

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-05-232S

СИЛАБУС SYLLABUS	Репутаційний менеджмент Reputation management	
Шифр за ОП Code in Degree Programme	ФП 29	
Освітній рівень Level of Education	Бакалаврський (перший) Bachelor's (first)	
Галузь знань Field of Knowledge	05	Соціальні і поведінкові науки Social and behavioural sciences
Спеціальність Field of Study	051	Економіка Economics
Освітня програма Degree Programme	Бізнес-аналітика Business analytics	

РІВНЕ – 2024

Силабус навчальної дисципліни «Репутаційний менеджмент» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Бізнес-аналітика» спеціальності 051 «Економіка». Рівне. НУВГП. 2024. 8 с.

ОПП на сайті університету:
ОПП «Бізнес-аналітика»
<https://ep3.nuwm.edu.ua/26521/>

Розробники силабусу: *Кроль Віта Вікторівна, доктор філософії зі спеціальності «Економіка», доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва*

Силабус схвалений на засіданні кафедри трудових ресурсів і підприємництва
Протокол № 15 від “19” червня 2024 року

Завідувач кафедри:

Міщук Галина Юріївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри трудових ресурсів і підприємництва.

Керівник освітньої програми «Бізнес аналітика»:

Рощик Ірина Анатоліївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва.

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ
Протокол № 15 від “20” червня 2024 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІЕМ:

Ковшун Наталія Едуардівна, д.е.н., професор кафедри економіки підприємства, директор ННІЕМ.

© НУВГП, 2024

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	<i>Бакалавр</i>
Освітня програма	<i>Бізнес-аналітика</i>
Спеціальність	<i>051 «Економіка»</i>
Рік навчання, семестр	<i>3(5) денна/ 5(9) заочна</i>
Кількість кредитів	<i>4</i>
Лекції:	<i>20 денна /6 заочна</i>
Практичні заняття:	<i>22 денна / 6 заочна</i>
Самостійна робота:	<i>78 денна /108 заочна</i>
Курсова робота:	<i>Ні</i>
Форма навчання	<i>денна/ заочна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Залік</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА	
ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА	
Лектор	<i>Кріль Віта Вікторівна, PhD, доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва</i>
	
Вікіситет	<i><u>Кріль Віта Вікторівна</u></i>
ORCID	<i><u>https://orcid.org/0000-0002-7835-6248</u></i>

КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЇ

v.v.krol@nuwm.edu.ua

+38096-749-3-649

Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ

В сучасних умовах високої конкуренції та глобалізації, репутація є одним з найцінніших активів будь-якого підприємства. Вона впливає на довіру споживачів, партнерів, інвесторів та інших стейкхолдерів. Зі зростанням ролі цифрових технологій та соціальних мереж, управління репутацією набуває особливого значення, оскільки інформація про компанії поширюється миттєво, і навіть незначні негативні події можуть мати серйозні наслідки. Тому володіння навичками репутаційного менеджменту є критично важливим для майбутніх економістів та управлінців.

Метою курсу «Репутаційний менеджмент» є формування у студентів розуміння значення репутації як стратегічного активу підприємства, засвоєння основних теорій та концепцій репутаційного менеджменту, а також розвиток практичних навичок з управління репутацією в умовах динамічного бізнес-середовища.

Основні завдання:

1. Ознайомлення з поняттям репутації та її роллю в системі активів підприємства.
2. Вивчити фундаментальні теорії та концепції репутаційного менеджменту.
3. Вміти розробляти та впроваджувати репутаційні стратегії.
4. Ознайомити з інструментами репутаційного менеджменту та їх практичним застосуванням.
5. Розглянути етичний аспект управління репутацією.
6. Вивчити принципи персонального брендингу та вплив корпоративної репутації на загальний успіх підприємства.
7. Дослідити взаємозв'язок корпоративної соціальної відповідальності та репутації.
8. Вміти аналізувати вплив цифровізації на управління репутацією та вивчити методи управління онлайн-репутацією.
9. Знати методи захисту репутації від негативних впливів.
10. Ознайомитись з принципами кризових комунікацій та їх роллю в збереженні репутації підприємства.

Успішне засвоєння матеріалів курсу надасть здобувачам необхідні знання та навички для ефективного управління репутацією підприємства, що є важливою складовою успішної діяльності в сучасному бізнес-середовищі.

ПОСИЛАННЯ НА РОЗМІЩЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ НА НАВЧАЛЬНІЙ ПЛАТФОРМІ MOODLE ТА НА ПЛАТФОРМІ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ ТА ЇХНІХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=6507>

ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ (МІСЦЕ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ В СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНІЙ СХЕМІ)

Теоретичною і методологічною базою вивчення дисципліни «Репутаційний менеджмент» є дисципліни загальної та фахової підготовки. Матеріал дисципліни базується на знаннях, які студенти отримали при вивченні таких навчальних дисциплін, як «Менеджмент», «Маркетинг» та «Етика бізнесу».

КОМПЕТЕНТНОСТІ

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК10. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин.

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПРН-6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

ПРН-12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН-14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

ПРН-15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

ПРН-23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Навчальна дисципліна складається з двох змістових модулів (розділів).

Змістовий модуль 1.

Тема 1. Репутація в системі активів підприємства.

Тема 2. Фундаментальні теорії та концепції репутаційного менеджменту.

Тема 3. Формування репутаційної стратегії.

Тема 4. Інструменти репутаційного менеджменту.

Тема 5. Управління репутацією: етичний аспект.

Змістовий модуль 2

Тема 6. Персональний брендинг та корпоративна репутація.

Тема 7. Корпоративна соціальна відповідальність та репутація.

Тема 8. Вплив цифровізації на управління репутацією. Управління онлайн-репутацією.

Тема 9. Захист репутації.

Тема 10. Кризові комунікації.

Структура навчальної дисципліни «Репутаційний менеджмент» у розрізі програмних результатів навчання

Теми	Програмні результати навчання				
	ПРН-6	ПРН-12	ПРН-14	ПРН-15	ПРН-23
T.1	+		+		+
T.2					+
T.3		+			+
T.4		+		+	+
T.5		+	+	+	+
T.6	+	+		+	+
T.7	+	+		+	+
T.8	+	+	+		+
T.9	+	+	+	+	+
T.10	+	+	+	+	+

Навчальна робота здобувача:

- денна форма навчання:

лекції – 20 год, практичні заняття – 22 год, самостійна робота – 78 год;

- заочна форма навчання:

лекції – 6 год, практичні заняття – 6 год, самостійна робота – 102 год.

Бюджет часу, розподіл балів за темами та формами навчання дисципліни «Репутаційний менеджмент»:

Теми	Кількість годин								Бали
	Денна форма				Заочна форма				
	усього	у т. ч.			усього	у т. ч.			
л		п	с.р.	л		п	с.р.		
Змістовий модуль 1									
Тема 1. Репутація в системі активів підприємства	12	2	2	8	12	1	1	10	5
Тема 2. Фундаментальні теорії та концепції репутаційного менеджменту	10	2	2	6	10	0	0	10	5
Тема 3. Формування репутаційної стратегії	10	2	2	6	10	1	1	13	5
Тема 4. Інструменти репутаційного менеджменту	15	2	2	10	15	1	1	10	6

Тема 5. Управління репутацією: етичний аспект	12	2	2	8	12	0	0	12	5
Модульний контроль 1									20
Змістовий модуль 2									
Тема 6. Персональний брендинг та корпоративна репутація	12	2	2	8	12	0	0	12	6
Тема 7. Корпоративна соціальна відповідальність та репутація	10	2	2	6	10	0	0	10	6
Тема 8. Вплив цифровізації на управління репутацією. Управління онлайн-репутацією	15	2	2	10	15	1	1	13	8
Тема 9. Захист репутації	12	2	2	8	12	1	1	10	7
Тема 10. Кризові комунікації	12	2	4	8	12	1	1	10	7
Модульний контроль 2									20
Усього	120	20	22	78	120	6	6	108	100

ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При викладанні навчальної дисципліни «Репутаційний менеджмент» використовується інформаційно-ілюстративний та проблемний методи навчання із застосуванням:

- лекцій у формі діалогу;
- опорного роздаткового матеріалу;
- роботи в групах;
- індивідуальних завдань;
- тестування.

ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ, ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

При проведенні занять використовуються наступні ТЗН:

- мультимедійна презентація;
- навчальна платформа Moodle для проведення поточного та підсумкового контролю знань..

ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Система оцінювання знань студентів проводиться відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті водного господарства та природокористування <http://ep3.nuwm.edu.ua/4088/>

Для оцінювання знань студентів передбачається проведення поточних контролів знань за ЄКТС. Усі модульні контролі проходять у формі тестування на навчальній платформі Moodle.

За кожним змістовим модулем проводиться по одному модульному контролю. Модульні контролі проводяться у тестовій формі на платформі <https://exam.nuwm.edu.ua/> відповідно до графіка навчального процесу.

Модульний контроль 1 містить 30 запитань різного рівня складності: перший рівень – 20 запитань по 0,45 бала, другий рівень – 9 запитань по 1 балу, третій рівень – 1 запитання 2 бала. Усього – 20 балів.

Модульний контроль 2 містить 30 запитань різного рівня складності: перший рівень – 20 запитань по 0,45 бала, другий рівень – 9 запитань по 1 балу, третій рівень – 1 запитання 2 бала. Усього – 20 балів.

Основними критеріями, що характеризують рівень компетентності студента при оцінюванні результатів поточного контролю є такі:

- виконання всіх видів навчальної роботи, що передбачені програмою навчальної дисципліни;
- глибина і характер знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни, що міститься в основних та додаткових літературних джерелах;
- вміння аналізувати явища, що вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку;
- характер відповідей на поставлені питання;
- вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних завдань.

Оцінювання результатів поточної роботи проводиться за такими критеріями:

0%	завдання не виконано;
40%	завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру; висновки не аргументовані і не конкретні, звіт підготовлено недбало;
60%	завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці; висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані, звіт підготовлено з незначним відхиленням від вимог;
80%	завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо); завдання виконано правильно, без зауважень, невчасно.
100%	завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

Для визначення рівня засвоєння навчального матеріалу студентами денної форми навчання використовуються наступні методи оцінювання знань:

- поточне тестування у вигляді контрольних завдань;
- оцінювання практичних завдань.

Для визначення рівня засвоєння навчального матеріалу студентами заочної форми навчання використовуються наступні методи оцінювання знань:

- оцінювання індивідуально виконаних завдань;
- тестування.

При оцінюванні знань для всіх форм навчання використовується 100-бальна шкала оцінювання.

Порядок проведення поточних і семестрових контролів та інші документи, пов'язані з організацією оцінювання та порядок подання апеляцій наведені на сторінці Навчально-наукового центру незалежного оцінювання за посиланням - <https://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>

ПОЄДНАННЯ НАВЧАННЯ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ

Здобувачі вищої освіти мають можливість виконати індивідуальне дослідницьке завдання за темами навчальної дисципліни з подальшою їх презентацією під час участі у науково-практичних конференціях або опублікуванням результатів досліджень.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Гриньова В. М., Новікова М. М., Небилиця О. А. *Управління кар'єрним зростанням персоналу підприємства: монографія.* Харків: Вид. ХНЕУ, 2013. 180 с.
URL: <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/2013.pdf>
2. Дерев'янюк О. Г. *Репутаційний менеджмент підприємств: теорія, методологія, практика: монограф.* Київ : «ДКС центр», 2016. 471 с.
3. Сальнікова Л.С. *Репутаційний менеджмент.* Підручник
URL: https://stud.com.ua/11314/mededzhment/reputatsiyuiy_menedzhment.
4. Хавкіна Л. М. *Іміджологія: навчально-методичний посібник.* Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 64 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_1992_59021367.pdf
5. Шавкун І. Г., Дибчинська Я. С. *Управління кар'єрою та репутацією: курс лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент організації і адміністрування».* Запоріжжя : ЗНУ, 2022. 122 с.
6. Шкільняк М.М. *Корпоративне управління: навч.посіб.* Тернопіль. Крок. 2014. 293 с.
7. Цимбалюк С.О. *Управління брендом роботодавця: навч.посіб.* К.:КНЕУ, 2016. 256 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТ

Для вивчення навчальної дисципліни студенти можуть користуватися інформаційними ресурсами, наведеними на сторінці курсу <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=6507>

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ПЕРЕЛІК СОЦІАЛЬНИХ, «М'ЯКИХ» НАВИЧОК (SOFT SKILLS)

Аналітичні навички, здатність до навчання, здатність до абстрактного та логічного мислення, креативність, проблемне та критичне мислення, формування власної думки та прийняття рішень,.

ДЕДЛАЙНИ ТА ПЕРЕСКЛАДАННЯ

Завдання навчальної дисципліни повинні бути виконані продовж 14 днів від дня проведення лекційного чи практичного заняття. У разі відсутності на занятті через хворобу або мобільність студент зобов'язаний самостійно виконати завдання відповідно до рекомендацій, розміщених на навчальній платформі Moodle.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів).

Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Допускається у порядку, встановленому НУВГП, вільне відвідування студентами навчальних занять відповідно до Порядку про вільне відвідування студентами навчальних занять в НУВГП <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

ПРАКТИКИ, ПРЕДСТАВНИКИ БІЗНЕСУ, ФАХІВЦІ, ЗАЛУЧЕНІ ДО ВИКЛАДАННЯ

Відео-матеріали курсу, що пропонуються студентам в їх особистих кабінетах, підібрані з урахуванням практичного досвіду авторів – вибрані тільки рекомендації та лекції практиків, що є спеціалістами в сфері управління репутацією.

НЕФОРМАЛЬНА ТА ІНФОРМАЛЬНА ОСВІТА

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>.

Перелік пропонованих курсів розміщено на сторінці дисципліни на навчальній платформі Moodle. Також студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опановувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, повинні мати зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни/освітньої програми.

ПРАВИЛА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, передбачає позбавлення студента подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість. За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності. Документи з Академічної доброчесності викладені сайті університету <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>.

Студент зобов'язаний дотримуватися Кодексу честі студентів НУВГП, який встановлює загальні моральні принципи та правила етичної поведінки осіб, які навчаються в університеті, та якими вони мають керуватися у своїй діяльності: <http://ep3.nuwm.edu.ua/4917/1/Кодекс%20честі%20студентів%20зах.pdf>.

Принципи доброчесності у НУВГП та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями відділу якості освіти НУВГП.

Сайт НАЗЯВО: <https://naqa.gov.ua/>

Відділ якості освіти НУВГП: <https://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/vyo>

ВИМОГИ ДО ВІДВІДУВАННЯ

Лекції і практичні заняття відбуваються в офлайн або онлайн режимі згідно розкладу. Консультації будуть проводитися онлайн за допомогою Google Meet за кодом у домовлений зі студентами час. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись в онлайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із керівником курсу. Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях з даної дисципліни.

Лектор Кроль В.В., доктор філософії зі спеціальності «Економіка», доцент

Автор
Старший викладач

Віта КРОЛЬ

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №754
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000807E2D0054327D00