

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий механічний інститут

07-06-52S

СИЛАБУС SYLLABUS	Стратегія розвитку підприємств автотранспорту Strategy for the development of motor transport enterprises	
Шифр за ОП Code in Degree Programme	ВВ.07	
Освітній рівень Level of Education	Бакалаврський(перший) Bachelor's (first)	
Галузь знань Field of Knowledge	27	«Транспорт» «Transport»
Спеціальність Field of Study	274	«Автомобільний транспорт» «Road transport»
Освітня програма Degree Programme	«Автомобільний транспорт» «Road transport»	

РІВНЕ – 2024

Силабус навчальної дисципліни «Стратегія розвитку підприємств автотранспорту» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Автомобільний транспорт», спеціальності 274 «Автомобільний транспорт». Рівне. НУВГП. 2024. 14 стор.

ОП на сайті університету: <https://ep3.nuwm.edu.ua/23335/>

Розробник силабусу: Стасюк Богдан Богданович, старший викладач кафедри менеджменту та публічного врядування

Силабус схвалений на засіданні кафедри менеджменту та публічного врядування
Протокол № 15 від "07" червня 2024 року

Завідувач кафедри: Тихончук Леся Хотіївна, д.держ.упр., професор кафедри менеджменту та публічного врядування.

Керівник (гарант) ОП: Марчук Роман Миколайович, к.т.н., доцент кафедри автомобілів і автомобільного господарства

Схвалено науково-методичною радою з якості ННМІ
Протокол № 12 від "18" червня 2024 року

Голова науково-методичної ради з якості ННМІ:
Марчук Микола Михайлович, к.т.н., професор.

© Стасюк Б.Б., 2024

© НУВГП, 2024

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
«Стратегія розвитку підприємств автотранспорту»	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	<i>бакалавр або магістр.</i>
Освітня програма	<i>«Автомобільний транспорт»</i>
Спеціальність	<i>274 «Автомобільний транспорт»</i>
Рік навчання, семестр	<i>3 рік навчання, 5 семестр</i>
Кількість кредитів	<i>4 кредити ЄККТС</i>
Лекції:	<i>денна – 22 год., заочна – 6 год.</i>
Практичні заняття:	<i>денна – 22 год., заочна – 8 год.</i>
Самостійна робота:	<i>денна – 76 год., заочна – 106 год.</i>
Курсова робота:	<i>ні</i>
Форма навчання	<i>денна/заочна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>залік</i>
Мова викладання	<i>державна</i>

ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА (ІВ)

<p>Лектор</p> 	<p><i>Стасюк Богдан Богданович, старший викладач кафедри менеджменту публічного врядування</i></p>
<p>Вікіситет</p>	<p><u>https://www.clipr.cc/L2kWd</u> <i>Стасюк Богдан Богданович — Wikicument (nuwm.edu.ua)</i></p>
<p>ORCID</p>	<p>URL: <u>https://orcid.org/0000-0002-0859-5681</u></p>
<p>Як комунікувати</p>	<p><u>b.b.stasyuk@nuwm.edu.ua</u> <i>Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE</i></p>
<p>ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ</p>	
<p>Мета та завдання</p>	

Метою викладання дисципліни «Стратегія розвитку підприємств автотранспорту» є розвиток системного бачення стратегії розвитку підприємства та формувати стратегічне мислення у здобувачів вищої освіти, формування загальних знань та компетентностей щодо використання інструментів розробки стратегії підприємства та професійної діяльності, здатності працювати у команді і оволодіти практичними інструментами організації реалізації стратегії розвитку автотранспортного підприємства.

Основними завданнями навчальної дисципліни є:

- оволодіння знаннями щодо сутності стратегії підприємства та її розробки, особливості різних видів та рівнів стратегій, передумов ефективного розвитку підприємства;
- вивчення сутності та особливостей основних видів стратегій, з'ясування впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на розробку і реалізацію стратегій.
- формування у здобувача стратегічне бачення процесу функціонування та розвитку автотранспортних підприємств.
- сформувати і розвинути навички стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни;
- оволодіти основними навичками та інструментарієм стратегічного аналізу і формування стратегії розвитку автотранспортного підприємства ;
- освоїти інструментарії розробки стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив;
- сформувати навички аналітичного обґрунтування стратегічних рішень і розв'язання стратегічних завдань автотранспортних підприємств;
- набуття навичок взаємодії та командної роботи для забезпечення вміння визначати сфери спільних інтересів та цінностей в побудові стратегії і цілей підприємства для його ефективного розвитку.

Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=5808>

Передумови вивчення*

(місце освітнього компоненту в структурно-логічній схемі)

Дисципліна «Стратегія розвитку підприємств автотранспорту» базується на знаннях, отриманих з таких навчальних дисциплін, як «Основи цифрових технологій», «Економіка автомобільного транспорту», «Екологія», «Українська державність та культура», «Навчально-ознайомча практика», а отримані знання можуть бути використовуватись при вивченні дисциплін управлінського характеру та написанні кваліфікаційної роботи.

Компетентності

ЗК1. Здатність до ініціативності, генерації нових ідей, адаптації та дій в нових ситуаціях (креативність), розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері автотранспорту з використанням елементів менеджменту, зокрема розробки стратегії підприємства.

ЗК2. Здатність володіти навичками публічних виступів, ведення переговорів, професійної та наукової дискусії, підготовки та демонстрації результатів дослідження.

ЗК3. Здатність мотивувати ресурси та створювати власну цінність, планувати, організовувати та управляти власною діяльністю, рухатися до спільної мети;

ЗК.07. Здатність працювати в команді.

ЗК.09. Здатність працювати автономно.

ЗК.10. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК.11. Здатність прочити ініціативу та підприємливість.

ЗК.12. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК.13. Здатність реалізувати свої права та обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного, демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ФК.07. Здатність аналізувати технологічні процеси організації експлуатації, обслуговування і ремонту автомобільного транспорту як об'єкта управління, застосовувати експертні оцінки для розробки управлінських рішень щодо подальшого функціонування підприємства забезпечуючи якість його діяльності.

ФК.09. Здатність організувати ефективну виробничу діяльність структурних підрозділів автотранспортних підприємств.

ФК.14. Здатність брати участь у дослідженнях та експериментах, аналізувати, інтерпретувати та моделювати окремі явища і процедури у сфері автомобільного транспорту.

ФК.18. Здатність застосовувати отримані знання у формуванні стратегії розвитку підприємств автомобільного транспорту враховуючи їх регіональні особливості.

Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)*

ПРН.04. Відшукувати необхідну інформацію в науково-технічній літературі, базах даних, та інших джерелах, аналізувати та досліджувати цю інформацію.

ПРН.05. Виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним та самокритичним, вміти працювати як самостійно так і в команді.

ПРН.06. Набуття практичних навиків з планування, організації фінансового забезпечення та управління власною діяльністю.

ПРН.24. Застосовувати математичні та статистичні методи для побудови і дослідження моделей об'єктів і процесів автомобільного транспорту, розрахунку їх характеристик, прогнозування та розв'язання інших складних задач автомобільного транспорту.

ПРН.25. Презентувати результати досліджень та професійної діяльності фахівцям і нефахівцям, аргументувати свою позицію.

ПРН.30. Приймати ефективні рішення щодо шляхів розвитку та функціонування підприємства автомобільного транспорту з урахуванням регіонального аспекту.

Структура та зміст освітнього компонента

Лекції – 22 год., практичні – 22 год., самостійна робота – 76 год.		
ЛЕКЦІЙНІ, ПРАКТИЧНІ ТА ЛАБОРАТОРНІ ЗАНЯТТЯ		
Вид навчальної роботи, години, ПРН	Зміст (перелік навчальних матеріалів, які повинен опанувати студент)	Методи, технології, форми проведення занять
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. СТРАТЕГІЧНИЙ КОНТЕКСТ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА		
ТЕМА 1. Стратегія розвитку підприємства: поняття, передумови виникнення, еволюція концепції.		
Лекція – 2 год., ПРН.04, ПРН.05. практ. – 2 год.	Визначення, поняття, предмет і завдання стратегії та стратегічного розвитку автотранспортного підприємства, як елементу сучасного бізнес-середовища. Приклади стратегій успішних компаній. Визначення сутності та ролі стратегії у розвитку автотранспортного підприємства. Аналіз макросередовища підприємств та визначення сили впливу основних макрофакторів. Аналіз стратегій успішних компаній. Література [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 14, 16]	Лекція у формі діалогу. Презентація. Дискусія. Індивідуальні завдання для вирішення практичних вправ.
ТЕМА 2. Аналіз зовнішнього середовища підприємства.		
Лекція – 2 год., ПРН.04, ПРН.05. ПРН.25. ПРН.30. практ. – 2 год.	Загальні поняття та складові середовища підприємства. Діагностика, оцінка і прогноз макросередовища підприємств. Аналіз та прогнозування мікросередовища підприємства. Співставлення та оцінка загроз і можливостей при існуючих зовнішніх факторах впливу. Аналіз автотранспортної галузі як конкурентного середовища функціонування АТП, дослідження ієрархії та змін функціональності державних органів управління (регулювання) автотранспортними підприємствами в Україні.	Міждисциплінарне навчання. Міні-лекція. Обгово-рення. Робота в міні-групі. Презентація.
ТЕМА 3. Діагностика внутрішнього середовища підприємства та його стану.		

<p>Лекція – 2 год., ПРН.04, ПРН.05. ПРН.06. ПРН.25.</p> <p>практ. – 2 год</p>	<p>Системний функціональний аналіз діяльності підприємства. Джерела і способи діагностики внутрішніх складових організацій. Декомпозиція функцій та цілей підприємства. Оцінка середовища підприємства в цілому, SWOT-аналіз. Комплексний аналіз середовища підприємств в цілому.</p> <p>Аналіз законодавчої бази, міжнародних угод, підзаконних актів та регіональних особливостей для діяльності автотранспортних підприємств. Виявлення обмежень та вимог та їх групування за видами діяльності автотранспортних підприємств (пасажирські, вантажні, спеціальні перевезення та ін.) як важливого фактору впливу середовища на вибір стратегії АТП.</p>	<p>Міні-лекція. Презентація. Мозковий штурм. Case study. Вирішення практичних вправ. Тестові завдання.</p>
<p>ТЕМА 4. Формування візії та місії підприємства та його цілей.</p>		
<p>Лекція – 2 год., ПРН.04, ПРН.05. ПРН.06. ПРН.25. РН.30.</p> <p>практ. – 2 год</p>	<p>Сутність місії підприємства. Види цілей підприємства, їх класифікація та способи рангування. Елементи формування системи цілей підприємства. Використання влади при прийнятті стратегічних рішень.</p> <p>Систематизація аналізу середовища підприємства використовуючи методики "PEST" та "SPACE".</p>	<p>Лекція бесіда. Індивідуальні завдання для вирішення практичних вправ.</p>
<p>ТЕМА 5. Корпоративна або загальна стратегія підприємства.</p>		
<p>Лекція – 2 год., ПРН.05, ПРН.06. ПРН.24. ПРН.25. ПРН.30.</p> <p>практ. – 2 год</p>	<p>Поняття та суть корпоративної стратегії підприємства. Поняття про стратегічний аналіз підприємства і його методи. Портфельна стратегія і портфельний аналіз органфзації. Ефект синергії і його застосування в портфельному аналізі підприємства. Розробка SWOT-аналізу підприємства.</p>	<p>Міждисциплінарне навчання. Міні-лекція. Презентація. Тестові завдання. Аналіз конкретних ситуацій (case study).</p>
<p>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2</p>		
<p>ТЕМА 6. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства.</p>		
<p>Лекція – 2 год., ПРН.04, ПРН.05. ПРН.24. ПРН.25. ПРН.30.</p> <p>практ. – 2 год</p>	<p>Поняття про матричні методи в проведенні портфельного аналізу та його етапи. Матриця Бостонської консультативної групи (БКГ) „зростання-частина ринку». Багатофакторна портфельна матриця „Мак-Кінсі» „привабливість-конкурентоспроможність». Матриця АДЛ (фірми Артура Д.Літла). Побудова матриці стратегічних можливостей та поточного стану підприємства за методом БКГ.</p>	<p>Лекція-візуалізація. Дискусія. Колаборативне навчання (груповий проект). Метод узагальнення та конкретизації. Тестові завдання</p>

ТЕМА7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства.		
Лекція – 2 год., ПРН.04, ПРН.05. ПРН.06. ПРН.25. ПРН.30. практ. – 2 год	Поняття про диверсифікацію діяльності підприємства. Умови і причини диверсифікації підприємства. Варіанти і критерії диверсифікації. Побудова матриці стратегічних можливостей та поточного стану підприємства за методом БКГ. Побудувати елементи бізнес-стратегії організації, відобразивши стратегічні зони господарювання, матрицю «привабливість-конкурентоспроможність» за методом МакКінсі, модель ADL/LC з використанням засобів стратегічного аналізу PIMS.	Лекція бесіда. Індивідуальні завдання для вирішення практичних вправ (творчий проект). Обговорення.
ТЕМА 8. Конкурентні стратегії розвитку підприємства (стратегії бізнесу).		
Лекція – 2 год., ПРН.04, ПРН.05. ПРН.24. ПРН.25. ПРН.30. практ. – 2 год	Поняття про конкурентні стратегії підприємства і їх види. Характеристика загальноприйнятих конкурентних стратегій бізнесу. Оцінка конкурентоспроможності продукції і підприємства як стратегічний орієнтир розвитку підприємства. Формування конкурентної бізнесової стратегії, основні етапи та складові. Визначення конкурентоспроможності продукції (послуг) підприємства.	Лекція візуалізація. Індивідуальні завдання (творчий проект). Презентація результатів. Обговорення.
ТЕМА9. Функціональні стратегії розвитку підприємства.		
Лекція – 2 год., ПРН.04, ПРН.05. ПРН.25. ПРН.30. практ. – 2 год	Сутність та призначення функціональних стратегій розвитку підприємств. Види функціональних стратегій та основні елементи організації їх розробки. Стратегія формування управлінської команди для реалізації цілей. Розробка функціональних стратегій підприємства.	Міждисциплінарне навчання. Міні-лекція. Презентація. Тестові завдання. Аналіз конкретних ситуацій (case study).
ТЕМА 10. Процес стратегічного вибору, декомпонування і виконання стратегії розвитку підприємства.		
Лекція – 2 год., ПРН.05. ПРН.06. ПРН.25. ПРН.30. практ. – 2 год	Поняття про підходи вибору стратегії підприємства і основні чинники вибору. Обмеження, критерії і методи стратегічного вибору напрямків розвитку підприємства. Завершення формування і декомпонування стратегії підприємства. Організація виконання стратегії розвитку автотранспортного підприємства. Розробка бізнесової стратегії підприємства на базі конкурентної стратегії М.Портера.	Міні-лекція. Презентація. Тестові завдання. Аналіз конкретних ситуацій (case study). Обговорення

ТЕМА 11. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління автотранспортними підприємствами в Україні		
Лекція – 2 год., ПРН.04, ПРН.05. ПРН.06. ПРН.25. ПРН.30. практ. – 2 год	Особливості стратегічного підходу в управлінні українськими та спільними підприємствами на сучасному етапі. Перспективи використання стратегічного управління на підприємствах України. Вибір стратегії підприємства. Стратегічні організаційні структури управління. Організаційна культура і стиль управління. Стратегічні зміни. Стратегічне управління. Література [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 14, 16, 17,18, 19]	Міні-лекція. Презентація. Тестові завдання. Аналіз конкретних ситуацій (case study). Обговорення
Форми та методи навчання		
Активні методи навчання: робота в групах, презентації, тренінги, семінари, обговорення (дискусія), ситуативні задачі та навчальні ігри, метод кейсів, моделювання професійної діяльності, проблемно-пошукові методи; методи аналізу середовища та підприємства при розробці стратегій; методи колективної розумової діяльності; метод застосування новітніх інформаційно-комунікаційних технологій у навчанні.		
Інструменти, обладнання, програмне забезпечення		
Мультимедійно-проекційна апаратура, інформаційно-комунікаційні системи, програмне забезпечення (графічні редактори, Office 365 тощо)		
Порядок оцінювання програмних результатів навчання/ результатів навчання		

Для досягнення цілей та завдань дисципліни здобувачам вищої освіти потрібно засвоїти теоретичний матеріал, вчасно виконати практичні завдання, здати модульні контролі знань. Студенти можуть виконувати альтернативні завдання, які забезпечуватимуть досягнення встановлених результатів навчання, за попереднім погодженням з викладачем.

Критерії оцінювання встановлюються окремо до кожного навчального завдання у відсотках від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа:

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (висновки, оформлення тощо);

60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки в підходах, розрахунках або в методиці;

40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру;

0% – завдання не виконано.

Система оцінювання знань студентів проводиться відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті водного господарства та природокористування

<http://ep3.nuwm.edu.ua/4088/>

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

- практичні/самостійні/індивідуальна тощо: 60% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 60;

- модульна контрольна робота: 40% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 40 (модуль 1 – 20 балів, модуль 2 – 20 балів)).

Підсумкова максимальна кількість балів – 100.

За кожним змістовим модулем проводиться по одному модульному контролю. Модульні контролі проводяться у тестовій формі на платформі <https://exam.nuwm.edu.ua/> відповідно до графіка освітнього процесу.

Порядок проведення поточних і семестрових контролів та інші документи, пов'язані з організацією оцінювання та порядок подання апеляцій наведений на сторінці Навчально-наукового центру незалежного оцінювання за посиланням:

<https://nuwm.edu.ua/struktturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentrnezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumentu>

Рекомендована література (основна, допоміжна)

Основна література:

1. Конспект лекцій навчальної дисципліни «Лідерство та управління командою»;
2. Тестові завдання та кейс-задачі за змістовими модулями навчальної дисципліни;
3. Юшкевич О.О. Конспект лекцій з дисципліни Стратегія розвитку підприємства». – Житомир, 2022. – 147 с.
4. Саєнко М. Г. Стратегія розвитку підприємства: Підручник. / М.Г. Саєнко - Тернопіль: «Економічна думка». – 2006. – 390 с.
5. Король Б.О., Мороз Е.Г. Стратегічний менеджмент. Навч. посібник. Рівне: НУВГП, 2015. – 263 с.
6. Котлубай В. О. Практикум для проходження тренінг-курсів : «Створення власного бізнесу» ; «Розробка конкурентної стратегії» ; «Розвиток напрямів та інструментів міжнародного бізнесу» / В. О. Котлубай, О. В. Слободянюк, К. С. Нестерова. Одеса, 2021. 116 с.
7. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС 147 України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.
8. Тарнавська Н., Напора О. Стратегічний менеджмент: практикум: Навч. посібник. – Тернопіль, Київ: "Картбланш", Кондор, 2008. – 287 с.
9. Дикань В.Л., Зубенко В.О., Маковоз О.В., Токмакова І.В., Шраменко О.В. Стратегічне управління: навч. посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2019. 272 с.

Додаткова література

10. Наливайко А. П., Гребешкова О. М., Решетняк Т. І. Стратегія підприємства у постіндустріальній економіці : монографія; за заг. ред. А. П. Наливайка, О. М. Гребешкової. Київ : КНЕУ, 2017. 418 с.
11. Шульга Л. В., Терещенко І. О., Шарлай О. В. Сучасні маркетингові стратегії управління підприємством. Ефективна економіка. 2020. № 9. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2020/65.pdf
12. Юшкевич О.О., Вікарчук О.І., Пащенко О.П. Багатоканальний маркетинг як ключовий елемент стратегії розвитку електронної комерції. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки». 2021. № 6. С. 208 – 211.
13. Yushkevych Olena, Sandeep Kumar Gupta, Ziburanna Lesia, Ostapchuk Anatoliy D., Reznik N.P Peculiarities of Trading Strategies: Its Implementation and Offers for Improvement of Effectiveness International // Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE) ISSN: 2277-3878, Volume-8 Issue-3, September 2019, p. 4787 - 4793
14. Портер М. Конкурентна стратегія. Методика аналізу галузей і конкурентів. – К.: Альпіна Бізнес Букс, 2007. – 464 с.

Інформаційні ресурси в Інтернет

15. Інтернет портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua>.

16. Cambridge Dictionary. Management. <https://goo.su/aKyZY>.

17. Coursera. 12 Project Manager Interview Questions and How to Answer them URL: <https://goo.su/Yea8T4>.

18. Вербальна комунікація: навч. матеріали он-лайн: психологія. URL: <https://goo.su/eo5NLm>.

19. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу URL: <http://nuwm.edu.ua/naukova-biblioteka>.

Поєднання навчання та досліджень* (за потреби)

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу. В освітньому процесі використовують наукові досягнення викладача курсу, механізми та процедури в освітньому процесі університету <https://nuwm.edu.ua/sp>

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Комунікативні навички (письмове, вербальне, невербальне спілкування), здатність виступати публічно, базові навички розробки стратегії розвитку підприємства, уміння слухати і чути, навички гнучкості та адаптованості до ситуації, формування власної думки та прийняття рішення в умовах невизначеності, ініціативність, лідерські навички, проявляти вміння системного мислення, вміння розуміти та характеризувати зовнішнє оточення підприємства, аналізувати внутрішні фактори підприємств.

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно <https://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/navch-nauk-tsentrnezaleznoho-otsiniuvannia-znan>

Оголошення стосовно дедлайнів задачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися дедлайнів, встановлених для виконання усіх видів навчальних завдань, розміщених на сторінці курсу на платформі MOODLE.

Неформальна та інформальна освіта (за потреби)

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>.

Також студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опановувати матеріал для

перезарахування результатів навчання. При цьому знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, повинні мати зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни та освітньої програми.

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці **ЯКІСТЬ ОСВІТИ** сайту **НУВГП** -

<http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnist>

Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4223>

Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки.

Лектор, старший викладач кафедри менеджменту та публічного врядування
Стасюк Б.Б.

Автор
Старший викладач
СТАСЮК

Богдан

Автор
Старший викладач КМПВ

Богдан СТАСЮК

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №795
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000807E2D0054327D00