.*  
*Поточний контроль (60 балів): тестування, опитування.*
16. **Мова викладання:** *українська, англійська.*



## DESCRIPTION OF THE EDUCATIONAL DISCIPLINE “MARKETING OF SERVICES”

1. **Code:** *ППП18*;
2. **Title:** *Marketing of services.*
3. **Type:** *compulsory.*
4. **Higher education level:** *the first (Bachelor’s degree).*
5. **Year of study when the discipline is offered:** *4.*
6. **Semester when the discipline is studied:** *7.*
7. **Number of established ECTS credits:** *5.*
8. **Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position:** *Hontarenko N.A., Candidate of Economic Sciences, senior lecturer*
9. **Results of studies. After studying this discipline student should know how to:**
  - *assess the quality and competitiveness of the service;*
  - *develop a marketing service of a service company;*
  - *analyze and forecast the market of services;*
  - *Formulate a pricing policy for a service company;*
  - *Choose rational methods of distributing and stimulating sales of services;*
  - *Classify and characterize services.*
10. **Forms of organizing classes:** *training classes, independent work, practical training and current modular control.*
11. **Disciplines preceding the study of the specified discipline:**  
*“Marketing”.*
- Disciplines studied concurrently with the specified discipline (if necessary):**  
*It is not necessary.*
12. **Course contents:** *(list of subjects)*  
*The sphere of services in the economic complex. Market of services. Services in marketing research. Services in procurement, supply and sales. Marketing toolkit on the market of services. Services as goods and kind of human activity. Pricing policy. Sales (distribution) of services. Marketing communications. Participants (personnel) providing services. Physical confirmation (environment) of services. Production (process) of services.*
13. **Recommended educational publications:** *(specify up to 5 sources)*
  1. *Мальчик М.В. Маркетинг: Навч. посібник / Мальчик М.В., Гонтаренко Н.А., Попко О.В., Толчанова З.О., Король Б.О., Мартинюк О.В., Коваль С.І.; за заг. ред. д.е.н., проф. Мальчик М.В. – Рівне: НУВГП, 2014. – 444 с.*
  2. *Мальчик М.В. Маркетингово-логістичні процеси в економіці: теорія та практика: Монографія / Мальчик М.В., Попко О.В., Гонтаренко Н.А., Толчанова З.О., Мартинюк О.В., Коваль С.І., Мельник Т.Д.; за редакцією Мальчик М.В. – Рівне: НУВГП, 2015. – 192 с.*
  3. *Мальченко В. М. Маркетинг послуг: навч. посіб. / В. М. Мальченко - К.: КНЕУ, 2006. – 360 с.*
  4. *Ткаченко Л.В. Маркетинг послуг: Підручник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2003. – 192 с.*
  5. *Шканова О. М. Маркетинг послуг : навч. посіб./ О.М. Шканова. – К. : Кондор, 2003. – 304 с.*
14. **Planned types of educational activities and teaching methods:**  
*26 hours of lectures, 26 hours of practical training, 98 hours of independent work. Total: 150 hours.*  
*Methods of teaching: interactive lectures, problem lecture elements, individual tasks, implementation of role-playing games, case methods, individual and group tasks for scientific research, use of the multimedia means.*
15. **Forms and criteria of evaluation:**  
*Evaluation is performed in accordance with the one hundred point scale.*  
*Final control (40 points): test **exam** at the end of the 7 semester.*  
*Current control (60 points): written and oral tests.*
16. **Language of teaching:** *Ukrainian, English.*  
Head of the marketing department,  
Doctor of Economic Sciences, professor