

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-01-022S

СИЛАБУС	Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі	
SYLLABUS	Analysis of activity of enterprises of the tourism industry	
Шифр за ОП	ВЦПП 1.2	
Code in Degree Programme		
Освітній рівень	бакалаврський (перший)	
Level of Education	Bachelor's (first)	
Галузь знань	24	Сфера обслуговування
Field of Knowledge		Service sector
Спеціальність	241	Готельно-ресторанна справа
Field of Study		Hotel and Restaurant Business
Освітня програма	Готельно-ресторанна справа	
Degree Programme	Hotel and Restaurant Business	

Силабус навчальної дисципліни Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою Готельно-ресторанна справа спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа. Рівне. НУВГП. 2024. 13 стор.

ОПП на сайті університету:
<https://cutt.ly/F9hp8Mx> (ОП-2020)

Розробники силабусу: Кушнір Н.Б. завідувач кафедри, кандидат економічних наук, професор кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу; Адамчук Т.Л., старший викладач кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Силабус схвалений на засіданні кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Протокол № 9 від “07” лютого 2024 року

Завідувач кафедри: Кушнір Н.Б. завідувач кафедри, кандидат економічних наук, професор кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Керівник ОП:
Конарівська О.Б., к.екон.,н., доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ агроекології та землеустрою
Протокол № 11 від “07” лютого 2024 року



Голова науково-методичної ради з якості ННІАЗ:
Прищєпа А.М., д.с.-г.н., професор

Розроблений вперше

© НУВГП, 2024

ПРОГРАМА навчальної дисципліни	
Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Готельно-ресторанна справа

Спеціальність	241 Готельно-ресторанна справа
Рік навчання, семестр	4 рік навчання, 2 семестр
Кількість кредитів	4,0
Лекції:	22 години
Практичні заняття:	20 години
Самостійна робота:	78 години
Курсова робота:	ні
Форма навчання	денна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКІВ	
<p>Лектор</p> 	<p>Кушнір Ніна Борисівна, завідувач кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу; професор, кандидат економічних наук</p>
Вікіситет	https://cutt.us/mmrhB
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-4613-2848
Канали комунікації	n.b.kushnir@nuwm.edu.ua
<p>Викладач</p> 	<p>Адамчук Тетяна Леонідівна, старший викладач кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу</p>
Вікіситет	https://cutt.us/BmPCB
ORCID	https://orcid.org/0000-0001-7774-9018
Канали комунікації	t.l.adamchuk@nuwm.edu.ua

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

Мета та завдання

Дисципліна «**Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі**» є вибірковою навчальною дисципліною, що вивчається на рівні вищої освіти бакалавр спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа».

Мета дисципліни: засвоєння теоретичних положень з аналізу та оцінки діяльності підприємств туристичної галузі та надбанні практичних навичок використання цих знань для прийняття управлінських рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємства.

- У результаті вивчення дисципліни здобувач повинні **знати**:
- основні поняття, категорії, терміни аналізу господарського аналізу та вміти їх правильно тлумачити;
 - закономірності, принципи та загальні методи здійснення аналітичних досліджень;
 - етапи аналітичної обробки первинної інформації та узагальнення отриманих результатів;
 - механізми аналізу та синтезу даних та показників діяльності підприємств;
 - методи вивчення взаємозв'язків між явищами, що відбуваються на підприємстві та вміти охарактеризувати отримані результати досліджень;
 - способи переходу від статистичних методів дослідження до елементів факторного аналізу з метою виявлення резервів покращення результуючих показників;
 - методи оцінки сучасних проблем виробничо-господарської діяльності підприємств;
 - аналітичну методологію визначення наслідків впливу управлінських рішень на діяльність суб'єктів господарювання;
 - особливості практичного застосування аналітичних методів дослідження показників, що характеризують роботу підприємства.

- Після опанування даного курсу здобувач повинні **вміти**:
- виявляти внутрішні резерви раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів підприємств туристичної галузі;
 - приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі виявлених резервів.

Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle, на платформі освітніх програм та їхніх освітніх компонентів

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1274>

Передумови вивчення

Вивченню навчальної дисципліни у структурно-логічній схемі передують: Статистика, Економіка підприємства, Інформатика і комп'ютерна техніка, Географія та економіка міжнародного туризму. Після вивчення дисципліни продовження є написання кваліфікаційної роботи.

Компетентності

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю та невизначеністю умов

Загальні компетентності

СК 01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.

СК 03. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни.

СК 05.Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 07. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.

СК 08 Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів

СК 10. Здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного та ресторанного бізнесу.

СК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 13. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

Програмні результати навчання

РН 04. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.

РН 16. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності.

РН 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу.

РН 18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.

СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ ОСВІТЬОГО КОМПОНЕНТА

Лекцій – 22 год. Практичні – 20 год. Самостійна робота – 93 год.

ЛЕКЦІЙНІ ТА ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

Кількість годин, результати навчання, література	Опис дисципліни
Тема 1. Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі та готельно-ресторанного бізнесу: поняття, предмет, мета, завдання, види	
лекцій – 2 год. РН18 Література: [1,3,4,5]	Поняття аналізу господарської діяльності, предмет, мета, завдання, принципи. Види аналізу. Сучасне розуміння терміну «аналіз господарської діяльності». Основні поняття та основні завдання аналізу господарської діяльності. Взаємозв'язок аналізу господарської діяльності з іншими науками. Етапи проведення аналізу господарської діяльності. Роль аналізу господарської діяльності в сфері обслуговування.

Тема 2. Методологія аналізу господарської діяльності	
лекцій – 2 год. практ. – 4 год. РН16; РН17; РН18 Література: [1,3,4,5]	Фактори, що визначають результати господарської діяльності і їх класифікація. Система показників, що використовуються в аналізі господарської діяльності. Методи аналізу господарської діяльності. Економіко-логічні способи обробки економічної інформації. Прийом порівняння показників. Балансовий прийом. Табличний спосіб. Групування. Метод абсолютних, відносних і середніх величин. Ряди динаміки. Графічний спосіб. Методи факторного аналізу.
Тема 3. Аналіз обсягу наданих і реалізації послуг підприємств туристичної галузі та готельно-ресторанної сфери	
лекцій – 1 год. РН 04; РН16; РН17; РН18 Література: [3,8,10,12,15]	Задачі і інформаційне забезпечення аналізу діяльності підприємств туристичної галузі та готельно-ресторанного бізнесу. Аналіз обсягу наданих і реалізованих послуг підприємств туристичної галузі.
Тема 4. Аналіз стану та використання основних та оборотних засобів підприємств туристичної галузі та готельно-ресторанної сфери	
лекцій – 3 год. практ. – 4 год. РН 04; РН16; РН17 Література: [1,2,4,6]	Значення, задачі і інформаційне забезпечення аналізу основних та оборотних засобів підприємств. Аналіз стану основних засобів. Аналіз ефективності використання основних засобів. Аналіз структури та динаміки оборотних засобів. Аналіз використання оборотних засобів.
Тема 5. Аналіз використання персоналу	
лекцій – 2 год. практ. – 4 год. РН 04; РН16; РН17; РН18 Література: [1,2,6,7,11]	Значення, задачі і інформаційне забезпечення аналізу використання персоналу підприємств туристичної галузі. Аналіз чисельності, складу і руху персоналу. Аналіз використання фонду робочого часу. Аналіз продуктивності праці. Аналіз оплати праці.
Тема 6. Аналіз витрат підприємств туристичної галузі та готельно-ресторанного бізнесу	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. РН16; РН17 Література: [1,2,3,4,6,7,11]	Поняття витрат та собівартості наданих послуг, кошторис, калькуляція. Класифікація витрат. Методи обліку і калькулювання собівартості. Значення, задачі і інформаційне забезпечення аналізу витрат. Аналіз структури і динаміки витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг).
Тема 7. Аналіз фінансових результатів діяльності	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. РН16; РН17 Література: [1,6,9,13]	Мета і методи фінансового аналізу. Зміст фінансового аналізу. Завдання і джерела інформації аналізу фінансових результатів. Аналіз складу і динаміки прибутку. Рентабельність як узагальнюючий показник ефективності діяльності суб'єкта

	господарювання. Аналіз показників рентабельності.
Тема 8. Аналіз фінансового стану	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. РН16; РН17; Література: [6,9,13]	Сутність, мета і завдання аналізу фінансового стану. Система показників, що використовується для аналізу фінансового стану. Інформаційна база для аналізу. Методи аналізу фінансового стану.
Тема 9. Аналіз розміщення і використання капіталу підприємства. Оцінка майнового стану підприємства	
лекцій – 4 год. практ. – 2 год. РН 04; РН16; РН17 Література: [1,2,4,6,13]	Значення, завдання й інформаційне забезпечення аналізу джерел формування капіталу. Аналіз структури активів підприємства. Аналіз виробничих запасів. Аналіз дебіторської заборгованості. Аналіз динаміки і структури джерел формування капіталу підприємства. Аналіз ефективності й інтенсивності використання капіталу підприємства.
Тема 10. Аналіз фінансової стійкості підприємства, платоспроможності, ліквідності й ризику банкрутства підприємства	
лекцій – 2 год. РН 04; РН16; РН17; РН18 Література: [1,6,9,13]	<p>Поняття “фінансова стійкість” і фактори, що впливають на неї. Значення і завдання і інформаційне забезпечення аналізу фінансової стійкості. Основні показники фінансової стійкості. Оцінювання фінансової стійкості на основі аналізу співвідношення власного і позикового капіталу.</p> <p>Поняття платоспроможності й ліквідності підприємства. Оцінка платоспроможності підприємства на основі показників ліквідності. Оцінка платоспроможності підприємства на основі аналізу грошових потоків. Поняття, види й причини банкрутства. Діагностика вірогідності банкрутства.</p>

Форми та методи навчання
<p>Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання.</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом. На практичних заняттях розглядаються та розв'язуються задачі, наближені до реальних ситуацій: використовується роздатковий матеріал (наочність) для формування у студентів системного мислення, розвитку пам'яті; - проводиться дискусійне обговорення проблемних питань; - задаються провокаційні питання. <p>Навчання супроводжується опрацюванням нормативної, навчальної літератури, а також періодичних видань.</p> <p>При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних</p>

навчальних технологій, таких, як: проблемні лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, кейс-метод, метод мозкового штурму, метод вільних асоціацій, метод обговорення тематичних зображень, метод "переваги та недоліки", метод "Робота в мережі", ділові ігри, екскурсійні заняття.

Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується двома-трьома ключовими моментами, увага студентів концентрується на матеріалі, який не знайшов відображення в підручниках, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздаванням студентам під час лекції друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються.

Міні-лекції передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу і характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доказів та узагальнень. Міні-лекції проводяться, як правило, як частина заняття-дослідження. На початку проведення міні-лекції за вказаними темами лектор акцентує увагу студентів на необхідності представити викладений лекційний матеріал у так званому структурно-логічному вигляді. На розгляд виносяться питання, які зафіксовані у плані лекцій, але викладаються вони стисло.

Робота в малих групах дає змогу структурувати лекційні або практично-семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування. Після висвітлення проблеми (при використанні проблемних лекцій) або стислого викладання матеріалу (при використанні міні-лекцій) студентам пропонується об'єднуватися у групи по 5 – 6 осіб і презентувати наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу.

Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань. Однією з позитивних рис презентації та її переваг за умови використання в навчальному процесі є обмін досвідом, який здобули студенти під час роботи в певній малій групі.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки і висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Ділові та рольові ігри – форма активізації студентів, внаслідок якої вони задіяні в процесі інсценізації певної виробничої ситуації в ролі безпосередніх учасників подій.

Обговорення тематичних зображень дає змогу візуально сприймати інформацію, сприяє розвитку асоціативного мислення та кращому засвоєнню матеріалу.

Порядок оцінювання програмних результатів навчання/ результатів навчання

Для досягнення цілей та завдань дисципліни здобувачам потрібно засвоїти теоретичний матеріал та здати модульні контролі знань, а також вчасно виконати практичні, індивідуальні

завдання та звіт про виконання самостійної роботи. В результаті можна отримати такі обов'язкові бали:

– 60 балів - за вчасне та якісне виконання завдань практичних занять та інших поточних завдань, що становить поточну (практичну) складову його оцінки, написання індивідуальної роботи, яка передбачає презентацію та захист;

– 40 балів – модульні контролю (20+20).

Всього 100 балів.

Кожен модуль містить 20 тестів першого рівня, 5 тестів другого рівня і одне завдання третього рівня.

Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни. Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти

<http://ep3.nuwm.edu.ua/21123/>

– Модульний контроль проходитьиме у формі тестування на НР MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>.

Рекомендована література (основна, допоміжна)

Основна

1. Боднар Р.Д., Єлейко В.І., Демчишин М.Я. Економетричний аналіз діяльності підприємств. Навчальний посібник. Тернопіль: «Навчальна книга – Богдан», 2020. 368 с.

2. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз : Навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2009. 256 с.

3. Костенко Т. Д. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства: Навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 400 с.

4. Костюк В. О. Техніко-економічний аналіз діяльності підприємств міського господарства. Навчальний посібник. Харків : ХДАМГ, 2002. 162 с.

5. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства: Навч. посібник. К. : Знання, 2005. 662 с.

Допоміжна

6. Багров В.П., Багрова І.В. Економічний аналіз. Навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 160 с.

7. Економічний аналіз: Навчальний посібник/ М. А. Болюх, В.З. Бурачевський, М.І. Горбаток./за ред. проф. М.Г. Чумаченка. К. : КНЕУ, 2003. 556 с.

8. Кіндрацька Г.І., Загородній А.Г., Кулиняк Ю.І. Аналіз господарської діяльності: практикум. Львів: Львівська політехніка, 2018.312 с.

9. Косова Т.Д. Організація і методика економічного аналізу. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 528 с.

10. Коган Т. Л., Бабуцкий П. Я. Экономика, организация и планирование гостиничного хозяйства. К. : Вища школа, 1980. 230 с.

11. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці : Книги-XXI, 2003. 300 с.

12. Навчально-методичний посібник до самостійного вивчення дисципліни “Теорія економічного аналізу” (для студентів економічних спеціальностей за напрямом 0501 “Економіка та

підприємництво” та 0502 “Менеджмент” / Укл.: Мочаліна З. М. Харків : ХНАМГ, 2004 131 с.

13. Приймак В.І. Математичні методи економічного аналізу. Навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 296 с.

14. Ткаченко Т. І., Гаврилюк С. П. Економіка готельного господарства і туризму : Навч. Посібник. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. 179 с.

15. Шубіна С.В., Мірошник О.Ю., Шваденко В.О. Фінансовий аналіз. Практикум. К. : Центр учбової літератури, 2021. 296 с.

16. Адамчук Т.Л., Стахів О.А. Економічне управління суб'єктами туристичного підприємництва /О.А.Стахів, Т.Л.Адамчук// Вісник НУВГП. Економічні науки: зб. наук. праць. Рівне : НУВГП, 2021. Вип. 2(94). С. 112-122. Режим доступу: <http://visnyk.nuwm.edu.ua/index.php/econ/article/view/ve2202119>

Методичне забезпечення

17. Опорний конспект лекцій (на електронному і паперовому носіях) за всіма темами курсу, у тому числі і для самостійного вивчення.

18. Пакети тестових завдань з кожної теми та в цілому по всьому курсу дисципліни.

19. Адамчук Т.Л., Кушнір Н.Б., Горбачук Ю.А. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни “Аналіз господарської діяльності” для студентів наряду підготовки 6.030504 “Економіка підприємства” денної, заочної (дистанційної) форми навчання та скороченим терміном навчання. – Рівне: НУВГП, 2017. - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/6095>.

20. Адамчук Т.Л., Кушнір Н.Б. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» для студентів спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства» денної та заочної форм навчання. – Рівне: НУВГП, 2017. - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/6097>.

21. Адамчук Т.Л., Кушнір Н.Б. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» студентами спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства» денної та заочної форм навчання. Рівне: НУВГП, 2017. - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/6092>

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Офіційний сайт головного управління статистики у Рівненській області. URL: <http://www.gusrv.gov.ua>

1. Закон України про туризм : веб-сайт. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>

2. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/>

3. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>

4. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, пл. Борисенка, 6). URL : <http://libr.rv.ua/>

5. Рівненська централізована бібліотечна система (Київська, 44, Рівне). URL : <https://rivneCBS.com.ua/>

6. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75). URL : http://nuwm.edu.ua/MySql/page_lib.php

7. Деякі питання діяльності Державного агентства розвитку туризму. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1162-2019-%D0%BF>

8. Інформаційні ресурси у електронному репозиторії Національного університету водного господарства та природокористування. URL : <http://ep3.nuwm.edu.ua/view/types/metods/>

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

ЗК 01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.

ЗК 02. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 05. Здатність працювати в команді.

ЗК 06. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 09. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Дедлайни та перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 50%.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Перездача модульних контролів здійснюється згідно: <http://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenti>.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі частин навчальної дисципліни відповідно до політики оцінювання оприлюднюються на

сторінці даної дисципліни на платформі MOODLE за календарем:
<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=694>

Неформальна та інформальна освіта (за потреби)

Студенти мають право на визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно з відповідним Положенням:
<http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>.

Зокрема студенти можуть самостійно проходити онлайн-курси на таких навчальних платформах, як Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших, для наступного перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни (освітньої програми) та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

Правила академічної доброчесності

Списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, передбачає позбавлення студента подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Онлайн курс «Академічна доброчесність» викладений за посиланням: <https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/> та на сайті університету <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>.

Студент зобов'язаний дотримуватися Кодексу честі студентів НУВГП, який встановлює загальні моральні принципи та правила етичної поведінки осіб, які навчаються в університеті, та якими вони мають керуватися у своїй діяльності:

<http://ep3.nuwm.edu.ua/4917/1/Кодекс%20честі%20студентів%20зах.pdf>.

Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями встановленими [Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату в НУВГП](#):

Принципи доброчесності у НУВГП та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями відділу якості освіти НУВГП.

Сайт НАЗЯВО: <https://naqa.gov.ua/>

Відділ якості освіти НУВГП: <https://nuwm.edu.ua/struktturni-pidrozdili/vyo/dokumenty>

Вимоги до відвідування

Лекції та практичні заняття відбуваються в офлайн або онлайн режимі у відповідності до розкладу.

Консультації будуть проводитися онлайн за допомогою Google Meet за кодом у домовлений зі студентами час або в аудиторії за окремим розкладом.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із керівником курсу.

Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях з даної дисципліни.

Лектор

Н.Б.Кушнір, професор, к.е.н.

Автор

Старший викладач кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Тетяна АДАМЧУК

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №424
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000807E2D0054327D00