

Міністерство освіти і науки України  
Національний університет водного господарства  
та природокористування

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**05-08-130М**

### **МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ**

до виконання практичних занять та самостійної роботи  
з навчальної дисципліни «Організація виставкової діяльності»  
для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня  
за освітньою програмою «Готельно-ресторанна справа»  
спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»  
денної та заочної форм навчання

Рекомендовано науково-  
методичною радою з якості  
ННІАЗ  
Протокол № 7 від 07.02.2023 р.

Рівне – 2023

Методичні вказівки до виконання практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Організація виставкової діяльності» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» денної та заочної форм навчання. [Електронне видання] / Коротун С. І., Конарівська О. Б., Яковишина М. С. – Рівне : НУВГП, 2023. – 17 с.

Укладачі: Коротун С. І., к.геогр.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи; Конарівська О. Б., к.е.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи; Яковишина М. С., старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи.

Відповідальний за випуск – Коротун С. І., к.геогр.н., доцент, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи.

Керівник групи забезпечення спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» Конарівська О. Б.

## Зміст

Вступ .....	3
Практична робота № 1 Основні поняття виставкової діяльності.....	4
Практична робота № 2 Класифікація виставкових заходів .....	7
Практична робота № 3 Організаційно-економічний механізм управління суб'єктами виставкового бізнесу.....	8
Практична робота № 4 Тенденції розвитку виставкового бізнесу. Світовий досвід організації виставок.....	9
Практична робота № 5 Правове регулювання виставкового бізнесу .....	11
Практична робота № 7 Аналіз виставкового ринку і вибір виставок.....	13
Практична робота № 8 Планування і організація участі підприємства у виставкових заходах.....	14
Практична робота №9 Виставкове обладнання і виставковий дизайн .....	14
Практична робота № 10 Представлення концепції власного виставкового проекту .....	15
Список рекомендованої літератури .....	16

© С. І. Коротун, О. Б. Конарівська,  
М. С. Яковишина, 2023

© Національний університет  
водного господарства та  
природокористування, 2023

## Вступ

**Метою** дисципліни «Організація виставкової діяльності» є формування необхідних теоретичних знань та практичних навичок для ефективної організації участі підприємств туристичної та готельно-ресторанної сфери у виставково-ярмаркових заходах, а також вивчення світового досвіду виставкової діяльності.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є: теоретичні засади виставкової діяльності та їх практичне застосування у сфері туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

### **Завдання:**

- ознайомлення студентів з основними поняттями та дефініціями виставкової діяльності;
- ознайомлення з еволюцією розвитку виставкової діяльності та сучасними тенденціями організації виставкових заходів;
- вивчення особливостей планування та організації участі підприємства у виставкових заходах.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні **знати**: етапи розвитку виставкової індустрії, класифікацію виставок, сучасні тенденції розвитку у сфері виставкової діяльності, особливості державного регулювання виставкового бізнесу в Україні, загальні вимоги до проведення виставок та оформлення виставкових площ і стендів, особливості використання інтернет-технологій у виставковому бізнесі; **уміти**: зробити аналіз виставкового ринку, обрати виставку для участі підприємства, сформулювати мету участі підприємства у виставці та оцінити ступінь її реалізації, визначити показники відвідуваності виставки, налагоджувати та підтримувати контакти з учасниками виставкової діяльності.

### **Розподіл аудиторних годин, запланованих на виконання практичних завдань**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Основні поняття виставкової діяльності	2	2
2	Класифікація виставкових заходів	2	1
3	Організаційно-економічний механізм управління суб'єктами виставкового бізнесу	2	1
4	Тенденції розвитку виставкового бізнесу.	2	2

	Світовий досвід організації виставок		
5	Правове регулювання виставкового бізнесу	2	1
6	Інтернет-технології у виставковому бізнесі	2	1
7	Аналіз виставкового ринку і вибір виставок	2	2
8	Планування і організація участі підприємства у виставкових	2	2
9	Виставкове обладнання і виставковий дизайн	2	2
10	Представлення концепції власного виставкового проєкту	2	2
Всього		20	14

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен оволодіти наступними **програмними результатами навчання**:

PH 01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення законодавства, національних і міжнародних стандартів, що регламентують діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;

PH 03. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно і письмово.

PH 08. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг

PH 09. Здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів.

PH 16. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності.

## Практична робота № 1

### Основні поняття виставкової діяльності

(2 години аудиторних занять)

**Мета.** Вивчення основних понять та дефініцій виставкової діяльності

#### Завдання для обговорення в аудиторії:

1. Складові елементи МІСЕ-індустрії.
2. Характеристика основних функцій виставкової діяльності.
3. Основні суб'єкти виставкового бізнесу. Поняття «виставковий продукт».
4. Поняття «виставка» та «ярмарок».
5. Еволюція розвитку виставкової діяльності.

6. Туристичний потенціал Рівненщини, представлений на виставках.

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Зробити огляд міжнародної виставкової діяльності. Обрати кілька виставкових заходів, які хотілося б відвідати. Обґрунтувати свій вибір.

2. Підготувати повідомлення-презентацію про міжнародну виставку готельно-ресторанного бізнесу (на особистий вибір студента).

**На наступному занятті студент повинен представити результати самостійної роботи.**

### **Інформаційно-методичний матеріал**

Поняття «виставка» походить від латинського «exposition», що означає виставляти що-небудь на показ, показувати, демонструвати. Виставкова індустрія є складовою МІСЕ-індустрії ділового туризму. Аббревіатура МІСЕ, яка складається з таких слів: Meeting – зустрічі, Incentives – заохочувальні поїздки, Conferences – конференції, Exhibitions – виставки.

Виставковий ринок, як і будь-яка інша економічна система в своєму розвитку пройшла чималий шлях від моменту зародження до повноцінного розквіту. В початковому уявленні виставка являла собою спосіб інформування (оповіщення) про дещо нове, цікаве, та краще, а також спосіб встановлення людських контактів для досягнення будь-яких цілей. Першою школою в Європі, що навчала прийомів показу та демонстрування різних предметів, стала Хайльтумштюль, яка відкрилася в 1483 році у Відні (Австрія). Її особливість полягала в тому, що уроки нагадували театралізовану виставу, під час якої учні виставляли різні унікальні предмети на показ (супроводжуючи їх коментарями) людям, що збиралися на площі перед будівлею школи [4, с.15].

Нині виставки відкривають шлях на ринок новим компаніям і брендам, пропонують оптимальні умови для презентації продукції і сервісу, пошуку партнерів і налагодження продуктивних контактів. Виставки стимулюють виробництво та продаж, впровадження інновацій, розвиток експорту, насичення ринків новими товарами й послугами. З метою фокусування уваги всіх учасників світового ринку на розумінні виставок як ключового інструменту та рушійної сили розвитку економіки окремих країн і всього світу, стимулювання розвитку бізнесу та інновацій щороку проводиться Всесвітній день

виставок - у першу середу червня під егідою Всесвітньої Асоціації Виставкової Індустрії (UFI).

Для нагляду за міжнародними виставками (також відомими як expos або world expos) було створено міжурядову організацію Міжнародне бюро виставок (BIE; англ.: International Bureau of Expositions) [13].

Для пошуку виставок студент може використати ресурси:

**Top 100 Hospitality Event:** <https://10times.com/top100/hospitality>.

**Популярні виставки:** <https://altospos.com/2021/03/10/most-visited-horeca-exhibitions/>

**List of world exposition / Список світових виставок:**  
[https://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_world\\_expositions](https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_world_expositions)

**Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza / Міжнародна виставка готельної та ресторанної індустрії в Італії:**

<https://hospitalityriva.it/it>, <https://horeca-online.com/the-future-of-hospitality-will-meet-at-hospitality-2022/>

**HoReCa / Міжнародна виставка у Греції :**

<https://horecaexpo.gr/en/visitors/exhibition-product-categories/>

**HoReCa / Міжнародна виставка обладнання для готелів і громадського харчування у Польщі (Краків):**

<https://horeca.krakow.pl/en>

**EuroGastro / Міжнародна виставка в Польщі (Варшава):**

<https://eurogastro.com.pl/en/announcement-of-the-jubilee-edition-of-eurogastro/>, <https://10times.com/eurogastro2015>

**ENOEXPO / Міжнародний винний ярмарок у Кракові**

<https://enoexpo.krakow.pl/en>

**Міжнародна виставка ресторанів і громадського харчування в Нью-Йорку**

<https://10times.com/international-restaurant-foodservice>, <https://www.internationalrestaurantny.com/show-info>

**AAHAR - International Food & Hospitality Fair**

<https://www.cantonfair.net/event/3085-aahar-international-food-hospitality-fair> <https://10times.com/aahar>

Література: [1-4, 10, 26]

## **Практична робота № 2**

### **Класифікація виставкових заходів**

(2 години аудиторних занять)

**Мета.** Вивчення класифікацій у виставковій діяльності

#### **Завдання для обговорення в аудиторії:**

1. Поняття «виставковий продукт». Характерний виставковий продукт. Супутній виставковий продукт. Додатковий виставковий продукт.

2. Класифікація виставкових заходів за: тематикою, територіальною ознакою, джерелом фінансування, географічним складом учасників, цільовою аудиторією, періодичністю проведення, тривалістю функціонування, галузевою ознакою, формою проведення.

3. Класифікація учасників виставкових заходів.

4. Узагальнена класифікація відвідувачів виставкових заходів.

5. Класифікація виставок UFI.

6. Всесвітні виставки «ЕХРО». Хто приймає рішення про надання статусу всесвітньої виставки? міжнародної, міжрегіональної або регіональної (місцевої)?

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Наведіть приклади економічного, соціального та політичного впливу виставок. Проаналізуйте можливості та загрози, які надає виставкам соціально-економічний розвиток (у вигляді есе).

2. Наведіть по 3 приклади виставок:

згідно їх статусу:

- міжнародних виставок;
- національних виставок;
- регіональних виставок;
- місцевих виставок;

згідно їх тематики:

- універсальних виставок;
- галузевих виставок;
- виставки споживчих товарів;
- виставки обладнання і технологій;

згідно товарного профілю:

- універсальних виставок;
- спеціалізованих виставок;

згідно тривалості:

- короткотривалі;
- пересувні виставки;

- постійні виставки;
- торгові центри.

**На наступному занятті студент повинен представити результати самостійної роботи.**

Література: [1-4, 12-18]

### **Практична робота № 3**

## **Організаційно-економічний механізм управління суб'єктами виставкового бізнесу**

(2 години аудиторних занять)

**Мета.** Вивчення механізму управління суб'єктами виставкового бізнесу

### **Завдання для обговорення в аудиторії:**

1. Характеристика етапів життєвого циклу виставки.
2. Управління якістю виставкових послуг.
3. Структурна модель організаційно-економічного механізму управління підприємством виставкової діяльності.
4. Управління процесом формування та реалізації виставкового продукту.
5. Етапи процесу формування та реалізації виставкового продукту.
6. Виставка як товар. Концепція життєвого циклу виставки як товару.
7. Супровідні виставкові заходи.
8. Відповідальність учасника перед організатором за пошкодження обладнання.
8. Роль Торгово-промислової палати у функціонуванні виставкового бізнесу на регіональному та загальнодержавному рівнях

### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Пройдіть он-лайн тест "Дізнайтесь, як відкрити виставковий центр" (на сторінці Дія Бізнес, у вкладці "Знайти ідею" - "Туризм" - "Виставковий центр": <https://business.diiia.gov.ua/idea/turizm/vistavkovij-centr>). Запишіть покрокові інструкції з інформацією про дозвільні документи. Запишіть скільки процедур треба пройти, скільки документів треба зібрати, скільки документів отримаєте. Розпишіть етапи створення виставкового центру. Для кожного етапу розпишіть: вартість плати за отримання документу, які документи отримаєте, в яку установу звертатись для отримання документу, чи можна дану процедуру пройти он лайн.



2. Напишіть перелік послуг, які надають організатори виставок (на конкретних прикладах).
3. Відповідальність учасника перед організатором за пошкодження або знищення обладнання, наданого йому в оренду (на конкретних прикладах). Види страхування для підприємств виставкової діяльності.
4. Завдання для групи студентів (4 студенти): зробити детальний аналіз-огляд виставкового павільйону України на останній виставці ЕКСПО (концепція, стиль, наповнення, організація участі України в виставці). Для прикладу, можна взяти участь України в ЕКСПО 2020 у Дубаї: <https://expo2020.gov.ua/pavilyon.html>.

**На наступному занятті студент повинен представити результати самостійної роботи.**

Література: [1-4, 19-21]

## **Практична робота № 4**

### **Тенденції розвитку виставкового бізнесу. Світовий досвід організації виставок**

(2 години аудиторних занять)

**Мета.** Знайомство з загальними тенденціями виставкової діяльності та успішним досвідом організації виставкових заходів.

#### **Завдання для обговорення в аудиторії:**

1. Найуспішніші виставки в історії.
2. Основні сучасні виставкові події світу. Найвідоміші виставкові майданчики світу. Календар Всесвітніх виставок.
3. Виставка як окрема подія. Виставка як частина фестивалю.
4. Виставки і сталий розвиток. Екологічні практики виставкової індустрії.
5. Основні тенденції розвитку виставкового бізнесу в Україні.
6. Головні виставкові події України. Характеристика виставкових центрів України. Динаміка кількості виставкових заходів, проведених підприємствами виставкової діяльності України.
7. Виставковий павільйон України на виставці ЕКСПО (презентації студентів)

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Підготувати презентацію про чотири відомі виставки світу. На одному із слайдів презентації зробити зведену таблицю про виставки, які будуть висвітлені (наприклад):

Таблиця 1

## Зведена інформація про огляд виставок

№з/п	Назва виставки	Виставкова площа	Рік відкриття	Місто	Країна	Регіон	Опис виставки

Вказівки до виконання завдання:

Студенти обирають виставки, домовляючись між собою, щоб виставки у презентаціях не повторювались. Бажано виставки обирати таким чином, щоб принаймні одна була з іншого регіону.

При виборі виставок варто використовувати всевітні рейтинги та базу даних з інтернет-ресурсів:

Largest Exhibition Centers in the World: <https://rlist.io/l/largest-exhibition-venues>, Список виставкових і конференц-центрів за країнами: [https://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_convention\\_and\\_exhibition\\_centers](https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_convention_and_exhibition_centers), Top 20 Largest and Greatest Convention Centers in the World /Топ-20 найбільших і найбільших конференц-центрів у світі: <https://tradefest.io/en/blog/post/top-20-largest-and-greatest-event-venue-in-the-world-2>, Top 10 Largest Exposition and Convention Centers in the World in 2021 / 10 найбільших виставкових і конференц-центрів світу у 2021 році: <https://www.bestrade.co/blog/en/top-20-largest-exposition-and-convention-centers-in-the-world-in-2021/>

2. Ознайомитись з оглядом найкращих павільйонів та стендів у рамках конкурсу World Expo Awards від міжнародного журналу EXHIBITOR): <https://www.exhibitoronline.com/topics/article.asp?ID=3298&catID=71>

Оскільки, незалежно від того, чи будете ви у команді по створенню величезного міжнародного павільйону чи невеликої виставку розміром 30 м<sup>2</sup>, часто при цьому важливо справити незабутнє враження, і тому студентам при вивченні дисципліни варто ознайомитись із втіленням різних задумів. Тому оберіть на ваш розсуд найбільш вдалу інтерпретацію/презентацію серед переможців конкурсу World Expo Awards від міжнародного журналу EXHIBITOR, ваш вибір представте у вигляді зведеної таблиці 2

Конкурс World Expo Awards від міжнародного журналу  
EXHIBITOR

Назва номінації	Переможець (країна)	Тема вдалої інтерпретації / презентації у межах павільйону	Унікальність стенду (на ваш розсуд)

Обґрунтувати свій вибір.

**3.** Підготувати доповідь (презентацію) про роль Міжнародного бюро виставок у регулюванні міжнародної виставкової діяльності

**4.** Підготувати доповідь (презентацію) про роль Всесвітньої Асоціації Виставкової Індустрії у регулюванні виставкової діяльності.

**На наступному занятті студент повинен представити результати самостійної роботи.**

Література: [1-4, 11-18]

## Практична робота № 5 Правове регулювання виставкового бізнесу

(2 години аудиторних занять)

**Мета.** Знайомство з нормативно-правовими актами регулювання виставкової діяльності

### Завдання для обговорення в аудиторії:

1. Державна політика у сфері виставкової діяльності. «Концепція розвитку виставково-ярмаркової діяльності».

2. Державне регулювання виставкового бізнесу в Україні.

Цивільний, Господарський, Податковий, Бюджетний кодекси України

Закон України «Про рекламу».

Закон України «Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції».

Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність».

Закон України «Про торгово-промислові палати»

3. Переваги жорсткого державного регулювання.

4. Недоліки надмірного втручання державного регулювання у виставковий бізнес

5. Державна допомога місцевим підприємствам.

6. Всесвітньої Асоціації Виставкової Індустрії (UFI).

7. Роль Міжнародного бюро виставок у регулюванні виставкової діяльності (презентації студентів).

8. Роль Всесвітньої Асоціації Виставкової Індустрії у регулюванні виставкової діяльності (презентації студентів).

**Завдання для самостійної роботи:**

1. Підготувати презентацію про чотири віртуальні виставки.

2. Підготувати презентацію про чотири гібридні виставки.

**На наступному занятті студент повинен представити результати самостійної роботи.**

Література: [1-8, 19-21]

## **Практична робота № 6**

### **Інтернет-технології у виставковому бізнесі**

(2 години аудиторних занять)

**Мета.** Вивчення можливостей використання інтернет-технологій у виставковому бізнесі. Аналіз переваг та недоліків віртуальних та реальних виставок

**Завдання для обговорення в аудиторії:**

1. Виставка офлайн: переваги та недоліки.

2. Віртуальна виставка. Переваги віртуальних виставок над реальними. Недоліки. Приклади віртуальних виставок (презентації студентів).

3. Класифікація віртуальних виставок.

4. Сайти виставкової діяльності. Групування сайтів виставкових заходів.

5. Гібридні виставки: переваги та недоліки. Приклади гібридних виставок (презентації студентів).

6. Офлайн, віртуальна чи гібридна: як вибрати формат виставкової події? Визначення цілей і завдань виставкового заходу. SMART Goals

7. Етапи управління виробництвом та реалізацією віртуального виставкового продукту.

8. Показники інтенсивності відвідування віртуальної виставки.

9. Рейтинг країн з найкраще розвинутою ІТ-інфраструктурою.

10. Алгоритм розрахунку показника результативності просування віртуальних виставок у мережі Інтернет.

**Завдання для самостійної роботи:**

1. Почати розробку концепції власного виставкового проекту. Вибір виставки для участі. Обрати формат (офлайн, онлайн, гібридна виставка). Намітити цілі і завдання участі у виставці.

Оформити у вигляді презентації.

**На наступному занятті студент повинен представити результати самостійної роботи.**

Література: [1-4, 14]

## **Практична робота № 7**

### **Аналіз виставкового ринку і вибір виставок**

(2 години аудиторних занять)

**Мета. Вивчення можливостей інвестиційних проєктів у виставковому бізнесі.**

#### **Завдання для обговорення в аудиторії:**

1. Виставкова діяльність в різних регіонах світу.
2. Статистика виставкової діяльності. Euro Fairs Statistic - щорічний звіт функціонування європейського виставкового ринку [9].
3. Аналіз виставкового ринку. Показники, що характеризують розвиток виставкової діяльності: кількість проведених виставкових заходів; загальна забудована площа організаторів виставок; кількість учасників виставкових заходів; кількість відвідувачів виставкових заходів; кількість організаторів виставок та виставкових центрів; кількість працівників підприємств виставкової діяльності.
3. Вибір виставок. Формат виставок. Масштаб виставок. Форми участі у виставці.
4. Індекс відвідуваності виставки виражає ступінь відвідуваності виставки. Він розраховується шляхом ділення кількості візитів на загальну кількість відвідувачів виставки [4, с.161].
5. Індекс рентабельності виставкового продукту характеризує ефективність реалізації виставкового продукту та розраховується як відношення чистого прибутку від реалізації виставкового продукту до його собівартості [4, с.161].

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Робота над власним виставковим проєктом. Остаточне рішення про вибір виставки для участі.
2. Зробити аналіз виставкового ринку обраного регіону.

Література: [1-4, 9]

## **Практична робота № 8**

### **Планування і організація участі підприємства у виставкових заходах**

(2 години аудиторних занять)

**Мета.** Вивчення особливостей планування та організації участі у виставкових заходах

#### **Завдання для обговорення в аудиторії:**

1. Прийняття рішення щодо участі підприємства у виставці: цілі участі, критерії вибору виставки та способи участі експонентів.
2. Організація участі підприємства у роботі виставки: основні етапи та особливості планування.
3. Підготовка супровідних матеріалів.
4. Стендовий персонал і виставкова комунікація. Підбір персоналу.
5. Організація роботи експонента з засобами масової інформації. Мотивування відвідувачів виставки.
6. Заходи ділової програми у рамках виставки. Вибір експонатів і виставкової програми. Оцінка необхідної площі стенду. Підготовка експонатів до виставки.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Робота над власним виставковим проектом. Обрати експонати. Оцінити необхідну площу стенду. Скласти перелік необхідних супровідних документів. Визначитись із кількістю персоналу.
  2. Розробити заходи з мотивування відвідувачів виставки.
  3. Визначитись із засобами масової інформації.
- Література: [1-4]

## **Практична робота №9**

### **Виставкове обладнання і виставковий дизайн**

(2 години аудиторних занять)

**Мета.** Знайомство з виставковим обладнанням та виставковим дизайном. Набуття навичок підбору технологічного устаткування та обладнання, вивчення раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів.

#### **Завдання для обговорення в аудиторії:**

1. План виставки. Виставкова локація. Вибір місця розташування виставкового стенду. Проектування експозиції. Експозиційна зона. Офісна зона. Господарська зона.
2. Освітлення та технічне забезпечення локації.

3. Види виставкових стендів. Зміст та особливості виставкових стендів. Організаційна побудова стендів. Підходи до створення виставкового стенду, їхні переваги та недоліки.

4. Елементи виставкового обладнання. Підбір виставкового обладнання.

5. Оформлення стенду. Колір у виставковій рекламній діяльності. Рекламно-дизайнерські прийоми. Eye-stopper.

6. Монтаж і демонтаж експозиції.

7. Техніка безпеки на виставці.

#### **Завдання для самостійної роботи:**

1. Робота над власним виставковим проєктом. Проєктування експозиції. Підібрати виставкове обладнання. Обрати місце розташування і тип виставкового стенду.

Підібрати колір та основні елементи оформлення стенду.

Література: [1-4]

### **Практична робота № 10**

#### **Представлення концепції власного виставкового проєкту**

(2 години аудиторних занять)

**Мета.** Набуття навичок публічного виступу та продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг

#### **Завдання для обговорення в аудиторії:**

1. Робота з відвідувачами виставки.

2. Представлення власних проєктів.

3. Обговорення

4. Підсумки вивчення дисципліни.

## Список рекомендованої літератури

1. Вдовічен А. А., Вдовічена О. Г. Організація виставкової діяльності : навчальний посібник. Чернівці : Технодрук, 2018. 264 с.
2. Лукашова Л. В. Організація виставкової діяльності : навч. посіб. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2009. 372 с.
3. Пекар В. Основи виставкової діяльності : навчальний посібник. Київ : Євроіндекс, 2009. 348 с.
4. Ткаченко Т. І., Дупляк Т. П. Виставковий бізнес : монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 244 с.
5. Концепція розвитку виставкової діяльності : Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24 липня 2003 р. № 459-р. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/2319267>
6. Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні : Постанова Кабінету Міністрів України №1065 від 22.08.2007. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1065-2007-%D0%BF#Text>.
7. Про затвердження Рекомендацій з питань проведення виставок і ярмарків в Україні та організації національних експозицій України на міжнародних виставках і ярмарках за кордоном з частковим фінансуванням витрат за рахунок коштів державного та місцевих бюджетів, які спрямовуються на виставково-ярмаркову діяльність : Наказ Міністерства економіки України №546 від 04.06.2009 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0546665-09#Text>
8. Міжнародний стандарт ISO 25639-1:2008 Exhibitions, shows, fairs and conventions / Виставки, ярмарки, конгреси. URL: <https://www.iso.org/standard/43909.html>
9. Euro Fair Statistics 2021 [https://www.ufi.org/wp-content/uploads/2022/12/2021\\_euro\\_fairs\\_statistics.pdf](https://www.ufi.org/wp-content/uploads/2022/12/2021_euro_fairs_statistics.pdf)
10. Михайлишин О. Архітектура комплексу Волинських торгів 1930-1938 років у Рівному: європейський контекст та сила традиції. *Архітектурна спадщина Волині* : Збірка наукових праць. Випуск 4. 2014. URL: [https://shron1.chtyvo.org.ua/Mykhailyshyn\\_Olha/Arkhitektura\\_kompleksu\\_Volynskykh\\_Torhiv\\_1930-1938\\_rokiv\\_u\\_Rivnomu\\_ievropeyskyi\\_kontekst\\_ta\\_syla\\_tra.pdf?](https://shron1.chtyvo.org.ua/Mykhailyshyn_Olha/Arkhitektura_kompleksu_Volynskykh_Torhiv_1930-1938_rokiv_u_Rivnomu_ievropeyskyi_kontekst_ta_syla_tra.pdf?)



11. Виставковий центр. Туризм. *Дія. Бізнес.* : портал державних послуг. URL: <https://business.dii.gov.ua/idea/turizm/vistavkovij-centr>
12. ЕКСПО2020 : Україна: <https://expo2020.gov.ua/pavilyon.html>
13. BIE - Bureau International des Expositions / Міжнародне бюро виставок. URL: <https://www.bie-paris.org/site/en/>
14. EXHIBITOR : Best Practices in Trade Show and Event Marketing. URL: <https://www.exhibitoronline.com/topics/article.asp?ID=3298&catID=71>
15. Top 20 Largest and Greatest Convention Centers in the World: <https://tradefest.io/en/blog/post/top-20-largest-and-greatest-event-venue-in-the-world-2>
16. Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza <https://hospitalityriva.it/it>, <https://horeca-online.com/the-future-of-hospitality-will-meet-at-hospitality-2022/>
17. Міжнародна виставка у Греції HoReCa. URL: <https://horecaexpo.gr/en/visitors/exhibition-product-categories/>
18. Міжнародна виставка обладнання для готелів і громадського харчування у Польщі (Краків). URL: <https://horeca.krakow.pl/en>
19. Державне агентство розвитку туризму. ДАРТ. URL : <https://www.tourism.gov.ua/>
20. Державний комітет статистики України URL : <https://ukrstat.gov.ua/>
21. Національна туристична організація України. URL: <https://www.ntoukraine.org/>
22. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75) URL : <https://lib.nuwm.edu.ua/> (інформаційні ресурси у цифровому репозиторії).
23. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbu.gov.ua/>
24. Обласна наукова бібліотека (м. Рівне, майдан Короленка, 6) URL : <http://libr.rv.ua/>
25. Рівненська централізована бібліотечна система (м. Рівне, вул. Київська, 44). URL : <https://rivnecbs.com.ua/>
26. Рівненщина туристична. URL: <https://rivne.travel/>
27. UNWTO Tourism Highlights. URL: <https://www.e-unwto.org/>
28. UFI. The Global Association of the Exhibition Industry. URL: <https://www.ifi.org/about/>