

ЗМІСТ

| | | |
|-----------------------------------|---|-----|
| Бондаренко В. М. | Перспектива переходу до нової моделі економічного зростання | 3 |
| Борматенко Н. В. | Системно-семіотична архітектура підприємства | 20 |
| Бузика В. В. | Domain Driven Design як основа для розробки програмного забезпечення | 30 |
| Гладченко А. Ю. | Еволюція інформаційного забезпечення діяльності підприємств | 38 |
| Жемба А. Й. | Міжнародні аспекти екологічного оподаткування як елемент сталого розвитку | 46 |
| Майданюк Д. В. | Математичні методи в розробці унікальних рекомендаційних систем | 53 |
| Поляков М. В. | Концепція парадигми та її роль у інвестиційній діяльності | 59 |
| Сазонець О. М. | Застосування засобів захисту інформації у міжнародних економічних системах | 72 |
| Саричев В. І. | Концептуальні підходи до визначення людського розвитку в теорії формування людського капіталу | 81 |
| Середюк Т. В. | Особливості онлайн-маркетингу компанії .. | 91 |
| Хамініч С. Ю., Прилуцька Н. Ю. | Тенденції розвитку соціальної реклами в європейських країнах: досвід для України .. | 104 |
| Ханін І. Г. | Ресурси і складові частини системно-семіотичної парадигми в бізнес управлінні організації | 110 |

| | | |
|-------------|--|-----|
| Шкепу М. О. | Проблеми інформаційних технологій в контексті логіки науки, науки логіки, логіки техніки та логіки історії | 123 |
|-------------|--|-----|