

**Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та природокористування
Кафедра економіки підприємства**

06-01-191

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до самостійної роботи

з навчальної дисципліни «Товарознавство»(непродовольчі товари)

для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форм навчання

Рекомендовано до друку
методичною комісією зі
спеціальності 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»
Протокол № 03 від 14.11.2018р.

Рівне – 2018

Методичні вказівки до самостійної роботи з навчальної дисципліни «Товарознавство»(непродовольчі товари) для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форм навчання / Якимчук Т.І.- Рівне, НУВГП, 2018, - 32с.

Упорядник – Якимчук Т.І., ст. викладач кафедри економіки підприємства.,

Відповідальний за випуск: Кушнір Н.Б. к.е.н. професор, завідувач кафедри економіки підприємства

ЗМІСТ

Вступ.....	3
План навчальної дисципліни.....	4
Тематичний зміст дисципліни.....	5
Тренінгові тести за тематичним змістом дисципліни.....	7
Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи.....	30
Перелік тем для проведення наукового дослідження.....	30
Рекомендована література.....	31

Вступ

Товарознавство непродовольчих товарів вивчає споживчі, фізичні, хімічні властивості непродовольчих товарів, зміни цих властивостей, що можуть мати місце на всіх етапах товароруху від виробничих підприємств до кінцевого споживача. Товарознавство непродовольчих товарів аналізує стан і перспективи розвитку відповідного сегмента ринку, класифікацію товарів на асортиментні групи та інші структурні елементи нижчих рівнів.

Метою вивчення дисципліни «Товарознавство (непродовольчі товари)» є опанування науково-теоретичними засадами товарознавства та споживчими властивостями непродовольчих товарів, що зумовлюють їх споживчу цінність і здатність задовольняти потреби споживачів.

Завданням курсу є: вивчення класифікації, основних видів, асортименту та властивостей непродовольчих товарів, сфер застосування, вимог до їх якості, умов і правил пакування, маркування, зберігання та перевезення.

Об'єктом вивчення є: споживча вартість непродовольчих товарів.

Предмет вивчення: споживча цінність різних видів непродовольчих товарів.

Основними завданнями курсу є:

- засвоєння науково-понятійного апарату товарознавства;
- вивчення основних споживчих характеристик непродовольчих товарів;
- оцінювання якості й кількості товарів та їх забезпечення при просуванні на ринку;
- систематизація та класифікація непродовольчих товарів;
- ознайомлення з основними групами непродовольчих товарів.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:

- основні принципи та методи наукового пізнання товарів;
- загальні системи класифікації непродовольчих товарів;
- товарознавчі методи класифікації асортиментних груп товарів;
- основні вимоги до зберігання, якості та кількості непродовольчих товарів на етапах їх просування;
- методи ідентифікації та засоби товарної інформації;
- основні функції товарознавчої та екологічної експертизи непродовольчих товарів;
- методологію товарної інформації;

уміти:

- використовувати наукові методи пізнання товарів при створенні класифікаційних систем та асортиментних груп непродовольчих товарів;
- застосовувати методи пізнання непродовольчих товарів, їх загальних споживчих властивостей;
- визначати основні показники якості непродовольчих товарів;
- використовувати засоби та критерії ідентифікації непродовольчих товарів і розрізняти сфальсифіковані товари.

План навчальної дисципліни

Назви тем змістових модулів	Кількість годин								
	Денна форма навчання					Заочна форма навчання			
	лекції	практичні заняття	самостійна та індивідуальна робота	разом	лекції	практичні заняття	самостійна та індивідуальна робота	разом	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Модуль 1									
Змістовий модуль 1. Товарознавство – наука про товар									
Тема 1. Предмет, метод та завдання курсу “Товарознавство (непродовольчі товари)”	1	-	2	3	2		4	6	
Тема 2. Формування асортименту товарів та асортиментна політика	2	2	6	10	-		14	14	
Тема 3. Класифікація товарів та їх кодування	2	4	6	12	-	2	12	14	
Тема 4. Якість товарів і методи її оцінки	2	2	6	10	-	-	10	10	
Тема 5. Види і засоби інформації про товар	2	2	6	10	-	2	12	14	
Тема 6. Основи стандартизації, метрології та сертифікації	1	-	4	5	-	-	2	2	
Разом за змістовним модулем 1	10	10	30	50	2	4	54	60	
Змістовий модуль 2. Товарознавство окремих груп непродовольчих товарів									
Тема 7. Товарознавство господарських товарів	4	4	7	15	-	2	8	10	
Тема 8. Товарознавство текстильних товарів	2	2	4	8	-	2	7	9	
Тема 9. Товарознавство одягу та взуття	2	2	8	12	-	2	8	10	
Тема 10. Товарознавство культурно-побутових товарів	2	2	6	10	-	1	8	9	
Тема 11. Товари особистого використання	2	1	8	11	-	1	9	10	
Тема 12. Основи товарознавства послуг	2	1	2	5	-	-	3	3	
Разом за змістовним модулем 2	14	12	35	61	-	8	43	51	
Модуль 2: Курсова робота									
Курсова робота	-	-	24	24	-	=	24	24	
Разом годин:	24	22	89	135	2	12	121	135	

Тематичний зміст дисципліни

Змістовий модуль 1 «Товарознавство – наука про товар»

Тема 1. Предмет, метод та завдання курсу “Товарознавство”

Об’єкт, предмет, мета і завдання курсу. Зв’язок товарознавства з іншими науками. Споживчі властивості товарів і показники що їх визначають.

Тема 2. Формування асортименту товарів та асортиментна політика

Асортимент. Товарна номенклатура і товарний асортимент. Параметри, що характеризують асортимент. Асортиментна концепція і асортиментна політика. Формування асортименту.

Тема 3. Класифікація товарів та їх кодування

Класифікація товарів. Методи класифікації товарів. Кодування товарів. Штрихове кодування, структура штрихових кодів.

Тема 4. Якість товарів і методи її оцінки

Якість продукції і розвиток економіки, фактори, що визначають якість товарів. Показники якості товарів та їх класифікація. Методи оцінки якості товарів.

Тема 5. Види і засоби інформації про товар

Форми і засоби товарної інформації. Вимоги до товарної інформації. Види інформації про товар. Маркування.

Тема 6. Основи стандартизації, метрології та сертифікації

Мета та принципи стандартизації, Основні методи стандартизації. Метрологія споживчих товарів. Метрологічна служба України. Основи сертифікації споживчих товарів.

Змістовий модуль 2

«Товарознавство окремих груп непродовольчих товарів»

Тема 7. Товарознавство господарських товарів

Господарські вироби з пластичних мас: поняття полімерів та пластичних мас, класифікація товарів з пластмас, вимоги до їх якості. Скляні побутові товари: споживчі властивості скляних виробів, класифікація асортименту, оцінка якості. Керамічні побутові товари. Товари побутової хімії. Електропобутові товари: класифікація асортименту та вимоги до якості. Меблеві товари: сировина для виробництва, асортимент, вимоги до якості. Будівельні товари: класифікація асортименту, вимоги до якості.

Тема 8. Товарознавство текстильних товарів

Ознаки товарознавчої характеристики тканин. Класифікація бавовняних, лляних, вовняних і шовкових тканин. Особливості контролю якості тканин. Класифікація нетканих матеріалів та характеристика їх асортименту. Неткані матеріали та штучне хутро.

Тема 9. Товарознавство одягу та взуття

Асортимент товарів, їхні види і різновиди, конструктивні особливості. Сировина для виробництва одягу та взуття. Споживчі властивості окремих видів одягу та взуття, вимоги до якості, виявлення дефектів. Маркування одягу та взуття.

Тема 10. Товарознавство культурно-побутових товарів

Споживчі, ергономічні та естетичні показники якості годинників. Показники надійності годинників. Асортимент телефонів, фотоапаратів, музичних товарів, автотранспортних засобів, іграшок та інших товарів культурно-побутового призначення, вимоги до якості.

Тема 11. Товари особистого використання

Поняття та основні групи галантерейних товарів, їх споживчі властивості. Асортимент ювелірних виробів, основні матеріали для їхнього

виробництва. Характеристика ювелірного каміння. Конструктивні особливості ювелірних товарів, вимоги до якості.

Тема 12. Основи товарознавства послуг

Класифікація послуг, їх місце у господарській та підприємницькій сферах. Підходи до оцінки рівня якості надання конкурентних послуг у ринкових умовах з урахуванням чинної законодавчої та нормативної бази.

Тренінгові тести за тематичним змістом дисципліни

1. Полімери - це:
 - o хімічні сполуки, молекули яких складаються з багаторазово регулярно чи нерегулярно повторюваних атомних угруповань, з'єднаних хімічними зв'язками в довгі ланцюги
 - o пластмаси у вигляді труб, листів, пластин, шлангів, стрижнів тощо
 - o продукція, призначена для продажу, обміну, яка характеризується споживною вартістю
 - o шаруваті і волокнисті пластики
 - o немає правильної відповіді
2. Пластичні маси – це:
 - o високомолекулярні органічні і неорганічні з'єднання і композиції на їх основі
 - o природні полімери
 - o полімери, які плавляться при нагріванні
 - o всі відповіді правильні
 - o пластмаси у вигляді труб
3. За складом пластичні маси поділяють на:
 - o прості та складні
 - o жорсткі та напівжорсткі
 - o термопласти та реактопласти
 - o жорсткі, напівжорсткі, м'які
 - o немає правильної відповіді
4. За термічними властивостями пластичні маси поділяють на:
 - o термопласти та реактопласти

- o прості та складні
 - o жорсткі та напівжорсткі
 - o жорсткі, напівжорсткі, м'які
 - o немає правильної відповіді
5. За фізико-механічними властивостями пластичні маси поділяють на:
- o жорсткі, напівжорсткі, м'які
 - o прості та складні
 - o жорсткі та напівжорсткі
 - o термопласти та реактопласти
 - o немає правильної відповіді
6. Асортимент товарів з пластичних мас класифікують як:
- o виробні матеріали з пластмас та вироби господарського призначення
 - o за термічними властивостями та за методом переробки
 - o за фізико-механічними властивостями
 - o немає правильної відповіді
 - o прості та складні
7. Підгрупи виробів посудо-господарського призначення за цільовим використанням поділяють на:
- o вироби, які контактують та які не контактують із харчовими продуктами
 - o туалетні приналежності, приладдя для паління
 - o предмет для рукоділля, прикраси
 - o іграшки, канцелярські вироби
 - o немає правильної відповіді
8. За комплектністю вироби господарського призначення з пластмас поділяють на:
- o одиночні, комплектні
 - o рифлені, гравійовані
 - o суцільні та роз'ємні
 - o галантерейні, культурно-побутові
 - o немає правильної відповіді

9. За конструкцією виробу господарського призначення з пластмас поділяють на:
- o суцільні та роз'ємні
 - o рифлені, гравійовані
 - o галантерейні, культурно-побутові
 - o одиночні, комплектні
 - o немає правильної відповіді
10. За призначенням виробу господарського призначення з пластмас поділяють на:
- o галантерейні, культурно-побутові, посудо-господарські вироби
 - o рифлені, гравійовані
 - o суцільні та роз'ємні
 - o одиночні, комплектні
 - o немає правильної відповіді
11. У виробках з пластмас не припускаються такі дефекти:
- o тріщини, недопресовка, здуття, раковини
 - o маленький розмір
 - o великий розмір
 - o всі відповіді вірні
 - o гігантський розмір
12. Причина виникнення матовості виробів з пластмас:
- o погана якість прес-форм
 - o забруднення прес-порошку
 - o низька температура
 - o необережне відношення до виробу
 - o немає правильної відповіді
13. Причини виникнення сторонніх домішок у виробках з пластмас:
- o забруднення прес-порошку
 - o погана якість прес-форм
 - o низька температура
 - o немає правильної відповіді
 - o необережне відношення до виробу
14. Причина виникнення шорсткої поверхні на виробках з пластмас:
- o низька температура

- o погана якість прес-форм
 - o забруднення прес-порошку
 - o необережне відношення до виробу
 - o немає правильної відповіді
15. Причина виникнення механічних ушкоджень на виробках з пластмас:
- o необережне відношення до виробу
 - o погана якість прес-форм
 - o забруднення прес-порошку
 - o низька температура
 - o немає правильної відповіді
16. До фізичних властивостей скла належать:
- o густина, міцність, крихкість
 - o функціональність, ергономічність
 - o красивий зовнішній вигляд
 - o здатність протистояти руйнівній дії хімічних реагентів
 - o немає правильної відповіді
17. До функціональних властивостей скляного посуду НЕ належать:
- o комфортність, нешкідливість
 - o атмосферостійкість, універсальність
 - o термостійкість, теплопровідність
 - o хімічна стійкість до їжі
 - o немає правильної відповіді
18. До ергономічних властивостей скляного посуду належать:
- o комфортність, нешкідливість
 - o атмосферостійкість, універсальність
 - o термостійкість, теплопровідність
 - o хімічна стійкість до їжі
 - o немає правильної відповіді
19. До естетичних властивостей скляних виробів належать:
- o раціональність форми, цілісність композиції
 - o універсальність
 - o комфортність
 - o хімічна стійкість до їжі

- o немає правильної відповіді
20. Які показники надійності **не** є характерними для скляного посуду:
- o безвідмовність та ремонтпридатність
 - o довговічність та збереженість
 - o художньо-образна виразність
 - o гармонійність структури
 - o яскраве оздоблення
21. Які показники надійності є характерними для скляного посуду:
- o довговічність та збереженість
 - o безвідмовність та ремонтпридатність
 - o художньо-образна виразність
 - o гармонійність структури
 - o яскраве оздоблення
22. Сировинні матеріали скловиробництва поділяються на:
- o основні та допоміжні матеріали
 - o формування та обробка виробів
 - o побутовий посуд, лампові вироби
 - o посуд із сортового скла
 - o мінеральні та немінеральні
23. За призначенням скляні побутові товари поділяють на:
- o побутовий посуд, лампові вироби, художньо-декоративні вироби
 - o формування та обробка виробів
 - o основні та допоміжні матеріали
 - o посуд із сортового скла
 - o мінеральні та немінеральні
24. За кольоровим оформленням скляні побутові товари поділяють на:
- o вироби з безкольорового, кольорового та напівбілого скла
 - o яскраві, неяскраві
 - o видувний, пресований, пресовидувний
 - o порожнисті та плоскі
 - o гладкі, з прикрашенням
25. За способом формування скляні побутові товари поділяють на:
- o видувний, пресований, пресовидувний

- o яскраві, неяскраві
 - o вироби з безкольорового, кольорового та напівбілого скла
 - o порожнисті та плоскі
 - o гладкі, з прикрашенням
26. За видом і складністю декорування скляні побутові вироби поділяють на:
- o гладкі, з прикрашенням
 - o видувний, пресований, пресовидувний
 - o порожнисті та плоскі
 - o вироби з безкольорового, кольорового та напівбілого скла
 - o яскраві, неяскраві
27. За формою скляні побутові вироби поділяють на:
- o порожнисті та плоскі
 - o видувний, пресований, пресовидувний
 - o гладкі, з прикрашенням
 - o вироби з безкольорового, кольорового та напівбілого скла
 - o яскраві, неяскраві
28. За розмірами скляні побутові вироби поділяють на:
- o дрібний, середній, крупний, особливо крупний
 - o поштучні вироби, комплекти виробів
 - o гладкі, з прикрашенням
 - o видувний, пресований, пресовидувний
 - o гладкі, негладкі
29. За комплектністю скляні побутові вироби поділяють на:
- o поштучні вироби, комплекти виробів
 - o дрібний, середній, крупний, особливо крупний
 - o гладкі, з прикрашенням
 - o видувний, пресований, пресовидувний
 - o гладкі, негладкі
30. Асортимент скляних побутових товарів:
- o для прийняття їжі та напоїв, для подачі їжі та напоїв, інші вироби
 - o каструлі, сковороди, миски
 - o всі відповіді вірні
 - o вази, чашки

- o банки господарські, бочата, сулії
31. Асортимент господарського скляного посуду:
- o банки господарські, бочата, сулії
 - o каструлі, сковороди, миски
 - o для прийняття їжі та напоїв, для подачі їжі та напоїв, інші вироби
 - o всі відповіді вірні
 - o вази, чашки
32. Асортимент кухонного скляного посуду:
- o каструлі, сковороди, миски
 - o банки господарські, бочата, сулії
 - o для прийняття їжі та напоїв, для подачі їжі та напоїв, інші вироби
 - o всі відповіді вірні
 - o вази, чашки
33. Недопустимі дефекти обробки скляних побутових товарів:
- o осипання краю, щербини і сколення
 - o несиметричність, забруднення
 - o деформація, зморшки
 - o переплавлений край, шви на ніжках
 - o всі відповіді вірні
34. До дефектів декорування скляних побутовий виробів відносяться:
- o несиметричність, *забруднення*
 - o осипання краю, щербини і сколення
 - o деформація, зморшки
 - o переплавлений край, шви на ніжках
 - o всі відповіді вірні
35. До дефектів виробки скляних побутових виробів відносяться:
- o деформація, зморшки
 - o осипання краю, щербини і сколення
 - o несиметричність, забруднення
 - o переплавлений край, шви на ніжках
 - o всі відповіді вірні
36. За характером будови черепка керамічні побутові товари поділяються на:
- o вироби тонкої та вироби грубої кераміки

- o глазуровані, неглазуровані
 - o щільні, пористі
 - o рельєфне, гладке
 - o всі відповіді вірні
37. За щільністю черепка керамічні побутові товари поділяються на:
- o щільні, пористі
 - o глазуровані, неглазуровані
 - o вироби тонкої та вироби грубої кераміки
 - o рельєфне, гладке
 - o всі відповіді вірні
38. За наявністю глазури керамічні побутові товари поділяють на:
- o глазуровані, неглазуровані
 - o вироби тонкої та вироби грубої кераміки
 - o щільні, пористі
 - o рельєфне, гладке
 - o всі відповіді вірні
39. За характером декорування керамічні побутові товари поділяють на:
- o рельєфне, гладке
 - o глазуровані, неглазуровані
 - o вироби тонкої та вироби грубої кераміки
 - o щільні, пористі
 - o всі відповіді вірні
40. За формою керамічного виробу керамічні побутові товари поділяють на:
- o порожнисті, плоскі
 - o ручні, напівмеханізовані, механізовані
 - o дрібні, крупні, особливо крупні
 - o побутові, архітектурно-будівельні, технічні
 - o всі відповіді вірні
41. За призначенням керамічні побутові товари поділяють на:
- o побутові, архітектурно-будівельні, технічні
 - o ручні, напівмеханізовані, механізовані
 - o дрібні, крупні, особливо крупні

- o порожнисті, плоскі
 - o всі відповіді вірні
42. За розміром керамічні побутові товари поділяють на:
- o дрібні, крупні, особливо крупні
 - o ручні, напівмеханізовані, механізовані
 - o порожнисті, плоскі
 - o побутові, архітектурно-будівельні, технічні
 - o всі відповіді вірні
43. За методами нанесення декору керамічні побутові товари поділяють на:
- o ручні, напівмеханізовані, механізовані
 - o дрібні, крупні, особливо крупні
 - o порожнисті, плоскі
 - o побутові, архітектурно-будівельні, технічні
 - o всі відповіді вірні
44. Абразивні матеріали за походженням поділяють на:
- o природні, штучні
 - o конторські, ущільнення, деревини, тканин
 - o немає правильної відповіді
 - o мінеральні, немінеральні
 - o механізовані, немеханізовані
45. Клеї за призначенням поділяють на:
- o конторські, ущільнення, деревини, тканин
 - o механізовані, немеханізовані
 - o природні, штучні
 - o немає правильної відповіді
 - o мінеральні, немінеральні
46. Клеї за походженням поділяють на:
- o природні, синтетичні
 - o рослинні, тваринні
 - o мінеральні, смоляні
 - o механізовані, немеханізовані
 - o натуральні, ненатуральні

47. Миючі засоби за фізичним станом поділяють на:
- o тверді, пасти, рідкі, порошкоподібні, желеподібні
 - o господарське мило, туалетне мило
 - o мінеральні, смоляні
 - o рослинні, тваринні
 - o натуральні, ненатуральні
48. Лакофарбові товари за походженням поділяють на:
- o органічні, неорганічні
 - o мінеральні, смоляні
 - o рослинні, тваринні
 - o механізовані, немеханізовані
 - o натуральні, ненатуральні
49. Лакофарбові товари за кольором поділяють на:
- o ахроматичні, хроматичні
 - o *мінеральні*, смоляні
 - o рослинні, *тваринні*
 - o немає *правильної* відповіді
 - o натуральні, *ненатуральні*
50. Фарби поділяються на:
- o масляні, емалеві
 - o універсальні, спеціальні
 - o рослинні, тваринні
 - o мінеральні, смоляні
 - o натуральні, ненатуральні
51. Очищувальні і полірувальні засоби за призначенням поділяються на:
- o універсальні, спеціальні
 - o масляні, емалеві
 - o рослинні, тваринні
 - o мінеральні, смоляні
 - o натуральні, ненатуральні
52. Дезінфікуючі засоби за консистенцією поділяють на:
- o порошкоподібні, у таблетках, рідкі, в аерозольному пакунку
 - o рідкі, густі

- o дрібні, крупні
 - o рідкі і пастоподібні
 - o натуральні, ненатуральні
53. Засоби для виведення плям за консистенцією поділяють на:
- o *рідкі і пастоподібні*
 - o рідкі, густі
 - o дрібні, крупні
 - o порошкоподібні, у таблетках, рідкі
 - o природні, неприродні
54. Добрива за компонентним складом поділяють на:
- o прості, комплексні
 - o звичайні, концентровані
 - o мінеральні, бактеріальні, регулятори росту
 - o азотні, фосфорні
 - o природні, неприродні
55. Добрива за концентрацією поділяють на:
- o звичайні, концентровані
 - o прості, комплексні
 - o мінеральні, бактеріальні, регулятори росту
 - o азотні, фосфорні
 - o природні, неприродні
56. Добрива за походженням поділяють на:
- o мінеральні, бактеріальні, регулятори росту
 - o звичайні, концентровані
 - o прості, комплексні
 - o азотні, фосфорні
 - o природні, неприродні
57. Мاستила за агрегатним станом поділяють на:
- o рідкі, тверді, пластичні
 - o газоподібні, рідкі
 - o солярка, мазут, бензин
 - o розчинники, нерозчинники
 - o природні, неприродні

58. Рідке нафтове паливо поділяється на:

- o солярка, мазут, бензин
- o рідкі, тверді, пластичні
- o газоподібні, рідкі
- o розчинники, нерозчинники
- o природні, неприродні

59. Металевий посуд за призначенням поділяється на:

- o харчовий, нехарчовий
- o пресований, зшивний, литий
- o столові, буфетні, господарські
- o господарські, спеціальні
- o тверді, м'які

60. Металевий посуд за способом виготовлення поділяють на:

- o пресований, зшивний, литий
- o харчовий, нехарчовий
- o столові, буфетні, господарські
- o господарські, спеціальні
- o тверді, м'які

61. За призначенням НОЖІ поділяють на:

- o столові, буфетні, господарські
- o харчовий, нехарчовий
- o пресований, зшивний, литий
- o господарські, спеціальні
- o тверді, м'які

62. За призначенням НОЖИЦІ поділяють на:

- o господарські, *спеціальні*
- o харчовий, нехарчовий
- o пресований, зшивний, литий
- o столові, буфетні, господарські
- o тверді, м'які

63. Замки за способом установки та за конструктивними особливостями поділяють на:

- o стаціонарні, висячі
- o пружинні, фалеві

- o пресовані, литі
 - o господарські, спеціальні
 - o тверді, м'які
64. Клямки за конструкцією та особливостями встановлення бувають:
- o пружинні, *фалеві*
 - o стаціонарні, висячі
 - o пресовані, литі
 - o господарські, спеціальні
 - o тверді, м'які
65. Металевий інструмент поділяють на:
- o деревообробний, металообробний, монтажний інструмент
 - o болти, шурупи, гвинти, цвяхи
 - o клямки, замки, петлі
 - o для різки, рубки, обпилювання металу
 - o великий, маленький
66. Кріпильне приладдя поділяється на:
- o болти, шурупи, гвинти, цвяхи
 - o клямки, замки, петлі
 - o деревообробний, металообробний, монтажний інструмент
 - o для різки, рубки, обпилювання металу
 - o великий, маленький
67. Види кабельно-провідникової продукції:
- o дрiт, шнур, кабель
 - o патрони, вимикачі, штепсельні з'єднання
 - o лампи накаливання, люмінесцентні лампи, енергозберігаючі лампи
 - o немає правильної відповіді
 - o розетки, проводи
68. Електроустановочні вироби для підключення до електромережі поділяють на:
- o патрони, вимикачі, штепсельні з'єднання
 - o лампи накаливання, люмінесцентні лампи, енергозберігаючі лампи
 - o дрiт, шнур, кабель

- o немає правильної відповіді
 - o розетки, проводи
69. Джерела світла за принципом дії поділяють на:
- o лампи накаливання, люмінесцентні лампи
 - o патрони, вимикачі, штепсельні з'єднання
 - o дрiт, шнур, кабель
 - o немає правильної відповіді
 - o розетки, проводи
70. Електроосвітлювальна арматура за призначенням поділяється на:
- o декоративні чи для місцевого освітлення
 - o патрони, вимикачі, штепсельні з'єднання
 - o дрiт, шнур, кабель
 - o всі відповіді вірні
 - o розетки, проводи
71. Товар – це:
- o все, що має задовольнити потребу і пропонується ринку з метою привертання уваги, придбання, використання чи споживання
 - o товари та послуги виробничого призначення
 - o споживні товари та послуги
 - o споживчі цінності
 - o всі відповіді вірні
72. Товарознавство як наука:
- o розглядає товари з точки зору їх споживних характеристик якості, асортименту, що залежать від процесу їх виробництва
 - o все, що має задовольнити потребу і пропонується ринку
 - o товари та послуги виробничого призначення
 - o споживні товари та послуги
 - o всі відповіді вірні
73. Класифікація товару – це:
- o розподіл його множини за різними ознаками на підрозділи, що залежні один від одного або такі, що перебувають в логічній послідовності і супідрядності
 - o все, що має задовольнити потребу і пропонується ринку
 - o розглядає товари з точки зору їх споживних характеристик якості
 - o товари та послуги виробничого призначення
 - o всі відповіді вірні

74. Ознаки, які найчастіше використовуються при класифікації товарів:
- o призначення, сировина, технологічна, конструкторська, компонентна, структурна
 - o визначення основних характеристик товарознавства
 - o вивчення властивостей та асортименту товарів
 - o всі відповіді вірні
 - o товари та послуги виробничого призначення
75. Все, що має задовольнити потребу і пропонується ринку з метою повернення уваги, придбання, використання чи споживання – це:
- o товар
 - o ознаки, які найчастіше використовуються при класифікації товарів
 - o класифікація товару
 - o товарознавство як наука
 - o всі відповіді вірні
76. Призначення, сировина, технологічна, конструкторська, компонентна, структурна – це:
- o ознаки, які найчастіше використовуються при класифікації товарів
 - o класифікація товару
 - o товарознавство як наука
 - o товар
 - o всі відповіді вірні
77. Розподіл його множини за різними ознаками на підрозділи, що залежні один від одного або такі, що перебувають в логічній послідовності і супідрядності – це:
- o класифікація *товару*
 - o ознаки, які найчастіше використовуються при класифікації товарів
 - o товарознавство як наука
 - o товар
 - o всі відповіді вірні
78. Які є методи класифікації товарів?
- o ієрархічний, *фасетний*
 - o за призначенням
 - o за зовнішнім виглядом
 - o за складом
 - o всі відповіді вірні
79. Ієрархічний метод класифікації товарів:
- o характеризується послідовним розподілом множини об'єкту на підпорядковані підрозділи

- o передбачає паралельний розподіл великої кількості об'єктів за однією ознакою на фасети
 - o присвоєння товарам умовних позначень у вигляді цифрового, буквено-цифрового та штрихового коду для їхньої ідентифікації
 - o немає правильної відповіді
 - o залежить від фасетного
80. Фасетний метод класифікації товарів:
- o передбачає паралельний розподіл великої кількості об'єктів за однією ознакою на фасети
 - o характеризується послідовним розподілом множини об'єкту на підпорядковані підрозділи
 - o присвоєння товарам умовних позначень у вигляді цифрового, буквено-цифрового та штрихового коду для їхньої ідентифікації
 - o немає правильної відповіді
 - o залежить від ієрархічного
81. Кодування товарів – це:
- o присвоєння товарам умовних позначень у вигляді цифрового, буквено-цифрового та штрихового коду для їхньої ідентифікації
 - o передбачає паралельний розподіл великої кількості об'єктів за однією ознакою на фасети
 - o характеризується послідовним розподілом множини об'єкту на підпорядковані підрозділи
 - o немає правильної відповіді
 - o нанесення відповідного малюнку на упаковку
82. Штриховий код товару – це:
- o комбінація послідовно розташованих паралельних штрихів та проміжків між ними, розміри і розташування яких встановлені певними правилами
 - o передбачає паралельний розподіл великої кількості об'єктів за однією ознакою на фасети
 - o характеризується послідовним розподілом множини об'єкту на підпорядковані підрозділи
 - o присвоєння товарам умовних позначень у вигляді цифрового, буквено-цифрового та штрихового коду для їхньої ідентифікації
 - o малюнок на упаковці
83. Комбінація послідовно розташованих паралельних штрихів та проміжків між ними, розміри і розташування яких встановлені певними правилами – це:
- o штриховий код товару

- o кодування товарів
 - o фасетний метод класифікації товарів
 - o ієрархічний метод класифікації товарів
 - o всі відповіді вірні
84. Присвоєння товарам умовних позначень у вигляді цифрового, буквено-цифрового та штрихового коду для їхньої ідентифікації – це:
- o кодування товарів
 - o штриховий код товару
 - o фасетний метод класифікації товарів
 - o ієрархічний метод класифікації товарів
 - o всі відповіді вірні
85. Паралельний розподіл великої кількості об'єктів за однією ознакою на фасети – це:
- o фасетний метод класифікації товарів
 - o штриховий код товару
 - o кодування товарів
 - o ієрархічний метод класифікації товарів
 - o всі відповіді вірні
86. Послідовний розподіл множини об'єкту на підпорядковані підрозділи – це:
- o ієрархічний метод класифікації товарів
 - o штриховий код товару
 - o кодування товарів
 - o фасетний метод класифікації товарів
 - o немає правильної відповіді
87. Асортимент – це:
- o група товарів, які об'єднуються за певною подібністю їхнього призначення
 - o сукупність всіх асортиментів груп товарів, які пропонуються конкретним *виробником*
 - o *діяльність*, спрямована на досягнення оптимального ступеня впорядкування в певній галузі діяльності
 - o нормативний документ, в якому визначені для загального і багатократного використання правила, вимоги, що стосуються різних видів діяльності
 - o немає правильної відповіді

88. Номенклатура – це:

- o сукупність всіх асортиментів груп товарів, які пропонуються конкретним виробником
- o група товарів, які об'єднуються за певною подібністю їхнього призначення
- o діяльність, спрямована на досягнення оптимального ступеня впорядкування в певній галузі діяльності
- o нормативний документ, в якому визначені для загального і багатократного використання правила, вимоги, що стосуються різних видів діяльності
- o немає правильної відповіді

89. Стандартизація – це:

- o діяльність, спрямована на досягнення оптимального ступеня впорядкування в певній галузі діяльності
- o група товарів, які об'єднуються за певною подібністю їхнього призначення
- o сукупність всіх асортиментів груп товарів, які пропонуються конкретним виробником
- o нормативний документ, в якому визначені для загального і багатократного використання правила, вимоги, що стосуються різних видів діяльності
- o немає правильної відповіді

90. Стандарт – це:

- o нормативний документ, в якому визначені для загального і багатократного використання правила, вимоги, що стосуються різних видів діяльності
- o група товарів, які об'єднуються за певною подібністю їхнього призначення
- o сукупність всіх асортиментів груп товарів, які пропонуються конкретним виробником
- o діяльність, спрямована на досягнення оптимального ступеня впорядкування в певній галузі діяльності
- o немає правильної відповіді

91. Група товарів, які об'єднуються за певною подібністю їхнього призначення – це:

- o асортимент
- o номенклатура
- o стандартизація

- o стандарт
 - o товар
92. Сукупність всіх асортиментів груп товарів, які пропонуються конкретним виробником – це:
- o номенклатура
 - o асортимент
 - o стандартизація
 - o стандарт
 - o товар
93. Діяльність, спрямована на досягнення оптимального ступеня впорядкування в певній галузі діяльності – це:
- o стандартизація
 - o асортимент
 - o номенклатура
 - o стандарт
 - o товар
94. Нормативний документ, в якому визначення для загального і багатократного використання правила, вимоги, що стосуються різних видів діяльності – це:
- o стандарт
 - o асортимент
 - o номенклатура
 - o стандартизація
 - o товар
95. ДСТУ – це:
- o державні стандарти України
 - o галузеві стандарти України
 - o технічні умови України
 - o стандарти підприємств
 - o державно-соціальні вимоги
96. ГСТУ – це:
- o галузеві стандарти України
 - o державні стандарти України
 - o технічні умови України
 - o стандарти підприємств
 - o державно-соціальні вимоги
97. ТУУ – це:
- o технічні умови України

- o державні стандарти України
- o галузеві стандарти України
- o стандарти підприємств
- o державно-соціальні вимоги

98. СТП – це:

- o *стандарти* підприємств
- o державні стандарти України
- o галузеві стандарти України
- o технічні умови України
- o державно-соціальні вимоги

99. Сертифікація – це:

- o процедура, за допомогою якої третя сторона дає письмову гарантію, що продукція, процес чи послуги відповідають заданим вимогам
- o сукупність характеристик об'єкта, які стосуються його здатності задовольняти встановлені і передбачені потреби
- o стандарт, прийнятий міжнародною організацією зі стандартизації
- o стандарт, прийнятий регіональною міжнародною організацією зі стандартизації
- o немає правильної відповіді

100. Якість – це:

- o сукупність характеристик об'єкта, які стосуються його здатності задовольняти встановлені і передбачені потреби
- o процедура, за допомогою якої третя сторона дає письмову гарантію, що продукція, процес чи послуги відповідають заданим вимогам
- o стандарт, прийнятий міжнародною організацією зі стандартизації
- o стандарт, прийнятий регіональною міжнародною організацією зі стандартизації
- o немає правильної відповіді

101. Міжнародний стандарт – це:

- o стандарт, прийнятий міжнародною організацією зі стандартизації
- o процедура, за допомогою якої третя сторона дає письмову гарантію, що продукція, процес чи послуги відповідають заданим вимогам
- o сукупність характеристик об'єкта, які стосуються його здатності задовольняти встановлені і передбачені потреби
- o стандарт, прийнятий регіональною міжнародною організацією зі стандартизації
- o немає правильної відповіді

102. Регіональний стандарт – це:

- o стандарт, прийнятий регіональною міжнародною організацією зі стандартизації
- o процедура, за допомогою якої третя сторона дає письмову гарантію, що продукція, процес чи послуги відповідають заданим вимогам
- o сукупність характеристик об'єкта, які стосуються його здатності задовольняти встановлені і передбачені потреби
- o стандарт, прийнятий міжнародною організацією зі стандартизації
- o немає правильної відповіді

103. Класифікація товару – це:

- o розподіл товару за різними ознаками на підгрупи, що залежні один від одного
- o розподіл товару на підгрупи за ціною
- o розподіл товару на підгрупи, що взаємопов'язані між собою
- o розподіл товару на підгрупи за будь-якою схемою
- o немає правильної відповіді

104. В якій відповіді правильно вказаний метод класифікації товару?

- o ієрархічний
- o послідовний
- o ступінчастий
- o паралельний
- o чіткий

105. Асортимент товару – це:

- o група товарів, які об'єднуються за певною подібністю їх призначення
- o група товарів, які відрізняються між собою за всіма ознаками
- o група товарів, що виробляє конкретний виробник
- o група товарів, які знаходяться в магазині
- o всі відповіді вірні

106. Вкажіть відповідь з повним визначенням номенклатури товару:

- o сукупність всіх асортиментних груп товарів, який пропонується виробником
- o група товарів, які об'єднуються за певною подібністю їх призначення
- o група товарів, що виробляє конкретний виробник
- o група товарів, призначена для реалізації
- o група товарів, призначена для подальшої переробки

107. В якій відповіді є повне визначення стандарту?

- о документ, в якому визначені для загального і багатократного використання правила, вимоги, загальні принципи, що стосуються різних видів діяльності
- о документ, в якому подана інформація про товар
- о документ, в якому вказана інформація про правила користування товаром
- о документ, в якому визначений спосіб виробництва товару
- о немає правильної відповіді

108. Яке використання мають державні стандарти?

- о використовують усі підприємства незалежно від форм власності і підпорядкованості
- о використовують тільки державні підприємства
- о використовуються підприємствами за необхідності
- о використовуються при міжнародних економічних відносинах
- о використовують тільки приватні підприємства

109. В яких випадках використовуються технічні умови?

- о для виготовлення продукції за договірними зобов'язаннями
- о для використання на конкретному підприємстві
- о у будь-яких випадках
- о для використання державними підприємствами
- о для використання приватними підприємствами

110. Чи можна використовувати міжнародні стандарти для виготовлення продукції в Україні?

- о можна за порядком, який встановлює Держстандарт України
- о можна
- о не можна
- о можна конкретним підприємствам
- о можна з дозволу Кабінету Міністрів України

111. Яким вимогам повинна відповідати імпортна продукція?

- о вимогам державних або галузевих стандартів України щодо безпеки та охорони навколишнього природного середовища
- о тільки вимогам стандартів країни-виробника
- о вимогам стандартів країни-виробника і підприємств України, що їх реалізують
- о вимогам стандартів підприємства, що реалізує продукцію
- о немає правильної відповіді

112. Сертифікація – це:

- о встановлення і підтвердження відповідності продукції стандартам
- о перевірка наявності у виробника документів з дозволом на виробництво товарів
- о процес отримання відповідних документів на право реалізації товарі
- о погодження між виробником товару і постачальниками технічних умов на сировину
- о перевірка наявності у виробника документів з дозволом на реалізацію товарів

113. В якій відповіді правильно вказано всі види сертифікації?

- о обов'язкова і добровільна
- о обов'язкова і вибіркова
- о необов'язкова і добровільна
- о добровільна і вибіркова
- о немає правильної відповіді

114. Яким чином вказується те, що товар є сертифікований?

- о маркуванням продукції, упаковки і т. п. знаком відповідності
- о надписом сертифікований на тарі або в документації
- о записом у документах, на тарі, упаковці номера та дати видачі ліцензії на виробництво продукції
- о позначення на упаковці або в документації номера стандарту
- о немає правильної відповіді

115. В якій відповіді є правильний запис позначення стандарту?

- о ДСТУ 4399-05
- о СТ 4399-05
- о ДСТУ 4399
- о 4399 ДСТУ
- о ДСТУ-05

116. Кодування товару – це:

- о присвоєння товарам умовних позначень у вигляді цифрового, буквенно-цифрового та штрихового коду для їх ідентифікації
- о позначення стандарту на упаковці товару
- о запис на упаковці товару, в супроводжуючих документах адреси виробника та стандарту на даний товар
- о позначка на упаковці товару у вигляді білого трикутника
- о немає правильної відповіді

117. Що таке якість продукції?

- o сукупність характеристик товару, які здатні задовольняти встановлені та передбачені потреби;
- o здатність товару не впливати шкідливо при їхньому споживанні та експлуатації;
- o перелік властивостей, вказаних у документах на товар;
- o здатність товару не втрачати функціонального призначення в процесі зберігання або експлуатації протягом зазначеного терміну;
- o немає правильної відповіді.

Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи

Самостійна робота студентів передбачає три основні складові: підготовку до аудиторних занять, підготовку до контрольних заходів та самостійне наукове дослідження. Для виконання наукового дослідження студент повинен самостійно опрацювати низку літературних джерел та відобразити результати своїх наукових досліджень за обраною темою у вигляді письмового звіту, обсягом 12-15 сторінок.

Перелік тем для проведення наукового дослідження

1. Властивості призначення товару за спрямованістю
2. Класифікація асортименту за характером, широтою обхвату, за ступенем задоволення потреб та за характером потреб.
3. Товари простого і складного асортименту
4. Американська система кодування UPC. Правила розміщення штрихових кодів.
5. Загальнодержавний класифікатор продукції
6. Методи кількісної оцінки якості продукції (Кваліметрія).
7. Експертний та соціологічний методи оцінки якості продукції
8. Торговельне маркування.
9. Національні та транснаціональні знаки відповідності
10. Міжнародні аспекти стандартизації і сертифікації.
11. Особливості екологічної стандартизації і сертифікації
12. Товарознавство господарських товарів: металеві побутові товари.
13. Товарознавство текстильних товарів: неткані матеріали та штучне хутро.

14. Товарознавство одягу та взуття: ортопедичне взуття
15. Товарознавство культурно-побутових товарів: книги
16. Товари особистого використання: автомобілі
17. Особливості товарознавства послуг у сфері охорони здоров'я.
18. Особливості товарознавства послуг у сфері культури.
19. Особливості товарознавства послуг у сфері спорту.
20. Особливості товарознавства послуг у сфері освіти.

Рекомендована література

Базова

1. Агбаш В.Л. Ринок побутових радіоелектронних товарів / В.Л. Агбаш, Васильєва // Інфраструктура товарного ринку: навч. посіб. - 2-е вид., перероб. та доп. ; під ред. проф. О.О. Шубіна. - К.: НМЦВО МОН України; Студцентр, 2004. - С. 338-367.
2. Агбаш В.Л. Ринок побутових радіоелектронних товарів. Інфраструктура товарного ринку: непродовольчі товари : підручник / В.Л. Агбаш, Васильєва ; за ред. О.О. Шубіна. - К. : Знання, 2009. - С. 84-125.
3. Артюх Т.М. Діагностика та експертиза коштовностей: Підручник. - К.: КНТЕУ, 2002. - 500 с.
4. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари. Товари культурно- побутового призначення: підручник / Л.І. Байдакова, О.І. Передрій, І.М. Байдакова. - К.: Вища шк., 2009. - 327 с.
5. Васильєва І.І. Ринок побутових радіоелектронних товарів / І.І. Васильєва // Ринок непродовольчих товарів України: реалії та перспективи : монографія: в 3 т. / кол. авт.: О.О. Шубін, О.М. Азарян та ін.; за наук. ред. О.О. Шубіна. - Донецьк: ДонНУЕТ, 2010. - Т. 1. - С. 314-357.
6. Глушкова Т.Г. Товари культурно-побутового призначення: підручник / Т.Г. Глушкова. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2004. - 550 с.

7. Інфраструктура товарного ринку: непродовольчі товари : підручник / за ред. О.О. Шубіна. - К. : Знання, 2009. - 702 с.
8. Інфраструктура товарного ринку: Навч. посіб. - 2-е вид., перероб. та доп. / Під ред. проф. О.О. Шубіна. - К.: НМЦВО МОІН України; Студцентр, 2004. - 816 с.

Допоміжна

1. Апопій В.В. та інш. Організація та технологія надання послуг: навч. посіб./ - К.: ВЦ «Академія», 2006.-312 с.
2. Державний класифікатор продукції та послуг. - К.: Держстандарт України. 1998. Т1 - 176 с., Т2 - 178 с., Т3 - 174 с.
3. Румянцева А.П. Коваленко Ю.О. Міжнародна торгівля послугами: навч. посіб. -К.: ЦНЛ, 2003. -350с.
4. Підприємницька діяльність на ринку послуг. Текст лекції /Шутовська І.О., Шиндировський І.М. - Львів: 2004. -24 с.
5. Продукція та послуги, що підлягають обов'язковій сертифікації в Україні. Довідник. - Львів: Леонорм, 2008. - 216 с.