

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
інститут економіки та менеджменту

06-01-070S

СИЛАБУС	ЕКОНОМІКА ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	
SYLLABUS	ECONOMY TRADING COMPANY	
Шифр за ОП	ФП 4	
Code in Degree Programme	ФП 4	
Освітній рівень	Бакалаврський (перший)	
Level of Education	Bachelor's (first)	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Field of Knowledge		Management and Administration
Спеціальність	076	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Field of Study		Business, Trade and Exchange Activities
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	
Degree Programme	Business, Trade and Exchange Activities	

РІВНЕ – 2023

Силабус навчальної дисципліни *Економіка торговельного підприємства* для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньою програмою *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*, за спеціальністю *076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*. Рівне: НУВГП. 2023. 16 с.

ОП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/20875/>

Розробники силабусу:

Стахів Ольга Андріївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу
Адамчук Тетяна Леонідівна, ст. викладач кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Силабус схвалений на засіданні кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу
Протокол № 8 від “17” лютого 2023 року

Завідувач кафедри:

Кушнір Н.Б., кандидат економічних наук, професор

Керівник освітньої програми:

Стахів О.А., кандидат економічних наук, доцент



Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ

Протокол № 5 від “21” лютого 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ:

Ковшун Н.Е., доктор економічних наук, професор.

ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА	
навчальної дисципліни ЕКОНОМІКА ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Рік навчання, семестр	2-й рік, 2-й семестр
Кількість кредитів	6
Лекції:	денна: 30 годин заочна: 2 годин
Практичні заняття:	денна: 30 годин заочна: 16 годин
Самостійна робота:	денна: 100 годин заочна: 142 годин
Курсова робота:	Так, 20 годин
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКІВ	
Лектор	 <p>Стахів Ольга Андріївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу.</p>
Вікіситет	URL: http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-4407-5085
Як комунікувати	o.a.stakhiv@nuwm.edu.ua Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1278
Асистент лектора	 <p>Адамчук Тетяна Леонідівна, старший викладач кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу.</p>
Вікіситет	https://wiki.nuwm.edu.ua/index.php
ORCID	https://orcid.org/0000-0001-7774-9018
Канали комунікації	t.l.adamchuk@nuwm.edu.ua Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1278
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ	
Мета та завдання	
Навчальна дисципліна «Економіка торгівельної діяльності» орієнтована на засвоєння студентами теоретичних	

положень та вироблення практичних навичок пов'язаних з діяльністю суб'єкта господарювання в торгівлі.

Метою дисципліни «Економіка торговельного підприємства» є формування вмінь і навичок щодо комплексного розуміння проблем управління господарсько-фінансовою діяльністю торговельного підприємства. **Основними завданнями** вивчення дисципліни «Економіка торговельного підприємства» є набуття компетентностей на основі засвоєння основних теоретичних положень та придбання необхідних практичних навичок, формування у студентів знань щодо основ функціонування підприємства торгівлі у ринкових умовах господарювання, певний рівень економічного мислення, що дасть їм змогу орієнтуватися в конкретних економічних ситуаціях ринку, приймати економічно обґрунтовані господарські рішення.

Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle, на платформі освітніх програм та їхніх освітніх компонентів

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1278>

Передумови вивчення

(місце освітнього компонента в структурно-логічній схемі)

Вивченню дисципліни «Економіка торговельного підприємства» передують дисципліни Мікроекономіка, Статистика, Макроекономіка, Економіка підприємства, Товарознавство. Дисципліна сприяє в освоєнні компетентностей дисциплін, що вивчають після, а саме Стратегія розвиток бізнесу, Потенціал і розвиток підприємства, Підприємництво, Економічний аналіз.

Компетентності

Інтегральна компетентність

ІК 1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Спеціальні:

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур

Програмні результати навчання (ПРН)

РН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

РН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

Структура та зміст освітнього компонента

Денна форма навчання.

Лекції 30 год; практичні заняття 30 год; самостійна робота 120 год, в тому числі ІНДЗ – 20 годин.

Заочна форма навчання.

Лекції 2 год; практичні заняття 16 год; самостійна робота 162 год, в тому числі ІНДЗ – 20 годин

Змістовий модуль 1. Формування та використання економічних ресурсів торговельного підприємства та їх оцінка

ТЕМА 1. Економічна сутність, соціально-економічні форми, роль та значення торгівлі

Результати навчання **РН 7; РН 17.**

Кількість годин: лекції – 2, практ. – 1.

Література: 3, 12, 13, 14, 24

Опис теми.

Внутрішня торгівля як сфера національної економіки. Форми товарообміну. Основні функції торгівлі. Торгівля та процес грошового обігу. Роль торгівлі в здійсненні зв'язку між галузями економіки й регіонами держави. Вплив торгівлі на виробництво й споживання. Торгівля як багатофункціональна соціально-економічна підсистема національної економіки. Торгівля як органічна складова ринку товарів і послуг. Торгівля як сфера обігу товарів і послуг. Торгівля як вид економічної діяльності. Торгівля як самостійна галузь економіки. Оптова торгівля: її характеристика, роль, функції. Роздрібна торгівля: її характеристика, роль, функції.

ТЕМА 2. Торговельне підприємство в системі ринкових відносин

Результати навчання **РН 7; РН 17**

Кількість годин: лекції – 2, практ. – 1

Література: 3, 12, 13, 14, 24

Опис теми.

Посередництво як вид підприємницької діяльності. Функції посередницьких структур. Економічна сутність організації торгівлі. Підприємство торгівлі як суб'єкт і об'єкт підприємницької діяльності. Функції, що виконуються підприємством торгівлі в сучасних умовах.

Ринкові принципи підприємницької діяльності підприємств торгівлі.

Економічні методи управління діяльністю торговельного підприємства. Фактори, що визначають діяльність підприємства торгівлі в сучасних умовах, і їх класифікація Торговельне підприємство як соціально-економічна система. Зовнішні та внутрішні фактори ринкового середовища функціонування організацій торгівлі, їх взаємозв'язок і взаємозумовленість.

Види підприємств торгівлі, їх класифікація та характеристика. Організаційно-правові, соціально-економічні форми та види торговельних підприємств.

Ресурсний потенціал торговельного підприємства.

ТЕМА 3. Особливості формування та оцінки ефективності використання персоналу торговельного підприємства та його стимулювання

Результати навчання **РН 7; РН 17**

Кількість годин: лекції – 2, практ. – 4.

Література: 3, 12, 13, 14, 19, 24

Опис теми.

Економічний зміст і особливості праці в торгівлі. Персонал підприємства торгівлі та його склад. Показники чисельності персоналу підприємства та виміру витрат праці. Особливості формування персоналу роздрібного та оптового торговельного підприємства. Робоча сила. Загальні і специфічні показники ефективності використання трудових ресурсів торговельного підприємства.

Продуктивність та ефективність праці в торгівлі. Організація праці в торгівлі. Фактори і основні напрямки підвищення ефективності праці в торгівлі.

Матеріальне стимулювання праці персоналу торгових підприємств, його форми, особливості вибору та напрями вдосконалення. Сутність і регулювання оплати праці. Система оплати і преміювання праці. Матеріальна відповідальності в торгівлі.

ТЕМА 4. Особливості формування та оцінки ефективності використання основних засобів торговельного підприємства

Результати навчання РН 7; РН 17.

Кількість годин: лекції – 2, практ. – 2.

Література: 3, 12, 13, 14, 24

Опис теми

Особливості формування матеріально-технічної бази торговельного підприємства.

Основні фонди торговельних підприємств. Структура та класифікація основних фондів. Облік та оцінка основних фондів підприємства. Знос основних фондів, його сутність та причини. Види зносу основних фондів. Амортизація основних фондів підприємства та її економічна сутність. Методика визначення річних амортизаційних відрахувань по основних фондах. Використання амортизаційних відрахувань на підприємстві.

Показники стану та руху основних фондів підприємства. Забезпеченість підприємства основними фондами та озброєність праці працівників підприємства, їх вплив на господарську діяльність торговельного підприємства.

Показники ефективності використання основних фондів торгівлі. Загальні й специфічні показники ефективності використання основних фондів роздрібного та оптового торговельних підприємств. Резерви та основні напрямки підвищення ефективності використання основних фондів в торгівлі.

ТЕМА 5. Особливості формування та оцінки ефективності використання оборотних активів торговельного підприємства

Результати навчання РН 7; РН 17.

Кількість годин: лекції – 2, практ. – 2.

Література: 3, 12, 13, 14, 24

Опис теми

Оборотні активи торговельних підприємств як економічна категорія і як інструмент ринкового механізму.

Сутність, склад і структура оборотних коштів торговельних підприємств. Класифікація оборотних активів торговельних підприємств. Особливості структури оборотних активів торговельного підприємства.

Джерела утворення оборотних засобів на підприємстві.

Показники ефективності використання оборотних коштів. Шляхи прискорення обігу коштів.

Система показників ефективності використання оборотних активів роздрібного та оптового торговельного підприємств.

ТЕМА 6. Витрати обігу та поточні витрати торговельного підприємства

Результати навчання РН 7; РН 17

Кількість годин: лекції – 2, практ. – 2.

Література: 3, 12, 13, 14, 16, 24

Опис теми

Сутність витрат торгового підприємства. Склад і структура поточних витрат та витрат обігу торговельного підприємства, їх класифікація. Умовно-постійні і умовно-змінні витрати, їх характеристика. Показники, які характеризують витрати обігу. Номенклатура витрат обігу і їх характеристика. Рівень витрат обігу. Зміст і послідовність аналізу витрат обігу торгових підприємств. Фактори зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства, які впливають на суму і рівень витрат обігу. Управління витратами обігу. Шляхи зниження витрат торговельного підприємства.

ТЕМА 7. Фінансово-економічні результати діяльності торговельного підприємства

Результати навчання РН 7; РН 17

Кількість годин: лекції – 2, практ. – 2.

Література: 3, 12, 13, 14, 24

Опис теми

Характеристика та економічна сутність доходів торговельного підприємства. Склад і структура валових доходів торговельного підприємства. Особливості формування доходів роздрібного торгового підприємства, оптового підприємства. Дохід торговельного підприємства від продажу, порядок його розрахунку і формування. Поняття комерційного доходу торговельного підприємства та його структура. Економічний зміст прибутку, його формування та використання. Обґрунтування прибутку на майбутній період. Розподіл та використання прибутку. Показники рентабельності. Фактори, що впливають на прибуток.

Змістовий модуль 2. Економічні умови господарювання торговельних підприємств

ТЕМА 8. Продукція та товарооборот торговельного підприємства

Результати навчання РН 7; РН 17.

Кількість годин: лекції – 4, практ. – 4.

Література: 3, 7, 12, 13, 14, 15, 24.

Опис теми

Сутність товарообороту торговельних підприємств. Роль товарообороту в економіці країни. Сутність і характеристика роздрібного товарообороту. Чинники, які визначають обсяги, структуру і перспективи розвитку роздрібного товарообороту підприємства.

Методичні підходи до обґрунтування роздрібного товарообороту і його регулювання в умовах становлення ринку. Асортиментна політика підприємства роздрібної торгівлі і методичні основи формування асортименту товарів.

Показники товарообороту роздрібної торгівлі і їх економічна характеристика. Межі доцільної діяльності підприємства роздрібної торгівлі. Товарооборот оптової торгівлі, його суть, види, економічна характеристика. Класифікація товарообороту оптової торгівлі. Межі доцільної діяльності підприємства оптової торгівлі. Товарооборот в системі показників ефективності комерційної діяльності торговельного підприємства.

ТЕМА 9. Характеристика товарних запасів і основні етапи їх формування

Результати навчання **РН 7; РН 17.**

Кількість годин: лекції – 2, практ. – 2.

Література: 3, 12, 13, 14, 24.

Опис теми

Сутність та склад товарних запасів торгового підприємства, джерела їх утворення. Класифікація товарних запасів. Характеристика товарних запасів роздрібної торгівлі та основні етапи їх формування. Фактори, що впливають на величину і оборотність товарних запасів. Товарні запаси оптової торгівлі, їх роль, характеристика, класифікація, аналіз. Нормування товарних запасів. Механізм та методи нормування товарних запасів. Методи контролю товарних запасів. Забезпеченість товарними ресурсами: аналіз товарних запасів. Оцінка оборотності товарів, аналіз товарного забезпечення. Фактори, що визначають розмір та швидкість обороту товарних запасів. Управління дебіторською заборгованістю торговельного підприємства. Управління грошовими коштами торговельного підприємства.

Показники, що характеризують стан товарних запасів торгового підприємства.

ТЕМА 10. Управління товарним забезпеченням роздрібною та оптовою товарооборотів

Результати навчання **РН 7; РН 17.**

Кількість годин: лекції – 2, практ. – 2.

Література: 3, 12, 13, 14, 24.

Опис теми

Поняття товарного забезпечення обороту та порядок його формування. Товарне забезпечення оптовою та роздрібною товарообороту, його характеристика і методика аналізу. Стратегія управління товарним забезпеченням обороту. Аналіз товарного забезпечення та оцінка ефективності комерційних угод із закупівлі товарів. Механізм формування товарного забезпечення обороту на перспективу. Ризики утримання запасів. Системи оптимального управління запасами. АВС-аналіз та XYZ-аналіз та їх використання для визначення логістичної стратегії управління запасами.

ТЕМА 11. Ефективність торговельної логістичної системи

Результати навчання **РН 7; РН 17**

Кількість годин: лекції – 2, практ. – 2

Література: 1, 8, 11, 12, 24.

Опис теми

Поняття і сутність логістики. Мета та завдання торговельної логістики. Функції торговельної логістики: системоутворююча, інтегруюча, регулююча, результуюча функція.

Поняття матеріального потоку та параметри, що його характеризують. Поняття закупівельної логістики. Розподільча логістика. Поняття логістичного потоку. Рівні розподілу логістичного потоку. Логістичні посередники у каналах розподілу. Оцінка роботи складів. Мета, завдання та функції логістики збуту. Логістичні канали та логістичні ланцюжки.

Функції логістичних посередників в дистриб'юції.

Склад і транспорт в логістиці.

Вибір оптимального способу транспортування. Вибір оптимального перевізника. Метод оцінювання та вибір постачальників. Методологія та методичні підходи до оцінювання збалансованих показників управління ланцюгами поставок товарів на підприємстві роздрібної торгівлі.

Економічне забезпечення логістики Показники оцінювання ефективності торговельної логістичної системи.

ТЕМА 12. Основи ціноутворення в торгівлі

Результати навчання **РН 7; РН 17**

Кількість годин: лекції – 2, практ. – 2.

Література: 6, 10, 12, 17, 21.

Опис теми.

Ціни і ціноутворення в умовах ринку. Функції ціни. Їх взаємозв'язок. Система цін. Види цін. Модель ціни. Склад та структура ціни: витрати та їх роль у формуванні ціни; Цінова політика підприємства. Стратегії ціноутворення на підприємстві. Ціна на споживчі товари Якість товару і його ціна. Торгова націнка як компонент ціни. Економічне обґрунтування торговельних надбавок

Методи ціноутворення. Психологічне сприйняття ціни споживачами, конкурентами та виробниками. Вплив ціни на обсяги продажів. Визначення мінімальної зміни обсяги продажів за умови зміни самої ціни. Варіанти цінової політики: зниження або підвищення ціни. Вплив різних варіантів на поведінку споживача та рентабельність фірми.

ТЕМА 13. Інноваційно-інвестиційна діяльність та розвиток торговельного підприємства

Результати навчання **РН 7; РН 17**

Кількість годин: лекції – 2, практ. – 2.

Література: 2, 4, 5, 9, 12, 18, 20, 22, 23, 25.

Опис теми

Розвиток як об'єктивна умова довгострокового існування торговельного підприємства: напрями та фактори. Джерела розвитку підприємств торгівлі.

Економічна сутність, класифікація та структура інвестицій. Визначення необхідного обсягу та джерел фінансування інвестицій. Оцінка ефективності інвестицій в торговельну діяльність. Характеристика базових принципів оцінки ефективності реальних інвестицій. Економічна інтерпретація та алгоритм розрахунку показників ефективності реальних інвестицій: чистого приведенного доходу (NPV), індексу рентабельності інвестицій (PI), терміну окупності інвестицій (РРР) та внутрішньої норми доходності (IRR).

Оцінка ефективності розвитку торгової мережі.

Теоретико-методичні засади інноваційного розвитку.

ТЕМА 14. Ефективність діяльності торговельного підприємства

Результати навчання **РН 7; РН 17**

Кількість годин: лекції – 2, практ. – 2.

Література: 3, 12, 13, 14, 19, 20, 24, 25.

Опис теми.

Ефект та ефективність діяльності торговельного підприємства. Ціль, завдання, принципи оцінки ефективності діяльності торговельного підприємства. Економічна ефективність. Економічний ефект. Показники та критерії ефективності економічної діяльності торговельних підприємств. Соціальна ефективність, її характеристика та методика оцінки. Методичні засади оцінки ефективності діяльності торговельного підприємства.

Інтегральна оцінка ефективності діяльності торгового підприємства. Система інтегральних показників ефективності діяльності торговельного підприємства

Методика та шляхи підвищення ефективності використання ресурсів організації торгівлі.

Послідовність проведення оцінки ефективності діяльності підприємства торгівлі, система показників, що її характеризують

Структурування показників ефективності діяльності торговельного підприємства із позицій різних користувачів інформації

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (курсова робота)

Індивідуальне навчально-дослідне завдання передбачено навчальним планом у вигляді курсової фахової роботи.

Курсова робота передбачає: систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань з навчальної дисципліни та застосування їх при вирішенні конкретних виробничих ситуацій; розвиток навичок самостійної роботи з літературними джерелами та звітністю підприємства.

Курсова робота з навчальної дисципліни видається студенту викладачем на початку вивчення дисципліни. Курсова робота виконується студентом самостійно. Студент має надати курсову роботу для перевірки наприкінці курсу, але не пізніше терміну проведення підсумкового контролю

Курсова робота складається з трьох частин – теоретичної, аналітичної та проектною частин.

У процесі виконання курсової роботи студент має опрацювати не менш десяти літературних джерел з посиланням на використання певної інформації з них у тексті роботи. При цьому робота має носити творчий характер і бути спрямованою на вирішення певної проблеми чи на висловлення особистого погляду автора роботи на питання, яке розглядається в роботі.

Курсова робота складається з таких складових частин: титульної сторінки, змісту, вступу, основної частини, висновків, списку літератури, додатків до індивідуального завдання (при необхідності).

Вступ має розкривати актуальність обраної теми, її проблематику, перелік науковців, що займалися дослідженням цих питань, мету, об'єкт, предмет і завдання дослідницької роботи.

Основна частина роботи (може складатися з декількох підрозділів) має включати теоретичний підрозділ з характеристикою сучасного стану проблеми, описом нормативно-правової бази, поглядом різних авторів на цю проблему, аналізом позитивних та негативних наслідків впливу проблеми на розвиток туристичної індустрії.

Практичний підрозділ складається з аналізу статичної інформації, ситуаційних завдань, вирішення яких має супроводжуватися обґрунтованими висновками.

Проектна частина передбачає обґрунтування заходів з підвищення ефективності діяльності підприємства. Висновки мають бути обґрунтованими щодо досягнення мети роботи. Роботу оформлюють згідно вимог наведених в методичних вказівках 06-01-188 <https://ep3.nuwm.edu.ua/view/shufr/06-01-188.html>.

Форми та методи навчання

Використовуються такі методи викладання та технології: проблемна лекція, аналіз конкретних ситуацій (case study), обговорення, презентації, ситуаційні дослідження, навчальна дискусія та інші.

Порядок оцінювання програмних результатів навчання

Основними критеріями, що характеризують рівень компетентності студента при оцінюванні результатів поточного та підсумкового контролів є такі:

- виконання всіх видів навчальної роботи, передбачені силябусом навчальної дисципліни;
- глибина і характер знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни, що міститься в рекомендованих літературних джерелах;
- характер відповідей на поставлені питання (чіткість, лаконічність, логічність, послідовність тощо);
- вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач;
- вміння аналізувати достовірність одержаних результатів.

За вчасне та якісне виконання завдань для самостійної роботи та опанування курсу, студент отримує такі обов'язкові бали:

- 60 балів поточне оцінювання;
в т.ч. 30 балів – виконання та захист курсової роботи
 - 20 балів – модуль 1;
 - 20 балів – модуль 2.
- Усього 100 балів.

Детальний розподіл балів за курсом та курсовою роботою розміщено у навчальній платформі НП Moodle.

Здобувачі можуть отримати **додаткові** бали за: виступ з доповіддю на студентській науковій конференції; участь у науковому конкурсі; публікацію тез доповіді; публікацію наукової статті.

Модульний контроль проходитиме у формі тестування і складається з 16 питань першого рівня з бальною оцінкою 0,5 за правильну відповідь, 5 питань 2-го рівня по 1 балу за вірну відповідь та 2 завдання третього рівня (практичного) з балами 4 за правильну відповідь.

Нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань здобувачів, можливість їм подання апеляції: <http://nuwm.edu.ua/strukturi-pidrozdili/navch-nauk-tsentri-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>

Рекомендована література (основна, допоміжна)

1. Балабан П.Ю. Торговельна логістика. Київ: Центр учбової літератури, 2014. 148 с. URL: http://library.nuft.edu.ua/ebook/file/torgiv_logistika.pdf
2. Бервено О.В., Мірошніченко Ю.В. Стимулювання інвестиційної діяльності торговельних підприємств. Проблеми економіки. 2017. № 1. С. 172-177. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2017_1_24.
3. Власова Н.О., Гросул В.А., Краснокутська Н.С., Круглова О.А., Чорна М.В., Филипенко О.М. Економіка торгівлі: Навч. пос. Харків: Світ Книг, 2015. 473 с. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/48601/1/Book_2015_Vlasova_Ekonomika_torhivli.pdf
4. Данило С.І. Ефективність інновацій в роздрібній торгівлі. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. 2019. Вип. 3. С. 50-53. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/sepspu_2019_3_10
5. Єгорова О. Методичні засади оцінки ефективності інвестиційної діяльності торговельного підприємства. Молодий вчений. 2018. №7 (59). С.263-266. URL: <https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/view/4247>
6. Завидівська О.І. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Ціноутворення» для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». 37 с. URL: <https://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/24932/1/3.%20%2020.pdf>
7. Звіт про товарооборот. URL: <https://www.golovbukh.ua/article/6750-zvt-pro-tovarooborot-torgovo-merej-forma-1-torg-msyachna>
8. Ільченко Н.Б. Логістичні стратегії в торгівлі : монографія . Київ: Київ. Нац. Торг. Екон. Ун-т, 2016. 432 с URL: <https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/ebee6b4b3d12d4cd18180f0f18338a1a.pdf>
9. Інноваційний розвиток підприємств сфери торгівлі: світові тенденції та практика в Україні: монографія; за заг. Ред. С. А. Давимуки. Львів: ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долішнього НАН України”, 2016. 432 с. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20160702.pdf>
10. Кареба М.І. Ціни та ціноутворення: опорний конспект лекцій для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форми навчання. Миколаїв: МДАУ, 2017. 100 с. URL: http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2155/1/Tsiny_ta_tsinoutvorennya.pdf
11. Кислий В.М., Біловодська О.А., Олефіренко О.М., Соляник О.М. Логістика: Теорія та практика: Навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 360 с. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/38038/1/Bilovodska_Kyslyi_Olefirenko_Solyanyk.pdf
12. Мазаракі А.А., Лігоненко Л.С., Ушакова Н.М. Економіка торговельного підприємства: Підручник для вузів. Під ред. Ушакової Н.М. Київ: Хрещатик, 1999. 800с.
13. Мазур Н. А., Семенець І.В., Лопашук І.А. Економіка торговельного підприємства: навч. Посібник. Чернівці: Чернівець. Нац. Ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. 192 с. URL: <http://elar.kpnu.edu.ua:8081/xmlui/bitstream/handle/123456789/3444/Ekonomika-torhovelnogo-pidpriemstva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
14. Марцин В.С. Економіка торгівлі: Підручк. Київ: Знання, 2006. 402с. URL: <https://westudents.com.ua/knigi/111-ekonomka-torgivl-martsin-BC.html>
15. Методологічні пояснення (торгівля). URL: <http://www.rv.ukrstat.gov.ua/statinf/torg/met.htm>
16. Методичні рекомендації з формування складу витрат та порядку їх планування в торговельній діяльності. Затверджено наказом Міністерства економіки та з питань Європейської інтеграції України від 22 травня 2002р., №145. URL: <http://www.uazakon.com/big/text1380/pg1.htm>.
17. Окландер М. Ринкові методи ціноутворення в роздрібній торгівлі: орієнтація на покупців і конкурентів. Економіст. 2013. № 6. С. 55-58. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econ_2013_6_21.
18. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV / База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.
19. Стахів О.А., Адамчук Т.Л. Оцінка ефективності торговельної діяльності споживчого товариства за узагальненими показниками. Вісник НУВГП. Економічні науки : зб. Наук. Праць. Рівне : НУВГП, 2017. Вип. 2(78). С. 100-111. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/11925>
20. Філіппов В.Ю, Несторенко А.М. Шляхи розвитку торговельних підприємств. Економіка: реалії часу. Науковий журнал. 2014. № 2 (12). С. 203. 207. URL: <http://economics.opu.ua/files/archive/2014/n2.html>
21. Чорна Н. Ю., Кулик Ю. Л. Формування ефективної конкурентоспроможної цінової політики підприємства. Інвестиції: практика та досвід. 2015. № 2. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/2_2015/12.pdf
22. Шевченко К.В., Сагер Л.Ю. Вплив інноваційних технологій на розвиток торгівлі. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/860/825>
23. Як працює RFID технологія. URL: <https://www.cleverence.ru/articles/rfid/rfid-tekhnologiyachto-eto-takoe-kak-rabotaet-sistema-opisanie-i-primenenie/>.
24. Яковлев Ю.П. Економіка торгівлі з використанням інформаційних технологій: Навч. посіб. Київ: ЦНЛ, 2006. 376с.
25. Emarketer: Global Ecommerce 2020. URL: <https://www.emarketer.com/content/global-ecommerce-2020>
26. Next-generation technologies and the future of trade. URL: <https://voxeu.org/article/next-generation-technologies-and-future-trade>

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
3. Офіційний сайт Світового банку URL: data.worldbank.org
4. Офіційний сайт НБУ URL: <https://bank.gov.ua/>

5. Господарський кодекс України. URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15> .

Поєднання навчання та досліджень* (за потреби)

Здобувачі мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики навчальної дисципліни, участі в науково-практичних конференціях економічного спрямування. Додаткові бали здобувачам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни. В освітньому процесі використовуються наукові досягнення викладача курсу, що опубліковані у наукових працях (<http://wiki.nuwm.edu.ua/>)

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Формування компетентностей із дисципліни «Економіка торговельного підприємства» сприяє набуттю таких соціальних навичок, як здатність до комунікації, публічних виступів, системного і структурного мислення, креативності, відповідальності, оцінки ризиків та командної роботи, до комплексного вирішення проблеми, економічної компетентності тощо.

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>, який передбачає механізм реалізації права студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Перездача модульних контролів не передбачається, окрім ситуацій передбачених Системою оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти (семестровий поточний та підсумковий контроль) зі змінами та доповненнями <https://ep3.nuwm.edu.ua/21123/> .

Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці НІ MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>.

Роботи, які здаються із порушенням термінів, без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності).

Неформальна та інформальна освіта (за потреби)

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення

<https://nuwm.edu.ua/index.php?>

[preview=1&option=com_dropfiles&format=&task=frontfile.download&catid=1299&id=2012&Itemid=100000000000](https://nuwm.edu.ua/index.php?preview=1&option=com_dropfiles&format=&task=frontfile.download&catid=1299&id=2012&Itemid=100000000000)

Студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опанувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому знання та навички, сформовані під час проходження певного курсу чи його частин, мають мати зв'язок з очікуваними навчальними результатами дисципліни та входять у підсумкове оцінювання.

Прикладами можуть бути курси на Prometheus: **Економіка на кожен день.**

URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+ECO101+2020_T3/about; **Економіка для**

vsix. **URL:** https://courses.prometheus.org.ua/courses/NaUKMA/103/2015_T1/about

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, здобувач позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, здобувачу знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnisti>

Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>.

При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua>. Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки.

Лектор, к.е.н., доцент
Викладач практичних занять

О.А.СТАХІВ
Т.Л.АДАМЧУК

Автор
Старший викладач кафедри економіки
підприємства і міжнародного бізнесу

Тетяна АДАМЧУК

Затверджено

{{JS:'[oSigner.sFIO_Referent]' ? "
[OSIGNER.SFIO_REFERENT]
":'[oSigner.sNameFamilyUpcase]}}



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №278 від null
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП): [oSignECP.sSigner_Sert]
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000807E2D0054327D00

