

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник голови  
науково-методичної ради  
НУВГП

*e-підпис* Валерій СОРОКА

04.02.2022

**06-01-053S**

## СИЛАБУС

навчальної дисципліни

## SYLLABUS

<b>ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ БІЗНЕС</b>		<b>INTELLECTUAL BUSINESS</b>	
Шифр за ОП	ПП 3	Code in Educational Program	
Освітній рівень: <b>Магістерський (другий)</b>		Educational level: <b>Magister's (second)</b>	
Галузь знань <b>Управління та адміністрування</b>	07	Field of knowledge: <b>Management and administration</b>	
Спеціальність <b>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</b>	076	Field of study: <b>Entrepreneurship, trade and exchange activities</b>	
Освітня програма: <b>Економіка підприємства</b>		Educational Program: <b>Economy of enterprise</b>	

Силабус навчальної дисципліни *«Інтелектуальний бізнес»* для здобувачів другого (магістерського) рівня спеціальності 076 *«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»*, які навчаються за освітньо-професійною програмою *Економіка підприємства*, Рівне. НУВГП. 2022. 12 стор.

ОПП на сайті університету:  
<http://ep3.nuwm.edu.ua/18626/>

Розробник силабусу: *Гарнага О.М., к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства та міжнародного бізнесу, доцент*

Силабус схвалений на засіданні кафедри  
*Протокол № 7 від “28” січня 2022 року*

Завідувач кафедри: *Кушнір Н.Б., к.е.н, професор.*

Керівник освітньої програми,  
к.е.н., доцент

*Т.В. Кузнєцова*

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ  
*Протокол № 5 від “31” січня 2022 року*

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: *Ковшун Н.Е., д.е.н., професор*

СЗ №-644 в ЕДО.

© Гарнага О.М., 2022  
© НУВГП, 2022

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Ступінь вищої освіти	<i>Магістр</i>
Освітня програма	<i>Економіка підприємства</i>
Спеціальність	<i>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>
Рік навчання, семестр	<i>1 2</i>
Кількість кредитів	<i>4</i>
Лекції:	<i>22 годин</i>
Практичні заняття:	<i>20 годин</i>
Самостійна робота:	<i>78 годин</i>
Курсова робота:	<i>Ні</i>
Форма навчання	<i>Денна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Іспит</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

### ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА



*Гарнага Олександр Миколайович, к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства та міжнародного бізнесу*

Вікіситет

**[HTTP://WIKI.NUWM.EDU.UA/INDEX.PHP/%D0%93%D0%B0%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%B3%D0%B0\\_%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80\\_%D0%9C%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87](http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/%D0%93%D0%B0%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%B3%D0%B0_%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80_%D0%9C%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87)**

ORCID

**0000-0002-5236-7299**

Як комунікувати

**[o.m.gharnaiga@nuwm.edu.ua](mailto:o.m.gharnaiga@nuwm.edu.ua)**

тел. 068 060-53-10

Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

## ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація навчальної дисципліни, в т.ч. мета та цілі

*Даний курс орієнтований на засвоєння студентами теоретичних положень та вироблення практичних навичок пов'язаних з формуванням та управлінням інтелектуальним бізнесом, економічним обґрунтуванням напрямків його розвитку та забезпечення успішного функціонування.*

*Метою навчальної дисципліни є досягнення студентами сучасного фундаментального, конструктивного мислення та системи спеціальних знань з інтелектуального бізнесу.*

*Використовуються такі методи викладання та технології: проблемна лекція, аналіз конкретних ситуацій (case study), обговорення, презентації, ситуаційні дослідження, навчальна дискусія та інші.*

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1273>

Компетентності

*ЗК 1.Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.*

Програмні результати навчання

*ПР 05. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією, виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.*

*ПР 09. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності*

*ПР 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.*

*ПР 21. Уміння управляти інтелектуальним бізнесом підприємства.*

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

*Аналітичні навички, формування власної думки, здатність логічно обґрунтовувати свою позицію, здатність до комплексного вирішення проблеми, економічна компетентність та інші.*

Структура

*Зазначено нижче в таблиці*

навчальної  
дисципліни

Методи  
оцінювання та  
структура  
оцінки

Основними критеріями, що характеризують рівень компетентності студента при оцінюванні результатів поточного та підсумкового контролів є такі:

– виконання всіх видів навчальної роботи, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни;

– глибина і характер знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни, що міститься в рекомендованих літературних джерелах;

– характер відповідей на поставлені питання (чіткість, лаконічність, логічність, послідовність тощо);

– вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач;

– вміння аналізувати достовірність одержаних результатів.

За вчасне та якісне виконання завдань для самостійної роботи та опанування курсу, студент отримує такі **обов'язкові** бали:

- 60 балів поточне оцінювання;
- 20 балів – модуль 1;
- 20 балів – модуль 2.

Усього 100 балів.

Детальний розподіл балів за курсом розміщено у навчальній платформі Moodle за посиланням:

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1273>

Оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на практичних, індивідуальних заняттях та консультаціях, результати самостійної роботи студентів) проводиться за такими критеріями:

Розрахункові завдання, задачі, індивідуальні роботи, ситуаційні вправи, конкретні ситуації та інші завдання творчого характеру (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру;

60% – завдання виконано повністю, але містить

суттєві помилки у розрахунках або в методиці;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень

Студенти можуть отримати **додаткові** бали за виконання рефератів, есе дослідницького характеру за темою курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем. **Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни. Крім того, додаткові бали можна отримати на основі перезарахування результатів неформальної освіти (див. розділ «Неформальна та інформальна освіта»)**

**Модульний контроль** проходитиме у формі тестування. У тесті 33 питань різної складності: рівень 1 – 28 запитань по 0,5 бали (14 балів), рівень 2 – 4 запитань по 1 балу (4 бали), рівень 3 – 1 завдання на 2 бали (2 бали). Усього – 20 балів.

Лінк на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань студентів, можливість їм подання апеляції: **[HTTPS://NUWM.EDU.UA/STRUKTURNI-PIDROZDILI/NAVCH-NAUK-TSENTR-NEZALEZHNOHO-OTSINIUVANNIA-ZNAN](https://nuwm.edu.ua/strukturalno-pidrozdzil-na-vch-nauk-tsentru-nezalezhnosti-siniuvannia-znan)**

Місце навчальної дисципліни в освітній траєкторії здобувача вищої освіти

Вивченню дисципліни «Інтелектуальний бізнес» передують дисципліни бакалаврського (першого) рівня освіти спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Поєднання навчання та досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

В освітньому процесі використовуються наукові досягнення викладача курсу, що опубліковані у наукових працях (**[HTTP://WIKI.NUWM.EDU.UA/](http://wiki.nuwm.edu.ua/)**).

Інформаційні ресурси

1. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України URL: **[HTTP://WWW.UKRSTAT.GOV.UA](http://www.ukrstat.gov.ua)**.
2. Господарський кодекс України. URL:

<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.

3. Про авторське право і суміжні права. URL:  
<http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2627-14>.

4. Цивільний кодекс України. URL:  
<http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

#### ПРАВИЛА ТА ВИМОГИ (ПОЛІТИКА)\*

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», [HTTP://EP3.NUWM.EDU.UA/4273/](http://EP3.NUWM.EDU.UA/4273/). Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно [HTTPS://NUWM.EDU.UA/STRUKTURNI-PIDROZDILI/NAVCH-NAUK-TSENTR-NEZALEZHNOHO-OTSINIUVANNIA-ZNAN](https://nuwm.edu.ua/strukturalno-pidrozdil/navch-nauk-tsentru-nezalezhnoho-otsiniuvannia-znan)

Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE [HTTPS://EXAM.NUWM.EDU.UA/](https://exam.nuwm.edu.ua/)

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - [HTTP://NUWM.EDU.UA/SP/AKADEMICHNA-DOBROCHESNISTJ](http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj)

Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин.

Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення [HTTP://EP3.NUWM.EDU.UA/6226/](http://EP3.NUWM.EDU.UA/6226/)

При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE [HTTPS://EXAM.NUWM.EDU.UA](https://exam.nuwm.edu.ua/)

Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки.

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення [HTTPS://NUWM.EDU.UA/STRUKTURNI-PIDROZDILI/CENTR-NEFORMALJNOJI-OSVITI](https://nuwm.edu.ua/struktturni-pidrozdili/centr-неформальної-освіти).

Також студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опановувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, повинні мати зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни/освітньої програми.

### ДОДАТКОВО

Правила отримання зворотної інформації про дисципліну

Щосеместрово студенти заохочуються пройти онлайн опитування стосовно якості викладання та навчання викладачем даного курсу та стосовно якості освітнього процесу в НУВГП.

За результатами анкетування студентів викладачі можуть покращити якість навчання та викладання за даною та іншими дисциплінами.

Результати опитування студентам надсилають обов'язково.

Порядок опитування, зміст анкет та результати анкетування здобувачів минулих років та семестрів завантажені на сторінці «ЯКІСТЬ ОСВІТИ»:

[HTTPS://NUWM.EDU.UA/SP](https://nuwm.edu.ua/sp)

Оновлення

За ініціативою викладача зміст даного курсу буде оновлюватися щорічно, з урахуванням змін законодавства України у сфері інтелектуального бізнесу та появи сучасних технологій та новітніх інструментів задля використання резервів та пошуку можливостей його розвитку.

Студенти також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу стосовно новітніх змін у сфері інтелектуального бізнесу. За таку ініціативу студенти можуть отримати додаткові бали.

Навчання осіб з інвалідністю

Викладач та інші здобувачі даної освітньої програми максимально сприятимуть організації навчання для осіб з інвалідністю та особливими освітніми потребами. Документи та довідково-

інформаційні матеріали стосовно організації навчального процесу для осіб з інвалідністю доступно за посиланням [HTTP://NUWM.EDU.UA/SP/DLJA-OSIB-Z-INVALIDNISTJU](http://NUWM.EDU.UA/SP/DLJA-OSIB-Z-INVALIDNISTJU)

Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання	До викладання курсу можуть бути долучені фахівці, які мають практичний досвід діяльності на українських підприємствах у сфері інтелектуального бізнесу.
Інтернаціоналізація	Електронні бібліотеки: <a href="https://lib.nuwm.edu.ua/index.php/korisni-posilannya/elektronni-biblioteki">HTTPS://LIB.NUWM.EDU.UA/INDEX.PHP/KORISNI-POSILANNYA/ELEKTRONNI-BIBLIOTEKI</a> Оголошення: <a href="https://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/ogoloshennya">HTTPS://LIB.NUWM.EDU.UA/INDEX.PHP/BIBLIOTEKA/OGOLOSHENNYA</a> База періодичних видань: <a href="https://www.scimagoir.com/">HTTPS://WWW.SCIMAGOIR.COM/</a>

## СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Лекцій 22 год	Прак. 20 год	Самостійна робота 78 год
---------------	--------------	--------------------------

### Лекційні та практичні заняття

<b>Тема 1. Основні засади інтелектуального бізнесу</b>		
Результати навчання ПР 09, 21	Кількість годин: лекції – 2 практ. – 2	Література: 6, 14, 16, 17, 24, 25, 26
Опис теми	Основні поняття інтелектуального бізнесу. Сутність таких категорій як: «інтелект», «інтелектуальна праця», «інтелектуальний ресурс», «інтелектуальний продукт», «інтелектуальний потенціал», «економіка знань», «людський ресурс», «інтелектуальний бізнес», «інтелектуальні моделі». Історія розвитку інтелектуального бізнесу. Класифікації інтелектуального бізнесу та їх особливості.	
<b>Тема 2. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення</b>		
Результати навчання ПР 11, 21	Кількість годин: лекції – 2 практ. – 2	Література: 3, 6, 14, 16, 17, 24, 25, 26, 39
Опис теми	Види та результати інтелектуальної діяльності. Результати літературно-мистецької та науково-технічної діяльності. Загальна характеристика інтелектуальних продуктів: поняття, сутність, зміст. Закономірності створення інтелектуальних продуктів та їх специфіка щодо трактування традиційного набору властивостей ринкових товарів. Змістовні інтелектуальні продукти. Схеми і моделі просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів.	
<b>Тема 3. Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні</b>		
Результати навчання ПР 09, 21	Кількість годин: лекції – 2 практ. – 2	Література: 7, 8, 9, 10, 11, 12, 31, 45, 46, 47
Опис теми	Регулювання правовідносин у сфері інтелектуального бізнесу на основі Конституції України. Загальне законодавство України стосовно інтелектуального бізнесу. Спеціальне законодавство в сфері інтелектуального бізнесу, у тому числі міжнародне законодавство. Інші нормативно-правові акти з питань	

інтелектуального бізнесу. Необхідність подальшого удосконалення нормативно-правової бази в сфері інтелектуального бізнесу. Гармонізація національного законодавства з питань інтелектуального бізнесу з відповідними міжнародновизнаними нормами і правилами.

#### **Тема 4. Моделювання інтелектуального бізнесу**

Результати навчання ПР 05, 21	Кількість годин: лекції – 2 практ. – 2	Література: 6, 14, 16, 17, 24, 26
Опис теми	Розвиток концепції моделювання інтелектуального бізнесу. Визначення та функції, основні підходи до формування моделі інтелектуального бізнесу. Принцип інтелектуального лідерства (А. Сливоцький, Г.Хамел, К.К.Прохалад). Стратегія блакитного океану (Чан Кім, Рене Моборн). Формування системи моделювання інтелектуальної мережі бізнеспроцесів. Комплексна модель управління інтелектуальним бізнесом. Модель інтелектуального бізнесу із використанням імітаційного моделювання. Моделювання впливу інтелектуального капіталу на інноваційний розвиток підприємства	

#### **Тема 5. Управління інтелектуальним бізнесом**

Результати навчання ПР 09, 21	Кількість годин: лекції – 4 практ. – 2	Література: 13, 14, 15, 18, 44
Опис теми	Поняття управління інтелектуальним бізнесом. Система корпоративного управління інтелектуальним бізнесом. Основні принципи та функції управління інтелектуальним бізнесом. Основні площини управління інтелектуальним бізнесом: управління результатами творчої діяльності, управління людьми, що створюють інтелектуальний продукт, управління організаціями, що розробляють або використовують інтелектуальний продукт. Механізм управління інтелектуальним бізнесом як механізм захисту прав інтелектуальної власності. Організаційна структура системи управління інтелектуальним бізнесом.	

#### **Тема 6. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу**

Результати навчання ПР 09, 11	Кількість годин: лекції – 2 практ. – 2	Література: 13, 15, 21, 33, 38, 39, 44
Опис теми	Формування системи інформаційного забезпечення інтелектуального бізнесу, що відповідає світовим конкурентним ринковим вимогам. Бази і банки даних науково-технічної та ринкової інформатизації. Потреба в інформації на різних фазах і етапах розвитку інтелектуального бізнесу. Патентно-інформаційне забезпечення діяльності сучасного інтелектуального бізнесу. Патентно-правова, патентно-технічна і патентноекономічна інформація. Система патентної інформації і документації в Україні. Системи електронного документообігу (СЕД) сучасного інтелектуального бізнесу.	

#### **Тема 7. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів**

Результати навчання ПР 05, 09, 21	Кількість годин: лекції – 2 практ. – 2	Література: 5, 6, 13, 14, 24, 25, 26, 37, 46, 47
Опис теми	Роль держави в процесі формування інтелектуального бізнесу на основі мотиваційного механізму. Етапи мотиваційного механізму формування інтелектуального бізнесу. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів на індивідуальному і на мікроекономічному рівнях. Поєднання самомотивації та зовнішніх мотиваторів творчої активності виробників інтелектуальних продуктів. Структура внутрішніх мотивів виробників інтелектуальних продуктів. Чинники зовнішньої мотивації на рівні підприємства, організації, країни. Зовнішня мотивація виробників інтелектуальних продуктів у формі адміністративного, економічного, соціального, морально-психологічного впливу. Матеріальна та нематеріальна мотивація інтелектуальної активності.	

## Тема 8. Ризики інтелектуального бізнесу

Результати навчання ПР 09, 21	Кількість годин: лекції – 2 практ. – 2	Література: 6, 14, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 30, 36
Опис теми	Місце і роль ризиків в інтелектуальній діяльності. Класифікація ризиків за певними критеріями. Ризики учасників інтелектуального бізнесу та їх характеристики. Основні фактори ризику, що виникають у процесі функціонування інтелектуального бізнесу. Зовнішні фактори прямої та непрямой дії. Внутрішні фактори. Основні етапи управління ризиками. Причини та наслідки виникнення ризиків інтелектуального бізнесу. Кількісні оцінки ризику інтелектуального бізнесу в умовах невизначеності. Методи кількісної оцінки або вимірювання ризиків. Основні методи зниження ризиків інтелектуального бізнесу: розподілу ризиків, диверсифікації, зниження невизначеності, лімітування, хеджування та страхування.	

## Тема 9. Ведення інтелектуального бізнесу

Результати навчання ПР 09, 11, 21	Кількість годин: лекції – 2 практ. – 2	Література: 3, 6, 13, 14, 15, 18, 22.
Опис теми	Особливості розпочинання інтелектуального бізнесу: процедури, час, витрати та мінімальний капітал для заснування бізнесу. Робота з дозволами на ведення інтелектуального бізнесу: процедури, час та витрати на отримання дозволів. Реєстрація майна інтелектуального бізнесу: процедури, час та витрати на реєстрацію. Процедура отримання кредиту: міць юридичних прав, глибина кредитної інформації. Особливості захисту прав інвесторів інтелектуального бізнесу: відкритість фінансових показників, відповідальність керівництва. Процедури сплати податків інтелектуального бізнесу. Участь інтелектуального бізнесу у міжнародній торгівлі. Процедура закриття інтелектуального бізнесу: відсоток відшкодувань, час та додаткові витрати на закриття.	

## Тема 10. Віртуалізація інтелектуального бізнесу

Результати навчання ПР 21	Кількість годин: лекції – 2 практ. – 2	Література: 1, 22, 33, 34, 38, 39, 41, 44
Опис теми	Поняття віртуалізації як процесу використання технологій зі спрощення та забезпечення більш зручних способів створення і ведення бізнесу, комунікацій між клієнтом і постачальником, виробником. Віртуальний офіс як технологія віртуалізації. Хмарні технології як ефективна парадигма, що передбачає віддалену обробку та зберігання даних. Оренда програмного забезпечення. Інтернет-представництво інтелектуального бізнесу.	

### РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

#### Основна література:

1. Антонов В.М. Інтелектуальна власність і комп'ютерне авторське право (2-е вид., стереотип.). К.: КНТ, 2016. 520 с.
2. Бабкин С. А. Интеллектуальная собственность в Интернет. М.: АО "Центр ЮрИнфоР", 2006. 512 с.
3. Базилевич В.Д. Інтелектуальна власність.: Підручник. К.: Знання, 2008. 431 с.
4. Бошицький Ю.Л. Право інтелектуальної власності: навч. посіб. для студ. виш. навч. закл. К.: Логос, 2007. 488 с.
5. Вачевський В.М. Соціально-економічні аспекти використання інтелектуальної власності в сучасних умовах. Теорія і практика : навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2004.
6. Вачевський М. В., Кремень та інші. Інтелектуальна власність: теорія і практика інноваційної діяльності: Підручник / За ред. проф. М. В. Вачевського. К.: ВД Професіонал, 2005. 448 с.
7. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» від 15.12.93 № 3689-ХП (зі змін. і допов.).
8. Закон України «Про охорону прав на сорти рослин» від 21.04.1993 №3117-XII.
9. Закон України «Про охорону прав на промислові зразки» від 15.12.93 № 3688- XII (зі змін. і допов.).

10. Закон України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі» від 15.12.93 № 3687-XII (зі змін, і допов.).
  11. Закон України «Про авторське право і суміжні права» від 23.12.93 № 3792-XI (зі змін, і допов.)
  12. Закон України «Про охорону прав на зазначення походження товару» від 16.06.1999 № 752-XIV.
  13. Захарченко В.І., Корсікова Н.М., Меркулов М.М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 448 с.
  14. Конов Ю.П., Гончаренко Л.П. Экономика интеллектуальной собственности: Учебник для вузов. Москва: Экономика, 2011. 503 с.
  15. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2013. 504 с.
  16. Потехіна В.О. Интеллектуальная собственность: Навч.пос. К.: ЦУЛ. 2008. 414 с.
  17. Полохало В.І. Интеллектуальная собственность в интеллектуальной экономике Украины. К.: Парламентське видавництво, 2008. 448 с.
  18. Святоцький О. Интеллектуальная экономика. Управление промышленной собственностью. К.: ІнЮре, 2004. 348 с.
  19. Харитонов Є.О., Старцев О.В. Цивільне право України: Підручник. Вид. 2, перероб. і доп. К. : Істина, 2007. 816 с.
  20. Цибульов П.М., Чеботарьов В.П. Популярно про інтелектуальну власність: абетка / За заг. ред. к.е.н. М.В. Паладія. К.: ТОВ «Альфа-ПІК», 2004. 56 с.
  21. Цибульов П.М. Управление интеллектуальной собственностью: Підручник. К: Держ. ін-т інтел. власн. 2009. 312 с.
  22. Цибульов П.М. Маркетинг интеллектуальной собственности: Учеб. пос. К.: Гос. ин-т интел. собст., 2004. 184 с.
  23. Черевко Г.В. Интеллектуальная собственность: Навч. пос. К.: Знання, 2008. 412 с.
  24. Черевко Г.В. Интеллектуальная собственность: Навчальний посібник. К.: Знання, 2008. 412 с.
  25. Юскаєв В.Б. «Интеллектуальная собственность». Частина 1 с. Видавництво СумДУ, 2010 р. 124 с.
  26. Юскаєв В.Б. «Интеллектуальная собственность». Частина 2 с. Видавництво СумДУ, 2010р. 141 с. 9.
- Допоміжні джерела:*
27. Базилевич В.Д., Ільїн В.В. Интеллектуальная собственность: креативы метафизического поиска. К. : Знання, 2008. 687 с.
  28. Беляцкин С.А. Новое авторское право в его основных принципах. СПб. Издание юридического книжного склада «Право». 812 с.
  29. Бентли Л., Шерман Б. Право интеллектуальной собственности: Авторское право = Intellectual property law: copyright / Пер. с англ. В. Л. Вольфсона. СПб.: Юридический центр Пресс, 2004. 535 с.
  30. Боярська З.І. Міжнародне комерційне право: Навч. Посібник. К.: КНЕУ, 2001. 143 с.
  31. Дахно І.І. Право інтелектуальної власності: навч. посіб. 2-ге вид. К. : Центр навч. л-ри, 2006.
  32. Ієвіня О.В., Мироненко В.П., Павловська Н.В., Пилипенко С.А. Право інтелектуальної власності: схеми та роз'яснення: навч.посіб. Київ: КНТ, 2007. 264 с.
  33. Дмитришин В.С., Березанська В.І. Интеллектуальная собственность на программное обеспечение в Украине. К. : Вірлен, 2005. 304 с.
  34. Дозорцев В. А. Интеллектуальные права: Понятие. Система. Задачи кодификации. М.: Статут, 2005. 416 с.
  35. Иванов Н. Общественное достояние как специальный правовой режим использования произведений // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. 2005. № 2. С. 68-76.
  36. Калятин В. О. Интеллектуальная собственность (Исключительные права). Учебник для вузов. М.: Норма, 2000. С. 14.
  37. Кобляков Н., Мартыанова Т. Общественное достояние как особый правовой режим объектов авторского права // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. 2001. № 4. – С. 31-42.
  38. Кондрушенко А. Общественное достояние и свободное программное обеспечение // Патенты и лицензии. 2017. № 9. С. 24-27.
  39. Копцева О. В. Защита прав в Интернете. 2017.
  40. Лессиг Л. Свободная культура / Пер. О. Данилова под ред. В. Ильина. М.: Прагматика культуры, 2017.

41. Луцкер А. П. (Арнольд П.) Авторское право в цифровых технологиях и СМИ : Товарные знаки ; Телевидение ; Интернет ; Образование ; Мультимедиа ; Радио Content rights for creative professionals : Copyrights and trademarks in a digital age / С науч. коммент. А. Серго. М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. 416 с.
42. Мацко А.С. Міжнародне право: Навч. Посіб. –2-ге вид., стереотип. К.: МАУП, 2003. 216 с.
43. Опришко В.Ф. Міжнародне економічне право: Підручник. Видання друге, перероблене і доповнене. К.: КНЕУ, 2003. 311 с.
44. Управление правами в области цифровой информации: практическое руководство. Managing digital rights a practitioner's guide / Под ред. Поля Педли; пер. с англ. А. И. Земсков; науч. ред. пер. Я. Л. Шрайберг. М.: ОмегаЛ, 2010. 204 с.

*Лектор, к.е.н., доцент*

*О.М. Гарнага*