

Опис навчальної дисципліни

1. Код: ПП14. ий університет
водного господарства

2. Назва. Аналітика ринків.

3. Тип: обов'язкова.

4. Рівень вищої освіти: I (бакалаврський).

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 2.

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 4.

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 5.

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Олійник О.О., кандидат економічних наук, доцент.

9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:

- ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи збору ринкової інформації;
- розраховувати економічні, кон'юнктурні та соціальні показники;
- оцінювати сформовану ситуацію на ринку та виявляти закономірності поведінки суб'єктів ринку;
- застосовувати методичний інструментарій для аналізу різних видів ринків;
- проводити фундаментальний та технічний аналіз на різних видах ринків;
- здійснювати прогнозування основних тенденцій розвитку ринку.

10. Форми організації занять: навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи.

11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: «Ринкова інфраструктура», «Основи економіки», «Основи бізнесу».

12. Зміст курсу: Інформаційне забезпечення аналітики ринків. Інструментарій аналітики ринків. Аналітика кон'юнктури ринків. Аналітика місткості ринку та його сегментів. Аналітика конкурентного середовища і конкурентів. Аналітика динаміки і стійкості розвитку ринку. Прогнозування розвитку ринків. Аналітика ринку капіталів. Аналітика ринку цінних паперів. Аналітика валютного ринку. Аналітика споживчого ринку. Аналітика ринку праці. Аналітика ринку науково-технічної продукції.

13. Рекомендовані навчальні видання:

1. Андрейченко А. В. Аналіз ринкової кон'юнктури: навч. посіб. / А. В. Андрейченко, С. А. Горбаченко, Р. В. Грінченко, В. А. Карпов, В. Р. Кучеренко. – Одеса: ОНЕУ, 2014.– 345 с.
2. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: Навч. посіб. / В. М. Варенко. – К.: Університет «Україна», 2014. – 417 с.
3. Дослідження ринку : конспект лекцій / укладачі: Г. А. Мішеніна, Ю. Т. Матвеева. – Суми : Сумський державний університет, 2015. – 185 с.
4. Іванова Л. О. Кон'юнктура ринків : навч. посібник / автори Іванова Л. О., Музика О. М. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2011. – 447 с.
5. Оболенцева Л. В. Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку: підручник / Л. В. Оболенцева; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х. : ХНАМГ, 2010. – 249 с.
6. Сохацька О., Роговська-Іщук І., Вінницький С. Фундаментальний та технічний аналіз цін товарних та фінансових ринків. — К.: Кондор, 2012. — 305 с.

14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

32 год. лекцій, 20 год. практичних занять, 98 год. самостійної роботи. Разом – 150 год.

Методи: лекції з використанням мультимедійної презентації та роздаткового матеріалу, проблемні лекції, лекції у формі діалогу, кейсовий метод, моделювання ситуацій, дискусія тощо.

15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль (40 балів): **екзамен** письмовий в кінці 4 семестру.

Поточний контроль (60 балів): тестування, опитування, вирішення практичних вправ та завдань.

16. Мова викладання: українська.

Завідувач кафедри трудових ресурсів
і підприємництва, д.е.н., професор

Л.І. Безтелесна

Розробник опису дисципліни
к.е.н., доцент

О.О. Олійник



DESCRIPTION OF EDUCATIONAL DISCIPLINE

- 1. Code:** PP14.
- 2. Title:** Market analytics.
- 3. Type:** obligatory.
- 4. Higher education level:** I (Bachelor's).
- 5. Year of study, when the discipline is offered:** 2.
- 6. Semester when the discipline is studied:** 4.
- 7. Number of established ECTS credits:** 5.
- 8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position:** O. Ollinyk, Ph.D. in Economics, Associate Professor.
- 9. Results of studies:** After studying the discipline a student should be able to:
 - identify sources and understand the methodology of determination and methods of collecting market information;
 - to calculate economic, conditional and social indicators;
 - to assess the current situation on the market and to identify the patterns of behavior of market actors;
 - apply methodical tools for analysis of different types of markets;
 - to conduct fundamental and technical analysis in different types of markets;
 - to carry out forecasting of the main tendencies of market development.
- 10. Forms of organizing classes:** training sessions, independent work, practical training, control measures.
- 11. Disciplines preceding the study of the specified discipline:** "Market infrastructure", "Basics of the economy", "Basics of business".
- 12. Course contents:** Information support for market analytics. Toolkit for market analytics. Market conditions analytics. Market capacity analysis and its segments. Analyst Competition and Competitors. Analysis of the dynamics and stability of market development. Forecasting of market development. Capital Market Analytics. Securities Market Analytics. Currency Market Analytics. Consumer Market Analysis. Labor market analysis. Market research of scientific and technical products.
- 13. Recommended educational editions:**
 1. Andreychenko AV Analysis of market conditions: teaching. manual / AV Andreichenko, S. A. Gorbachenko, R. V. Grinchenko, V. A. Karpov, V. R. Kucherenko. - Odessa: ONEU, 2014. - 345 p.
 2. Varenko V.M. Information and analytical activity: Teaching. manual / V.M. Varenko. - K.: University "Ukraine", 2014 - 417 pp.
 3. Research of the market: a summary of lectures / compilers: G. A. Mishenina, Yu. T. Matveeva. - Sumy: Sumy State University, 2015 - 185 p.
 4. Ivanova L.O. Market conditions: Teach. manual / authors Ivanova L.O., Muzika O.M. - Lviv: Publishing House of Lviv Commercial Academy, 2011. - 447 p.
 5. Obolentseva LV Conditions for market research of the sector market: a textbook / L.V. Obolentsev; Harknats acad. city households-va. - Kh.: KSAME, 2010 - 249 p.
 6. Sokhatska O., Rogovska-Ishchuk I., Vinnitsky S. Fundamental and technical analysis of commodity and financial market prices. - K.: Condor, 2012. - 305 pp.
- 14. Planned types of educational activities and teaching methods:**

32 hours lectures, 20 hours practical work, 98 hours independent work. Total - 150 hours.
Methods: lectures using multimedia presentations and handouts, problem lectures, lectures in the form of dialogue, testing, case studies, discussion, etc.
- 15. Forms and assessment criteria:**

Assessment is carried out on a 100-point scale.
Final test (40 points): **exam** test.
Current control (60 points): testing, questioning, solving tasks.
- 16. Language of teaching:** Ukrainian.

Head of the Department of Labor and
Entrepreneurship, Prof.

L. Beztelesna

Prepared by
Phd in Economics, Associate Professor

O. Oliinyk