

**‘Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства
та природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра економіки підприємства**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної,
методичної та виховної роботи
_____ О.А. Лагоднюк
«___» _____ 2020 р.

06-01-79

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Program of the Discipline

«УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА»

«MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE'S POTENTIAL»

**для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня
за спеціальністю 076**

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Рівне - 2020

Робоча програма навчальної дисципліни «Управління потенціалом підприємства» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня, які навчаються за ОПП «Економіка підприємства» спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». – Рівне: НУВГП, 2020. – 21 с.

Розробники: Кузнєцова Т.В., професор кафедри економіки підприємства, к.е.н.,
Подлевська О.М., доцент кафедри економіки підприємства, к.е.н.
Красовська Ю.В., доцент кафедри економіки підприємства, к.е.н.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економіки підприємства
Протокол від «11» березня 2020 року № 8

Завідувач кафедри
економіки підприємства _____ (Н.Б. Кушнір)

Керівник групи забезпечення _____ (Т.В. Кузнєцова)

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ
Протокол від «___» _____ 2020 року № ___

Голова науково-методичної
ради з якості ННІЕМ _____ (Н.Е. Ковшун)

© Кузнєцова Т.В.,
Подлевська О.М.,
Красовська Ю.В., 2020 рік
© НУВГП, 2020 рік

ВСТУП

Забезпечення конкурентоспроможності та реалізації конкурентних переваг суб'єктів господарювання в умовах розвитку ринкової економіки в Україні тісно пов'язане з процесами раціонального формування й ефективного використання потенціалу підприємства. Зміни, пов'язані із трансформацією економічних відносин у суспільстві, стали невід'ємним атрибутом діяльності сучасних підприємств. Через те, що останні мають обмежений вибір важелів впливу на такі зміни, вони мають їх ідентифікувати, випереджати та ініціювати. Підприємства, які стрімко розвиваються у сучасних умовах, залучають у сферу своєї діяльності значні матеріальні, фінансові та трудові ресурси. У зв'язку з цим вимагають науково-теоретичного й практичного розв'язання проблеми стратегічного і тактичного управління потенціалом як єдиної підсистеми в економіці підприємства. Прийняття обґрунтованих управлінських рішень потребує належного апарату оцінки, що дозволяє визначити, на якому рівні нині знаходиться підприємство та які його перспективи. За умов неминучості змін дослідження потенціалу, його формування та розвиток повинні посісти гідне місце в числі основних управлінських процесів на сучасних підприємствах.

Анотація

Збільшення темпів економічного зростання національної економіки в значній мірі залежить від знань та вмій фахівців щодо ефективного управління підприємницьким потенціалом підприємств.

Вивчення дисципліни «Управління потенціалом підприємства» дозволить поглибити теоретичні знання, оволодіти сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками ефективного управління потенціалом підприємств як збалансованої соціально-економічної системи у сучасних умовах господарювання.

Опанування теоретичних засад вивчення дисципліни «Управління потенціалом підприємства» дозволить студентам набути практичні навички щодо формування, розвитку, підвищення рівня конкурентоспроможності потенціалу підприємства, покращення результативності його використання за сучасними соціально-економічними критеріями; набуття вмій обґрунтовувати і використовувати механізми запобігання кризи та антикризового управління суб'єктами господарювання.

Ключові слова: потенціал, оптимізація структури потенціалу,

оцінювання потенціалу, управління конкурентоспроможністю потенціалу, управління матеріально – технічним потенціалом, управління результативністю використання потенціалу, проектування систем управління потенціалу.

Abstract

The increase in the economic growth rate of the national economy depends to a large extent on the knowledge and skills of specialists to effectively manage the entrepreneurial potential of enterprises.

Studying the discipline "Enterprise potential management" will allow you to deepen theoretical knowledge, master modern methodological tools, practical skills of effective management of the potential of enterprises as a balanced socio-economic system in modern economic conditions.

Mastering the theoretical foundations of studying the discipline "Enterprise Potential Management" will allow students to acquire practical skills in forming, developing, increasing the level of competitiveness of the enterprise's potential, improving its efficiency by modern socio-economic criteria; gaining the skills to justify and use crisis prevention and crisis management mechanisms for business entities.

Key words: potential, potential structure optimization, capacity assessment, capacity competitiveness management, material and technical potential management, capacity utilization management, design of capacity management systems.

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показника	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Кількість кредитів – 5,0	Галузь знань: 07 «Управління і адміністрування» Спеціальність 076«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Обов'язкова	
Змістових модулів – 2		Рік підготовки:	
Індивідуальне науково-дослідне завдання (ІНДЗ) курсова робота		1-й	1-й
Загальна кількість годин - 150		1-й	1-й
		Семестр	
Тижневих годин для денної форми навчання: - лекційних – 2 год - практичних – 2 год	Рівень вищої освіти: другий (магістр)	Лекції	
		18 год.	2 год.
		Практичні	
		30год.	10 год.
		КР	
		22 год	
		Самостійна робота	
		80 год.	116 год.
	Вид контролю: залік, курсова робота		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:

для денної форми навчання – 35 % до 65 %;

для заочної форми навчання – 8% до 91%.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: полягає у поглибленні теоретичних знань, оволодінні сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками ефективного управління потенціалом підприємств як збалансованої соціально-економічної системи у сучасних умовах господарювання.

Завдання: вивчення новітніх підходів до управління формуванням, розвитком, конкурентоспроможністю потенціалу підприємства, результативністю його використання за сучасними соціально-економічними критеріями; набуття вмій обґрунтовувати і використовувати механізми запобігання кризи та антикризового управління суб'єктами господарювання.

Предмет: форми і методи управління потенціалом підприємства.

Після вивчення дисципліни “Управління потенціалом підприємства” студенти повинні **знати:**

основи управління потенціалом підприємства і уміти визначати різновид управління ним задля його розвитку, підвищення конкурентоспроможності, вартості та ефективності, збільшення протриентопійності;

вміти:

використовувати сучасний методичний інструментарій, та оволодіти практичними навичками щодо ефективного управління потенціалом підприємств як збалансованої соціально-економічної системи у сучасних умовах господарювання.

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовний модуль 1.

Основи управління формуванням і розвитком потенціалу підприємства.

Тема 1. Основи управління формуванням і розвитком потенціалу підприємства

Потенціал підприємства як об'єкт управління. Потенціал підприємства як економічна категорія. Необхідність управління потенціалом підприємства. Діалектика розвитку потенціалу підприємства та концептуальні підходи до управління ним.

Особливості, основні вимоги та важелі управління формуванням потенціалу. Методичні та організаційно-економічні засади формування потенціалу підприємства. Особливості формування потенціалу підприємств залежно від специфіки підприємницької діяльності.

Загальна модель функціонування системи управління потенціалом підприємства. Різновиди управління потенціалом підприємства. Стратегічне, тактичне та оперативне управління потенціалом підприємства. Шкала нестабільності Ансоффа. Управління шляхом вибору стратегічних позицій, ранжування стратегічних завдань (альтернатив). Управління “по слабким сигналам”. Управління в умовах невизначеності середовища господарювання. Сценарний підхід до управління потенціалом підприємства.

Тема 2. Оптимізація структури потенціалу підприємства

Структура та функції елементів потенціалу. Теоретико-методологічні підходи до ідентифікації елементів потенціалу підприємства, їхніх зв'язків і функцій. Сучасні проблеми структуризації виробничих соціально-економічних систем. Алгоритми виокремлення управляючої та виконавчої підсистеми підприємств, визначення і встановлення інтенсивності інформаційних зв'язків між ними. Блочно-модульна структуризація потенціалу підприємства. Ієрархічна структуризація потенціалу підприємства у розрізі основних складових.

Оцінка структури потенціалу. Проблеми визначення якості структури потенціалу підприємства та основних співвідношень між її складовими. Основні принципи і критерії оцінки структури потенціалу підприємства. Показники оцінки структурно-функціональних характеристик потенціалу підприємств. Метод аналізу “Квадрат потенціалу” як інструменти управління потенціалом.

Оптимізація структури потенціалу. Поняття оптимальних структурних пропорцій підприємства та їх значення для сучасної практики господарювання. Проблеми вибору та визначення структурного максимуму та оптимуму. Принципи та критерії оптимізації структури потенціалу. Визначення моделі оптимізації структури потенціалу сучасних підприємства. Алгоритм оптимізації структур потенціалу на базі системи стратегічних і функціональних цілей підприємства.

Тема 3. Парадигма управління потенціалом за вартісними критеріями

Філософія вартості у діяльності та розвитку сучасних підприємств. Взаємозв'язок, недоліки і переваги теорії управління підприємством за критеріями вартості порівняно з іншими концепціями менеджменту. Основні поняття та види вартості, їх вплив на процеси управління.

Вартість потенціалу підприємства: аспекти оцінки та

управління. Дослідження та оцінка потенціалу підприємств за допомогою поточної, ринкової та потенційної вартості. Вартість підприємства з урахуванням внутрішніх удосконалень, а також оптимізації її ринкових складових.

Критерії ринкової вартості у діяльності підприємства. Загальні, специфічні та оперативні критерії вартості підприємства їх роль, місце і значення у процесі управління його потенціалом. Рівні деталізації критеріїв вартості та методологія побудови ієрархічних оціночних систем. Виокремлення ключових вартісних критеріїв. Побудова та аналіз стратегічних ланцюгів вартості. Формування цільових вартісних систем.

Тема 4. Інформаційне забезпечення та сучасні технології управління складними виробничими системами.

Основи інформаційного забезпечення системи управління потенціалом. Сутнісно-змістовна класифікація джерел комерційної інформації за сучасних умов діяльності. Види господарської інформації та специфіка їх первинного опрацювання. Системи внутрішнього та зовнішнього моніторингу підприємства. Специфіка побудови внутрішньосистемних інформаційних потоків на підприємстві. Механізми подолання асиметричності господарської інформації.

Автоматизація управління потенціалом підприємства. Інформаційні системи аналізу діяльності підприємств. Автоматизація ретроспективних і прогностичних розрахунків розміру потенціалу підприємств. Основи моделювання процесів управління потенціалом сучасних підприємств. Використання стандартних програмних рішень для оцінки ефективності управління потенціалом.

Тема 5. Управління матеріально-технічним потенціалом підприємства

Потенціал розвитку техніко-технологічної бази підприємства. Визначення та аналіз активних елементів техніко-технологічної бази сучасних підприємств. Ідентифікація ключових елементів матеріально-технічного потенціалу підприємства. Оцінка рівня забезпеченості та прогнозування основних пропорцій між складовими техніко-технологічної бази підприємства. Фактори, що визначають динамічність техніко-технологічного потенціалу сучасних підприємств.

Управління матеріальними потоками виробничої системи підприємства. Основні проблеми організації та раціоналізації матеріальних потоків на сучасних підприємствах. Показники оцінки

інтенсивності та стабільності (ритмічності) матеріальних потоків підприємства. Логістичні системи управління матеріальними потоками: постулати, складові елементи, різновиди, переваги та недоліки, специфіка впровадження. Внутрішнє моделювання матеріальних потоків підприємств.

Тема 6. Система управління формуванням та використанням трудового потенціалу підприємства

Основні принципи організації трудового потенціалу підприємства. Специфіка взаємодії техніко-технологічного та управлінського трудового потенціалу. Оцінка корисності працівників різних категорій в рамках окремих організаційних утворень. Основи ідентифікації формальних і неформальних зв'язків між працівниками підприємства. Концепція превентивних змін нематеріальних структур підприємств як передумова організаційного розвитку. Механізми вирішення організаційних конфліктів.

Управління трудовим потенціалом підприємства. Цільове управління та механізми його практичної реалізації на сучасних підприємствах. Принципи, фактори, методи і сучасні тенденції розвитку соціально-трудової системи підприємства. Специфічні особливості оцінки ефективності управління потенціалом техніко-технологічного та управлінського персоналу.

Тема 7. Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства

Основні складові стратегії забезпечення конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

Необхідність та основні етапи управління конкурентоспроможністю потенціалу: оцінка розміру, структури, динаміки та ефективності використання потенціалу підприємства, рівня його конкурентоспроможності та частки на відповідному ринку.

Обґрунтування методології визначення та оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства (організації) з урахуванням особливостей їх підприємницької діяльності. Переваги оцінки конкурентоспроможності потенціалу складних економічних систем на базі індикативного методу. Сукупність індикаторів, показників і стандартних соціально-економічних нормативів, що формують матрицю конкурентоспроможності і характеризують резерви і втрати потенціалу підприємства.

Основні складові стратегії забезпечення конкурентоспроможності потенціалу підприємства і управлінські

механізми їх реалізації. Інструментарій стратегічного аналізу в управлінні потенціалом підприємств. Механізми узгодження тактичних програм в рамках стратегічних планів.

Змістовний модуль 2. Антикризове управління та відтворення потенціалу підприємства.

Тема 8. Система антикризового управління потенціалом підприємства

Кризовий стан як прояв негативних явищ в діяльності підприємства. Передумови та механізм виникнення кризових станів потенціалу підприємства. Типологія криз потенціалу підприємства. Ідентифікація кризи потенціалу підприємства. Прогнозування сценаріїв розвитку кризових ситуацій на виробничих підприємствах. Ідентифікація системи негативних мультиплікативних ефектів. Особливості протікання кризових процесів у розрізі основних складових потенціалу.

Концепція антикризового управління потенціалом підприємства. Принципи побудови антикризових систем управління. Елементний склад системи антикризового управління потенціалом підприємств. Технологія формування антикризової системи управління потенціалом підприємства. Методологія оцінки ефективності обраної антикризової стратегії та функціонування розробленої системи управління.

Тема 9. Механізми та інструменти протидії кризовим процесам

Організаційно-економічний механізм антикризового управління потенціалом підприємства. Цілі і функції протидії кризовим процесам на підприємствах. Ідентифікація й оцінка критичних (кризових) проявів у діяльності підприємства. Моделі підтримки прийняття антикризових рішень. Проектування внутрішніх антикризових зв'язків і механізмів в управлінських підсистемах підприємства. Визначення можливих альтернатив реагування на кризову ситуацію підприємством у цілому та окремими його елементами.

Інструментарій антикризового управління потенціалом підприємства. Розробка прикладних проектів (програм) удосконалення організаційної структури та підвищення продуктивності праці інженерно-технічних і управлінських працівників з використанням методів “Інтероспект” і “Управління за цілями”. Паретто-оптимальний стан потенціалу підприємства. Оптимізація використання потенціалу підприємства. Система механізмів контролю ефективності

антикризового управління потенціалом.

Тема 10. Управління результативністю (ефективністю) використання потенціалу підприємства

Методологія виміру ефективності використання потенціалу підприємства. Багатокритеріальний підхід до визначення результативності діяльності підприємства (організації). Інтегральні показники продуктивності економічних систем. Вітчизняні методичні підходи. Зарубіжний досвід оцінки ефективності потенціалу. Структурний підхід Куросави, теорії Лоулора, Гоулда та інших вчених.

Управління результативністю підприємства і стратегія її підвищення. Основні функції. Прогнозування ефективності використання потенціалу підприємства. Розробка програм (проектів) підвищення результативності використання потенціалу та його окремих складових (концептуальні основи, цілі та організаційні підходи). Мотиваційні механізми як складова програм кращого використання потенціалу підприємства.

Тема 11. Проектування систем управління потенціалом на сучасних підприємствах

Теоретичні основи проектування систем управління потенціалом. Роль, місце і значення управління потенціалом у загальній системі менеджменту сучасних підприємств. Елементний склад системи управління потенціалом підприємства виходячи зі специфіки сфери бізнесу. Фактори, що визначають особливості системи управління потенціалом підприємства.

Технологія проектування систем управління потенціалом. Сітьові та математичні методи дослідження бізнес-процесів підприємства. Основні етапи побудови системи управління потенціалом. Визначення кваліфікаційних характеристик і чисельності працівників системи. Формування внутрішньої структури системи управління потенціалом підприємств.

Оцінка якості систем управління потенціалом підприємства. Аналіз контурів управління, діапазонів контролю і раціональності організації інформаційних потоків системи. Швидкість координації та генерування управлінських рішень. Визначення співвідношення рівня кваліфікації виконавців, складності виконуваних робіт та управління ними.

Тема 12. Особливості інноваційного відтворення потенціалу підприємства з урахуванням системи стратегічних і тактичних цільових орієнтирів

Основи розвитку потенціалу підприємств. Еволюційна та революційна концепції розвитку потенціалу підприємств. Технологія та алгоритми реінжинірінгу підприємств. Постановка цільових орієнтирів розвитку в системі загальнокорпоративних цілей. Розробка і вибір сценаріїв розвитку потенціалу підприємств і проектів їх реалізації.

Відтворення потенціалу сучасних підприємств. Сутнісно-змістовна характеристика, форми і моделі простого та розширеного відтворення потенціалу підприємств. Фактори, які зумовлюють інноваційність моделей відтворення потенціалу. Сучасні механізми відтворення окремих елементів потенціалу підприємств.

Тема 13. Організаційно-економічне забезпечення удосконалення і впровадження системи управління потенціалом сучасних підприємств

Формування та реалізація корпоративних цілей удосконалення управління потенціалом. Розробка організаційного плану: визначення завдань, розробка планів і прогнозів, програм розвитку, складання календарних планів, ресурсне обґрунтування, розподіл повноважень та відповідальності між виконавцями. Елементний склад і логіко-структурна модель системи управління національними акціонерними товариствами. Модель балансування економічних інтересів учасників акціонерного товариства.

Ефективність управління потенціалом підприємства. Ефективність виробництва і управління та їх взаємозв'язок. Методи вимірювання ефективності управління потенціалом підприємства. Оцінка ефективності проектів (програм) по удосконаленню систем управління потенціалом сучасних підприємств.

Особливості впровадження систем управління потенціалом на сучасних підприємствах. Умови досконалого управління вартістю підприємства. Алгоритми впровадження системи управління потенціалом. Механізми подолання організаційного опору системним удосконаленням. Підтримка довгострокового функціонування механізмів управління вартістю потенціалу підприємства.

Модуль 2.

Індивідуальне науково - дослідне завдання (ІНДЗ) - курсова робота

4. Структура навчальної дисципліни

№№ п/п	Зміст лекційних та практичних занять	Кількість годин*				
		Всього годин	В тому числі			
			лекцій	практ. заняття	самост. робота	КР
1	2	3	4	5	6	7
Модуль 1						
Змістовний модуль 1. Основи управління формуванням і розвитком потенціалу підприємства						
1.	Вступ Тема 1: Основи управління формуванням і розвитком потенціалу підприємства	12	1/1	2/2	7/7	2
2.	Тема 2: Оптимізація структури потенціалу підприємства	9	1/1	2/2	6/6	-
3.	Тема 3: Парадигма управління потенціалом за вартісними критеріями	14	2/1	4/2	6/7	2
4.	Тема 4: Інформаційне забезпечення та сучасні технології управління складними виробничими системами	10	2/-	2/-	6/10	-
5.	Тема 5: Управління матеріально-технічним потенціалом підприємства	15	2/1	4/-	7/12	2
6.	Тема 6: Система управління формуванням та використанням трудового потенціалу підприємства	13	2/1	2/2	7/8	2
7.	Тема 7: Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства	13	2/1	2/1	7/9	2

Змістовний модуль 2. Антикризове управління та відтворення потенціалу підприємства						
8.	Тема 8: Система антикризового управління потенціалом підприємства	12	2/1	2/-	6/9	2
9.	Тема 9: Механізми та інструменти протидії кризовим процесам	10	-	2/-	6/8	2
10.	Тема 10: Управління результативністю (ефективністю) використання потенціалу підприємства	12	2/1	2/1	6/8	2
11.	Тема 11: Проектування систем управління потенціалом на сучасних підприємствах	11	1/-	2/-	6/9	2
12.	Тема 12: Особливості інноваційного відтворення потенціалу підприємства з урахуванням системи стратегічних і тактичних цільових орієнтирів	8	-	2/-	6/8	-
13.	Тема 13: Організаційно-економічне забезпечення удосконалення і впровадження системи управління потенціалом сучасних підприємств	11	1/-	2/-	6/9	2
Р а з о м :		150	18/2	30/10	80/116	22
Модуль 2. курсова робота						22

* Для денної/заочної форми навчання

5. Теми практичних занять

Назва теми	Кількість годин	
	денна	заочна
1	2	3
Тема 1. Оцінка вартості потенціалу підприємства і рівня його використання	2	2
Тема 2. Управління потенціалом підприємства як бізнес можливостями	4	-
Тема 3. Управління потенціалом підприємства за вартісними критеріями	4	2
Тема 4. Управління матеріально-технічним потенціалом підприємства	4	-
Тема 5. Основи управління трудовим потенціалом підприємства	4	2
Тема 6. Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства	4	2
Тема 7. Система антикризового управління потенціалом підприємства	4	-
Тема 8. Управління результативністю використання потенціалу підприємства	4	2
Разом	30	10

6. Індивідуальна робота (ІНДЗ) – курсова робота

Під час самостійної роботи студенти поглиблюють отримані знання шляхом опрацювання відповідної літератури та конспекту лекцій, готуються до практичних занять, контрольних робіт (модулів) та виконують індивідуальне навчальне завдання. Самостійна робота виконується студентом у вигляді курсової роботи на тему «Управління потенціалом підприємства» (за матеріалами фінансово-економічної звітності конкретних суб'єктів господарювання).

Курсова робота має такий зміст і структуру:

Вступ

1. Теоретичні основи управління потенціалом підприємства.
2. Оцінка вартості потенціалу підприємства і рівня його використання.
3. Оцінка конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
4. Визначення управлінського рішення щодо вдосконалення потенціалу підприємства за допомогою графоаналітичного

методу “Квадрат потенціалу”.

5. Обґрунтування перспектив розвитку потенціалу підприємства.

Висновки

Список використаної літератури та інформаційних джерел.

Виконується у вигляді електронного текстового файлу та друкованого тексту на папері формату А-4.

Обсяг курсової роботи становить від 40 до 45 сторінок друкованого тексту комп'ютерного набору. До роботи обов'язково додається копія звітності підприємств з печатками у вигляді додатків.

6.1. Формами організації самостійної роботи студентів при вивченні матеріалу дисципліни є:

- опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу;
- підготовка до поточного контролю теоретичних знань;
- систематика вивченого матеріалу курсу перед іспитом.
- вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання з підготовкою рефератів (за вибором).

Усього годин – 82 год. Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання :

- підготовка до аудиторних занять – $0,5 \text{ год} * 48 = 24 \text{ год.};$

- підготовка до контрольних заходів – 6 год. на 1 кредит = $6 * 5 = 30 \text{ год.};$

- опрацювання окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях: $82 - 24 - 30 = 28 \text{ год.}$

Усього годин – 118 год. Розподіл годин самостійної роботи для студентів заочної форми навчання :

- підготовка до аудиторних занять – $0,5 \text{ год} * 12 = 6 \text{ год.};$

- підготовка до контрольних заходів – 6 год. на 1 кредит = $6 * 5 = 30 \text{ год.};$

- опрацювання окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях: $118 - 6 - 30 = 82 \text{ год.}$

6.2. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Тема	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Основи управління формуванням і розвитком потенціалу підприємства	2	5
2	Оптимізація структури потенціалу	2	6

	підприємства		
3	Парадигма управління потенціалом за вартісними критеріями	2	6
4	Інформаційне забезпечення та сучасні технології управління складними виробничими системами.	2	6
5	Управління матеріально-технічним потенціалом підприємства	2	6
6	Система управління формуванням та використанням трудового потенціалу підприємства	2	6
7	Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства	2	6
8	Система антикризового управління потенціалом підприємства	2	6
9	Механізми та інструменти протидії кризовим процесам	2	6
10	Управління результативністю (ефективністю) використання потенціалу підприємства	2	6
11	Багатокритеріальний підхід до визначення результативності діяльності підприємства (організації).	2	6
12	Проектування систем управління потенціалом на сучасних підприємствах	2	6
13	Особливості інноваційного відтворення потенціалу підприємства з урахуванням системи стратегічних і тактичних цільових орієнтирів	2	6
14	Організаційно-економічне забезпечення удосконалення і впровадження системи управління потенціалом сучасних підприємств	2	5
	Разом	28	82

7. Методи навчання

В процесі проведення лекційних та практичних занять використовуються такі методи активного навчання:

- розгляд проблемних ситуацій;
- ділові ігри;
- кейс-методи;
- робота у малих групах.

При виконанні розрахункових завдань, при оформленні самостійної роботи та для проведення модульного контролю використовуються ПЕОМ.

При проведенні занять використовуються наступні ТЗН:

- презентація в PowerPoint;
- друковані роздаткові матеріали;
- комп'ютерна програма Assistent для проведення модульного контролю;

Метод навчання: лекції та практичні заняття із застосуванням мультимедійних презентацій, прикладних комп'ютерних програм, робота в Інтернет.

8. Методи контролю

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться наступним чином:

1. Змістовні модулі 1 і 2 проводяться Навчально-науковим центром незалежного оцінювання з використанням комп'ютерного тестування (оцінюється в 20 балів кожен, разом – 40 балів).

2. Максимальна кількість балів, що може отримати студент під час поточного контролю становить 60 балів.

Усі форми контролю включено до 100-бальної шкали оцінки.

Шкала оцінювання студентів

Модуль 1. Поточне тестування та самостійна робота														Сума	
Змістовий модуль № 1							МК 1	Змістовий модуль № 2							МК 2
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7		Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	Т 13		
4	4	4	4	4	5	5	20	5	5	5	5	5	5	20	100

Розподіл балів, що присвоюється студентам після виконання і захисту курсової роботи

Теоретична частина	Розрахункова частина	Своєчасність здачі КР	Захист курсової роботи	Загальна сума балів
10	40	10	40	100

Шкала оцінювання (для заліку та курсової роботи)

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для заліку	для КР
90-100	зараховано	відмінно
82-89	зараховано	
74-81	зараховано	добре
64-73	зараховано	задовільно
60-63	зараховано	
35-59	незараховано з можливістю повторного складання	
1-34	незараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

9. Методичне забезпечення дисципліни

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Управління потенціалом підприємства» включає:

1. Комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни «Управління потенціалом підприємства» для студентів спеціальності 076«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

2. Методичні вказівки для підготовки до практичних занять з дисципліни «Управління потенціалом підприємства» для студентів спеціальності 076«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» : // Рівне: НУВГП, 2017. (шифр 06-01-107). URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/7587>

3. Методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни «Управління потенціалом підприємства» для студентів спеціальності 076«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»// Рівне: НУВГП, 2017. (шифр 06-01-109). URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/9086>

4. Методичні вказівки до виконання курсової роботи для студентів спеціальності 076«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»//

Рівне: НУВГП, 2017. (шифр 06-01-108). URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/14125>

5. Пакети тестових завдань по кожній темі дисципліни з використанням програми Assistant.
6. Пакет мультимедійних презентацій.

10. Рекомендована література

Базова

1. Навчальний посібник «Управління потенціалом підприємства» авторів Кузнецової Т.В., Красовської Ю.В., Подлевської О.М. для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (спеціалізація “Економіка підприємства”), 2016. – 196 с. /URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/6913/>
2. Управління потенціалом підприємства : навч.-метод. посіб. / Т. В. Кузнецова, О. Я. Романів, О. М. Гарнага, та інш. – Рівне : НУВГП, 2007. – 150 с. URL:<http://ep3.nuwm.edu.ua/2212/>
3. Економіка підприємства: посібник. / Т.В. Кузнецова, О.М. Гарнага, О.Ю. Лесняк, В.Д. Шебуня/ . – Рівне: НУВГП, 2013. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/6165>
4. Кузнецова Т. В. Економічний механізм стимулювання еколого-інноваційного розвитку промислових підприємств регіону : монографія / Т. В. Кузнецова, Л. Г. Сіпайло. – Рівне : НУВГП, 2016. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/4043>

Допоміжна

1. Балацкий О.Ф. Экономический потенциал административных и производственных систем: Монография. — Сумы: Университетская книга, 2006. — 972 с.
2. Бачевський Б. Є., Решетняк О. О., Заблодська І. В. Відшкодування зносу основних виробничих фондів. Навчальний посібник. — К.: КНЕУ, 2007. — 176 с.
3. Добикіна О. К., Рижиков В. С., Касьянюк С. В., Кокотко М. Є., Костенко Т. Д., Герасимов А. А. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навчальний посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007. — 208 с.
4. Должанський І. З., Загорна Т. О., Удалих О. О., Герасименко І. М., Ращупкіна В. М. Управління потенціалом підприємства: Навчальний посібник. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 362 с.
5. Заблодська І. В. Конкурентоспроможність товару: теоретичний аспект // Збірник наукових праць. Сучасні проблеми теорії і практики

маркетингу. — К.: КНЕУ, 2005. -604 с.

6. Козаченко А. В., Ляшенко А. Н., Ладыко И. Ю. и др. Управление крупным предприятием: Монография. — К.: Либра, 2006. — 384 с.

7. Королев Д. Эффективное управление проектами. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 427 с.

8. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник. — К.: Центр навчальної літератури, 2005. — 352 с.

11. Інформаційні ресурси

1. <http://www.reforms.kiev.ua> - Міжвідомча рада з впровадження економічних реформ в Україні. URL: <http://www.eurasia.org/eerc/kyiv> консорціум економічних досліджень.

2. Нормативно-правова база. URL:<http://mon.gov.ua/activity/education/doshkilna/norm-baza.html>

3. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

4. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75). URL: <http://lib.nuwm.edu.ua/>