

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-01-154S

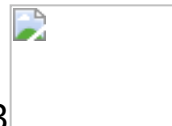
СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ БІЗНЕС		INTELLECTUAL BUSINESS	
Шифр за ОП	ПП 3	Code in Degree Programme	
Освітній рівень: Магістерський (другий)		Level of Education: Master's (second)	
Галузь знань Управління та адміністрування	07	Field of Knowledge: Management and administration	
Спеціальність Підприємництво та торгівля	076	Field of Study: Entrepreneurship and trade	
Освітня програма: Економіка підприємства		Degree Programme: Economy of enterprise	

РІВНЕ – 2023



Силабус навчальної дисципліни «Інтелектуальний бізнес» для здобувачів другого (магістерського) рівня спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля», які навчаються за освітньо-професійною програмою *Економіка підприємства*, Рівне. НУВГП. 2023. 11 стор.

ОПП на сайті університету:
<http://ep3.nuwm.edu.ua/26518/>

Розробник силабусу: *Гарнага О.М., к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства та міжнародного бізнесу, доцент*

Силабус схвалений на засіданні кафедри
Протокол № 4 від "03" листопада 2023 року

Завідувач кафедри: *Кушнір Н.Б., к.е.н, професор.*

Керівник освітньої програми,
к.е.н., доцент

Т.В. Кузнецова

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ
Протокол № 5 від "14" листопада 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: *Ковшун Н.Е., д.е.н., професор*

Додається інформація, яка відображається в документі після розміщення його в цифровому репозиторії університету: № документа в ЕДО.

© Гарнага О.М., 2023
© НУВГП, 2023

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Ступінь вищої освіти	<i>Магістр</i>
Освітня програма	<i>Економіка підприємства</i>
Спеціальність	<i>076 Підприємництво та торгівля</i>
Рік навчання, семестр	<i>1 2</i>
Кількість кредитів	<i>4</i>
Лекції:	<i>20 годин</i>
Практичні заняття:	<i>20 годин</i>
Самостійна робота:	<i>80 годин</i>
Курсова робота:	<i>Ні</i>
Форма навчання	<i>Денна</i>
Форма	<i>Іспит</i>

підсумкового
контролю
Мова
викладання

Українська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА



*Гарнага Олександр Миколайович, к.е.н., доцент
кафедри економіки підприємства та
міжнародного бізнесу*

Вікіситет

[http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/
Гарнага_Олександр_Миколайович](http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Гарнага_Олександр_Миколайович)

ORCID

0000-0002-5236-7299

Як комунікувати

o.m.gharnagha@nuwm.edu.ua

тел. 068 060-53-10

Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Мета та завдання

Даний курс орієнтований на засвоєння студентами теоретичних положень та вироблення практичних навичок пов'язаних з формуванням та управлінням інтелектуальним бізнесом, економічним обґрунтуванням напрямків його розвитку та забезпечення успішного функціонування.

Метою навчальної дисципліни є досягнення студентами сучасного фундаментального, конструктивного мислення та системи спеціальних знань з інтелектуального бізнесу.

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1273>

Передумови вивчення

Вивченню дисципліни передують освітні компоненти бакалаврського рівня зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»

Загальні компетентності

Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Програмні результати навчання

ПР 05. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією, виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.

ПР 09. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

ПР 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких та торговельних структур.

ПР 21. Уміння управляти інтелектуальним бізнесом підприємства.

СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Лекцій 20 год

Прак. 20 год

Самостійна робота 80 год

Лекційні та практичні заняття

Тема 1. Основні засади інтелектуального бізнесу

Результати навчання ПР 09, 21	Кількість годин: лекції – 2 прак. – 2	Література: 6, 14, 16, 17, 24, 25, 26
Опис теми	Основні поняття інтелектуального бізнесу. Сутність таких категорій як: «інтелект», «інтелектуальна праця», «інтелектуальний ресурс», «інтелектуальний продукт», «інтелектуальний потенціал», «економіка знань», «людський ресурс», «інтелектуальний бізнес», «інтелектуальні моделі». Історія розвитку інтелектуального бізнесу. Класифікації інтелектуального бізнесу та їх особливості.	

Тема 2. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення

Результати навчання ПР 11, 21	Кількість годин: лекції – 2 прак. – 2	Література: 3, 6, 14, 16, 17, 24, 25, 26, 39
Опис теми	Види та результати інтелектуальної діяльності. Результати літературно-мистецької та науково-технічної діяльності. Загальна характеристика інтелектуальних продуктів: поняття, сутність, зміст. Закономірності створення інтелектуальних продуктів та їх специфіка щодо трактування традиційного набору властивостей ринкових товарів. Змістовні інтелектуальні продукти. Схеми і моделі просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів.	

Тема 3. Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні

Результати навчання ПР 09, 21	Кількість годин: лекції – 2 прак. – 2	Література: 7, 8, 9, 10, 11, 12, 31, 41
Опис теми	Регулювання правовідносин у сфері інтелектуального бізнесу на основі Конституції України. Загальне законодавство України стосовно інтелектуального бізнесу. Спеціальне законодавство в сфері інтелектуального бізнесу, у тому числі міжнародне законодавство. Інші нормативно-правові акти з питань інтелектуального бізнесу. Необхідність подальшого удосконалення нормативно-правової бази в сфері інтелектуального бізнесу. Гармонізація національного законодавства з питань інтелектуального бізнесу з відповідними міжнародновизнаними нормами і правилами.	

Тема 4. Моделювання інтелектуального бізнесу

Результати навчання ПР 05, 21	Кількість годин: лекції – 2 прак. – 2	Література: 6, 14, 16, 17, 24, 26
Опис теми	Розвиток концепції моделювання інтелектуального бізнесу. Визначення та функції, основні підходи до формування моделі інтелектуального бізнесу. Принцип інтелектуального лідерства (А. Сливоцький, Г.Хамел, К.К.Прохалад). Стратегія блакитного океану (Чан Кім, Рене Моборн). Формування системи моделювання інтелектуальної мережі бізнеспроцесів. Комплексна модель управління інтелектуальним бізнесом. Модель інтелектуального бізнесу із використанням імітаційного моделювання. Моделювання впливу інтелектуального капіталу на інноваційний розвиток підприємства	

Тема 5. Управління інтелектуальним бізнесом

Результати навчання ПР 09, 21	Кількість годин: лекції – 4 прак. – 2	Література: 13, 14, 15, 18, 40
Опис теми	Поняття управління інтелектуальним бізнесом. Система корпоративного управління інтелектуальним бізнесом. Основні принципи та функції управління інтелектуальним бізнесом. Основні площини управління інтелектуальним бізнесом: управління результатами творчої діяльності, управління людьми, що створюють	

інтелектуальний продукт, управління організаціями, що розробляють або використовують інтелектуальний продукт. Механізм управління інтелектуальним бізнесом як механізм захисту прав інтелектуальної власності. Організаційна структура системи управління інтелектуальним бізнесом.

Тема 6. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу

Результати навчання ПР 09, 11	Кількість годин: лекції – 2 практ. – 2	Література: 13, 15, 21, 33, 38, 39, 40
Опис теми	Формування системи інформаційного забезпечення інтелектуального бізнесу, що відповідає світовим конкурентним ринковим вимогам. Бази і банки даних науково-технічної та ринкової інформатизації. Потреба в інформації на різних фазах і етапах розвитку інтелектуального бізнесу. Патентно-інформаційне забезпечення діяльності сучасного інтелектуального бізнесу. Патентно-правова, патентно-технічна і патентноекономічна інформація. Система патентної інформації і документації в Україні. Системи електронного документообігу (СЕД) сучасного інтелектуального бізнесу.	

Тема 7. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів

Результати навчання ПР 05, 09, 21	Кількість годин: лекції – 2 практ. – 2	Література: 5, 6, 13, 14, 24, 25, 26, 37
Опис теми	Роль держави в процесі формування інтелектуального бізнесу на основі мотиваційного механізму. Етапи мотиваційного механізму формування інтелектуального бізнесу. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів на індивідуальному і на мікроекономічному рівнях. Поєднання самомотивації та зовнішніх мотиваторів творчої активності виробників інтелектуальних продуктів. Структура внутрішніх мотивів виробників інтелектуальних продуктів. Чинники зовнішньої мотивації на рівні підприємства, організації, країни. Зовнішня мотивація виробників інтелектуальних продуктів у формі адміністративного, економічного, соціального, морально-психологічного впливу. Матеріальна та нематеріальна мотивація інтелектуальної активності.	

Тема 8. Ризики інтелектуального бізнесу

Результати навчання ПР 09, 21	Кількість годин: лекції – 2 практ. – 2	Література: 6, 14, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 30, 36
Опис теми	Місце і роль ризиків в інтелектуальній діяльності. Класифікація ризиків за певними критеріями. Ризики учасників інтелектуального бізнесу та їх характеристики. Основні фактори ризику, що виникають у процесі функціонування інтелектуального бізнесу. Зовнішні фактори прямої та непрямої дії. Внутрішні фактори. Основні етапи управління ризиками. Причини та наслідки виникнення ризиків інтелектуального бізнесу. Кількісні оцінки ризику інтелектуального бізнесу в умовах невизначеності. Методи кількісної оцінки або вимірювання ризиків. Основні методи зниження ризиків інтелектуального бізнесу: розподілу ризиків, диверсифікації, зниження невизначеності, лімітування, хеджування та страхування.	

Тема 9. Ведення інтелектуального бізнесу

Результати навчання ПР 09, 11, 21	Кількість годин: лекції – 2 практ. – 2	Література: 3, 6, 13, 14, 15, 18, 22.
Опис теми	Особливості розпочинання інтелектуального бізнесу: процедури, час, витрати та мінімальний капітал для заснування бізнесу. Робота з дозволами на ведення інтелектуального бізнесу: процедури, час та витрати на отримання дозволів. Реєстрація майна інтелектуального бізнесу: процедури, час та витрати на реєстрацію. Процедура отримання кредиту: міць юридичних прав, глибина кредитної інформації. Особливості захисту прав інвесторів інтелектуального бізнесу: відкритість фінансових показників, відповідальність керівництва. Процедури сплати податків інтелектуального бізнесу. Участь інтелектуального бізнесу у міжнародній торгівлі. Процедура закриття інтелектуального бізнесу: відсоток відшкодувань, час та додаткові витрати на закриття.	

Тема 10. Віртуалізація інтелектуального бізнесу

Результати навчання ПР 21	Кількість годин: лекції – 2 практ. – 2	Література: 1, 22, 33, 34, 38, 39, 40
Опис теми	Поняття віртуалізації як процесу використання технологій зі спрощення та забезпечення більш зручних способів створення і ведення бізнесу, комунікацій між клієнтом і постачальником, виробником. Віртуальний офіс як технологія віртуалізації. Хмарні технології як ефективна парадигма, що передбачає віддалену обробку та зберігання даних. Оренда програмного забезпечення. Інтернет-представництво інтелектуального бізнесу.	

Форми та методи навчання

Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання.

- лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом. На практичних заняттях використовується роздатковий матеріал (наочність) для формування у студентів системного мислення, розвитку пам'яті;
- проводиться дискусійне обговорення проблемних питань;
- задаються провокаційні питання.

Навчання супроводжується опрацюванням нормативної, навчальної літератури, а також періодичних видань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: проблемні лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, кейс-метод, метод мозкового штурму, метод вільних асоціацій, метод обговорення тематичних зображень, метод "переваги та недоліки", метод "Робота в мережі", ділові ігри, екскурсійні заняття.

Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується двома-трьома ключовими моментами, увага студентів концентрується на матеріалі, який не знайшов відображення в підручниках, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздаванням студентам під час лекції друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються.

Міні-лекції передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу і характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доказів та узагальнень. Міні-лекції проводяться, як правило, як частина заняття-дослідження. На початку проведення міні-лекції за вказаними темами лектор акцентує увагу студентів на необхідності представити викладений лекційний матеріал у так званому структурно-логічному вигляді. На розгляд виносяться питання, які зафіксовані у плані лекцій, але викладаються вони стисло.

Робота в малих групах дає змогу структурувати лекційні або практично-семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування. Після висвітлення проблеми (при використанні проблемних лекцій) або стисло викладання матеріалу (при використанні міні-лекцій) студентам пропонується об'єднуватися у групи по 5 – 6 осіб і презентувати наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу.

Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань. Однією з позитивних рис презентації та її переваг за умови використання в навчальному процесі є обмін досвідом, який здобули студенти під час роботи в певній малій групі.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки и висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Ділові та рольові ігри – форма активізації студентів, внаслідок якої вони задіяні в процесі інсценізації певної виробничої ситуації в ролі безпосередніх

учасників подій.

Обговорення тематичних зображень дає змогу візуально сприймати інформацію, сприяє розвитку асоціативного мислення та кращому засвоєнню матеріалу.

Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

Мультимедійне забезпечення

Порядок оцінювання програмних результатів навчання

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно засвоїти теоретичний матеріал та здати модульні контролі знань, а також вчасно виконати практичні завдання. В результаті можна отримати такі обов'язкові бали:

– 60 балів - за вчасне та якісне виконання завдань практичних занять та інших поточних завдань, що становить поточну (практичну) складову його оцінки;

– 40 балів – модульні контролі (20+20).

Всього 100 балів.

Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни. Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>.

Модульний контроль проходитиме у формі тестування на університетській платформі MOODLE.

Рекомендована література

Основна література:

1. Антонов В.М. Інтелектуальна власність і комп'ютерне авторське право (2-е вид., стереотип.). К.: КНТ, 2016. 520 с.
2. Бабкин С. А. Интеллектуальная собственность в Интернет. К.: АО "Центр ЮрИнфоР", 2006. 512 с.
3. Базилевич В.Д. Інтелектуальна власність.: Підручник. К.: Знання, 2008. 431 с.
4. Бошицький Ю.Л. Право інтелектуальної власності: навч. посіб. для студ. виш. навч. закл. К.: Логос, 2007. 488 с.
5. Вачевський В.М. Соціально-економічні аспекти використання інтелектуальної власності в сучасних умовах. Теорія і практика : навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2004.
6. Вачевський М. В., Кремень та інші. Інтелектуальна власність: теорія і практика інноваційної діяльності: Підручник / За ред. проф. М. В. Вачевського. К.: ВД Професіонал, 2005. 448 с.
7. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» від 15.12.93 № 3689-ХІІ (зі змін. і допов.).
8. Закон України «Про охорону прав на сорти рослин» від 21.04.1993 №3117-ХІІ.
9. Закон України «Про охорону прав на промислові зразки» від 15.12.93 № 3688- ХІІ (зі змін, і допов.).
10. Закон України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі» від 15.12.93 № 3687-ХІІ (зі змін, і допов.).
11. Закон України «Про авторське право і суміжні права» від 23.12.93 № 3792-ХІ (зі змін. і допов.)
12. Закон України «Про охорону прав на зазначення походження товару» від 16.06.1999 № 752-ХІV.
13. Захарченко В.І., Корсікова Н.М., Меркулов М.М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 448 с.
14. Конов Ю.П., Гончаренко Л.П. Экономика интеллектуальной собственности: Учебник для вузов. Москва: Экономика, 2011. 503 с.
15. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2013. 504 с.
16. Потехіна В.О. Інтелектуальна власність: Навч.пос. К.: ЦУЛ. 2008. 414 с.
17. Полохало В.І. Інтелектуальна власність в інтелектуальній економіці України. К.: Парламентське видавництво, 2008. 448 с.
18. Святоцький О. Інтелектуальна економіка. Управління промисловою власністю. К.: ІнЮре, 2004. 348 с.
19. Харитонов Є.О., Старцев О.В. Цивільне право України: Підручник. Вид. 2, перероб. і доп. К. : Істина, 2007. 816 с.
20. Цибульов П.М., Чеботарьов В.П. Популярно про інтелектуальну власність: абетка / За заг. ред. к.е.н. М.В. Паладія. К.: ТОВ «Альфа-ПІК», 2004. 56 с.
21. Цибульов П.М. Управління інтелектуальною власністю: Підручник. К: Держ. ін-т інтел. власн. 2009. 312 с.

22. Цыбульов П.М. Маркетинг інтелектуальної власності: Учеб. пос. К.: Гос. ін-т інтел. собст., 2004. 184 с.
23. Черевко Г.В. Інтелектуальна власність: Навч. пос. К.: Знання, 2008. 412 с.
24. Черевко Г.В. Інтелектуальна власність: Навчальний посібник. К.: Знання, 2008. 412 с.
25. Юскаєв В.Б. «Інтелектуальна власність». Частина 1 с. Видавництво СумДУ, 2010 р. 124 с.
26. Юскаєв В.Б. «Інтелектуальна власність». Частина 2 с. Видавництво СумДУ, 2010р. 141 с. 9. *Допоміжні джерела:*
27. Базилевич В.Д., Ільїн В.В. Інтелектуальна власність: креативи метафізичного пошуку. К.: Знання, 2008. 687 с.
28. Беляцкин С.А. Новое авторское право в его основных принципах. СПб. Издание юридического книжного склада «Право». 812 с.
29. Бентли Л., Шерман Б. Право интеллектуальной собственности: Авторское право = Intellectual property law: copyright / Пер. с англ. В. Л. Вольфсона. СПб.: Юридический центр Пресс, 2004. 535 с.
30. Боярська З.І. Міжнародне комерційне право: Навч. Посібник. К.: КНЕУ, 2001. 143 с.
31. Дахно І.І. Право інтелектуальної власності: навч. посіб. 2-ге вид. К.: Центр навч. л-ри, 2006.
32. Іевіня О.В., Мироненко В.П., Павловська Н.В., Пилипенко С.А. Право інтелектуальної власності: схеми та роз'яснення: навч. посіб. Київ: КНТ, 2007. 264 с.
33. Дмитришин В.С., Березанська В.І. Інтелектуальна власність на програмне забезпечення в Україні. К.: Вірлен, 2005. 304 с.
34. Дозорцев В. А. Интеллектуальные права: Понятие. Система. Задачи кодификации. М.: Статут, 2005. 416 с.
35. Иванов Н. Общественное достояние как специальный правовой режим использования произведений // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. 2005. № 2. С. 68-76.
36. Калятин В. О. Интеллектуальная собственность (Исключительные права). Учебник для вузов. К.: Норма, 2000. С. 14.
37. Кобляков Н., Мартынова Т. Общественное достояние как особый правовой режим объектов авторского права // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. 2001. № 4. – С. 31-42.
38. Кондрушенко А. Общественное достояние и свободное программное обеспечение // Патенты и лицензии. 2017. № 9. С. 24-27.
39. Копцева О. В. Защита прав в Интернете. 2017.
40. Мацко А.С. Міжнародне право: Навч. Посіб. –2-ге вид., стереотип. К.: МАУП, 2003. 216 с.
41. Опришко В.Ф. Міжнародне економічне право: Підручник. Видання друге, перероблене і доповнене. К.: КНЕУ, 2003. 311 с.

Інформаційні ресурси Інтернет

1. Кабінет Міністрів України. URL : <http://www.kmu.gov.ua/>
2. Законодавство України . URL : <http://rada.gov.ua/>
3. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>
5. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, пл. Короленка, 6). URL : <http://libr.rv.ua/>
6. Рівненська централізована бібліотечна система (Київська, 44, Рівне)). URL : <https://www.facebook.com/cbs.rivne/>
7. Цифровий репозиторій ХНУМГ ім. О. М.Бекетова. URL : <http://eprints.kname.edu.ua/>
8. Цифровий репозиторій Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. URL : <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/568>
9. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олексі Новака, 75). URL : http://nuwm.edu.ua/MySQL/page_lib.php

Поєднання навчання та досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу

Політики викладання та навчання

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Аналітичні навички, формування власної думки, здатність логічно обґрунтовувати свою позицію, здатність до комплексного вирішення проблеми, економічна компетентність та інші

Дедлайни та перекладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%.

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>.

Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Перездача модульних контролів здійснюється згідно:

<https://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdzili/navch-nauk-tsentri-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan>.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі частин навчальної дисципліни відповідно до політики оцінювання оприлюднюються на сторінці даної дисципліни на платформі MOODLE за календарем: <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно з відповідним Положенням:

<https://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdzili/centr-neformalnoji-osviti>.

Зокрема студенти можуть самостійно проходити онлайн-курси на таких навчальних платформах, як Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших, для наступного перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни (освітньої програми) та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

Правила академічної доброчесності

Списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, передбачає позбавлення студента подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Онлайн курс «Академічна доброчесність» викладений за посиланням:

<https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/> та на сайті університету

<http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>.

Студент зобов'язаний дотримуватися Кодексу честі студентів НУВГП, який встановлює загальні моральні принципи та правила етичної поведінки осіб, які навчаються в університеті, та якими вони мають керуватися у своїй діяльності:

<http://ep3.nuwm.edu.ua/4917/1/Кодекс%20честі%20студентів%20зах.pdf>.

Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями встановленими [Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату в НУВГП](#):

Принципи доброчесності у НУВГП та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями відділу якості освіти НУВГП.

Сайт НАЗЯВО: <https://naga.gov.ua/>

Відділ якості освіти НУВГП: <https://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdzili/vyo>

Вимоги до відвідування

Лекції та практичні заняття відбуваються в офлайн або онлайн режимі згідно розкладу.

Консультації будуть проводитися онлайн за допомогою Google Meet за кодом у домовлений зі студентами час.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із керівником курсу.

Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях з даної дисципліни.

Автор
Доцент кафедри економіки підприємства
і міжнародного бізнесу

Олександр ГАРНАГА

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №1397 від [sDateTime_SignWriteAgree_Last]
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП): [oSignECP.sSigner_Sert]
Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000807E2D0054327D00