

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства
та природокористування

Кафедра філософії та культурології

06-07-197М

Методичні вказівки

та плани семінарських занять
з навчальної дисципліни

«Інформаційні процеси і суспільні комунікації»

для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
за освітньо-професійною програмою
«Креативна та цифрова культура»
спеціальності 034 «Культурологія»
денної та заочної форми навчання

Рекомендовано
науково-методичною радою
з якості ННІЕМ
Протокол № 4
від «27» грудня 2022 р.

Рівне – 2022

Методичні вказівки та плани семінарських занять з навчальної дисципліни «Інформаційні процеси і суспільні комунікації» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою «Креативна та цифрова культура» спеціальності 034 «Культурологія» денної та заочної форми навчання [Електронне видання] / Залужна А. Є., Гнатюк Е. М. – Рівне : НУВГП, 2022. – 23 с.

Укладачі :

Залужна А. Є., доктор філософських наук, професор кафедри філософії та культурології;

Гнатюк Е. М., асистент кафедри філософії та культурології.

Відповідальний за випуск : Наконечна О. П., доктор філософських наук, завідувач кафедри філософії та культурології НУВГП.

Керівник групи забезпечення спеціальності
«Культурологія»

Залужна А. Є.

© А. Є. Залужна,
Е. М. Гнатюк, 2022
© НУВГП, 2022

Зміст

Вступ.....	3
1. Структура навчальної дисципліни.....	4
2. Загальні положення.....	8
3. Плани семінарських занять.....	8
4. Запитання для самостійної роботи.....	17
5. Література.....	20
6. Методи оцінювання знань.....	22
7. Розподіл балів, що отримують студенти.....	22

Вступ

Навчальна дисципліна «Інформаційні процеси і суспільні комунікації» циклу фахової підготовки бакалавра спеціальності «Культурологія» сприяє прилученню студентів до інтелектуального змісту людства через ознайомлення з історичною еволюцією і сучасним змістом культурно-філософських проблем інформації, стану сучасного інформаційного суспільства.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є ознайомлення з основними віхами виникнення і становлення філософії як підґрунтям формування людського способу осмислення світу і самоосмислення людини, осягнення взаємозв'язку філософії як скарбниці людської мудрості із розвитком суспільства та культуротворенням.

Опанування курсу вимагає цілеспрямованої та активної роботи на лекціях, семінарських заняттях, самостійної підготовки, ознайомлення з філософськими творами.

Мета дисципліни: ознайомлення студентів з історичним розвитком та сучасним тлумаченням філософських проблем, формування навиків аналітичного мислення і методологічної культури; прилучення до гуманістичного змісту міжкультурної взаємодії. Формування уявлень щодо соціокультурних параметрів життя суспільства й особистості в призмі проблем суспільної комунікації.

Завдання: формування висококультурних фахівців, що володіють навиками аналітичного та критичного мислення, методологічною культурою, гуманістичним світоглядом та здатністю до відкритого діалогу в інформаційному просторі сучасного буття.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- історико-філософські передумови дослідження проблем інформації;
- історію становлення та розвитку наук про вивчення та дослідження інформації, її основних представників;
- методологічний та онтологічний зріз інформаційних процесів у суспільстві;
- місце та роль дослідження інформаційних процесів у суспільстві та засобів масової комунікації в філософії та сучасній гуманітаристиці;

уміти:

- аналізувати взаємозв'язок між різними напрямками сучасної філософії та гуманітарних досліджень;
- застосовувати герменевтичну, структуралістську, постструктуралістську, семіотичну методологію до аналізу інформаційних процесів у культурі;
- використовувати отримані теоретичні знання в процесах професійної комунікації у вирішенні проблем культурологічного характеру, міжкультурного діалогу в рамках сучасного гіперінформаційного суспільства.

Структура навчальної дисципліни

Денна форма навчання

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин			
	Лекції	Сем.з.	СРС	Разом
1	2	3	4	5
Модуль 1.				

Тема 1. Технократичний напрямок у сучасній західній соціо-гуманітарній науці.	4	4	8	16
Тема 2. Поняття інформації у філософії.	4	4	8	16
Тема 3. Інформаційно-комп'ютерна революція: сутність та основні характеристики.	2	2	12	16
Тема 4. Сучасні західні концепції «інформаційного суспільства» як розвиток теорій «постіндустріалізму».	2	2	12	16
Тема 5. Інформаційне суспільство та ЗМІ.	4	4	8	16
Тема 6. Політичні проблеми розвитку інформаційного суспільства.	2	2	12	16
Тема 7. Досвід та проблеми становлення глобального інформаційного суспільства.	2	2	14	18
Тема 8. Інтернет як глобальне інформаційне середовище.	4	4	8	16
Тема 9. Проблема інформаційної безпеки та інформаційні війни.	2	2	14	16
Тема 10. Соціальні проблеми інформаційного суспільства	2	2	14	18
Тема 11. Економічні проблеми становлення	2	2	12	16

інформаційного суспільства				
Усього годин	30	30	120	180

Теми семінарських занять

№ з/п	Теми	Кількість годин
Модуль 1.		
1.	Тема 1. Технократичний напрямок у сучасній західній соціо-гуманітарній науці.	2
2.	Тема 2. Поняття інформації у філософії.	4
3.	Тема 3. Інформаційно-комп'ютерна революція: сутність та основні характеристики.	2
4.	Тема 4. Сучасні західні концепції «інформаційного суспільства» як розвиток теорій «постіндустріалізму».	2
5.	Тема 5. Інформаційне суспільство та ЗМІ.	2
6.	Тема 6. Політичні проблеми розвитку інформаційного суспільства.	2
7.	Тема 7. Досвід та проблеми становлення глобального інформаційного суспільства.	2
8.	Тема 8. Інтернет як глобальне інформаційне середовище: філософські та культурологічні аспекти.	2
9.	Тема 9. Інтернет як глобальне інформаційне середовище: соціальні та політичні аспекти.	2
10.	Тема 10. Проблема інформаційної безпеки та інформаційні війни.	2
11.	Тема 11. Проблема інформаційної безпеки та інформаційні війни в сучасному українському контексті.	2
12.	Тема 12. Соціальні проблеми інформаційного суспільства в Україні.	2

13.	Тема 13. Соціальні проблеми інформаційного суспільства в світі.	2
14.	Тема 14. Економічні проблеми становлення інформаційного суспільства	2
Разом		30

Заочна форма навчання

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин			
	Лекції	Сем.з.	СРС	Разом
1	2	3	4	5
Модуль 1.				
Тема 1. Технократичний напрямок у сучасній західній соціо-гуманітарній науці.	1	1	7	9
Тема 2. Поняття інформації у філософії.	1	2	6	9
Тема 3. Інформаційно-комп'ютерна революція: сутність та основні характеристики.		1	8	9
Тема 4. Сучасні західні концепції «інформаційного суспільства» як розвиток теорій «постіндустріалізму».			9	9
Тема 5. Інформаційне суспільство та ЗМІ.		1	7	8
Тема 6. Політичні проблеми розвитку інформаційного суспільства.		1	7	8
Тема 7. Досвід та проблеми		1	6	7

становлення глобального інформаційного суспільства.				
Тема 8. Інтернет як глобальне інформаційне середовище.			6	6
Тема 9. Проблема інформаційної безпеки та інформаційні війни.		1	7	8
Тема 10. Соціальні проблеми інформаційного суспільства			7	7
Тема 11. Економічні проблеми становлення інформаційного суспільства			8	8
Усього годин	2	8	80	90

2. Загальні положення

Методичні поради по підготовці до семінарських занять

Семінарські заняття є важливою формою самостійної роботи студентів по оволодінню змістом дисципліни «Інформаційні процеси і суспільні комунікації».

Вивчивши матеріал прослуханої лекції, студент готується до семінарського заняття відповідно до поданого плану. Необхідною умовою якісної підготовки є оволодіння понятійно-категоріальним апаратом (основні поняття і категорії).

При підготовці студент повинен користуватися літературою, яка наведена вкінці.

Для самостійної перевірки засвоєних знань до кожного заняття сформульовані контрольні питання.

3. Плани семінарських занять

Тема 1. Технократичний напрямок у сучасній західній соціо-гуманітарній науці

Основні категорії і поняття: інформація, текст, розуміння, інтерпретація, гуманітаристика, технократія.

План

1. Поняття «технологічного детермінізму». Техніцизм і антитехніцизм: оптимістична і песимістична оцінка ролі розвитку техніки у суспільстві.
2. Витоки технократичного напрями у соціології: ідея технократії (Т. Веблен, Д. Бернхем).
3. Теорії індустріального суспільства (У. Ростоу, Д.К. Гелбрейт). Особливості прояву «технологічного детермінізму» в сучасній західній соціології.
4. Теорії постіндустріального суспільства (Д. Белл, З. Бжезінський, Р. Арон, Г. Кан та ін) та їх критика.

Контрольні питання

1. Розкрийте сутність соціології масових комунікацій як науки: об'єкт та предмет дослідження.
2. Охарактеризуйте соціальні проблеми та їх висвітлення в засобах масової комунікації.
3. В чому полягає суть масовості як характеристики сучасної культури та комунікації.
4. В чому полягає глобалізація культури та яка роль засобів масової комунікації у даному процесі.
5. Охарактеризуйте основні етапи еволюції засобів масової комунікації, вкажіть історичний та соціокультурний контекст.

Тема 2. Поняття інформації у філософії

Основні поняття і категорії: герменевтика, герменевтичне коло, інтерпретація, методологія, діалог, комунікація, знак, символ.

План

1. Проблема визначення поняття: основні підходи. А) Інформація у кібернетичній парадигмі Б) Функціональний та атрибутивний підходи до визначення інформації у філософії В) Розуміння інформації у контексті синергетики
2. Інформація, як ресурс.

3. Інформація та пізнання.

Контрольні питання

1. В чому полягає посилення ролі засобів масової комунікації в політичних процесах.
2. Розкрийте суть та механізми використання даних опитування громадської думки як способ впливу на соціальні, політичні та культурні процеси.
3. Охарактеризуйте теоретичні концепції розвитку соціології масових комунікацій: концепція мозаїчної культури (А.Моль).
4. Розкрийте суть феномену пропаганди та її місце в засобах масової комунікації та в культурі загалом.
5. Охарактеризуйте теоретичні концепції розвитку соціології масових комунікацій: концепція структури комунікативного процесу (Г.Лассуел).

Тема 3. Інформаційно-комп'ютерна революція: сутність та основні характеристики

Основні поняття і категорії: науково-технічна революція, інтернет, комунікація, різом.

План

1. Сутність та основні характеристики інформаційно-комп'ютерної революції.
2. Інформатизація як процес. Інформатизація та комп'ютеризація.
3. Поняття наукомістких технологій та тенденції їх використання в інформаційному суспільстві.

Контрольні питання

1. Висвітліть характер взаємозв'язку між візуальністю та медіа.
2. Розкрийте суть процесу стереотипізації та місця у ньому засобів масової комунікації.
3. Дайте характеристику новин за Н.Луманом.
4. В чому полягає специфіка політичної реклами, соціальної та комерційної реклами, та самореклами.

5. Розкрийте взаємозв'язок між феноменами влади та комунікації.

Тема 4. Сучасні західні концепції «інформаційного суспільства» як розвиток теорій «постіндустріалізму»

Основні поняття і категорії: суспільство, інформаційне суспільство, постіндустріальне суспільство, постінформаційне суспільство.

План

1. Методологічні підходи до вивчення інформаційного суспільства.
2. Класичні Показники інформаційного суспільства.
3. Концепції «інформаційного суспільства» як розвиток теорії постіндустріалізму: загальна характеристика А) Роль інформації та знання в концепції постіндустріального суспільства Д. Белла б) Концепція "третьої хвилі" та її розвиток у працях О. Тоффлера. В) Концепція «інформаційного суспільства» Н. Масуди. г) Мегатенденції у розвитку сучасного суспільства Д. Несбіта. Д) Процес формування інформаційного суспільства на концепції М. Кастельса. Е) Процес інформатизації в постмодерному дискурсі.
4. Критика Ф. Уебстером концепцій інформаційного суспільства

Контрольні питання

1. Який вплив засобів масової комунікації на владу.
2. Розкрийте характер взаємодії засобів масової комунікації та різних сфер соціального буття: культури, мистецтва, політики.
3. Охарактеризуйте місце і роль засобів масової інформації в життєдіяльності суспільства.
4. Дайте характеристику громадянського суспільства, його ознаки і принципи життєдіяльності у контексті проблеми сучасних засобів масової комунікації.

Тема 5. Інформаційне суспільство та ЗМІ

Основні поняття і категорії: інформація, засоби масової інформації, засоби масової комунікації, комунікація, відкрите суспільство.

План

1. Інформаційно-комунікативна природа сучасного суспільства.
2. «Глобальне село» та розвиток комп'ютерних технологій у концепції М.Маклюєна.
3. ЗМІ в умовах переходу до інформаційного суспільства. Медіатизація сучасного суспільства. Наслідки застосування нових медіатехнологій.
3. Вплив факторів глобалізації на становлення інформаційного суспільства
4. Проблема регулювання процесу поширення інформації: економічні, політичні та правові аспекти.

Контрольні питання

1. У чому полягає розрізнення «холодних» і «тепліх» засобів масової комунікації М.Маклюєном?
2. Як характеризує сучасну культуру і комунікацію А.Моль?
3. Соціальна, комерційна, політична та самореклама: специфіка та представлення у соціумі.
4. В чому полягає культурологічний зміст мистецтва в рекламі та мистецтва реклами?
5. Розкрийте зміст поняття «реклами». Види та класифікація реклами.

Тема 6. Політичні проблеми розвитку інформаційного суспільства

Основні поняття і категорії: суспільство, влада, політика, інформація, культура.

План

1. Поняття та структура влади в інформаційному суспільстві.
2. Нові важелі влади в концепціях М.Фуко, О.Тоффлера, Д.Белла, П.Дракера, М.Кастельса, А.Турена
Легітимізація влади в інформаційному суспільстві.
3. Поняття «електронна демократія», «електронний уряд».

4. Роль держави та державної політики у становленні інформаційного суспільства.
5. Проблема дотримання прав людини в інформаційному суспільстві.

Контрольні питання

1. В чому полягає значення реклами як «вторинного соціального інституту».
2. Комерційна, політична, соціальна та самореклама: характеристики і застосування.
3. Реклама продукт культури чи двигун культури.
4. Розкрийте взаємозв'язок між комунікативною філософією ХХ століття та теорією суспільних комунікацій та, зокрема, засобів масової комунікації.
5. Висвітліть особливості взаємозалежності між явищами масова культура та масова комунікація. Які культурологічні висновки тут існують?

Тема 7. Досвід та проблеми становлення глобального інформаційного суспільства

Основні поняття і категорії: глобалізація, глобальні проблеми людства, комунікація, постінформаційне суспільство.

План

1. Причини становлення глобального інформаційного суспільства. А)Доповідь А.Гора про створення національної інформаційної інфраструктури у США. Б) Доповідь М.Бангеманна «Європа та світове інформаційне суспільство».
2. Розвиток інформаційного суспільства в Друга половина 90-х років 20 століття: загальна характеристика.
3. Програма Окінавська Хартія глобального інформаційного суспільства (2000).

Контрольні питання

1. Розкрийте значимість міждисциплінарного підходу (культурології, лінгвістики, семіотики, філософії, психології і ін.) та компаративного аналізу у сфері вивчення та дослідження соціальних комунікацій.

2. Охарактеризуйте феномен масової комунікації в перспективі постмодерністського та постструктуралістського підходів сучасної гуманітаристики.
3. Розкрийте феномен візуальності в культурі. Охарактеризуйте його взаємозв'язок із сферою сучасних комунікацій.

Тема 8. Інтернет як глобальне інформаційне середовище

Основні поняття і категорії: Інтернет, комунікація, різьма,

План

1. Інтернет як синтез усіх попередніх засобів передачі та комунікації.
Технологія Інтернету.
2. Історія створення Інтернету та сучасні проблеми функціонування.
3. Інтернет як феномен культури. Віртуалізація та мережева реальність: соціальні наслідки.

Контрольні питання

1. Розкрийте сутність філософської проблеми ідентичності з точки зору включеності людини у сучасний інформаційний простір.
2. В чому полягає філософська проблематика часу та простору в контексті буття людини в сучасному інформаційному суспільстві.
3. В чому полягає філософський та культурологічний сенс проблеми автора у контексті сфери сучасних засобів комунікацій?
4. Висвітліть сутність та зміст міжкультурної комунікації у контексті глобалізації та сучасних соціальних комунікацій.
5. Розкрийте суть феномену інформаційної війни у його взаємозв'язку із сферою нових медіа та засобів масової комунікації.

Тема 9. Проблема інформаційної безпеки та інформаційні війни

Основні поняття і категорії: інформація, інформаційна безпека, інформаційна війна, наратив.

План

1. Проблема інформаційної безпеки.
2. Інформаційна безпека України товариства. Сутність концепції інформаційної безпеки та проблеми її реалізації.
3. Інформаційні війни: сутність, учасники, цілі, технології. А) сутність та стратегії інформаційних війн; Б) методи та прийоми ведення інформаційної війни; в) соціальні наслідки інформаційних воєн.

Контрольні питання

1. В чому полягає значення філософської концепції Ж. Дельоза для сучасної теорії масових комунікацій?
2. Охарактеризуйте значимість концепції «симулякру та симуляції» Ж. Бодрійяра у розумінні сучасних інформаційних процесів та нових типів комунікації.
3. Охарактеризуйте роль теорій М. Маклюєна для проблем дослідження сучасних медіа.

Тема 10. Соціальні проблеми інформаційного суспільства

Основні поняття і категорії: суспільств, інформація, культура, дискурс, наратив.

План

1. Соціальна стратифікація в інформаційному суспільстві.
2. Зміни у трудовій діяльності під впливом інформатизації суспільства.
3. «Цифровий розрив» та виникнення «цифрової нерівності», її соціальні наслідки.
4. Становлення глобального інформаційного суспільства та моделі розвитку інформаційного суспільства.
а) Національні моделі інформаційного суспільства та досвід їх реалізації (Великобританія, Фінляндія та ін).

б) Соціальні передумови та особливості становлення інформаційного суспільства в Україні.

Контрольні питання

1. Проаналізуйте вплив концепції «глобального села» на прикладні дослідження в сучасній гуманітаристиці.
2. Висвітліть зміст та основні ідеї праці М. Маклюєна «Галактика Гутенберга».
3. Розкрийте значення сучасних засобів комунікації для феномену глобалізації.
4. Охарактеризуйте роль хвильової концепції Тоффлера для розуміння інформаційних процесів в гіперінформаційному суспільстві.

Тема 11. Економічні проблеми становлення інформаційного суспільства

Основні поняття і категорії: інформаційне суспільство, глобалізація, засоби масової комунікації.

Контрольні питання

1. Розкрийте суть етичної проблематики, яка зумовлена появою та функціонуванням сучасних засобів масової комунікації. Які існують філософські підходи до їх розв'язання?
2. В чому полягає філософський та культурологічний зміст феномену електронної культури?
3. Висвітліть значення концепції ноосфери для розуміння проблематики інформаційних процесів та соціальних комунікацій в сучасному суспільстві.
4. Назвіть приклади із сучасної культури та мистецтва де б розкривався філософський зміст проблеми буття людини в сучасному гіперінформаційному суспільстві.
5. В чому полягає значення мережі Інтернет як культуротворчого чинника сучасності?
6. Охарактеризуйте феномен медіа-мистецтва у контексті проблематики гіпер-інформаційного суспільства та сучасних засобів комунікації.

Запитання для самостійної роботи

1. Розкрийте сутність соціології масових комунікацій як науки: об'єкт та предмет дослідження.
2. Охарактеризуйте соціальні проблеми та їх висвітлення в засобах масової комунікації.
3. В чому полягає суть масовості як характеристики сучасної культури та комунікації.
4. В чому полягає глобалізація культури та яка роль засобів масової комунікації у даному процесі.
5. Охарактеризуйте основні етапи еволюції засобів масової комунікації, вкажіть історичний та соціокультурний контекст.
6. В чому полягає посилення ролі засобів масової комунікації в політичних процесах.
7. Розкрийте суть та механізми використання даних опитування громадської думки як спосіб впливу на соціальні, політичні та культурні процеси.
8. Охарактеризуйте теоретичні концепції розвитку соціології масових комунікацій: концепція мозаїчної культури (А.Моль).
9. Розкрийте суть феномену пропаганди та її місце в засобах масової комунікації та в культурі загалом.
10. Охарактеризуйте теоретичні концепції розвитку соціології масових комунікацій: концепція структури комунікативного процесу (Г.Лассуел).
11. Висвітліть характер взаємозв'язку між візуальністю та медіа.
12. Розкрийте суть процесу стереотипізації та місця у ньому засобів масової комунікації.
13. Дайте характеристику новин за Н.Луманом.
14. В чому полягає специфіка політичної реклами, соціальної та комерційної реклами, та самореклами.
15. Розкрийте взаємозв'язок між феноменами влади та комунікації.
16. Який вплив засобів масової комунікації на владу.

17. Розкрийте характер взаємодії засобів масової комунікації та різних сфер соціального буття: культури, мистецтва, політики.
18. Охарактеризуйте місце і роль засобів масової інформації в життєдіяльності суспільства.
19. Дайте характеристику громадянського суспільства, його ознаки і принципи життєдіяльності у контексті проблеми сучасних засобів масової комунікації.
20. У чому полягає розрізнення «холодних» і «теплих» засобів масової комунікації М.Маклуеном?
21. Як характеризує сучасну культуру і комунікацію А.Моль?
22. Соціальна, комерційна, політична та самореклама: специфіка та представлення у соціумі.
23. В чому полягає культурологічний зміст мистецтва в рекламі та мистецтва реклами?
24. Розкрийте зміст поняття «реклами». Види та класифікація реклами.
25. В чому полягає значення реклами як «вторинного соціального інституту».
26. Комерційна, політична, соціальна та самореклама: характеристики і застосування.
27. Реклама продукт культури чи двигун культури.
28. Розкрийте взаємозв'язок між комунікативною філософією ХХ століття та теорією суспільних комунікацій та, зокрема, засобів масової комунікації.
29. Висвітліть особливості взаємозалежності між явищами масова культура та масова комунікація. Які культурологічні висновки тут існують?
30. Розкрийте значимість міждисциплінарного підходу (культурології, лінгвістики, семіотики, філософії, психології і ін.) та компаративного аналізу у сфері вивчення та дослідження соціальних комунікацій.
31. Охарактеризуйте феномен масової комунікації в перспективі постмодерністського та

постструктуралістського підходів сучасної гуманітаристики.

32. Розкрийте феномен візуальності в культурі. Охарактеризуйте його взаємозв'язок із сферою сучасних комунікацій.

33. В чому полягає значення філософської концепції Ж. Дельоза для сучасної теорії масових комунікацій?

34. Охарактеризуйте значимість концепції «симулякру та симуляції» Ж. Бодрійяра у розумінні сучасних інформаційних процесів та нових типів комунікації.

35. Охарактеризуйте роль теорій М. Маклюена для проблем дослідження сучасних медіа.

36. Проаналізуйте вплив концепції «глобального села» на прикладні дослідження в сучасній гуманітаристиці.

37. Висвітліть зміст та основні ідеї праці М. Маклюена «Галактика Гутенберга».

38. Розкрийте значення сучасних засобів комунікації для феномену глобалізації.

39. Охарактеризуйте роль хвильової концепції Тоффлера для розуміння інформаційних процесів в гіперінформаційному суспільстві.

40. Розкрийте суть етичної проблематики, яка зумовлена появою та функціонуванням сучасних засобів масової комунікації. Які існують філософські підходи до їх розв'язання?

41. В чому полягає філософський та культурологічний зміст феномену електронної культури?

42. Висвітліть значення концепції ноосфери для розуміння проблематики інформаційних процесів та соціальних комунікацій в сучасному суспільстві.

43. Назвіть приклади із сучасної культури та мистецтва де б розкривався філософський зміст проблеми буття людини в сучасному гіперінформаційному суспільстві.

44. В чому полягає значення мережі Інтернет як культуротворчого чинника сучасності?

45. Охарактеризуйте феномен медіа-мистецтва у контексті проблематики гіпер-інформаційного суспільства та сучасних засобів комунікації.
46. Розкрийте сутність філософської проблеми ідентичності з точки зору включеності людини у сучасний інформаційний простір.
47. В чому полягає філософська проблематика часу та простору в контексті буття людини в сучасному інформаційному суспільстві.
48. В чому полягає філософський та культурологічний сенс проблеми автора у контексті сфери сучасних засобів комунікації?
49. Висвітліть сутність та зміст міжкультурної комунікації у контексті глобалізації та сучасних соціальних комунікацій.
50. Розкрийте суть феномену інформаційної війни у його взаємозв'язку із сферою нових медіа та засобів масової комунікації.

Література

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М., 1999.
2. Бодріяр Ж. Символічний обмін і смерть пер. Леоніда Кононовича. Львів : Кальварія, 2004.
1. Бодріяр Ж. Симулякри і симуляція пер. Володимира Ховхуна. Київ : Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2004.
2. Герасименко В. А. Безопасность информации: в 2-х т. М., 1993.
3. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитоновна. Екатеринбург : У-Фактория (при участии Гуманитарного ун-та), 2004.
4. Мак-Люен, Маршалл. Галактика Гутенберга: становлення людини друкованої книги ; пер. з англ.

- А. А. Галушки, В. І. Постнікова. Київ : Ніка-Центр, 2015.
5. Макклюен М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М., 2003.
 6. Потятиник Б. В. Медіа : ключі до розуміння. Серія : Медіакритика. Львів : ПІАС, 2004.
 7. Почепцов Г. Г. Имидж и выборы. Киев : АДЕФ-Украина, 1997. 140 с.
 8. Почепцов Г. Г. Информационные войны. М.: Ваклер, 2010.
 9. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М. : Феникс, 2010. 256 с.
 10. Почепцов Г. Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії. Харків : Vivat, 2021.
 11. Почепцов Г. Г. Информационные войны. М., 2001.
 12. Гоффлер Э. Третья волна. М., 1999.
 13. Трапскотт Д. Электронно-цифровое общество. - Киев, Москва, 1999.
 14. Хомський Ноам. Роздуми про мову. Львів : Ініціатива, 2000.

4. Методи оцінювання знань

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовують такі методи оцінювання знань та оціночні бали за їх виконання:

- письмові п'ятихвилинки за філософськими категоріями;
- оцінка за доповідь на семінарському занятті;
- поточне тестування після вивчення кожного змістовного модуля;
- оцінка за опрацювання першоджерел;
- модульні контрольні роботи;
- оцінка за самостійну роботу;
- підсумковий екзамен.
-

№ з/п	Види навчальної діяльності	Бал
1.	Відвідування лекційних занять	0,5 б. за 2 год.
2.	Відвідування семінарських занять	0,5 б. за 2 год.
3.	Доповідь на семінарському занятті	3 б. за 1 виступ
4.	Участь у дискусії під час семінарського заняття	2 б. за 1 заняття
5.	Підготовка конспекту першоджерел і використання його у відповіді	3 б.
6.	П'ятихвилинка з основних понять до теми	2 б.
7.	Підготовка мультимедійних презентацій до семінарських занять	3 б. за 1 тему
8.	Участь у конкурсі студентських наукових робіт	10 б.
9.	Участь у олімпіаді або в засіданні круглого столу	3 б.
10.	Підготовка есе по проблемі	5 б.
11.	Виступ з доповіддю на студентській науковій конференції (в т. ч. в іншому вузі)	5-6 б.
12.	Призове місце в олімпіаді чи конференції	5 б.

Для діагностики знань використовують ЄКТС зі 100-бальною шкалою оцінювання.

5. Розподіл балів, що отримують студенти

Модуль 1– поточне опитування та СРС				Модуль 2 – поточне опитування та СРС				Підсумкови й модульний контроль	Сума (іспит)
Т. 1	Т. 2	Т. 3	Т. 4	Т. 5	Т. 6	Т. 7	Т. 8		
5	5	10	10	5	10	10	5	40	100

Шкала оцінювання

Сума балів за всі форми навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену	для заліку
90-100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
74-81		
64-73	задовільно	
60-63		
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни