

## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ППВЗ;

2. Назва: Іміджологія ;

3. Тип: вибірковий (освітньо-професійна програма «Місцеве самоврядування»);

4. Рівень вищої освіти: II (магістерський),

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 5;

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 9;

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3;

8. Прізвище, ініціали лектора науковий ступінь, посада: Цецик Ярослав Петрович кандидат історичних наук, доцент кафедри державного управління, документознавства та інформаційної діяльності;

9. Результати навчання:

- впроваджувати у свідомість споживача знакових заміників інформації про носіїв визначених атрибутів, види іміджу в структурі сучасного світу (імідж-репутація, імідж політичного діяча, імідж товару, чи послуги, імідж фірми);
- посилаючись на дослідження фахівців пропонувати можливі варіанти іміджу, а саме: дзеркальний, поточний, бажаний, корпоративний і множинний.

10. **Форми організації занять:** Навчальні заняття проводяться у формі лекцій, бесід, дискусій, роботи в малих групах;

11. **Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:** Політологія, Соціологія, історія України, Етика ділового спілкування;

12. **Зміст курсу:** Іміджологія як наука та навчальна дисципліна. Типи іміджів. Іміджмейкінг: сутність, основні принципи. Основні закономірності побудови іміджу. Інструментарій іміджології. Іміджеві стратегії. Корпоративна культура організації (установи) та імідж ділової людини. Створення іміджу організації (корпоративний імідж). Технології формування політичного іміджу. Імідж країни.

13. **Рекомендовані навчальні видання:**

1. Почепцов Г.Г. Іміджологія: теорія і практика. К., 2010. 224 с.

2. Лісничий В. В., Грищенко В. О., Іванов В. М. Сучасний виборчий PR. – Северодонецьк: Видавничий дім «ЄВРИКА», 2001.

3. Луньов О. Формування власного позитивного іміджу.—К.: Іннт громад. суспільства, 2001.— 70 с.

4. Берсуцький А.Я., Жуков С.М. Етика і культура бізнесу та психо- логія ділових відносин : навчальний посібник для студентів еконо- мічних і управлінських спеціальностей – Донецьк : ДонУЕП, 2014. – 372 с.

14. **Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:** 16 год. лекцій, 14 год. практичних занять, 60 год. самостійної роботи. Разом – 90 год.

Методи: інтерактивні лекції, лекції; ситуаційні завдання; ділові ігри; практичні завдання; наукова робота; дискусійні запитання, моделювання ситуацій, побудова різних моделей іміджу.

15. **Форми та критерії оцінювання:**

Підсумковий контроль: залік в кінці 3 семестру.

Поточний контроль (100 балів): тестування, опитування, вирішення проблемних ситуацій, ділові ігри;

16. **Мова викладання:** українська

Завідувач кафедри державного управління,  
документознавства та інформаційної діяльності  
д.е.н., професор

І. Л. Сазонець

## DESCRIPTION OF EDUCATIONAL DISCIPLINE

1. Code: PPV3;

2. Title: Imidzhologiya;

3. Type: Required;

**4. Higher education level:** the 2nd (magister's degree),

**5. Year of study, when the discipline is offered:** 5;

**6. Semester when the discipline is studied:** 9;

**7. Number of established ECTS credits:** 3;

**8. Surname, initials of the lecturer, scientific degree, position:** Tsetsyk Yaroslav Petrovich  
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor Department of Public Administration,  
Documentation and Information Activity;

**9. Results of studies:**

- to introduce into the consciousness of the consumer the substitutes of the information about the carriers of certain attributes, types of image in the structure of the modern world (image-reputation, image of the politician, image of the goods, or services, the image of the firm);
- referring to the research of specialists to offer possible variants of the image, namely: mirror, current, desirable, corporate and plural.

**10. Forms of organizing classes:** Training sessions are conducted in the form of lectures, discussions, work in small groups;

**11. Disciplines preceding the study of the specified discipline:**

Politics, Sociology, History of Ukraine, Ethics of business communication;

**12. Course contents:** Imageology as a science and a discipline. Types of images. Image Micking: Essence, Basic Principles. Basic regularities of image building. Instrumentation of Imageology. Image Strategies. Corporate culture of organization (institution) and image of business person. Creating an organization's image (corporate image). Technologies of forming a political image. The image of the country.

**13. Recommended educational editions:**

1 Pocheptsov G.G Imidology: Theory and Practice. K., 2010. 224 p.

2 Forestry V.V, Grishchenko VO, Ivanov VM Modern electoral PR. - Severodonetsk: EVRIKA Publishing House, 2001.

3 Lunyov O., Forming Your Own Positive Image. —K .: Int. Communities. Society, 2001. - 70 p.

4 Bersutsky A. Y, Zhukov SM Business Ethics and Culture and Psychology of Business Relations: A Handbook for Students of Economic and Management Specialties - Donetsk: DonUEP, 2014. - 372 p.

**14. Planned types of educational activities and teaching methods:**

16 years lectures, 14 hours practical lessons, 60 h. independent work. Together - 90 years.

Methods: interactive lectures, lectures; situational tasks; business games; practical tasks; scientific work; discussion questions, modeling situations, building different image models.

**15. Forms and assessment criteria:** Final control: completion at the end of 3 semesters.

Current control (100 points): testing, questioning, problem solving, business games;

**16. Language of teaching:** Ukrainian.

Head of department

Doctor of economics, professor

I.L. Sazonets