

Національний університет водного господарства та
природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник Голови науково-
методичної ради НУВГП

e-підпис Валерій СОРОКА

01.02.2022

06-01-058S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

| Зовнішньоекономічна діяльність підприємства | | Foreign economic activity of the enterprise | |
|-------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------|--|
| Шифр за ОП | OK-25 | Code in Educational Program | |
| Освітній рівень: бакалаврський (перший) | | Educational level: bachelor's (first) | |
| Галузь знань: Управління та адміністрування | 07 | Fields of knowledge: Management and administration | |
| Спеціальність Менеджмент | 073 | Speciality Management | |
| Освітня програма: Менеджмент | | Educational Program: Management | |

Силабус навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» спеціальності 073 «Менеджмент». Рівне. НУВГП. 2022. 12 стор.

ОПП на сайті університету: <https://nuwm.edu.ua/nnmi/kaf-rrvkk/osvitni-programi>

Розробник силабусу:

Красовська Юліана Вікторівна, к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу, доцент

Силабус схвалений на засіданні кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Протокол № 7 від “28” січня 2022 року

В.о.завідувача кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу:

Нікитенко Дмитро Валерійович, д.е.н., професор

Керівник освітньої програми «Менеджмент»:

Кожушко Леонід Федорович, д.т.н., професор

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ

Протокол № __ від “__” січня 2022 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІЕМ:

Ковшун Наталія Едуардівна, д.е.н., професор

СЗ №- 957 в ЕДО.

© Красовська Ю.В., 2022

© НУВГП, 2022

| | |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Ступінь вищої освіти | бакалавр |
| Освітня програма | Менеджмент |
| Спеціальність | 073 Менеджмент |
| Рік навчання, семестр | 3-й рік (заочна 4-й рік) 6-й семестр (заочна 8-й семестр) |
| Кількість кредитів | 3 |
| Лекції: | 16 годин (заочна 4 години) |
| Практичні заняття: | 14 годин (заочна 4 години) |
| Самостійна робота: | 60 годин (заочна 82 години) |
| Курсова робота: | ні |
| Форма навчання | Денна, заочна |
| Форма підсумкового контролю | залік |
| Мова викладання | українська |

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА*

ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА



Красовська Юліана Вікторівна, к.е.н., доцент,
доцент кафедри економіки підприємства і
міжнародного бізнесу

Вікіситет

URL: <http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php>

ORCID

URL: <https://orcid.org/0000-0002-5786-3267>

Як комунікувати

URL: [https:// y.v.krasovska@nuwm.edu.ua](https://y.v.krasovska@nuwm.edu.ua)

Тел. 0688279424

Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація навчальної дисципліни, в т.ч. мета та цілі

Даний курс орієнтований на набуття студентами комплексних теоретичних знань та практичних навичок якісного управління в сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Метою вивчення дисципліни є сприяння формуванню у здобувачів вищої освіти професійних системних знань з об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей зовнішньоекономічної діяльності підприємства, а також набуття навичок їх практичного використання.

Цілі вивчення дисципліни: пізнання сутності зовнішньоекономічної діяльності підприємства, цілей, мотивів і передумов її виникнення, правового та економічного середовища розвитку, специфіки механізму функціонування зовнішньоекономічної діяльності підприємств в Україні на сучасному етапі, засвоєння принципів укладання та виконання угод; одержання знань з проведення економічного аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства, визначення її ефективності.

Використовуються такі методи викладання та технології: презентації, обговорення, міні лекції, ситуаційні дослідження та інші.

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle

URL:
<https://exam.nuwm.edu.ua/mod/url/view.php?id=14102>

Компетентності:
Загальні

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 14. Здатність працювати у міжнародному контексті.

Фахові

ФК 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.

Програмні результати навчання

ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПРН13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.

ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Адаптивність та гнучкість у прийнятті рішень, навички нестереотипного мислення, наполегливість, допитливість, ініціативність, відповідальність, креативність, аналітичні навички, формування власної думки, здатність до комплексного вирішення проблеми.

Структура
навчальної
дисципліни

Змістовий модуль 1. Сутність зовнішньоекономічної діяльності підприємства – 50/8/8/34 - денна форма; 50/2/2/46 – заочна форма (всього/лекції/практичні заняття/самостійна робота).

Тема 1. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки – 7 годин (1/1/5; 1/0/6).

Тема 2. Основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні – 7 годин (1/1/5; 0/0/6).

Тема 3. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні – 8 годин (1/1/6; 1/0/7).

Тема 4. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності – 8 годин (1/1/6; 0/0/7)

Тема 5. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності – 10 годин (2/2/6; 0/1/9).

Тема 6. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні – 10 годин (2/2/6; 0/1/9).

Змістовий модуль 2. Практичні аспекти здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства – 40/8/6/26 - денна форма; 40/2/2/36 – заочна форма.

Тема 7. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності – 8 годин (2/2/4; 1/0/7).

Тема 8. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки – 8 годин (2/1/5; 1/0/7).

Тема 9. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку – 8 годин (2/1/5; 0/0/8).

Тема 10. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів – 8 годин (1/1/6; 0/0/8).

Тема 11. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства – 8 годин (1/1/6; 0/1/7).

Теми практичних занять (оцінка в балах, максимум 50 балів):

Тема 1-2. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. Основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні (5).

Тема 3-4. Система регулювання зовнішньоекономічної

діяльності в Україні. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності (10).

Тема 5. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності (5).

Тема 6. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні (5).

Тема 7. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності (5).

Тема 8-9. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку (10).

Тема 10-11. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства (10).

Методи оцінювання та структура оцінки

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно та якісно виконувати завдання, передбачені планом практичних занять, самостійної роботи, вчасно здати модульні контролі знань.

Оцінювання виконаних завдань студентів проводиться шляхом практичної перевірки, опитування та тестування за темами курсу.

За вчасне та якісне виконання практичних завдань та самостійної (індивідуальної) роботи, опанування курсу студент отримує такі **обов'язкові** бали:

- 50 балів за роботу на практичних заняттях та тестування за окремими темами курсу;
- 10 балів за виконання завдань для самостійної (індивідуальної) роботи ;
- 20 балів – модуль 1;
- 20 балів – модуль 2.

Усього: 100 балів.

Студенти можуть отримати **додаткові** бали за: виконання рефератів, розробку презентацій за окремими темами курсу. **Додаткові** бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції щодо удосконалення змісту навчальної дисципліни.

Модульний контроль проходитиме у формі тестування. У тесті 25 запитань різної складності: рівень 1 – 22 запитання по 0,5 бала (11 балів), рівень 2 – 2 запитання по 2 бали (4 бали), рівень 3 – 1 запитання по 5 балів (5 балів). Усього – 20 балів.

Дисципліна закінчується заліком, тому результати складання модульних контролів

зараховуються як підсумковий контроль.

Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти: <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>

Місце навчальної дисципліни в освітній траєкторії здобувача вищої освіти

Дисципліна «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» є складовою частиною обов'язкових освітніх компонентів циклу загальної підготовки студентів спеціальності «Менеджмент» за освітньою програмою «Менеджмент».

Для вивчення даного курсу студентам необхідні знання з таких дисциплін, як: «Світове господарство та міжнародні економічні відносини», «Іноземна мова професійного спрямування».

Знання та навички з навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» допоможуть оволодіти компетентностями, необхідними при виконанні кваліфікаційної бакалаврської роботи.

Посилення навчання та досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

В освітньому процесі використовуються наукові досягнення викладача курсу, що опубліковані у наукових працях (<http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/>).

Інформаційні ресурси та рекомендована література

Основна рекомендована література Базова література

1. Каніщенко О. Л. Міжнародний маркетинг: Теорія і господарські ситуації: навчальний посібник. 2-ге вид., переробл. К.: ВВЦ «Видавництво «Політехніка», 2004. 152с.

2. Новошинська, Л. В. Міжнародний маркетинг: Навчальний посібник. Одеський держ. економ. ун-т. К. : ЦНЛ, 2004. 176 с.

3. Циганкова Т. М. Міжнародний маркетинг: Навчально- методичний посібник для самост. вивч. дисц. КНЕУ. К. : КНЕУ, 2005. 236 с.

4. Черномаз П. О. Міжнародний маркетинг : Навчальний посібник. К. : Академвидав, 2010. 272 с.

5. Чумаченко Т. М. Міжнародний маркетинг: Навчально- методичний посібник. Вид. 3-є, перероб. і доп. Дніпропетровськ: ДВНЗ «Національний гірничий університет», 2012. 210 с.

Допоміжна рекомендована література

1. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Підручник. К.: Центр навчальної літератури, 2007. 384 с.
2. Зінь Е. А. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Підручник; за ред. Е. А. Зіня. К.: «Кондор», 2009. 432 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Підручник для вузів; за ред. проф. І. В. Багрової. К.: Центр навчальної літератури, 2007. 580 с.
4. Івасів Б. С. Міжнародні розрахунки: Підручник. Тернопіль: Карт-бланш, 2007. 223 с.
5. Інкотермс 2010. Міжнародна торгівельна палата. URL: <http://consultant.parus.ua/?doc=07U6K2AD07>
6. Козак Ю. Г. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник; за ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової, М. А. Зайця. 4-те вид., перероб. та доп. К.: Освіта України, 2012. 272 с.
7. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Підручник За ред. О. А. Кириченка. К.: Знання, 2005. 493 с.
8. Митний кодекс України. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/T124495>
9. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991. Вісник Верховної Ради України. 1991. № 29.
10. Про порядок здійснення розрахунків у іноземній валюті: Закон України від 23.09.1994. К., 1994.
11. Про режим іноземного інвестування: Закон України від 19.03.1996. Галицькі контракти. 1996. № 20.
12. Рум'янцев А. П. Зовнішньоекономічна діяльність: Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 384 с.
13. Трусов О. Довідник ЗЕДівця. Харків: Фактор, 2008. 656 с.
14. Тюріна Н. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 408 с.
15. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: Навчальний посібник. За ред. проф. А. І. Кредісова. К.: ВІРА-Р, 448 с.
16. Шкурупій О. В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навчальний посібник; за ред. О. В. Шкурупій. К.: Центр учбової літератури, 2012. 248 с.

Інформаційні ресурси

1. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>
2. Законодавство України. URL: <http://www.rada.kiev.ua/>
3. Державний комітет статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
5. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, майдан Короленка, 6). URL: <http://www.libr.rv.ua/>
6. Міністерство закордонних справ України. URL: <https://mfa.gov.ua/>

ПРАВИЛА ТА ВИМОГИ (ПОЛІТИКА)*

Дедлайни та перекладання

Завдання навчальної дисципліни повинні бути виконані продовж 14 днів від дня проведення лекційного чи практичного заняття.

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП» <http://er3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenti>.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці даної дисципліни на платформі MOODLE за календарем: URL: <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1390>

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Всі студенти, співробітники та викладачі НУВГП мають бути чесними у своїх стосунках, що

застосовується і поширюється на поведінку та дії, пов'язані з навчальною роботою. Студенти мають самостійно виконувати та подавати на оцінювання лише результати власних зусиль та оригінальної праці, що регламентовано Кодексом честі студента у НУВГП <https://nuwm.edu.ua/sp/akademichnadobrochesnistj>

Принципи доброчесності у НУВГП та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями відділу якості освіти НУВГП.

Сайт НАЗЯВО: <https://naqa.gov.ua/>

Відділ якості освіти НУВГП: <https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/vyo/dokumenti>

Вимоги до відвідування

Лекції та практичні заняття будуть відбуватися аудиторно або онлайн за допомогою платформи Google Meet згідно із розкладом занять.

Консультації будуть проводитися аудиторно або онлайн за допомогою платформи Google Meet за кодом у домовлений час зі студентами.

Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях з даної дисципліни.

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин.

За об'єктивних причин пропуску занять студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE

URL: <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1390>

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>.

Також студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опанувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни (освітньої програми) та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

ДОДАТКОВО

Правила отримання зворотної

Щосеместрово студенти заохочуються пройти онлайн опитування стосовно якості викладання та навчання викладачем даного курсу та стосовно якості

інформації про
дисципліну*

освітнього процесу в НУВГП.

За результатами анкетування студентів викладачі можуть покращити якість навчання та викладання за даною та іншими дисциплінами.

Результати опитування студентам надсилають обов'язково.

Порядок опитування, зміст анкет та результати анкетування здобувачів минулих років та семестрів завантажені на сторінці «ЯКІСТЬ ОСВІТИ»:

<http://nuwm.edu.ua/porjadok-opituvannja>

<http://nuwm.edu.ua/sp/anketuvannja>

<http://nuwm.edu.ua/sp/rezultati-opituvannja>

Оновлення*

За ініціативою викладача зміст даного курсу буде оновлюватися щорічно, з урахуванням змін законодавства України у сфері підприємництва та його окремих видів (зокрема, добувна галузь), появи сучасних технологій та новітніх інструментів задля пошуку можливостей розвитку підприємницьких структур.

Студенти також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу стосовно новітніх змін у діяльності підприємств галузі. За таку ініціативу студенти можуть отримати додаткові бали.

Навчання осіб з
інвалідністю

Документи та довідково-інформаційні матеріали стосовно організації навчального процесу для осіб з інвалідністю доступно за посиланням <http://nuwm.edu.ua/sp/dlja-osib-z-invalidnistju>

Викладач та інші здобувачі даної освітньої програми максимально сприятимуть організації навчання для осіб з інвалідністю та особливими освітніми потребами.

Практики,
представники
бізнесу, фахівці,
залучені до
викладання

Викладач дисципліни має досвід консультування підприємницьких структур, є керівником освітньої програми «Економіка підприємства», має досвід розробки методичного забезпечення навчального процесу кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу.

Інтернаціоналізація.
Іноземні сайти які
може використати
студент для
вивчення даної
дисципліни

1. Eurostat – OECD Manual on Business Demography Statistics. Theme: Industry, Trade and Services. Collection: Methodologies and Working Papers. URL:http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-RA-07-010/EN/KS-RA-07-010-EN.PDF

2. Structural Business Statistics. Reference Metadata in Euro SDMX Metadata Structure (ESMS). URL:

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_SDDS/en/sbs_esms.htm#stat_pres

3. OECD et al. SME Policy Index: Eastern Partner Countries 2020: Assessing the Implementation of the Small Business Act for Europe, SME Policy Index, European Union, Brussels/OECD Publishing, Paris, URL:<https://doi.org/10.1787/8b45614b-en>.

4. Journal of International Economics. URL: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-international-economics>

Лектор

Красовська Ю.В., к.е.н., доцент