



Національний університет
водного господарства та природокористування

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної,
методичної та виховної роботи

_____ О.А. Лагоднюк
_____ 2019 р.



Національний університет
водного господарства та природокористування **06-08-49**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
PROGRAM OF THE DISCIPLINE

ТОВАРОЗНАВСТВО У ГАЛУЗІ
COMMODITY STUDIES IN INDUSTRY

Спеціальність
Specialty

073 «Менеджмент»
073 «Management»



Робоча програма «Товарознавство в галузі» для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент». Рівне: НУВГП, 2019. 19 с.

Розробник: Скрипчук П.М., д.е.н., професор кафедри менеджменту

Робочу програму схвалено засіданні кафедри менеджменту

Протокол від «15» __січня__ 2019 року № __5__

Завідувач кафедри _____ (Кожушко Л.Ф.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено науково-методичною комісією за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Протокол від „__15__” __січня__ 2019 року № __5__

Голова науково-методичної комісії _____ Кожушко Л.Ф.
(підпис) (прізвище та ініціали)



ВСТУП

Програма вибіркової навчальної дисципліни «Товарознавство у галузі» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра спеціальності 073 «Менеджмент».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є сутність, економічні та споживчі характеристики продовольчих і не продовольчих товарів та їх просування. Дисципліна є складовою частиною підготовки менеджерів так, як питання організації виробництва, пакування, маркування, логістики, збуту товарів є важливими у ринковій економіці.

Міждисциплінарні зв'язки: дисципліна є складовою частиною циклу підготовки студентів за спеціальністю «Менеджмент». Вивчення курсу передбачає наявність систематичних та ґрунтовних знань із суміжних курсів – «Менеджмент», «Аналіз господарської діяльності», «Податковий менеджмент», «Екологічний менеджмент» а також цілеспрямованої роботи під час вивчення спеціальної літератури, активної роботи на лекціях, практичних заняттях та самостійної роботи.

Анотація

Дисципліна «Товарознавство у галузі» є складовою частиною у підготовці фахівців із менеджменту так, як питання організації виробництва та збуту є у всіх сферах діяльності людини. Основним напрямом вивчення дисципліни є розуміння основ товарознавства, законів та спеціальних питань із маркування та ідентифікації якості продукції. Прикладними питаннями курсу є: ідентифікація та експертиза товарів; стандартизація і сертифікація якості продукції та послуг; експертиза продукції; попередження фальсифікації продукції; способи захисту споживачів від не якісних послуг тощо.

Програма передбачає комплексне навчання товарознавству у відповідності компетентнісного підходу. Курс носить міждисциплінарний характер та є основою для вивчення інших дисциплін.

Ключові слова: товарознавство, законодавство, стандарти, сертифікація, ідентифікація, фальсифікація, маркування, якість продукції, логістика.



Abstract

Discipline "Commodity Studies in Industry" is an integral part of the management specialists training, as the questions of the organization of production and marketing are present in all spheres of human activity. The basic direction of studying is an understanding of the commodity science fundamentals, laws and special issues of labeling and product quality identification. The questions that are revealed in the course: identification and examination of goods; standardization and certification of product and service quality; product expertise; prevention of falsification of products; ways to protect consumers from non-quality services, etc.

The program provides comprehensive training in commodity science in accordance with the competence approach. The course has an interdisciplinary character and is the basis for the study of other disciplines.

Keywords: commodity science, legislation, standards, certification, identification, falsification, labeling, product quality, logistics.





1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів, відповідних ECTS – 4		Нормативна	
Модулів: 2	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність: 073 «Менеджмент» Рівень вищої освіти: бакалавр	<i>Рік підготовки</i>	
Змістових модулів: 2		2-й	3-й
ІНДЗ курсний проект		<i>Семестри</i>	
Загальна кількість годин: 120		3-й	5-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 СРС – 6		<i>Лекції</i>	
		20 год.	6 год.
		<i>Практичні</i>	
		16 год.	2 год.
		<i>Лабораторні</i>	
		–	–
		<i>Самостійна робота</i>	
		60 год.	88 год.
		ІНДЗ – курсовий проект	
	24 год		
Форма контролю:			
залік	залік		

Примітка

Питома вага кількості годин аудиторних занять, самостійної й індивідуальної роботи у загальній кількості годин становить: для денної форми навчання – 30% до 70%
для заочної форми навчання – 6,7% до 93,3%..

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою Дисципліни «Товарознавство у сфері послуг» вивчає: загальні та прикладні питання товарознавства щодо продовольчих і не продовольчих товарів, сфери надання послуг, ідентифікацію та експертизу товарів, маркування продукції, основи стандартизації і сертифікації якості продукції й послуг, технології проведення

експертизи продукції, попередження фальсифікації продукції, способи захисту споживачів від не якісних послуг тощо.

У результаті вивчення дисципліни «Товарознавство у сфері послуг» студент повинен:

знати: сутність, принципи, методики товарознавства; правові основи та нормативну базу перевірки якості продукції і надання послуг; способи ідентифікації продукції; перевірку продукції щодо «життєвого» циклу; види і способи маркування продукції; положення державної системи стандартизації і сертифікації; методичні основи попередження фальсифікації продукції.

вміти: використовувати на практиці законодавчо-нормативні документи із контролю якості послуг та продукції; розрізняти маркування, товарно супровідні документи на практиці; виявляти причини, передбачати наслідки від фальсифікації продукції; визначати можливу ступінь відповідальності за фальсифікацію якості продукції і послуг; проводити комплексну, науково обґрунтовану експертизу продукції; проводити ідентифікацію товарів та їх якості.

Основні вміння студенти набувають під час вивчення лекцій, в ході практичних занять, а також самостійно при підготовці самостійних робіт і курсової роботи. У результаті вивчення курсу студенти повинні вміти застосовувати набуті знання у практичній діяльності.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ТОВАРОЗНАВСТВА

Тема 1. Товарознавство продукції і послуг в системі наукових знань.

Товарознавство продукції і послуг в системі наукових знань. Історія розвитку товарознавства. Термінологія товарознавства. Основні завдання та принципи товарознавства. Споживчі властивості товарів. Завдання товарознавства. Класифікація послуг. Зв'язок товарознавства із іншими дисциплінами. Сучасні тенденції у глобалізованому світі.

Тема 2. Товар – ключова категорія товарознавства.

Поняття та види класифікації товарів. Асортимент товарів. Кодування товарів. Якість товарів. Класифікація товарів і послуг. Кодування. Асортимент. Якість. Якість послуг та передумови її забезпечення.

Законодавчо-нормативні документи у галузі. Серія стандартів ІСО 9000, 22000 та ін. Торгівля як вид економічної діяльності щодо прибутковості, соціальної та екологічної відповідальності виробника.

Тема 3. Стандартизація і сертифікація продукції і послуг.

Державні та приватні системи стандартизації і сертифікації. Правові та організаційні основи стандартизації в Україні. Особливості проведення сертифікації в Україні. Міжнародні аспекти стандартизації і сертифікації. Особливості екологічної стандартизації і сертифікації. Економіка стандартизації і сертифікації: невідомі тенденції та індивідуальний підхід до споживача.

Тема 4. Сертифікація продовольчих товарів.

Процедура проведення сертифікації. Схеми сертифікації продовольчих товарів. Система безпеки харчових продуктів. Інноваційні основи розробки екологічних критеріїв для харчових продуктів. Географічне маркування. Ринкові тенденції щодо продовольчих товарів. Споживач і якість продукції. Ринкові пропозиції у законах України.

Тема 5. Сертифікація непродовольчих товарів.

Сертифікація радіоелектронної апаратури, побутового, електричного та цифрового обладнання. Сертифікація косметичних виробів. Сертифікація будівельних матеріалів, виробів та конструкцій. Сертифікація іграшок. Сертифікація послуг. Інновації щодо стандартизації і сертифікації промислових товарів у світі. Логістика і тара. Інновації щодо матеріалів для тари і упаковки.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ПРИКЛАДНІ ПИТАННЯ ТОВАРОЗНАВСТВА

Тема 6. Інноваційні аспекти товарної інформації.

Інформаційні системи в товарознавстві. Основні вимоги до товарної інформації. Принципи і способи збору інформації. Види, форми і засоби товарної інформації. Знаки найменування місця походження товару. Інформація про товари і послуги. Комерційна, споживацька товарна інформація. Відповідальність продавця за відмову в наданні споживачам необхідної та достовірної інформації про товар. Е-торгівля, е-економіка та особистісний підхід у торгівлі.

Тема 7. Ідентифікація товарів та якості послуг.

Основні функції ідентифікації. Засоби ідентифікації. Види ідентифікації. Об'єкти ідентифікації. Критерії ідентифікації. Організаційне забезпечення ідентифікації товарів і послуг. Технічне (технологічне) забезпечення ідентифікації товарів і послуг. Нормативна



та лабораторне забезпечення. Вартість експертизи та простежуваність якості продукції за принципами НАССР.

Тема 8. Експертиза товарів і послуг.

Поняття та терміни товарознавчих експертиз. Органи, які уповноважені проводити товарознавчі експертизи. Види експертиз. Експертиза послуг. Інформаційні засоби експертизи товарів. Права та обов'язки експерта. Комплексна експертиза. Контрольна експертиза. Економічна та екологічна сутність експертизи товарів і послуг.

Тема 9. Технологія проведення експертизи товарів.

Експертиза кількості та якості. Документальна експертиза. Правова база проведення кількісної експертизи. Правила проведення приймальної експертизи за якістю. Технологія експертизи послуг. Гігієнічна, санітарна, ветеринарна, та екологічна експертиза товарів. Основні завдання ветеринарної експертизи. Екологічна експертиза. Відповідність якості виробів вимогам ДСТУ або вимогам технічних умов контрактів та затверджених зразків. Глобалізація та вимоги торгівлі: тенденції та перспективи.

Тема 10. Фальсифікація товарів та надання послуг.

Поняття фальсифікації. Об'єкти та види фальсифікації. Способи захисту продукції від фальсифікації. Асортиментна фальсифікація. Кількісна фальсифікація. Світова практика щодо контролю та забезпечення якості продукції. Законодавство та економічні інструменти запобігання фальсифікації. Інноваційні інструменти та економічні стимули. Практичні приклади. Вибір споживача товарів і послуг як економічний важіль якості продукції і послуг.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма навчання						Заочна форма навчання					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	ср	л		п	лаб	інд	ср	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні основи товарознавства												
Тема 1. Товарознавство продукції і послуг в системі наукових знань	10	2				8	12	2	1			9
Тема 2. Товар – ключова категорія товарознавства	10	2				8	5					5

Тема 3. Стандартизація і сертифікація продукції і послуг	12	2	2			8	7						7
Тема 4. Сертифікація продовольчих товарів	8	2	2			4	7	2					5
Тема 5. Сертифікація непродовольчих товарів	10	2	2			6	5						5
Змістовий модуль 2. Прикладні питання товарознавства													
Тема 6. Інноваційні аспекти товарної інформації	8	2	2			4	5						5
Тема 7. Ідентифікація товарів та якості послуг	8	2	2			4	5						5
Тема 8. Експертиза товарів і послуг	8	2	2			4	6						6
Тема 9. Технологія проведення експертизи товарів	8	2	2			4	6						6
Тема 10. Фальсифікація товарів та надання послуг	14	2	2			10	14	2	1				11
МОДУЛЬ 2													
Курсовий проект						24							24
Усього годин	120	20	16			24	60	120	6	2			24
													88

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Тема і зміст практичних занять	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1.	Вивчення положень Закону України „Про захист прав споживачів”. Правила продажі продовольчих і непродовольчих товарів. Порядок заняття торгівельною діяльністю.	2	1
2.	Класифікація і кодування товарів	2	-
3.	Маркування товарів. Екологічне маркування	2	1
4.	Компонентні знаки, харчові добавки та розмірні знаки	2	-
5.	Формування асортименту товарів у торговельній мережі. Експлуатаційні знаки. Товаросупровідні документи	2	-

6.	Експертиза чаю і кави	2	-
7.	Експертиза хлібобулочних виробів	2	-
8.	Експертиза соків	2	
	РАЗОМ	16	2

6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Самостійна робота студента полягає у поглибленні знань та умінь з усіх тем навчальної дисципліни. Самостійна робота потребує опрацювання додаткової навчальної літератури, нормативних документів, наукових праць та періодичних ділових видань. Виконуючи поставлені завдання, студенти набувають практичних навичок щодо застосування інструментарію податкового менеджменту.

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

18 год. – підготовка до аудиторних занять;

24 год. – підготовка до контрольних заходів;

18 год. – опрацювання окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях.

Розподіл годин самостійної роботи для студентів заочної форми навчання:

4 год. – підготовка до аудиторних занять;

24 год. – підготовка до контрольних заходів;

60 год. – опрацювання окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях.

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Методичні аспекти класифікації видів продукції	1	4
2	Завдання товарознавства у забезпеченні якості послуг. Глобалізація і товарознавство.	1	4
3	Інформаційне забезпечення експертизи товарів. Вартість експертиз та лабораторних досліджень	1	4
4	Органічна продукція: організація, виробництво, логістика і збут	1	4
5	Організація експертизи товарів і послуг: задачі і ринкові тенденції	1	4

6	Експертиза якості сільськогосподарської сировини за стандартами ІСО 22000 та іншими галузевими стандартами, кодексами, правилами тощо	2	4
7	Товарознавча судова експертиза товарів і послуг	1	4
8	Митна експертиза	1	4
9	Безпека генетично модифікованої продукції: тенденції та ризики для людини і довкілля	2	4
10	Штрихове кодування	1	4
11	Методика дослідження банкнот та цінних паперів	1	4
12	Класифікація інформаційних знаків	1	4
13	Обов'язкова та добровільна сертифікація продукції як ринкові інструменти менеджменту якості у світі	1	4
14	Ідентифікація при обов'язковій і добровільній сертифікації	1	4
15	Нові способи фальсифікації: соціальний та економічний виміри	1	2
16	Метрологічне забезпечення торгівельної діяльності. Значення перевірки якості сировини і продукції. Економіка у діяльності з метрології	1	2
	Разом	18	60

В межах самостійної роботи кожен студент є підготовка звіту на стандартному папері формату А4. Звіт може бути рукописним або друкованим і виконується українською мовою. Перевірка звіту і захист результатів самостійної роботи відбувається у терміни, погоджені студентом і викладачем.

7. ІНДИВІДУАЛЬНЕ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНЕ ЗАВДАННЯ

Курсова робота виконується для продовольчих і не продовольчих товарів за окремими методичними вказівками (розділ практикуму з товарознавства). Сутність курсової роботи полягає у розробці технологічного процесу, пакування, ціноутворення, маркування, збуту певного виду продукції за варіантом. Також описуються економічні засади виробництва та інновації просування продукції за практичними спостереженнями у торгівельних мережах.

В курсовому проекті викладаються основні теоретичні та методичні положення теми, проблемні питання, які уточнюються та поглиблюються з урахуванням впровадження ринкових засад господарювання. Структура пояснювальної записки курсового проекту наведена в таблиці.



Назва розділу	Кількість сторінок
Титульний лист	1
Зміст	1
Вступ	2-3
1. Класифікація й асортимент продукції 2. Споживчі властивості товару 3. Фактори, що формують споживчі властивості товару, його ринкову нішу, ціну та якість 3.1. Сировина 3.2. Технологія виробництва, технологічні дефекти 3.3. Життєвий цикл товару 4. Фактори, що зберігають якість товару 4.1. Маркування і упаковка товару 4.2. Зберігання і транспортування 5. Оцінка якості товару 5.1. Органолептичні показники 5.2. Фізико-хімічні показники 5.3. Показники безпеки товару 6. Сучасний ринок товару 6.1. Асортимент 6.2. Основні виробники 6.3. Насиченість ринку даним товаром	25-30
Висновок	2-4
Список використаної літератури	10-15 джерел
Додатки	необмежено

Виконання КР вимагає від студента загальних і спеціальних знань; умінь проводити експертні, маркетингові та інші дослідження; погоджувати теорію з практикою; робити порівняння, узагальнення, висновки й пропозиції. Студент разом з керівником уточнює коло питань, які підлягають вивченню; встановлює план роботи; підбирає необхідну літературу. Усі питання повинні бути викладені в чіткій послідовності й взаємозв'язку. Зміст роботи слід ілюструвати схемами, таблицями, діаграмами, графіками, малюнками тощо. Графічному матеріалу у тексті необхідно давати пояснення.

Вступ містить короткий огляд розглянутої проблеми, дається обґрунтування актуальності теми дослідження, ціль роботи, її новизна й призначення.

Основний зміст роботи включає: огляд літератури за

досліджуваною темою; обґрунтування власної гіпотези досліджень; дослідницьку частину, що включає методи дослідження.

Відповідно до теми КР студент повинен ознайомитися з основною літературою. Робота з літературою включає збір, систематизацію й обробку опублікованих даних і положень за темою індивідуального завдання. Для всебічного висвітлення теми КР необхідно переглянути: літературу з дисципліни «Товарознавство»; «Маркетинг»; «Логістика»; «Екологічний менеджмент»; «Екологічна стандартизація і сертифікація»; нормативні документи; монографії й брошури за досліджуваними питаннями; спеціальні журнали.

При написанні тексту слід робити посилання на авторів тих робіт, матеріал яких викладається або цитується в даному розділі. Числовий номер береться у квадратні дужки [] і відповідає порядковому номеру літературного джерела в списку літератури.

Також необхідно представити класифікацію товарів; їх фізико-хімічні, механічні, біохімічні і т.д. властивості; процес виробництва; зберігання; методи оцінки якості товару; аналіз асортиментів тощо, що відповідають специфіці обраної теми.

У якості матеріалу для аналізу рекомендується використовувати: дані про якість продукції у виробництві; матеріали контрольних перевірок; показники якості окремих видів товарів з метою розробки об'єктивних методів їх оцінки, раціональних режимів експлуатації й зберігання; СанПіН 2.3.2. 1078 -01 «Гігієнічні вимоги до безпеки й харчової цінності харчових продуктів»; стандарти; технічні умови; Закони України тощо.

Матеріал КР аналізується автором. При написанні КР слід пам'ятати про її архітектуру, тобто дотримання належних пропорцій між розділами й параграфами. У загальному висновку формулюються основні короткі висновки й пропозиції автора, які пишуться у вигляді коротких тез.

Список літератури містить перелік тих джерел, які були використані при написанні КР. Він міститься безпосередньо після висновку роботи.

Додатки доцільно включати при необхідності: таблиці, допоміжні розрахунки, опис приладів, інструкцій, методик, протоколів випробувань, сертифікатів відповідності, фотографій, малюнків досліджуваних об'єктів та інше.

Курсовий проект повинен бути виконаний та оформлений з додержанням усіх технічних вимог до наукових робіт. Він

Национальный университет
та природокопистування

виконується на папері стандартного формату А4. Текст може бути як рукописним так і машинописним (Шрифт Times New Roman розміром 14 пт, через 1,5 інтервали).

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

В процесі проведення лекційних та практичних занять використовуються наступні методи активного навчання та технічні засоби такі як:

- ілюстрація законодавства України та директив Європейського Союзу щодо якості продукції і послуг;
- вивчення та обговорення змісту нормативних документів: ДСТУ ІСО, ДСТУ, СОУ, ТУ та ін.;
- проблемні ситуації та ділові ігри, набір презентацій із конференцій щодо тематики предмету;
- проведення експертиз якості хліба, соків, чаю і кави тощо;
- оцінка індивідуальних робіт та курсової роботи, рецензування підготовлених матеріалів для занять;
- універсальні методи навчання;
- аналіз та обговорення результатів статистичної звітності діяльності організацій, експортно-імпортних операцій;
- використання Інтернет матеріалів наукових доповідей та семінарів.

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

В процесі викладання курсу «Товарознавство у сфері послуг» студент повинен передбачаються наступні форми та методи контролю: поточне тестування у Центрі оцінювання якості освіти НУВГП; виконання курсової роботи та індивідуальних завдань у вигляді рефератів, підготовки презентацій і доповідей; перевірка практичних навичок відбувається на практичних заняттях; підсумковий контроль у Центрі оцінювання якості освіти НУВГП.

10. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Основними критеріями, що характеризують рівень компетентності студента при оцінюванні результатів поточного та підсумкового контролів з навчальної дисципліни є:

- виконання всіх видів навчальної роботи, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни;



- глибина і характер знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни, що міститься в основних та додаткових рекомендованих літературних джерелах;
- характер відповідей на поставлені питання (чіткість, лаконічність, логічність, послідовність тощо);
- вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач.

Оцінювання результатів поточного контролю передбачено у 100-бальній шкалі.

Критерії оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на практичних, результати самостійної роботи студентів) проводиться у % від кількості балів, виділених на завдання, із заокругленням до цілого числа:

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру;

60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

Розподіл балів, які отримують студенти денної форми навчання

Поточний контроль										Сума
Змістовий модуль 1 (30 балів)					Змістовий модуль 2 (30 балів)					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	100
6	10	10	10	10	12	12	10	10	10	

T1 – T10 – теми змістових модулів

Оцінювання студентів заочної форми навчання відбувається на підставі виконаного і захищеного індивідуального завдання та завдань на аудиторних заняттях й модульного контролю.

Розподіл балів, які отримують студенти заочної форми навчання

Підготовка індивідуального завдання		Захист індивідуального завдання	Аудиторна робота	Сума
ЗМ 1	ЗМ 2			

10	15	35	40	100
----	----	----	----	-----

Позитивні оцінки виставляються тільки тим студентам, які виконали всі види навчальної роботи, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни, і набрали за результатами поточного та підсумкового контролів не менше 60 балів.

Оцінювання курсової роботи

Пояснювальна записка	Ілюстративна частина	Захист роботи	Сума
До 50	До 10	40	100

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	курсова робота	залік
90-100	“відмінно”	зараховано
82-89	“добре”	
74-81		
64-73	“задовільно”	
60-63		
35-59	“незадовільно” з можливістю повторного складання	“незараховано” з можливістю повторного складання
1-34	“незадовільно” з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	“незараховано” з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

11. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Методичне забезпечення курсу включає:

1. Системи гармонізованих стандартів: ДСТУ ІСО 22000 та 9000, стандарти НАССР та ін.

2. Інтернет матеріали щодо професійної діяльності: стандарти якості продукції, директиви ЄС, презентації, довідники, практикуми тощо.
3. Скрипчук П.М., Дудла І.О., Судук О.Ю. та ін. Словник-довідник з екологізації підприємництва і товарознавства: навчальний посібник / за редакцією Скрипчука П.М. – Рівне : НУВГП, 2016. – 354 с.
4. Скрипчук П.М., Судук О.Ю., Велесик Т.А. Основи товарознавства. Практикум: навч. посібник. – Рівне: НУВГП, 2012. – 265 с.
(<http://ep3.nuwm.edu.ua/2202/>)
5. Скрипчук П.М., Судук О.Ю. Основи товарознавства: навч. посібник. – Рівне, НУВГП, 2012. – 320 с.
(<http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/2202>)

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Сирохман І.В., Завгородня В.М. Товарознавство харчових продуктів функціонального призначення. Навч. Посібник.: Київ. 2009. – 544 с.
2. Зрезарцев М.П., Зрезарцев В.М., Параніч В.П. Товарознавство непродовольчих товарів. Навч. Посібник. Центр учбової літератури. 2009.- 328 с.
3. Ващенко В.В., Ясинська Н.С. Основи товарознавства продовольчих товарів. Опорний конспект лекцій. – К.: КНТЕУ, 2002.
4. Полікарпов І.С., Закусілов А.П. Ідентифікація товарів: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 344 с.
5. Коломієць Т.М. та ін.. Експертиза товарів: Підручник: у 2-х ч. / Т.М. Коломієць, Н.В. Притульська, О.Л. Романенко. – К.: Київ. Нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – Ч.1. – 370 с.
6. Скрипчук П.М., Дудла І.О., Судук О.Ю. та ін. Словник-довідник з екологізації підприємництва і товарознавства: навчальний посібник / за редакцією Скрипчука П.М. – Рівне : НУВГП, 2016. – 354 с.
7. Скрипчук П.М., Судук О.Ю., Велесик Т.А. Основи товарознавства. Практикум: навч. посібник. – Рівне: НУВГП, 2012. – 265 с.
8. Скрипчук П.М., Судук О.Ю. Основи товарознавства: навч. посібник. – Рівне, НУВГП, 2012. – 320 с.



Допоміжна

1. Сирохман І.В., Задорожний І.М., Пономарьов П.Х. Товарознавство продовольчих товарів. Підручник. — К.: Лібра, 2001.
2. Артюх, Т.М. Теоретичні основи товарознавства [електронний ресурс]: навчальний посібник / Т.М. Артюх, І.В. Григоренко. - К.: НУХТ, 2014. - 263с
3. Титаренко Л.Д., Павлова В.А., Залигіна В.Д. Ідентифікація та фальсифікація продовольчих товарів: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006.
4. Про захист прав споживачів: Закон України від 15 грудня 1993 року за № 3682-ХІІ// Урядовий кур'єр, № 56.
5. Товарознавство і торговельне підприємництво : навч. посіб. / за ред. А.А. Мазаракі. — К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 245 с.
6. Пономарьов П.Х., Генетично модифікована продовольча сировина і харчові продукти, вироблені з її використанням: Навч. Посібник / П.Х. Пономарьов, І.В. Донцова – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 126 с.
7. Про затвердження Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами: Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 11 липня 2003 року, №185. Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 23 липня 2003 року, за № 628-7949// Основные правила торговли. Сборник: Харьков, 2003 р.
8. Про затвердження переліку харчових добавок, дозволених для використання у харчових продуктах: Постанова Кабінету Міністрів України від 4 січня 1999р. за №12 // Ваше здоров'я №5 1999.
9. Скрипчук П.М. Інновації підприємництва: екологічні сертифікація, маркування, логістика і державні закупівлі / Торговельне підприємництво: механізми розвитку і фінансової підтримки : монографія / за наук. ред. д-ра екон. наук С. В. Князя. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2015. – С. 311-318.
10. Скрипчук, П. М. (2008) Значення екологічної сертифікації у формуванні менеджменту якості навколишнього природного середовища. Проблеми раціонального використання соціально-економічного та природно-ресурсного потенціалу регіону: фінансова політика та інвестиції (4). с. 50-63. <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/3620>
11. Скрипчук, П. М. (2011) Теоретико-методологічні основи формування системи екологічної стандартизації і сертифікації. НУВГП, Рівне, Україна. <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/2380>



13. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Законодавство України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.rada.kiev.ua/>
2. Кабінет Міністрів України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/>
3. Державний комітет статистики України / [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>
5. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, майдан Короленка, 6) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.libr.rv.ua/>

Завідувач кафедри д.т.н.,
професор



Національний університет
водного господарства
та природокористування

Кожушко М.О.

Розробник, д.е.н., професор

Скрипчук П.М.