

**Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та природокористування
Кафедра економіки підприємства**

06-01-192

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до самостійної роботи

з навчальної дисципліни «Товарознавство»

для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форм навчання (у т.ч. зі скороченим терміном навчання)

Рекомендовано до друку
методичною комісією зі
спеціальності 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»
Протокол № 03 від 14.11.2018р.

Методичні вказівки до самостійної роботи з навчальної дисципліни «Товарознавство» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форм навчання (у т.ч. зі скороченим терміном навчання) / Якимчук Т.І.- Рівне, НУВГП, 2018, - 20с.

Упорядник – Якимчук Т.І., ст. викладач кафедри економіки підприємства.,

Відповідальний за випуск: Кушнір Н.Б. к.е.н. професор, завідувач кафедри економіки підприємства

ЗМІСТ	
Вступ.....	3
План навчальної дисципліни.....	5
Тематичний зміст дисципліни.....	6
Тренінгові тести за тематичним змістом дисципліни.....	8
Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи.....	18
Перелік тем для проведення наукового дослідження.....	18
Рекомендована література.....	19

Вступ

Навчальна дисципліна «Товарознавство» є однією з професійно орієнтованих дисциплін для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

В наш час людина живе у світі товарів, що виробляються або експлуатуються. Сучасний ринок товарів пропонує широкий вибір традиційної продукції, а також товарів з новими функціональними властивостями, що раніше не пропонувалися вітчизняному споживачеві.

Товарознавство вивчає споживчі, фізичні, хімічні та біохімічні властивості товарів, зміни цих властивостей, що можуть мати місце на всіх етапах товароруку від виробничих підприємств до кінцевого споживача. Товарознавство аналізує стан і перспективи розвитку відповідного сегмента ринку, класифікацію товарів на асортиментні групи та інші структурні елементи нижчих рівнів.

Метою вивчення дисципліни «Товарознавство» — є опанування науково-теоретичними засадами товарознавства та ознайомлення зі споживчими властивостями товарів, що зумовлюють їх споживчу цінність і здатність задовольняти потреби споживача.

Завдання курсу: вивчення класифікації, основних видів, асортименту та властивостей товарів, сфер застосування, умов і правил пакування, маркування, зберігання та перевезення.

Об'єкт вивчення: споживча вартість (товарів).

Предмет вивчення: споживча цінність товару.

Основні завдання курсу:

- засвоєння науково-понятійного апарату товарознавства;
- вивчення основних споживчих характеристик товарів;
- оцінювання якості й кількості товарів та їх забезпечення при
- просуванні на ринку;
- встановлення принципів і методів, які використовуються в сучасному товарознавстві;
- систематизація та класифікація товарів;
- формування системного маркетингового мислення при вивченні товарів на всіх стадіях та етапах їх просування від виробника до споживача.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:

- основні принципи та методи наукового пізнання товарів;
- загальні системи класифікації товарів;
- товарознавчі методи класифікації асортиментних груп товарів;
- основні вимоги до зберігання, якості та кількості товарів на етапах їх просування;
- нормативні міжнародні та державні документи з контролю якості товарів;
- методи ідентифікації та засоби товарної інформації;
- основні функції товарознавчої та екологічної експертизи товарів;
- основні права виробників і споживачів товарів;
- методологію товарної інформації;

уміти:

- використовувати наукові методи пізнання товарів при створенні класифікаційних систем та асортиментних груп товарів;
- застосовувати методи пізнання товарів, їх загальних споживчих властивостей;
- визначати основні показники якості товарів;
- використовувати засоби та критерії ідентифікації товарів і розрізняти сфальсифіковані товари.

План навчальної дисципліни

Назви тем змістових модулів	Кількість годин							
	Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
	лекції	практичні заняття	самостійна та індивідуальна робота	разом	лекції	практичні заняття	самостійна та індивідуальна робота	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1: Поточна та самостійна робота								
Змістовий модуль 1. Товарознавство – наука про товар								
Тема 1. Предмет, метод та завдання курсу “Товарознавство”	2	-	4	6	2	-	8	10
Тема 2. Формування асортименту товарів та асортиментна політика	2	2	8	12	-	-	14	14
Тема 3. Класифікація товарів та їх кодування	2	4	10	16	-	2	16	18
Тема 4. Якість товарів і методи її оцінки	2	2	8	12	-	-	10	10
Тема 5. Види і засоби інформації про товар	2	2	8	12	-	2	14	16
Тема 6. Основи стандартизації, метрології та сертифікації	2	2	6	10	-	-	12	12
Разом за змістовним модулем 1	12	12	44	68	2	4	74	80
Змістовий модуль 2. Практичні аспекти товарознавства								
Тема 7. Хімічний склад харчових продуктів	4	2	2	8	-	2	2	4
Тема 8. Фізичні властивості товарів	2	2	4	8	-	2	8	10
Тема 9. Основи товарознавства непродовольчих товарів	2	2	12	16	-	2	12	14
Тема 10. Основи товарознавства харчових продуктів	2	4	2	8	-	2	4	6
Тема 11. Основи товарознавства послуг	2	2	8	12	-	-	8	8
Тема 12. Основи зберігання товарів. Пакування товарів	2	2	2	6	-	-	4	4
Разом за змістовним модулем 2	14	14	30	58	-	8	38	46
Модуль 2: Курсова робота								
Курсова робота	-	-	24	24	-	=	24	24
Разом годин:	26	26	98	150	2	12	136	150

Тематичний зміст дисципліни

Змістовий модуль 1 «Товарознавство – наука про товар»

Тема 1. Предмет, метод та завдання курсу “Товарознавство”

Об’єкт, предмет, мета і завдання курсу. Зв’язок товарознавства з іншими науками. Споживчі властивості товарів і показники що їх визначають.

Тема 2. Формування асортименту товарів та асортиментна політика

Асортимент. Товарна номенклатура і товарний асортимент. Параметри, що характеризують асортимент. Асортиментна концепція і асортиментна політика. Формування асортименту.

Тема 3. Класифікація товарів та їх кодування

Класифікація товарів. Методи класифікації товарів. Кодування товарів. Штрихове кодування, структура штрихових кодів.

Тема 4. Якість товарів і методи її оцінки

Якість продукції і розвиток економіки, фактори, що визначають якість товарів. Показники якості товарів та їх класифікація. Методи оцінки якості товарів.

Тема 5. Види і засоби інформації про товар

Форми і засоби товарної інформації. Вимоги до товарної інформації. Види інформації про товар. Маркування.

Тема 6. Основи стандартизації, метрології та сертифікації

Мета та принципи стандартизації, Основні методи стандартизації. Метрологія споживчих товарів. Метрологічна служба України. Основи сертифікації споживчих товарів.

Змістовий модуль 2 **«Практичні аспекти товарознавства»**

Тема 7. Хімічний склад харчових продуктів

Неорганічні речовини харчових продуктів. Вода та вимоги до її якості. Мінеральні елементи. Біологічна роль мікроелементів та мікроелементів. Органічні речовини харчових продуктів. Вуглеводи та їх види. Властивості ліпідів та азотистих речовин. Речовини, що формують біологічну цінність харчових продуктів. Речовини, що формують органолептичні властивості харчових продуктів.

Тема 8. Фізичні властивості товарів

Поняття про густину і шаруватість. Структурно-механічні властивості товарів. Оптичні та теплофізичні властивості. Сорбційні властивості товарів.

Тема 9. Основи товарознавства непродовольчих товарів

Асортимент товарів, їхні види і різновиди, конструктивні особливості. Сировина для виробництва непродовольчих товарів. Споживчі властивості окремих непродовольчих товарів, вимоги до якості, виявлення дефектів. Маркування непродовольчих товарів.

Тема 10. Основи товарознавства харчових продуктів

Асортимент та класифікація харчових продуктів, сировина для їхнього виробництва. Фрукти, овочі і продукти їхнього перероблення. Особливості зберігання харчових товарів, вимоги до якості.

Тема 11. Основи товарознавства послуг

Класифікація послуг, їх місце у господарській та підприємницькій сферах. Підходи до оцінки рівня якості надання конкурентних послуг у ринкових умовах з урахуванням чинної законодавчої та нормативної бази.

Тема 12. Основи зберігання товарів. Пакування товарів

Характеристика процесів, що відбуваються у товарах при зберігання. Умови зберігання товарів. Консервування продовольчих товарів. Тара і пакувальні матеріали. Природні втрати товарів.

Тренінгові тести за тематичним змістом дисципліни

1. Товар – це:
 - o все, що має задовольнити потребу і пропонується ринку з метою привертання уваги, придбання, використання чи споживання
 - o товари та послуги виробничого призначення
 - o споживні товари та послуги
 - o споживчі цінності
 - o всі відповіді вірні
2. Товарознавство як наука:
 - o розглядає товари з точки зору їх споживних характеристик якості, асортименту, що залежать від процесу їх виробництва
 - o все, що має задовольнити потребу і пропонується ринку
 - o товари та послуги виробничого призначення
 - o споживні товари та послуги
 - o всі відповіді вірні
3. Класифікація товару – це:
 - o розподіл його множини за різними ознаками на підрозділи, що залежні один від одного або такі, що перебувають в логічній послідовності і супідрядності
 - o все, що має задовольнити потребу і пропонується ринку
 - o розглядає товари з точки зору їх споживних характеристик якості
 - o товари та послуги виробничого призначення
 - o всі відповіді вірні
4. Ознаки, які найчастіше використовуються при класифікації товарів:
 - o призначення, сировина, технологічна, конструкторська, компонентна, структурна
 - o визначення основних характеристик товарознавства
 - o вивчення властивостей та асортименту товарів
 - o всі відповіді вірні
 - o товари та послуги виробничого призначення

5. Все, що має задовольнити потребу і пропонується ринку з метою привертання уваги, придбання, використання чи споживання – це:
- o товар
 - o ознаки, які найчастіше використовуються при класифікації товарів
 - o класифікація товару
 - o товарознавство як наука
 - o всі відповіді вірні
6. Призначення, сировина, технологічна, конструкторська, компонентна, структурна – це:
- o ознаки, які найчастіше використовуються при класифікації товарів
 - o класифікація товару
 - o товарознавство як наука
 - o товар
 - o всі відповіді вірні
7. Розподіл його множини за різними ознаками на підрозділи, що залежні один від одного або такі, що перебувають в логічній послідовності і супідрядності – це:
- o класифікація *товару*
 - o ознаки, які найчастіше використовуються при класифікації товарів
 - o товарознавство як наука
 - o товар
 - o всі відповіді вірні
8. Які є методи класифікації товарів?
- o ієрархічний, *фасетний*
 - o за призначенням
 - o за зовнішнім виглядом
 - o за складом
 - o всі відповіді вірні
9. Ієрархічний метод класифікації товарів:
- o характеризується послідовним розподілом множини об'єкту на підпорядковані підрозділи
 - o передбачає паралельний розподіл великої кількості об'єктів за однією ознакою на фасети
 - o присвоєння товарам умовних позначень у вигляді цифрового, буквено-цифрового та штрихового коду для їхньої ідентифікації
 - o немає правильної відповіді
 - o залежить від фасетного

10. Фасетний метод класифікації товарів:

- o передбачає паралельний розподіл великої кількості об'єктів за однією ознакою на фасети
- o характеризується послідовним розподілом множини об'єкту на підпорядковані підрозділи
- o присвоєння товарам умовних позначень у вигляді цифрового, буквено-цифрового та штрихового коду для їхньої ідентифікації
- o немає правильної відповіді
- o залежить від ієрархічного

11. Кодування товарів – це:

- o присвоєння товарам умовних позначень у вигляді цифрового, буквено-цифрового та штрихового коду для їхньої ідентифікації
- o передбачає паралельний розподіл великої кількості об'єктів за однією ознакою на фасети
- o характеризується послідовним розподілом множини об'єкту на підпорядковані підрозділи
- o немає правильної відповіді
- o нанесення відповідного малюнку на упаковку

12. Штриховий код товару – це:

- o комбінація послідовно розташованих паралельних штрихів та проміжків між ними, розміри і розташування яких встановлені певними правилами
- o передбачає паралельний розподіл великої кількості об'єктів за однією ознакою на фасети
- o характеризується послідовним розподілом множини об'єкту на підпорядковані підрозділи
- o присвоєння товарам умовних позначень у вигляді цифрового, буквено-цифрового та штрихового коду для їхньої ідентифікації
- o малюнок на упаковці

13. Комбінація послідовно розташованих паралельних штрихів та проміжків між ними, розміри і розташування яких встановлені певними правилами – це:

- o штриховий *код товару*
- o кодування товарів
- o фасетний метод класифікації товарів
- o ієрархічний метод класифікації товарів
- o всі відповіді вірні

14. Присвоєння товарам умовних позначень у вигляді цифрового, буквено-цифрового та штрихового коду для їхньої ідентифікації – це:
- o кодування товарів
 - o штриховий код товару
 - o фасетний метод класифікації товарів
 - o ієрархічний метод класифікації товарів
 - o всі відповіді вірні
15. Паралельний розподіл великої кількості об'єктів за однією ознакою на фасети – це:
- o фасетний метод класифікації товарів
 - o штриховий код товару
 - o кодування товарів
 - o ієрархічний метод класифікації товарів
 - o всі відповіді вірні
16. Послідовний розподіл множини об'єкту на підпорядковані підрозділи – це:
- o ієрархічний метод класифікації товарів
 - o штриховий код товару
 - o кодування товарів
 - o фасетний метод класифікації товарів
 - o немає правильної відповіді
17. Асортимент – це:
- o група товарів, які об'єднуються за певною подібністю їхнього призначення
 - o сукупність всіх асортиментів груп товарів, які пропонуються конкретним *виробником*
 - o *діяльність*, спрямована на досягнення оптимального ступеня впорядкування в певній галузі діяльності
 - o нормативний документ, в якому визначення для загального і багатократного використання правила, вимоги, що стосуються різних видів діяльності
 - o немає правильної відповіді
18. Номенклатура – це:
- o сукупність всіх асортиментів груп товарів, які пропонуються конкретним виробником
 - o група товарів, які об'єднуються за певною подібністю їхнього призначення

- o діяльність, спрямована на досягнення оптимального ступеня впорядкування в певній галузі діяльності
 - o нормативний документ, в якому визначення для загального і багатократного використання правила, вимоги, що стосуються різних видів діяльності
 - o немає правильної відповіді
19. Стандартизація – це:
- o діяльність, спрямована на досягнення оптимального ступеня впорядкування в певній галузі діяльності
 - o група товарів, які об'єднуються за певною подібністю їхнього призначення
 - o сукупність всіх асортиментів груп товарів, які пропонуються конкретним виробником
 - o нормативний документ, в якому визначення для загального і багатократного використання правила, вимоги, що стосуються різних видів діяльності
 - o немає правильної відповіді
20. Стандарт – це:
- o нормативний документ, в якому визначення для загального і багатократного використання правила, вимоги, що стосуються різних видів діяльності
 - o група товарів, які об'єднуються за певною подібністю їхнього призначення
 - o сукупність всіх асортиментів груп товарів, які пропонуються конкретним виробником
 - o діяльність, спрямована на досягнення оптимального ступеня впорядкування в певній галузі діяльності
 - o немає правильної відповіді
21. Група товарів, які об'єднуються за певною подібністю їхнього призначення – це:
- o асортимент
 - o номенклатура
 - o стандартизація
 - o стандарт
 - o товар
22. Сукупність всіх асортиментів груп товарів, які пропонуються конкретним виробником – це:
- o номенклатура

- o асортимент
 - o стандартизація
 - o стандарт
 - o товар
23. Діяльність, спрямована на досягнення оптимального ступеня впорядкування в певній галузі діяльності – це:
- o стандартизація
 - o асортимент
 - o номенклатура
 - o стандарт
 - o товар
24. Нормативний документ, в якому визначена для загального і багатократного використання правила, вимоги, що стосуються різних видів діяльності – це:
- o стандарт
 - o асортимент
 - o номенклатура
 - o стандартизація
 - o товар
25. ДСТУ – це:
- o державні стандарти України
 - o галузеві стандарти України
 - o технічні умови України
 - o стандарти підприємств
 - o державно-соціальні вимоги
26. ГСТУ – це:
- o галузеві стандарти України
 - o державні стандарти України
 - o технічні умови України
 - o стандарти підприємств
 - o державно-соціальні вимоги
27. ТУУ – це:
- o технічні умови України
 - o державні стандарти України
 - o галузеві стандарти України
 - o стандарти підприємств
 - o державно-соціальні вимоги

28. СТП – це:

- o *стандарти* підприємств
- o державні стандарти України
- o галузеві стандарти України
- o технічні умови України
- o державно-соціальні вимоги

29. Сертифікація – це:

- o процедура, за допомогою якої третя сторона дає письмову гарантію, що продукція, процес чи послуги відповідають заданим вимогам
- o сукупність характеристик об'єкта, які стосуються його здатності задовольняти встановлені і передбачені потреби
- o стандарт, прийнятий міжнародною організацією зі стандартизації
- o стандарт, прийнятий регіональною міжнародною організацією зі стандартизації
- o немає правильної відповіді

30. Якість – це:

- o сукупність характеристик об'єкта, які стосуються його здатності задовольняти встановлені і передбачені потреби
- o процедура, за допомогою якої третя сторона дає письмову гарантію, що продукція, процес чи послуги відповідають заданим вимогам
- o стандарт, прийнятий міжнародною організацією зі стандартизації
- o стандарт, прийнятий регіональною міжнародною організацією зі стандартизації
- o немає правильної відповіді

31. Міжнародний стандарт – це:

- o стандарт, прийнятий міжнародною організацією зі стандартизації
- o процедура, за допомогою якої третя сторона дає письмову гарантію, що продукція, процес чи послуги відповідають заданим вимогам
- o сукупність характеристик об'єкта, які стосуються його здатності задовольняти встановлені і передбачені потреби
- o стандарт, прийнятий регіональною міжнародною організацією зі стандартизації
- o немає правильної відповіді

32. Регіональний стандарт – це:

- o стандарт, прийнятий регіональною міжнародною організацією зі стандартизації
- o процедура, за допомогою якої третя сторона дає письмову гарантію, що продукція, процес чи послуги відповідають заданим вимогам

- o сукупність характеристик об'єкта, які стосуються його здатності задовольняти встановлені і передбачені потреби
 - o стандарт, прийнятий міжнародною організацією зі стандартизації
 - o немає правильної відповіді
33. Класифікація товару – це:
- o розподіл товару за різними ознаками на підгрупи, що залежні один від одного
 - o розподіл товару на підгрупи за ціною
 - o розподіл товару на підгрупи, що взаємопов'язані між собою
 - o розподіл товару на підгрупи за будь-якою схемою
 - o немає правильної відповіді
34. В якій відповіді правильно вказаний метод класифікації товару?
- o ієрархічний
 - o послідовний
 - o ступінчастий
 - o паралельний
 - o чіткий
35. Асортимент товару – це:
- o група товарів, які об'єднуються за певною подібністю їх призначення
 - o група товарів, які відрізняються між собою за всіма ознаками
 - o група товарів, що виробляє конкретний виробник
 - o група товарів, які знаходяться в магазині
 - o всі відповіді вірні
36. Вкажіть відповідь з повним визначенням номенклатури товару:
- o сукупність всіх асортиментних груп товарів, який пропонується виробником
 - o група товарів, які об'єднуються за певною подібністю їх призначення
 - o група товарів, що виробляє конкретний виробник
 - o група товарів, призначена для реалізації
 - o група товарів, призначена для подальшої переробки
37. В якій відповіді є повне визначення стандарту?
- o документ, в якому визначені для загального і багатократного використання правила, вимоги, загальні принципи, що стосуються різних видів діяльності
 - o документ, в якому подана інформація про товар
 - o документ, в якому вказана інформація про правила користування товаром
 - o документ, в якому визначений спосіб виробництва товару

- немає правильної відповіді
- 38. Яке використання мають державні стандарти?
 - використовують усі підприємства незалежно від форм власності і підпорядкованості
 - використовують тільки державні підприємства
 - використовуються підприємствами за необхідності
 - використовуються при міжнародних економічних відносинах
 - використовують тільки приватні підприємства
- 39. В яких випадках використовуються технічні умови?
 - для виготовлення продукції за договірними зобов'язаннями
 - для використання на конкретному підприємстві
 - у будь-яких випадках
 - для використання державними підприємствами
 - для використання приватними підприємствами
- 40. Чи можна використовувати міжнародні стандарти для виготовлення продукції в Україні?
 - можна за порядком, який встановлює Держстандарт України
 - можна
 - не можна
 - можна конкретним підприємствам
 - можна з дозволу Кабінету Міністрів України
- 41. Яким вимогам повинна відповідати імпортна продукція?
 - вимогам державних або галузевих стандартів України щодо безпеки та охорони навколишнього природного середовища
 - тільки вимогам стандартів країни-виробника
 - вимогам стандартів країни-виробника і підприємств України, що їх реалізують
 - вимогам стандартів підприємства, що реалізує продукцію
 - немає правильної відповіді
- 42. Сертифікація – це:
 - встановлення і підтвердження відповідності продукції стандартам
 - перевірка наявності у виробника документів з дозволом на виробництво товарів
 - процес отримання відповідних документів на право реалізації товарі
 - погодження між виробником товару і постачальниками технічних умов на сировину
 - перевірка наявності у виробника документів з дозволом на реалізацію товарів

43. В якій відповіді правильно вказано всі види сертифікації?
- o обов'язкова і добровільна
 - o обов'язкова і вибіркова
 - o необов'язкова і добровільна
 - o добровільна і вибіркова
 - o немає правильної відповіді
44. Яким чином вказується те, що товар є сертифікований?
- o маркуванням продукції, упаковки і т. п. знаком відповідності
 - o надписом сертифікований на тарі або в документації
 - o записом у документах, на тарі, упаковці номера та дати видачі ліцензії на виробництво продукції
 - o позначення на упаковці або в документації номера стандарту
 - o немає правильної відповіді
45. В якій відповіді є правильний запис позначення стандарту?
- o ДСТУ 4399-05
 - o СТ 4399-05
 - o ДСТУ 4399
 - o 4399 ДСТУ
 - o ДСТУ-05
46. Кодування товару – це:
- o присвоєння товарам умовних позначень у вигляді цифрового, буквенно-цифрового та штрихового коду для їх ідентифікації
 - o позначення стандарту на упаковці товару
 - o запис на упаковці товару, в супроводжуючих документах адреси виробника та стандарту на даний товар
 - o позначка на упаковці товару у вигляді білого трикутника
 - o немає правильної відповіді
47. Що таке якість продукції?
- o сукупність характеристик товару, які здатні задовольняти встановлені та передбачені потреби;
 - o здатність товару не впливати шкідливо при їхньому споживанні та експлуатації;
 - o перелік властивостей, вказаних у документах на товар;
 - o здатність товару не втрачати функціонального призначення в процесі зберігання або експлуатації протягом зазначеного терміну;
 - o немає правильної відповіді.

Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи

Самостійна робота студентів передбачає три основні складові: підготовку до аудиторних занять, підготовку до контрольних заходів та самостійне наукове дослідження. Для виконання наукового дослідження студент повинен самостійно опрацювати низку літературних джерел та відобразити результати своїх наукових досліджень за обраною темою у вигляді письмового звіту, обсягом 15-20 сторінок.

Перелік тем для проведення наукового дослідження

1. Властивості призначення товару за спрямованістю.
2. Класифікація асортименту за характером, широтою обхвату, за ступенем задоволення потреб та за характером потреб.
3. Товари простого і складного асортименту.
4. Американська система кодування UPC. Правила розміщення штрихових кодів.
5. Загальнодержавний класифікатор продукції.
6. Методи кількісної оцінки якості продукції (Кваліметрія).
7. Експертний та соціологічний методи оцінки якості продукції.
8. Торговельне маркування.
9. Національні та транснаціональні знаки відповідності.
10. Міжнародні аспекти стандартизації і сертифікації.
11. Особливості екологічної стандартизації і сертифікації.
12. Вимоги до якості води для пиття. Розповсюдження мінімальних елементів у навколишньому середовищі в організмі людини.
13. Характеристика окремих вітамінів.
14. Теплофізичні властивості товарів.
15. Значення фізичних властивостей при зберіганні товарів.
16. Вимоги до якості, маркування, пакування та зберігання непродовольчих товарів.
17. Вимоги до якості, маркування, пакування та зберігання харчових продуктів.
18. Особливості товарознавства послуг у сфері охорони здоров'я, культури, спорту та освіти.
19. Хімічні, фізичні, біологічні та інші процеси, що відбуваються під час зберігання товарів.

Рекомендована література

Базова

1. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари. Товари культурно- побутового призначення: підручник / Л.І. Байдакова, О.І. Передрій, І.М. Байдакова. - К.: Вища шк., 2009. - 327 с.
2. Інфраструктура товарного ринку: непродовольчі товари : підручник / за ред. О.О. Шубіна. - К.: Знання, 2009. - 702 с.
3. Задорожний І.М., Гаврилiщин В.П. Товарознавство зерноборошняних товарів. - Львів: Компакт-ЛВ., 2004.-356 с.
4. Льовшина Л.Д. Товарознавство плодоовочевих товарів, пряно-ароматичних рослин та прянощів : навчальний посібник / Л.Д. Льовшина, В.М. Михайлов, О.В. М'ячиков. - К. : Лібра-К, 2010. - 388 с.
5. Орлова Н.Я. Товарознавство продовольчих товарів. Фрукти, овочі, гриби та продукти їх переробки: підручник / Н.Я. Орлова, П.Х. Пономарьов. - К.: КНТЕУ, 2009 - 414с.
6. Дубініна А.А. Товарознавство смакових товарів : навчальний посібник / А.А. Дубініна, Ю.Т. Жук, В.А. Жук, Н.А. Жестерова. - К. : Професіонал, 2004. - 240 с.
7. Коробкіна З.В. Товарознавство смакових товарів / З.В. Коробкіна, О.Л. Романенко. - К. : КНТЕУ, 2003. - 379 с.
8. Рудавська А.Б. Товарознавство молочних товарів : навчальний посібник / А.Б. Рудавська. - К. : Професіонал, 2004. - 312 с.
9. Рудавська Г. Б. Молочні та ячні товари: підручник / Г.Б. Рудавська, Є.В. Тищенко. - К.: - К. : КНТЕУ, 2013 - 372с.

Допоміжна

1. Апопій В.В. та інш. Організація та технологія надання послуг: навч. посіб./ - К.: ВЦ «Академія», 2006.-312 с.
2. Державний класифікатор продукції та послуг. - К.: Держстандарт України. 1998. Т1 - 176 с., Т2 - 178 с., Т3 - 174 с.

3. Румянцева А.П. Коваленко Ю.О. Міжнародна торгівля послугами: навч. посіб. -К.: ЦНЛ, 2003. -350с.
4. Підприємницька діяльність на ринку послуг. Текст лекції /Шутовська И.О., Шиндировський І.М. - Львів: 2004. -24 с.
5. Продукція та послуги, що підлягають обов'язковій сертифікації в Україні. Довідник. - Львів: Леонорм, 2008. - 216 с.