

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП
е-підпис Олег Лагоднюк
08.11.2021

06-03-34S

СИЛАБУС навчальної дисципліни		SYLLABUS
Підприємницька діяльність		Entrepreneurial Activity
Шифр за ОП	ЗП 14	Code in Degree Programme
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Level of education: Bachelor's (first)
Галузь знань Культура і мистецтво	02	Field of knowledge: Culture and art
Спеціальність Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	029	Fields of study: Information, library and archival affairs"
Освітня програма: Управління інформаційними комунікаціями		Degree Programme: Information communications management

Силабус навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) ступеня, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Управління інформаційними комунікаціями» за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа». НУВГП. Рівне. НУВГП. 2021. 13 с.

ОПП на сайті університету: <http://er3.nuwm.edu.ua/20940/>

Розробники силабусу: Подлевський Андрій Анатолійович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів та економічної безпеки

Силабус схвалений на засіданні кафедри фінансів та економічної безпеки

Протокол № 2 від “16” вересня 2021 року

Завідувач кафедри: Мельник Леонід Васильович, доктор економічних наук, професор кафедри фінансів та економічної безпеки

Керівник освітньої програми Цецик Я.П. к.і.н., доцент кафедри державного управління, документознавства та інформаційної діяльності

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ

Протокол №2 від “19” жовтня 2021 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ:

Ковшун Наталія Едуардівна, доктор економічних наук, професор

СЗ №-5912 в ЕДО.

© Подлевський А.А., 2021

© НУВГП, 2021

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ*

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітня програма	Управління інформаційними комунікаціями
Спеціальність	029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
Рік навчання, семестр	3 рік навчання семестр 6
Кількість кредитів	3
Лекції:	10
Практичні заняття:	20
Самостійна робота:	60
Курсова робота:	ні
Форма навчання	денна/ заочна
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА*

ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА

Лектор



*Подлевський Андрій Анатолійович,
доцент кафедри фінансів та економічної безпеки,
к. е. н., доцент*

Вікіситет

<https://cutt.ly/Af3SVxq>

ORCID

<https://orcid.org/0000-0002-3166-7487>

Як комунікувати

Email: a.a.podlevskiy@nuwm.edu.ua

моб. тел.: 068 563 25 30

Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація навчальної дисципліни, в т.ч. мета та цілі

Розвиток підприємницької культури в українських університетах та підприємницьких навичок у студентів і викладачів є критично важливою складовою створенням ефективної екосистеми розвитку підприємництва в Україні.

Університет – найкраще середовище для створення перших студентських підприємницьких проєктів. Протягом навчання студенти можуть розвивати свої наукові та інженерні доробки, курсові роботи, ідеї у бізнес проєкти.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність» є формування системи знань і практичних навичок у виявленні та удосконаленню підприємницьких навичок, генеруванні ефективних бізнес-ідей, розробці бізнес-планів власних підприємницьких проєктів, організації та управлінні

потенційних бізнесів, а також підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки бізнес-проектів.

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4223
Компетентності	<p><i>ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</i></p> <p><i>ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</i></p> <p><i>ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</i></p> <p><i>ЗК6. Навички використання інформаційних і комунікативних технологій.</i></p> <p><i>ЗК7. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.</i></p> <p><i>ЗК9. Здатність працювати в команді.</i></p> <p><i>ФК6. Здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації.</i></p> <p><i>ФК7. Здатність впроваджувати інноваційні технології виробництва інформаційних продуктів і послуг, підвищення якості інформаційного обслуговування користувачів інформаційних, бібліотечних та архівних установ</i></p>
Програмні результати навчання	<p><i>РН5. Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.</i></p> <p><i>РН7. Забезпечувати ефективність функціонування документно-комунікаційних систем.</i></p> <p><i>РН11. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань.</i></p> <p><i>РН17. Бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.</i></p>
Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)	<p><i>Аналітичні навички, формування власної думки, здатність логічно обґрунтовувати свою позицію, здатність до комплексного вирішення проблеми, здатність оцінювати ризики та приймати рішення, управлінські якості, навички підприємливості та інші.</i></p>
Структура навчальної дисципліни	Зазначено нижче в таблиці
Методи оцінювання та структура	Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно та якісно виконати завдання для самостійної роботи, вчасно здати модульні контролі знань.

оцінки

Викладач проводить оцінювання індивідуальних завдань студентів шляхом практичної перевірки всіх виданих завдань та опитування, захисту та презентації індивідуальних робіт.

За вчасне та якісне виконання завдань для самостійної роботи та опанування курсу, студент отримує такі **обов'язкові** бали:

60 балів поточне оцінювання, яке включає:

до 40 балів – за виконання та захист індивідуальної роботи щодо розробки бізнес-ідеї та складання бізнес-плану;

до 15 балів – за проходження та захист онлайн курсів за тематикою курсу, визначеного лектором або запропонованих здобувачем вищої освіти із погодженням з лектором курсу на початку навчання;

Перелік пропонованих онлайн-курсів на Prometheus:

[\(https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/\)](https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/):-

Підприємництво. Власна справа в Україні	6 балів
Основи фінансів та інвестицій	4 бали
Наука повсякденного мислення	6 балів
Як створити стартап	7 балів

5 балів – за роботу на практичних заняттях, участі в дискусійних лекціях, тренінгах, ділових іграх, опитуванні, написанні міні-есе тощо;

40 балів – модульний контроль:

20 балів – модуль 1;

20 балів – модуль 2.

Усього 100 балів.

Детальний розподіл балів за курсом розміщено у навчальній платформі Moodle за посиланням: <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4223>

Студенти можуть отримати **додаткові** бали за: виконання рефератів, есе дослідницького характеру за темою курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем. Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

Модульний контроль проходить у формі тестування. У тесті 30 запитань різної складності: рівень 1 – 10 запитань по 1,0 бали (10 балів), рівень 2 – 3 запитань по 2,0 бали (6 балів), рівень 3 – 1 завдання по 4 бали (4 бали). Усього – 20 балів.

Лінк на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань студентів, можливість їм подання апеляції: <http://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>

Місце навчальної дисципліни в освітній траєкторії здобувача вищої освіти

Вивчення дисципліни «Підприємницька діяльність» базується на знаннях, отриманих з таких навчальних дисциплін, як «Основи цифрових технологій», «Системний аналіз», «Сучасні соціокомунікаційні технології», «Основи психології», а отримані знання будуть використовуватись при вивченні дисциплін

«Кадровий та інформаційний менеджмент», «Управління діяльністю бібліотечних та інформаційних установ» та написанні бакалаврської роботи.

Поєднання навчання та досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

В освітньому процесі використовуються наукові досягнення викладача курсу, що опубліковані у наукових працях <https://scholar.google.com.ua/citations?user=+g9neY2gAAAAJ&hl=uk&oi=sra&pli=1&user=jET0TyQAAAAJ>

Інформаційні ресурси

Основна література:

1. Генеруй бізнес-ідею. Посібник для підприємця. / Міжнародна організація праці. Навчальні матеріали в рамках проекту МОП «Інклюзивний ринок праці для створення робочих місць в Україні. 2015. 65 с.

2. Курс «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» для студентів усіх спеціальностей. Робочий зошит викладача. Громадська організація «Платформа інноваційного партнерства» (УЕР™). Київ, 2021.

3. Олександр Остервальдер, Ів Піньє. Створюємо бізнес-модель. Київ. Наш формат. 2017. 218 с.

4. Подлевський А.А. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Бізнес-план: просто про складне» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів усіх освітньо-професійних програм спеціальностей НУВГП денної і заочної форм навчання [Електронне видання] / Подлевський А. А. – Рівне : НУВГП, 2021. – 57 с. URL; <http://ep3.nuwm.edu.ua/20828/>

5. Розпочни свій бізнес. Навчальний посібник для потенційних підприємців і підприємців-початківців. / Міжнародна організація праці. Навчальні матеріали в рамках проекту МОП «Інклюзивний ринок праці для створення робочих місць в Україні. 2015. 116 с.

6. Савіна Н. Б., Костюкевич А. М Підприємництво і бізнес-планування : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2011. 191 с. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/2198>.

Додаткова література:

7. Business model canvas: URL <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-model-canvas/>.

8. Prometheus: Дизайн-мислення для інновацій: <https://prometheus.org.ua/designthinking>

9. The Mom Test. Youtube's video: <https://www.youtube.com/watch?v=Hla1jzhan78>

10. Акіліна О. В., Пасічник В. Г. Основи підприємництва (навчально-методичний комплекс) : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури. – 2006. – 176 с.

11. Барроу К., Барроу П., Браун Р. Бізнес-план: практ. посіб. : Пер. з 4-го англ. вид. Київ : Т-во «Знання», КОО, 2005. 434 с.

12. Боб Дорф, Стів Бленк. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Наш формат. 2019. 512 с.

13. Державний комітет статистики України.
URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
14. Ерік Райз. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Київ. Vivat. 2016. 398 с.
15. Законодавство України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/>
16. Козловський В. О., Лесько О. Й. Бізнес-планування : навч. посібн. Вінниця : ВНТУ. 2005. 189 с.
17. Онлайн-платформа «Дія.Бізнес». URL: <https://business.diiia.gov.ua>
18. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua>
19. Податковий кодекс України № 2755-VI від 02.12.2010 : остання редакція від 01.04.2013 URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2755-17>.

ПРАВИЛА ТА ВИМОГИ (ПОЛІТИКА)*

Дедлайни та перекладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/struktturni-pidrozidili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnoho-otsiniuvannia-znan/dokumenti>.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин.

Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=341>

Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки.

Неформальна та

Студенти мають право на перезарахування результатів

інформальна освіта

навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>.

Також студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опановувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, повинні мати зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни/освітньої програми.

ДОДАТКОВО

Правила отримання зворотної інформації про дисципліну

Щосеместрово студенти заохочуються пройти онлайн опитування стосовно якості викладання та навчання викладачем даного курсу та стосовно якості освітнього процесу в НУВГП.

За результатами анкетування студентів викладачі можуть покращити якість навчання та викладання за даною та іншими дисциплінами.

Результати опитування студентам надсилають обов'язково.

Порядок опитування, зміст анкет та результати анкетування здобувачів минулих років та семестрів завантажені на сторінці «ЯКІСТЬ ОСВІТИ»:

<http://nuwm.edu.ua/porjadok-opituvannja>

<http://nuwm.edu.ua/sp/anketuvannja>

<http://nuwm.edu.ua/sp/rezultati-opituvannja>

Оновлення

За ініціативою викладача зміст даного курсу буде оновлюватися щорічно, з урахуванням змін законодавства України у підприємницькій сфері, появи сучасних технологій та новітніх інструментів розвитку підприємництва. Студенти також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу стосовно новітніх змін у сфері банківської діяльності. За таку ініціативу студенти можуть отримати додаткові бали.

Навчання осіб з інвалідністю

Документи та довідково-інформаційні матеріали стосовно організації навчального процесу для осіб з інвалідністю доступно за посиланням <http://nuwm.edu.ua/sp/dlja-osib-z-invalidnistju>

У випадку навчання таких категорій здобувачів освітній процес даного курсу враховуватиме, за можливістю, усі особливі потреби здобувача.

Викладач та інші здобувачі даної освітньої програми максимально сприятимуть організації навчання для осіб з інвалідністю та особливими освітніми потребами.

Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання

До викладання курсу долучені сертифіковані бізнес-тренери за програмою Міжнародної організації праці «Генерація бізнес-ідей» (ГБІ) та «Розпочни та вдосконалюй свій бізнес» (РВСБ) у рамках проекту «Інклюзивний ринок праці для створення робочих місць в Україні»; за програмою Biz-UP «Навички самозайнятості для молоді».

Інтернаціоналізація *Електронні бібліотеки:*
<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/korisni-posilannya/elektronni-biblioteki>
Як знайти статтю у Scopus:
<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/506-v-dopomohu-avtoram>
Електронний каталог:
<http://nuwm.edu.ua/MySql/>
Можливості доступу до електронних ресурсів та сервісів:
<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/516-mozhlyvosti-dostupu-do-resursiv-i-servisiv>

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Всього	у тому числі		
		Лекції	Практичні	Само-стійна робота
1	2	3	4	5
Змістовий модуль 1. Генерація бізнес-ідеї				
Тема 1. Підприємницька екосистема	7	1		6
Тема 2. Генерація підприємницької ідеї	11	1	2	8
Тема 3. Оцінка підприємницької ідеї	9	1	2	6
Тема 4. Дослідження ринку	9	1	2	6
Тема 5. Бізнес-модельовання підприємницької ідеї	7	1	2	4
Разом за змістовим модулем 1	43	5	8	30
Тема 6. Аналіз зовнішнього середовища	8	1	2	5
Тема 7. Розробка маркетингової стратегії	8	1	2	5
Тема 8. Планування виробництва	8	1	2	5
Тема 9. Управління власним бізнесом	8	1	2	5
Тема 10. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності	8	1	2	5
Тема 11. Презентація власних проєктів	7	-	2	5
Разом за змістовим модулем 2	47	5	12	30
Усього годин	90	10	20	60

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Лекційні та практичні заняття

Тема 1. Підприємницька екосистема

Кількість годин: лекції – 1 прак. – 0	<i>РН5. Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.</i> <i>РН11. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань.</i> <i>РН17. Бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.</i>
Опис теми	Суть підприємливості, підприємництва та підприємця. Основні елементи підприємницької екосистеми. Особливості підприємницької екосистеми в Україні та світі. Кейси успішних підприємців та підприємницьких екосистем. Література [1, 2, 3, 4, 6, 8, 12, 14, 17]

Тема 2. Генерація підприємницької ідеї

Кількість годин: лекції – 1 прак. – 2	<i>РН5. Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.</i> <i>РН11. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань.</i> <i>РН17. Бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.</i>
Опис теми	Суть підприємницької ідеї. Основні джерела підприємницьких ідей. Методи та інструменти генерування ідей. Відбір ідей. Суть та етапи дизайн-мислення. Суть циклу customer development. Література [1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 12, 14, 17]

Тема 3. Оцінка підприємницької ідеї

Кількість годин: лекції – 1 прак. – 2	<i>РН5. Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.</i> <i>РН11. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань.</i> <i>РН17. Бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.</i>
Опис теми	Поняття цінності в бізнесі. Підходи до оцінки та валідації бізнес-ідей. SWOT-аналіз підприємця та бізнес-ідеї. Відбір кращих бізнес-ідей. Література [1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 12, 14, 16, 17]

Тема 4. Дослідження ринку

Кількість годин: лекції – 1 прак. – 2	<i>РН5. Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.</i> <i>РН11. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань.</i> <i>РН17. Бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.</i>
---	---

Опис теми	<p>Аналіз галузі майбутнього бізнесу. Визначення тенденцій розвитку ринку. Способи дослідження ринку. Сегментація споживачів та вибір цільового ринку. Створення портрету клієнта. Канва ціннісної пропозиції.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 12, 14, 17]</p>
Тема 5. Бізнес-моделювання підприємницької ідеї	
Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<p><i>RH5. Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.</i></p> <p><i>RH11. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань.</i></p> <p><i>RH17. Бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.</i></p>
Опис теми	<p>Відомі бізнес-моделі. Суть та основні модулі Business Model Canvas та Lean Canvas. Суть, задачі та принципи створення MVP. Опис продукції підприємства. Визначення місії та цілей бізнесу.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 12, 14, 17]</p>
Тема 6. Аналіз зовнішнього середовища	
Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<p><i>RH5. Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.</i></p> <p><i>RH7. Забезпечувати ефективність функціонування документно-комунікаційних систем.</i></p> <p><i>RH11. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань.</i></p> <p><i>RH17. Бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.</i></p>
Опис теми	<p>Визначення основних стейкхолдерів бізнес-проєкту. Методи аналізу конкурентів. Фактори аналізу конкурентів. Робота із потенційними партнерами. Вплив місцевої громади та влади на бізнес.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 19]</p>
Тема 7. Розробка маркетингової стратегії	
Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<p><i>RH5. Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.</i></p> <p><i>RH7. Забезпечувати ефективність функціонування документно-комунікаційних систем.</i></p> <p><i>RH11. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань.</i></p> <p><i>RH17. Бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.</i></p>
Опис теми	<p>Суть маркетингової стратегії та системи маркетингу. Аналіз каналів збуту та постачання. План закупівель. Реклама та рекламний бюджет. Визначення прогностичних обсягів реалізації продукції та частки бізнесу на ринку. Ключові метрики бізнесу.</p>

	Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 12, 14, 17, 18]
Тема 8. Планування виробництва	
Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<p><i>RH5. Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.</i></p> <p><i>RH7. Забезпечувати ефективність функціонування документно-комунікаційних систем.</i></p> <p><i>RH11. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань.</i></p> <p><i>RH17. Бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.</i></p>
Опис теми	<p>Суть витрат на виробництво. Виробничий процес. Оцінка необхідних основних та оборотних засобів. Постійні та змінні витрати. Розрахунок собівартості товарів та послуг. Кошторис витрат та калькуляція продукції.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 19]</p>
Тема 9. Управління власним бізнесом	
Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<p><i>RH5. Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.</i></p> <p><i>RH7. Забезпечувати ефективність функціонування документно-комунікаційних систем.</i></p> <p><i>RH11. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань.</i></p> <p><i>RH17. Бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.</i></p>
Опис теми	<p>Життєвий цикл компанії. Системи управління бізнесом. Організаційно-правові форми бізнесу. Кадрова політика. Визначення необхідного персоналу. Критерії добору персоналу. Юридичні моменти бізнесу. Визначення та врахування ризиків.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 19]</p>
Тема 10. Фінансове забезпечення підприємницької діяльності	
Кількість годин: лекції – 1 практ. – 2	<p><i>RH5. Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.</i></p> <p><i>RH7. Забезпечувати ефективність функціонування документно-комунікаційних систем.</i></p> <p><i>RH11. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань.</i></p> <p><i>RH17. Бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.</i></p>
Опис теми	<p>Фінансове планування. План доходів та витрат. План прибутку. План руху грошових коштів. Стартовий капітал: суть, види та основні джерела. Фінансові коефіцієнти ефективності бізнесу.</p> <p>Література [1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 19]</p>
Тема 11. Презентація власних проектів	
Кількість годин:	<p><i>RH5. Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.</i></p>

лекції – 0 практ. – 2	<p><i>РН7. Забезпечувати ефективність функціонування документно-комунікаційних систем.</i></p> <p><i>РН11. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань.</i></p> <p><i>РН17. Бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.</i></p>
Опис теми	<p>Основні принципи презентації бізнес-проекту. · Основи та техніки публічних виступів. Тренінг з презентації бізнес-проектів. · Розбір кейсів презентацій відомих бізнесів.</p> <p>Література [1, 2, 3, 5, 8, 17]</p>

Лектор, к.е.н., доцент

А.А. Подлевський