



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. **Код:** ВК2
2. **Назва:** *Інфраструктура товарного ринку*
3. **Тип:** *вибіркова*
4. **Рівень вищої освіти:** *I (бакалаврський)*
5. **Рік навчання, коли пропонується дисципліна:** 2
6. **Семестр, коли вивчається дисципліна:** 2
7. **Кількість встановлених кредитів ЄКТС:** 4
8. **Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада:** *Пахаренко О.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту*
9. **Результати навчання:** *після вивчення дисципліни здобувач вищої освіти зможе:*
 - *демонструвати навички обґрунтування управлінських рішень;*
 - *виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.*
 - *демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.*
10. **Форми організації занять:** *навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи, лекції з використанням інформаційних технологій.*
11.
 - **Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:** *«Менеджмент», «Мікроекономіка».*
 - **Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною:** *«Економіко-математичні методи і моделі», «Господарське право».*
12. **Зміст курсу:** *Інфраструктура товарного ринку: сутність і склад. Діяльність маркетингових посередників. Організація оптової торгівлі. Виробнича і транспортно-експедиційна діяльність. Торговельно-посередницька діяльність. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність. Роздрібна торгівля. Лізинг. Персональний продаж.*
13. **Рекомендовані навчальні видання:**
 1. *Белявцев М.І., Шестопалова Є.В. Інфраструктура товарного ринку. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 416 с.*
 2. *Інфраструктура товарного ринку: Навч. посібник / За ред. І.В. Сороки. – К.: УМЦВО МОІН України, НВФ «Студцентр», 2002. – 608 с.*
 3. *Маркетинг: Бакалаврський курс: Навчальний посібник / За ред. С.Є. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. – 976 с.*
 4. *Савощенко А.С. Інфраструктура товарного ринку: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2005. – 336 с.*
14. **Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:**

28 год. – лекції, 24 год. – практичні заняття, 68 год. самостійної роботи. Разом – 120 год.

Методи: лекції та практичні заняття із застосуванням мультимедійних презентацій, прикладних комп'ютерних програм, робота в Інтернет, розгляд проблемних ситуацій, ділові ігри, кейс-методи, робота в малих групах, тестові завдання.
15. **Форми та критерії оцінювання:**

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Модульний контроль (40 балів): два модулі по 20 балів.

Поточний контроль (60 балів): опитування, виконання практичних завдань.

Підсумковий контроль: залік.
16. **Мова викладання:** *українська.*

Завідувач кафедри



DESCRIPTION OF EDUCATIONAL DISCIPLINE

1. **Code:** VK2
 2. **Title:** *Commodity market infrastructure*
 3. **Type:** *selective*
 4. **Higher education level:** *I (Bachelor)*
 5. **Year of study, when the discipline is offered:** 2
 6. **Semester, when the discipline is studied:** 2
 7. **Number of established ECTS credits:** 4
 8. **Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position:** *Olga Pakharenko, Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of Management*
 9. **Results of studies:** *after studying the discipline the student will be able to:*
 - *demonstrate skills to justify management decisions;*
 - *identify skills of search, collection and analysis of information, calculation of indicators to justify management decisions;*
 - *demonstrate skills of situation analysis and communication in various areas of the organization.*
 10. **Forms of organizing classes:** *training, independent work, practical training, control measures, lectures using information technology.*
 11.
 - **Disciplines preceding the study of the specified discipline:** *"Management", "Microeconomics".*
 - **Disciplines studied in conjunction with the specified discipline:** *"Economic and mathematical methods and models", "Commercial Law".*
 12. **Course contents:** *Infrastructure of the commodity market: essence and composition. Activities of marketing associates. Wholesale trade organization. Production and transport and forwarding activities. Trade and intermediary activity. Information and organizational and commercial activities. Retail trade. Leasing. Personal sale.*
 13. **Recommended educational editions:**
 1. *Belyavtsev M.I., Shestopalova E.B. Commodity market infrastructure. – K.: Center of Educational Literature, 2005. – 416 p.*
 2. *Commodity market infrastructure: Educ. manual / Red. of I.V. Soroka. – K.: UMTSBO MES of Ukraine, NBF «Studcenter», 2002. – 608 p.*
 3. *Marketing: Bachelor's degree: Educational manual / Red. of S.Y. Ilyashenko. – Sumy: BTD «University book», 2004. – 976 p.*
 4. *Savoschenko A.C. Commodity market infrastructure: Educational manual. - K.: KNEU, 2005. – 336 p.*
 14. **Planned types of educational activities and teaching methods:**

28 hrs. – lectures, 24 hrs. – practical classes, 68 hrs. – independent work. Together – 120 hrs.

Methods: lectures and practical classes with the use of multimedia presentations, computer applications, work on the Internet, problem solving, business games, case studies, work in small groups, test tasks.
 15. **Forms and assessment criteria:**

The evaluation is carried out on a 100-point scale.

Modular control (40 points): two modules of 20 points.

Current control (60 points): survey, practical tasks.

Final control: credit.
 16. **Language of instruction:** *Ukrainian.*
- Head of the department