

СОДЕРЖАНИЕ

Бондаренко В. М.	Перспективы перехода на новую модель экономического роста	3
Борматенко Н. В.	Системно-семиотическая архитектура предприятия	20
Бузыка В. В.	Domain Driven Design как основа для разработки программного обеспечения	30
Гладченко А. Ю.	Эволюция информационного обеспечения деятельности предприятий	38
Жемба А. И.	Международные аспекты экологического налогообложения как элемент устойчивого развития	46
Майданюк Д. В.	Математические методы в разработке уникальных рекомендующих систем	53
Поляков М. В.	Концепция парадигмы и ее роль в инвестиционной деятельности	59
Сазонец О. Н.	Применение средств защиты информации в международных экономических системах. 72	
Сарычев В. И.	Концептуальные подходы к определению человеческого развития в теории формирования человеческого капитала	81
Середюк Т. В.	Особенности онлайн-маркетинга компании	91
Хаминич С. Ю., Прилуцкая Н. Ю.	Тенденции развития социальной рекламы в европейских странах: опыт для Украины ...	104

Ханин И. Г.	Ресурсы и составные части системно-семиотической парадигмы в бизнес управлении организации 110
Шкепу М. А.	Проблемы информационных технологий в контексте логики науки, науки логики, логики техники и логики истории 123